

POCOMACO



POLÍGONO DE COMERCIO MAYORISTA DE A CORUÑA

Nº 10 Junio 2011



“El pequeño comercio está desamparado, poco más daño del ya hecho se le puede hacer”

TOMÁS REY

Propietario de Almacenes Ramón de Castro



“Una de mis satisfacciones es el haber mejorado mucho la vinculación del campus con su entorno socioeconómico”

JOSÉ MARÍA BARJA

Rector de la Universidad de A Coruña

Nuevo
BMW Serie 6 Cabrio

640i
650i



¿Te gusta conducir?



REFLEJA TU CAMINO

Cuando crees que ya has conseguido todo, que has llegado a lo más alto y que nada te puede sorprender, un día descubres el nuevo BMW Serie 6 Cabrio y una mezcla de sensaciones te invade. Elegante, deportivo, vanguardista, estético, perfecto... los adjetivos para describirlo no se acabarían nunca. Podrías seguir hablando mucho de él, casi tanto como él de ti.

NUEVO BMW SERIE 6 CABRIO

BMW EfficientDynamics

640i Cabrio

7,9 l/100 km

320 CV

Novomóvil

Ctra. N-VI, Madrid-A Coruña, km 588
Tel.: 981 63 57 50 / 54
Perillo

Pol. Ind. de La Gándara
Parcela 150
Tel.: 981 37 29 37 / 38
Narón

www.novomovil.bmw.es

Potencia: desde 320 hasta 408 CV. Consumo promedio: desde 7,9 hasta 10,7 l/100 km. Emisiones de CO₂: desde 185 hasta 249 g/km.



Editorial ■



Los atascos de Pocomaco

No hace más de tres o cuatro años, en la junta directiva de este polígono recibíamos quejas de los comuneros debido a que en las horas de entrada se producían atascos por las maniobras de los camiones de gran tonelaje, que entorpecían el tráfico en los viales de acceso. Hoy podemos decir que ¡benditos atascos!, los recordamos todos los empresarios con verdadera nostalgia, eran la vida de este y de cualquier otro polígono.

Actualmente las empresas de transporte sufren los precios de los carburantes y la negativa por parte de sus clientes a un incremento de las tarifas. Por otra parte, estos mismos clientes no pueden efectuar los pedidos de antaño, porque ha disminuido significativamente el consumo. ¿Cómo se cierra este círculo? Con un 22% de paro ¿Cómo puede crecer el consumo? Cuantas preguntas...

Para tratar de alargar la vida de nuestras empresas se recurre a la banca, pero las entidades financieras responden con recortes en la línea de crédito o la no concesión de los mismos, según los casos, con lo cual se aprieta más la soga.

Es curioso, sin embargo, como hemos leído últimamente en los medios de comunicación que a doce consejeros de una entidad bancaria de esta comunidad gallega se le concedieron créditos por ¡77 millones de euros! Bien en hipotecas, créditos personales o para sus empresas.

Ante esto, solo cabe resignación y fe, fe en nosotros

mismos y en nuestra propia capacidad para sacar adelante nuestras empresas.

No es nuevo que el tejido empresarial de este país lo siguen formando pymes, autónomos y sus trabajadores. No consideramos solución que el presidente se reúna con cuarenta grandes empresarios, España es más, mucho más, y eso lo tendrían que saber los políticos, que no están en su cargo con los votos de esos cuarenta, que lo más seguro es que ni los voten.

En el campo tengo unos vecinos, en su casa se habla gallego, tienen una niña, y a ella le encantan las naranjas. No le falta tiempo a su abuela para complacerla, le compra naranjas y la niña se entretiene en quitarles las pegatinas que traen con una determinada marca. Sentada en la escalera, las va colocando en uno de los escalones, dos pegatinas se le pegan e intenta despegarlas, desde la cocina, su abuela la oye hablar, sale por si habla con alguien, pero no, la niña está hablando sola. ¡Non podo, eu non podo!, sonriéndose se aleja y vuelve a la cocina. Pasado un buen rato oye a la niña, que con gran alborozo grita ¡eu podo, eu si podo! No deja de emocionar la constancia de la pequeña para conseguir su objetivo. Así deberíamos ser todos los gallegos, tanto empresarios como trabajadores, y sobre todo los políticos, tomemos buena nota y sigamos el ejemplo.

Por cierto, la niña se llama Ainara y tiene dos años.

Gracias Ainara.

Juan Manuel Villar López

Presidente de la Asociación de Empresarios de Pocomaco

■ Directiva de Pocomaco

Edita:

Asociación de empresarios de POCOMACO

Polígono de Pocomaco, C-19 A

15190 A Coruña

Teléfono: 981 29 42 16

Fax: 981 29 13 21

E-mail: comunidadpocomaco@mundo-r.com

www.pocomaco.com

Depósito legal:

C-1202-2008

ISSN: 1888-6868

Horario de oficina:

De lunes a viernes, de 8.00 a 20.30 horas; sábados, de 8.00 a 13.00 horas.

Coordinación y redacción:

Mil eventos&comunicación

Impresión:

Grafiber

Presidente:

Juan Manuel Villar López

Vicepresidente:

Rubén Ocampo Tizón

Secretario:

Carlos Manuel Ferreiro Sánchez

Vicesecretario:

José Brañas Freire

Contador:

Daniel Castillo Fernández

Vocales:

Emilio Lostalé Sarrias

Carlos Ferreiro Lozano

José Lamas Fernández

Mª del Carmen Vázquez Quiroga

Ricardo Tormo Massignani

Juana Magro Nicolás

SERVICIOS que ofrece POCOMACO

ASESORÍAS:

Fiscal: José Luis Martínez Villar

Jurídica: Ramón Solórzano Sáenz de Cenzano

Técnica: Rodrigo García González

FORMACIÓN:

Programa de jornadas y cursos gratuitos acreditados de forma continuada

INFORMACIÓN:

Atención al público en horario continuo de lunes a viernes (8.00 a 20.30 horas) y sábados de 8.00 a 13.00 h.
Revista Pocomaco
Página web:
www.pocomaco.com

CONVENIOS DE COLABORACIÓN:

La Asociación tiene acuerdos suscritos con las siguientes entidades:

Aegon Salud
Ayuntamiento de A Coruña
Caixa Galicia
Cepsa
Confederación de Empresarios de A Coruña (CEC)
Solred

OTROS:

Fax
Fotocopiadora
Servicio de vigilancia permanente 24 horas

Voz autorizada ■



Según se desprende de la reciente encuesta realizada al efecto por el Banco Central Europeo, las empresas españolas son las únicas de los grandes países de la zona euro que empeoraron su acceso al crédito durante el último semestre. En dicho período, sólo una de cada dos pymes españolas consiguió préstamos bancarios, frente al 66 por ciento que arroja la media europea. Además, el porcentaje de nuestras empresas cuyas solicitudes fueron denegadas creció dos puntos y avanzó hasta el 16 por ciento, cinco puntos más que la media europea, que se mantuvo estable entorno al 11 por ciento.

Estos datos confirman las reiteradas llamadas de atención que los empresarios venimos realizando desde que comenzó la crisis sobre las negativas consecuencias que para las pymes y los autónomos está teniendo la falta de financiación, que está en el origen del cierre de más de la mitad de las 23.443 pequeñas y medianas empresas desaparecidas en los últimos doce meses.

El informe del BCE refleja asimismo que, en línea con la paulatina recuperación económica, un mayor porcentaje de pymes elevaron su facturación en los últimos seis meses en el conjunto de la zona euro. Sin embargo, el panorama de las españolas es mucho más negativo, ya que una gran propor-

Empeora, cuando debía mejorar, el acceso al crédito

ción redujo su nivel de facturación respecto de seis meses antes y, en consecuencia, el porcentaje de pymes que disminuyeron sus beneficios fue superior a la media europea.

La referida investigación del Banco Central refleja que el acceso a los préstamos bancarios continuó mejorando, aunque a un ritmo moderado, ya que todavía son mayoría las pymes que tienen dificultades para obtener crédito. Esta positiva tendencia, no obstante, no ha tenido su reflejo en España, donde la percepción sobre la disposición de los bancos para conceder financiación a las pymes se deterioró en el segundo semestre de 2010 respecto del semestre anterior.

Estos datos avalan la situación de retraso en que nos encontramos respecto de nuestros socios europeos, no sólo en lo que se refiere al ritmo de inicio de la recuperación económica, sino también en cuanto a la del flujo de crédito a las empresas, especialmente a las pymes. Los referidos son sólo algunos de los motivos por los que la recuperación no será posible en nuestro país hasta que las pymes y los autónomos no cuenten con los recursos financieros necesarios que faciliten su normal actividad.

Por ello, es necesario que los gobernantes pongan en marcha las medidas precisas para facilitar el acceso de nuestras empresas a la financiación.

Antonio Fontenla Ramil

Presidente de la Confederación de Empresarios de Galicia y de A Coruña

Los asistentes a la junta general deciden mantener las cuotas a los comuneros

Se presentaron unos resultados del año pasado de 94.400 euros de beneficio, fruto de la inversión de los fondos existentes y de un férreo control del gasto

Los empresarios de Pocomaco, en la junta general ordinaria celebrada el 7 de abril en el salón de actos de la Confederación de Empresarios, decidieron mantener la cuota para los comuneros. El presidente, Juan Manuel Villar, haciendo referencia a la crisis que sufren muchas empresas, mostró su interés en no modificar la cuota. "Las cuentas que estamos presentando avalan la posibilidad de no hacer pagar más a los comuneros, algo imprescindible en los tiempos que corren", puntualizó. Además de aprobar por unanimidad el presupuesto para 2011, los asistentes ratificaron también los nombramientos realizados por la junta rectora, así como la incorporación de nuevos vocales.

Juan Manuel Villar quiso hacer una mención especial a la labor realizada en Pocomaco "con tanto empeño y entusiasmo" por el anterior presidente, Luis Fernández Ruenes, que falleció el pasado mes de diciembre.

La memoria y las cuentas del ejercicio 2010 fueron aprobadas por unanimidad. En el aspecto económico-contable se presentaron unos resultados del ejercicio 2010 de 94.400 euros de beneficio, fruto de la gestión del polígono gracias a los intereses obtenidos por la inversión de los fondos procedentes de la expropiación del edificio social y a un férreo control del gasto durante todo el ejercicio. El depósito a plazo fijo se ha trasladado a la entidad que ofrecía una mayor rentabilidad.

En la junta general se abordaron también dos temas que continúan siendo de gran preocupación para la junta rectora: uno de ellos es la construcción del edificio social y el otro, la finalización de la tercera ronda. Sobre el primero, la comisión ejecutiva ha decidido pedir de nuevo al Concello que recalifique cuando antes la parcela donde se encuentra la vieja depuradora, y que lo haga antes de que se



Junta general ordinaria celebrada el 7 de abril.

La junta rectora considera prioritario la construcción del edificio social y la finalización de la tercera ronda

apruebe el plan general, pues su tramitación parece aún lejana. También consideran los empresarios prioritario que las diferentes administraciones concluyan cuanto antes las obras de la tercera ronda para facilitar la movilidad.

En cuanto a mejoras para el personal, se han repuesto los equipos informáticos que estaban obsoletos y se ha adquirido a través de un contrato de *renting* una fotocopiadora multifunción de gran capacidad. También de *renting* es la nueva furgoneta para el personal de mantenimiento. El técnico del polígono informó en la junta que el Concello había tenido en cuenta las alegaciones presentadas con motivo del corredor que se pretendía construir a la espalda del sector D, proyecto rechazado por algunos empresarios.

Composición de la Junta Rectora

Presidente: Juan Manuel Villar López
Vicepresidente: Rubén Ocampo Tizón
Secretario: Carlos Manuel Ferreiro Sánchez
Vicesecretario: José Brañas Freire
Contador: Daniel Castillo Fernández
Vocales:
 Emilio Lostalé Sarrias
 Carlos Ferreiro Lozano
 José Lamas Fernández
 M^a del Carmen Vázquez Quiroga
 Ricardo Tormo Massignani
 Juana Magro Nicolás

Comisión de Control

Presidente: Luis Carretero Moraleda
Vicepresidente: Daniel Castillo Fernández
Secretario: Raúl Puga Arias
Vocales:
 Mónica Rey Fojo
 Olga Diéguez Sabucedo

Comisión Ejecutiva (Asociación)

Presidente: Juan Manuel Villar López
Vicepresidente: Carlos Ferreiro Lozano
Vicepresidente: Rubén Ocampo Tizón
Secretario General: Carlos Manuel Ferreiro
Tesorero: Daniel Castillo Fernández
Censor: Emilio Lostalé Sarrias
Vocales:
 José Lamas Fernández
 Ricardo Tormo Massignani

entrevista



José María Barja Pérez
Rector de la Universidad de A Coruña

“Una de mis mayores satisfacciones como rector es el haber mejorado mucho la vinculación del campus con su entorno socioeconómico”

Potenciar la capacidad de la Universidad y los universitarios para responder a las demandas de una sociedad en la que los cambios son rápidos y el nivel de exigencia cada vez mayor es el objetivo que se propone el rector de la Universidad coruñesa

-¿Está afectando la crisis económica a la Universidad? ¿Hay menos alumnos o menos dinero público?

-Sí, claro. Dudo que nadie se quede al margen de los problemas que genera la crisis. Nosotros somos una institución pública que presta un servicio público estratégico y también sufrimos los recortes en los presupuestos y la paralización de proyectos. La Universidad de A Coruña mantiene el nivel de demanda de los últimos años. Las ligeras bajadas que se puedan apreciar son, como se sabe, reflejo directo de la caída demográfica. Ahora, las dificultades de acceso al mercado de trabajo han empujado a muchos jóvenes y no tan jóvenes a volver a los campus para reciclarse.

-¿Están las carreras universitarias realmente enfocadas al mercado laboral?

-Mucho más de lo que parece y de lo que se pretende repitiendo algunos tópicos viejos y superados. La Universidad tiene que formar a los estudiantes en competencias básicas y después buscar la adaptación al mercado laboral con for-

mación específica en colaboración con empresas y otras instituciones, porque el mundo laboral es cambiante y va



“Las dificultades de acceso al mercado de trabajo han empujado a muchos a volver a los campus”



“La Universidad tiene que buscar la adaptación al mercado laboral con formación específica”

mudando sus necesidades. En esa línea van los nuevos másters oficiales.

-¿Diría que es buena la relación entre la Universidad de A Coruña y el sector empresarial de la ciudad?

-Ha mejorado bastante en estos últimos años, pero, por supuesto, todavía puede y

debe mejorar más. Nosotros venimos haciendo un esfuerzo notable en este sentido, como lo evidencia la propia puesta en

marcha de un parque tecnológico en el campus de Elviña. Estamos incentivando la cooperación aprovechando los mecanismos disponibles, además de las prácticas y las asesorías: el propio parque tecnológico, la Fundación UDC, cámaras de comercio y proyectos como el campus de excelencia (Campus T) en el

que estamos trabajando en estos momentos.

-¿Son suficientes las prácticas en empresas que realizan los alumnos? ¿Estas prácticas les ayudan a colocarse en el mercado laboral?

-Las prácticas son un instrumento alta-



mente positivo para la formación de los estudiantes y para ayudarles en su inserción en el mercado laboral. En muchos de los nuevos grados no sólo habrá que extenderlas, sino que serán obligatorias. Creo que el Gobierno central prepara una normativa para facilitar que las empresas incorporen universitarios que hayan hecho prácticas en ellas.

-¿Deberían las empresas tener más en cuenta a la Universidad, quizás en cuanto a investigación, o cree que ya se tiene en cuenta?

-Sinceramente, me parece que a veces las empresas no son conscientes de los servicios que les puede prestar la Universidad, que es también, "su" Universidad. Es una inercia que se debe vencer. Sea para transferir I+D+I, para recabar asesoría técnica o para potenciar las prácticas, lo cierto es que un altísimo porcentaje de las empresas que han trabajado con la Universidad repiten. Es el mejor test de resultados que se puede ofrecer.

-La Universidad cuenta con varios campus, ¿considera esto un inconveniente o el hecho de que no todas las facultades estén juntas no supone un problema?

-Los inconvenientes físicos, de comunicación y proximidad, que puedan producirse se compensan con creces con el valor añadido que suponen para el desarrollo de las respectivas áreas urbanas en las que están establecidos los centros educativos y tecnológicos. Piénsese, por ejemplo, en Navales, en el campus de Ferrol, o en las titulaciones vinculadas con el sector primario, en el campus de Lugo.

-Los accesos y el transporte son un tema recurrente al hablar de los campus de Elviña y A Zapateira, ¿tienen los alumnos dificultades para llegar a la Universidad?

-Es magnífico para la ciudad y para los universitarios que el campus esté en el casco urbano, pero, sin duda, presenta algunos contratiempos, como este que usted me menciona. Los problemas cuando la circulación no es fluida los compartimos y padecemos todos. Sería deseable que se completasen pronto algunas de las infraestructuras pendientes, como la Tercera Ronda, para aliviar la situación.

-¿Es razonable mantener titulaciones con pocos alumnos?

-Es este un debate que se debe reali-

zar con cautela y plantearlo razonablemente. Hay áreas del saber que puedan parecer no útiles en términos económicos, pero que son imprescindibles, aun cuando se trate titulaciones minoritarias. A nadie se le ocurre plantear que la



"Sinceramente, me parece que a veces las empresas no son conscientes de los servicios que les puede prestar la Universidad"



"Tenemos que potenciar nuestras fortalezas, porque el mayor grado de excelencia redundará directamente en la sociedad"

Universidad no enseñe e investigue en una rama del saber, importante desde el punto de vista científico, artístico o cultural, porque la demanda del alumnado sea reducida.

-De sus años como rector, ¿de qué se siente más orgulloso?

-Pues una de mis mayores satisfacciones es precisamente el haber mejorado mucho la vinculación del campus con su entorno socioeconómico. Haber roto el tópico del campus aislado y ensimisma-

do, que hoy carece ya de sentido. Esa idea-fuerza la plasmamos en la puesta en marcha del Parque Tecnológico, a pesar de las dificultades de crecimiento que nos ha impuesto la crisis y la austeridad en los presupuestos. Y, por supuesto, hemos

cogido el tren de la modernización realizando con buena nota la adaptación al Espacio Europeo de Educación Superior, aunque aquí también nos hayamos encontrado con graves obstáculos de financiación.

-¿Qué le gustaría cambiar en la Universidad?

-Me gustaría potenciar la capacidad de la Universidad y los universi-

tarios para responder a las demandas de una sociedad en la que los cambios son rápidos y el nivel de exigencia cada vez mayor. Tenemos que potenciar nuestras fortalezas, porque el mayor grado de excelencia redundará directamente en la sociedad, para la que preparamos lo mejor de nuestro capital humano y a la que debemos transferir I+D+I de calidad, como corresponde a la sociedad del conocimiento en la que nos sumergimos a pasos agigantados.

Biografía de José María Barja

Nacido en Mondoñedo en 1951. Catedrático del área de Álgebra, es rector de la Universidade da Coruña desde enero de 2004, cargo para el que fue reelegido en diciembre de 2007. Anteriormente (1999-2003) había sido decano de la Facultad de Informática de la misma universidad.

Su experiencia como catedrático se remonta a 1983, cuando obtuvo, con 32 años, la cátedra de Álgebra. Se suma a esto una amplia experiencia en diferentes universidades antes de llegar a la coruñesa. Su primer destino como catedrático fue la Facultad de Matemáticas de La Laguna, de donde pasó a la Facultad de Ciencias de la Universidad de Málaga.

Su trabajo investigador es ampliamente reconocido: dirección de tesis de doctoramiento, participación y dirección de numerosos proyectos de investigación, publicación de trabajos científicos en revistas nacionales e internacionales, y comunicaciones en congresos nacionales y extranjeros de su especialidad. Desde noviembre de 2004 preside la Fundación Universidad de A Coruña y desde enero de 2005 la Fundación Empresa-Universidade Galega (Feuga).

Motor

· Publiirreportaje

Lujo y distinción en los modelos M de BMW

Novomóvil, con instalaciones en A Coruña y Ferrol, es uno de los ocho concesionarios que exhibe los vehículos de BMW con el calificativo M, un modelo único que la escudería alemana ofrece a sus clientes y en el que se junta comodidad, seguridad y garantía. Es una oportunidad única para pilotar un turismo de alta gama y de increíbles prestaciones. Los nuevos deportivos de la marca de la hélice destacan por su potencia y por su capacidad para adaptarse a la conducción del piloto. En total, ocho unidades diferentes; y pronto saldrán al mercado dos más: la serie M5 y M6.

“¿Te gusta conducir?” Pocos modelos representan mejor el espíritu de BMW que los coches con el distintivo

M, un estilo que arrancó en 1978 con el inolvidable M1 cupé, de 277 caballos y que revolucionó el mundo de las cuatro ruedas. La marca alemana ha evolucionado en las últimas tres décadas sus vehículos hasta llegar a las versiones actuales de sus modelos más deportivos. Cuenta con ocho unidades diferentes: cuatro ejemplares del M3, dos del M1 Coupe, una del X5 M y otra del X6 M. Automóviles para todos los gustos pero que tienen en la fiabilidad su gran seña de identidad: motores de gran potencia (por

ejemplo, los 555 caballos del BMW X6 M y los 420 del BMW M3, el modelo que presenta una gama más completa y que está disponible en dos y cuatro puertas y en versión cabriolet), frenos Compound con

nas de las opciones para que el pilotaje sea más manual. Los vehículos de BMW presentan dos programas de conducción (Sport y Efficient) y el usuario puede apostar por un pilotaje más manual solo con mover las levas

del volante. Esta circunstancia permite que se combinen dos formas diferentes de sentir la pasión por las cuatro ruedas, ya que los pilotos tienen la posibilidad de aprovecharse de unas especificaciones muy parecidas a las de los vehículos de competición o bien utilizar el coche para el día a día. El objetivo de BMW es ampliar su oferta con dos familias más de vehículos M (los M5 y los M6) para que los futuros compradores puedan disponer de nuevas opciones.

Una de las joyas de la corona de

BMW es el modelo M1 Coupe, con 340 caballos y que alcanza de cero a cien kilómetros por hora en 4,9 segundos. Se trata de una nueva versión del legendario M1, aunque más ligero, con más maniobrabilidad y con el propulsor turbo BMW 335i. Según los expertos, es el automóvil que respeta con mayor fidelidad el espíritu de los primeros modelos de la marca alemana. Con un precio de salida de 56.500 euros, pocos coches hay en el mercado que ofrezcan las prestaciones del BMW M1 Coupe.



unas prestaciones elevadas, turbos twin Scroll, llantas de aleación ligera M, rejilla M y techo de carbono. BMW ofrece a los conductores la posibilidad de elegir entre diferentes opciones, como la personalización de los colores, para que cada vehículo sea único y exclusivo.

Los amantes de vieja escuela también tienen su espacio en los nuevos modelos M. Aunque cuentan con sistemas electrónicos de última generación para facilitar la conducción, existe la posibilidad de desconectar algu-

Una escuela de negocios coruñesa prevé que la crisis finalice en 18 meses

El Instituto de Formación Financiera y Empresarial presentó la nueva oferta académica de postgrados que impartirá en la finca Las Cadenas de Oleiros

El Instituto de Formación Financiera y Empresarial (IFFE) ha fijado en 18 meses el periodo necesario de tiempo para que el crédito y el empleo vuelvan a crecer en España, un plazo en el que, según la dirección del centro, los españoles deberán prepararse para empezar a competir “a toda máquina” a nivel internacional. Así lo explicó el presidente y el director académico del IFFE, Luis Bejarano y David Carro, respectivamente, durante la presentación de la nueva oferta académica en postgrados que impartirá el IFFE durante el próximo curso académico 2011-2012 en una escuela de negocios ubicada en la finca Las Cadenas de Nós, en Oleiros.

Carro indicó que, en este periodo, los mercados internacionales esperan un “cambio” en el sistema político español que, en su opinión, traerá “modificaciones” en la manera de gestionar la economía española.

“No se trata de un elemento político”, matizó Carro, quien indicó que

los mercados internacionales ven en un supuesto cambio de Gobierno el “punto de partida” para el crecimiento del empleo y del crédito. Declaró que para entonces España tendrá

La dirección del centro cree que los mercados internacionales esperan un cambio en el sistema político español

que tener finalizado su “cambio productivo”, que, a su juicio, debe centrarse en “mejorar” los programas empresariales y los procesos productivos a través de la formación de sus profesionales.

Carro aprovechó la comparecencia ante los medios para presentar los resultados del estudio realizado por el IFFE entre más de 300 profesionales que han cursado un master. Un estudio del que se extrae que los tra-

bajadores que han cursado estudios de postgrado experimentan una tasa de paro de hasta un noventa por ciento inferior al resto de los profesionales. “Los estudios de postgrado contribuyen cada vez más a encontrar empleo”, comentó el director académico, quien indicó que esta cifra se “consolidará” en el próximo escenario de “recuperación” económica.

Por todo ello, el presidente del IFFE ha calificado de “fundamental” la nueva oferta académica presentada por su instituto para el próximo curso académico y que abarca posgrados con materias tan “específicas” como la comunicación interactiva, asesoría jurídica, dirección financiera y administrativa, comercio internacional, finanzas cuantitativas u organización empresarial y de recursos humanos. “Están dirigidos a la alta dirección de las empresas”, comentó Bejarano, quien destacó la importancia de “retener” el valor añadido de estos profesionales en Galicia.



■ Limpieza de la red de aguas del polígono en el entronque a la general

Personal de los servicios de alcantarillado municipales realizaron en las últimas semanas, como es habitual cada año, trabajos para limpiar la red de aguas fecales del polígono, que a su vez recoge las aguas del polígono de Novo Mesoiro. Los trabajos se centraron en la reja de limpieza y en el depósito de sedimentación que se encuentra en el entronque de la red de Pocomaco con la salida de la red general.

entrevista



Tomás Rey Gómez

Gerente de Almacenes Ramón de Castro

“El pequeño comercio está totalmente desamparado, poco más daño del ya hecho se le puede hacer”

Lleva más de 50 años trabajando, siempre en Almacenes Ramón de Castro, y lo sigue haciendo con la misma ilusión que cuando tenía 17 años. Ha compaginado su labor en la empresa con su afición al canto.

-La primera pregunta resulta obligada, ¿Les ha afectado la crisis?

-Sin duda, pero la vamos soportando.

-En concreto, ¿en que les afecta? Menos clientes, créditos...

-Hace más de 50 años que no acudimos a los créditos. Quizá, porque siempre creímos que una empresa, una vez que se consolida, debe guardar para los momentos bajos. El problema son nuestros clientes, algunos sufren un momento tan malo que desaparecen y otros no hacen frente a los pagos y se crean problemas que de alguna manera tienes que solventar.

-¿A qué se dedica Almacenes Ramón de Castro?

-Venta de artículos de porcelana, cristal, acero inox, menaje, etc. para el hogar y hostelería.

-¿De dónde procede el nombre de la empresa?

-Del fundador. Para nosotros es un motivo de orgullo y satisfacción el que dé su nombre a la actual Sociedad Anónima. Es como cualquier entidad, yo digo siempre que al Banco Pastor porque cambien los accionistas no le van a cambiar el nombre, aunque ahora hay tanta novedad que todo puede ser posible.

-¿Cuántos años tiene, si no le importa decirlo?

-73 cumplidos y llevo 56 años de alta en

la Seguridad Social, siempre en la misma empresa.

-¿Entró ya como gerente?

-Quedé muy joven huérfano de padre, empecé haciendo los estudios mercantiles y al mismo tiempo probando empresas a ver si me iba o no la que teníamos familiar. Me acuerdo que al llegar lo primero que se me dijo fue: “Mira, aquí si no se sabe escribir a máquina y no se tienen conocimientos contables no hay nada que

“Llegué a la dirección de la empresa muy joven, yo creo que en el 1958, con 20 años”

hacer”. Llegué a la conclusión de que la empresa familiar no era lo mío, me quedé aquí y creo que acerté. Llegué a la dirección muy joven, yo creo que en el año 58. Tenía 20 años.

-Ustedes no producen el material, lo compran...

-Sí, yo fui la primera vez a China a comprar material hace más de 45 años, cuando no se podía ir, pero el Estado en aquel momento mandó un representante de lo nuestro, otro de plástico y otro de juguete-

ría a la China. En un principio no había manera de conseguir licencias, pero para este viaje se nos concedieron todas las autorizaciones. Actualmente mantenemos negocios con China, India, Europa...

-¿Qué país es su principal proveedor?

-Primero siempre España pero, por ejemplo en porcelana, ya no quedan fábricas. La tenemos que comprar fuera, igual que pasó con los aceros.

-Usted fue el segundo empresario que se instaló en

Pocomaco, ¿Qué cree que se ha hecho bien y mal en el polígono desde su creación?

-Bien muchas cosas, el mantenimiento y los servicios que se ofrecen, creo

que está bien controlado, aunque no analizo sus costes. Mal, el haber permitido que desde la glorieta de entrada se dé acceso al tráfico de Nuevo Mesoiro, y cuando se abra el polígono de Vío será complicadísima la circulación. Se ha dado salida a las aguas del citado polígono por Pocomaco, lo que aumentará la posibilidad de sufrir inundaciones. Para entrar viniendo de La Coruña, con la apertura del centro comercial Espacio Coruña, ha aumentado el tráfico, ya de por sí muy



complicado, para acceder al polígono. Además, creo que hay poca presencia de los servicios públicos de vigilancia.

-¿Les ha afectado la llegada de Ikea a la ciudad?

-Esta apertura afectará en general al polígono porque es de "mayoristas" y esas macro instalaciones sabemos, por experiencia, que en general favorecen al negocio foráneo, además de colapsar el tráfico. Sólo les reporta beneficios a ellos y al resto problemas y pérdidas de tiempo.

-¿La apertura de centros comerciales está afectando al pequeño comercio?

-El pequeño comercio está totalmente desamparado y decisiones como la instalación de bolidos, o el carril bus por calles como Federico Tapia, estrechas y que no están diseñadas para ese tipo de circulación, provocan el cierre del pequeño comercio y además facilitan una circulación temeraria, por exceso de velocidad. Puede comprobarse cómo está muy deteriorada la zona de carril bus que continuamente se parchea. Otro ejemplo es la calle San Andrés, más amplia, pero donde se está acabando con el comercio. Un dependiente me comentaba hace unos días que cuando llueve los autobuses duchan a los peatones que circulan por las aceras. En fin, sin duda se puede hacer mucho por el contribuyente del pequeño comercio para evitar su desaparición, pero creo que poco más daño del ya hecho se le puede hacer.

-¿Qué soluciones propondría?

-Se habla de un paso elevado en la zona del Marineda y de ponerle más servicio de buses, y yo pediría que se le den las mismas facilidades al pequeño comercio. Si se hacen calles peatonales, que se piense también en el aparcamiento. Por ejemplo, San Andrés es lo suficientemente ancha como para que se pueda aparcar a ambos lados. El pequeño comercio siempre genera riqueza, porque los beneficios se quedan aquí. Habría que hacer más campañas para fomentarlo, ofrecer algo práctico, como sorteos, descuentos, ayudas para publicidad...

-¿Le parece bien la construcción de la nueva sede social en el polígono?

-Sería bueno, pero antes habría que procurar conseguir unos accesos más razonables, que no nos embargaran los viales, porque llegará un momento en el que ya no podamos salir y entrar con normalidad. Estoy de acuerdo en que se construya el

edificio social, pero la prioridad deben ser los viales. Si además en el edificio social se prevé que haya una guardería y que se den otros servicios, eso aumentará todavía más el tráfico.

-Entiendo que, en su opinión, el principal problema del polígono es el tráfico.

-Totalmente. Desde esta parcela podemos tardar hasta 20 minutos en llegar a la rotonda de entrada. Yo entiendo que los residentes en Mesoiro están en su derecho, porque no les han puesto otra carre-



"La apertura de Ikea afectará en general al polígono, porque es de mayoristas y esas instalaciones favorecen al negocio foráneo"



"El pequeño comercio genera riqueza, porque los beneficios se quedan aquí. Habría que hacer más campañas para fomentarlo"

tera, pero lo primero es racionalizar los accesos.

-Estudió comercio en A Coruña.

-Sí, estudios mercantiles y Música y Canto en el conservatorio de La Coruña. Hoy leo mucho todavía, pero de una gran variedad de temas.

-Gran aficionado a la música.

-Yo no presumo de entender mucho de mi negocio, pero sí de tener una de las mejores voces de tenor que ha dado A Coruña. Me retiré al casarme, sugencia de mi esposa, con razón a lo mejor, y en ese momento estaba estrenando una cantata con gran orquesta y coros. Comencé en Salesianos con 12 años y fui el solista de la zarzuela con la que se estrenó el teatro del colegio, que por aquellos tiempos vino a inaugurar el arzobispo. Ininterrumpidamente desde aquella época colaboré en muchas actuaciones: canté villancicos gallegos en TVE, conciertos, estrené zarzuelas gallegas y canté en las temporadas de ópera de A Coruña, Oviedo y Vigo durante años. Después llegó un momento en el ya no había esa calidad

que yo buscaba, pero puedo decir que canté con Alfredo Kraus, Monserrat Caballé, etc.

-¿Se arrepintió alguna vez de haber dejado la canción?

-Siempre. Siempre. Es más, aún ahora, a mis años, pruebo la voz en el coche, aprovechando que no me escucha nadie, y si la voz da una nota de tenor aceptable siento que aún estoy en condiciones de trabajar.

-¿No canta en la ducha entonces?

-En la ducha no, me da vergüenza por los vecinos. A lo mejor el primer día que me oyen dicen "qué voz, que maravilla", pero después llegará un momento que dirán "ya está ése dando la tabarra". No todo el mundo tiene ese interés por la ópera o la música clásica.

-Qué cualidad destacaría de usted como empresario.

-La constancia. Nada más. Después de 56 años, si tengo

que entrar a las siete y media de la mañana lo hago con ganas, igual que cuando tenía 19 años. Que más se puede pedir. Todos los días cometo errores, lo que pido es tener sentido para darme cuenta de ellos y poder rectificarlos.

-¿Ha cambiado el gusto del comprador desde que comenzó a trabajar en la empresa?

-Muchísimo. Ese es mi problema por la edad, porque sé de materiales, pero ahora llegan formas nuevas que me desconciertan, pero procuro acertar.

-¿Las modas son tan rápidas como en la vestimenta?

-Tanto no, pero al ser mayoristas nos vemos obligados a almacenar una gran cantidad de producto, y esto conlleva un riesgo por los cambios constantes que se producen en las tendencias.

-¿Que diría que se lleva ahora, por ejemplo, en menaje?

-En cristalería series más amplias. En porcelanas formas y decorados en continuo cambio, con variación de capacidades, una tendencia que también afecta a las cuberterías.

■ Ocio y tiempo libre

· Publiirreportaje

Cruceros, las vacaciones para todos los gustos

Desde hace unos años el puerto de A Coruña se ha posicionado como uno de los más activos en la captación del mercado de cruceros. En el año en vigor, según las cifras facilitadas por la Autoridad Portuaria de A Coruña se puede hablar de un incremento del 61% sobre el año anterior, por lo que se prevé que lleguen más de 115.000 turistas. Lógicamente esto influye directamente en la ciudad, tanto a nivel de conocimiento y divulgación de la misma entre los turistas que nos visitan, como en la economía directa, ya que se calcula que cada turista que llega a la ciudad a bordo de un crucero gasta una media de sesenta euros.

Además, como novedad principal este año, del 11 de julio al 13 de septiembre, la compañía de cruceros MSC ha tomado como puerto de embarque y desembarque la ciudad de A Coruña con su barco MSC Opera, lo que significa que los turistas podrán embarcar en nuestra ciudad y realizar un recorrido circular durante una semana, para desembarcar de nuevo en la ciudad de A Coruña. Hasta la fecha lo único que se había podido hacer era embarcar en algún crucero, pero nunca retornando a nuestra ciudad, este año esto será posible.

¿Por qué viajar en un crucero?

Los cruceros son las vacaciones perfectas para todos los gustos: vacaciones relajantes, en familia, con ami-

gos, culturales... Es una manera de salir de la rutina y de los típicos viajes con retrasos en aeropuertos, largos trayectos en coche y cambios de hotel sin necesidad. Entretenimiento y diversión aseguradas en buques de hasta 130.000 toneladas con todo tipo de ofertas de ocio para todas las edades: teatros, casinos, spa, gimnasio, discotecas, guarderías y salas de juegos para niños, actividades para adolescentes, piscinas...

Todo allí está dispuesto con una perfecta organización, podrán embarcarse solos, con sus familias, amigos y disfrutar y compartir las distintas actividades con que cuenta, los variados espectáculos, sus restaurantes, gimnasios, bares, piscinas, como también el confort de sus camarotes y comidas.

Un lugar donde todos los entretenimientos se encuentran reunidos y al más alto nivel, con un ambiente tranquilo, delicioso que invita al relax y a pasar los mejores momentos.

Allí los sueños se hacen realidad, con cada una de las actividades que tiene organizadas para el pasajero.

Todo el mar y la naturaleza puesta a disposición del turista, con solo ponerse a bordo de ellos donde se iniciará una aventura inimaginable.

El primer crucero

Un viaje en crucero se presenta como una buena alternativa a las vacaciones tradicionales, pero si nos enfrentamos al primer crucero segu-

ramente tendremos un montón de dudas al planificar el viaje.

¿Que es lo que hay que saber para poder realizar el primer crucero? Viajes El Corte Inglés puede ser un buen lugar donde obtener información y consejos para preparar el primer crucero (sobre el envío de la documentación y los billetes, cómo se deben hacer las maletas, sobre la ropa que llevar a bordo, cuales son las formalidades administrativas, etc...). Por ejemplo:

- ¿Cuándo se recibe toda la documentación del viaje?
- ¿Qué tipo de ropa o indumentaria se lleva a bordo?
- ¿Existe un modo especial de preparar las maletas?
- ¿Qué necesito saber sobre las propinas?
- ¿Puedo llevar mi coche en el crucero?
- ¿Existen diferencias entre camarotes?

En definitiva un montón de dudas acerca del primer crucero, que más que echarnos para atrás nos dan más ganas de seguir buscando información sobre los cruceros poder realizar el primer viaje en crucero.

Ahora tenemos la oportunidad de embarcarnos en uno de ellos, consulta las posibilidades en las oficinas de Viajes El Corte Inglés y algunas ofertas especiales en www.ventede-viaje.es, ahí encontrarás unas propuestas muy interesantes con salida y llegada a la ciudad de A Coruña.



La Xunta activará un registro único de demandantes de suelo industrial

La Xunta destacó que se trata de una herramienta que permitirá “disponer de información real” para garantizar que los parques se acometen donde se necesitan

El borrador del decreto con el que la Xunta implantará el registro único de demandantes de suelo empresarial estará listo “antes del verano”, con el objetivo de que su aprobación se produzca antes de que finalice el año y entre en vigor “a principios de 2012”. “Todo, con el objetivo de optimizar los recursos públicos”, subrayó el conselleiro de Medio Ambiente, Territorio e Infraestructuras, Agustín Hernández, en una rueda de prensa el 24 de mayo.

El titular del departamento autonómico destacó el registro único, similar al que ya está en marcha para la vivienda protegida, como “herramienta” que permitirá al Ejecutivo gallego “disponer de una información real” para garantizar que los parques empresariales se acometerán “donde se necesitan, cuando se necesiten”.

A estos efectos, antes de que dé comienzo el periodo estival, la Consellería remitirá el documento a todos los organismos, entidades y sectores “implicados” en el desarrollo de los polígonos, lo que incluye a la Federación Galega de Municipios e Provincias (Fegamp), ayuntamientos, asociaciones de empresarios y otros.

El registro será de aplicación en el desarrollo de las actuaciones que se inscriban en el plan sectorial de áreas empresariales de la Comunidad Autónoma -todavía en fase de redacción- que aún no comenzaron “o las que se acuerden iniciar al amparo de los planes municipales en aquellos ayuntamientos que carezcan de actuaciones de suelo empresarial”. También será de utilidad, según explica Infraestructuras, en los municipios que cuenten con parques empresariales pero no dispongan de superficie industrial libre o en el caso de que la existente sea “insuficiente o inadecuada para las necesidades reales” de suelo.

Fegape apoya la medida para adaptar el desarrollo de superficie industrial a la demanda real existente

Desde la Federación Galega de Parques Empresariais creen que es una buena medida para tratar de adaptar el desarrollo de la nueva superficie industrial a la demanda real existente. “De este modo, en base a una planificación previa guiada por necesidades concretas, creemos que se establecerá una hoja de ruta que determinará las inversiones a realizar optimizando al máximo los recursos existentes”, indica el secretario de Fegape, David Sobral, para quien “es muy importante priorizar aquellas infraestructuras que tengan una demanda real por parte de los creadores de empleo”. Por ello, creen que esta herramienta creada por la Xunta contribuirá a evitar que se emplee el escaso presupuesto disponible en polígonos con poca salida. “En definitiva, se trata de una medida que permitirá ejecutar actuaciones con las características marcadas por los propios demandantes”. En estos momentos, en la Federación están a la espera de recibir el borrador del decreto.

Los demandantes deberán inscribirse en el registro con carácter previo a la resolución por la que empieza el desarrollo del parque

Para ello, los demandantes deberán inscribirse en el registro “con carácter previo” a la resolución por la que empieza el desarrollo del parque empresarial. Una vez inscritos, tendrán derecho a la adjudicación directa de la superficie solicitada y a una bonificación en el precio del suelo que Hernández ha cifrado en el 5%.

Pese a la situación económica y la escasa disponibilidad de recursos, el conselleiro ha resaltado que los empresarios muestran “aún interés y posibilidades de acceder” al suelo empresarial.

A este respecto, ha señalado los 1,8 millones de metros cuadrados de superficie industrial habilitada desde el comienzo de la actual legislatura, que se reparten entre once parques

empresariales. La inversión de la Administración autonómica en estas infraestructuras ascendió a 140 millones de euros, según afirma la Xunta.

Esta cifra se incrementa hasta los 2,8 millones de metros cuadrados si se tienen en cuenta los parques dependientes directamente de la Xunta y los de la empresa pública Suelo Empresarial del Atlántico (SEA) -participada por el Gobierno gallego-. Se distribuyen en 21 parques en A Coruña, 15 en Lugo, 8 en Ourense y otros tantos en Pontevedra.

Además, Agustín Hernández indicó que la Xunta está ejecutando, junto con el Instituto Galego de Vivenda e Solo, las Xestur y la SEA, otros 10 parques que suman más de 4 millones de metros cuadrados de suelo industrial. Lo hace en los municipios de Arteixo, Cee, A Laracha, Santiago, Begonte, Monforte, Viveiro, Vilamarín, Salvaterra-As Neves y Mos.

El responsable gallego en materia de infraestructuras ha destacado que su departamento “no olvida” los trabajos de planificación dirigidos al desarrollo de nuevos polígonos a corto o medio plazo.

El Deportivo y A Coruña

No debemos de pasar por alto los empresarios de esta ciudad lo que representa nuestro querido club. Entendemos que es mucho lo que A Coruña debe al Deportivo, mucho más de lo que algunos imaginan. Dio a conocer la ciudad en el mundo entero y de ello nos beneficiamos todos los coruñeses. Sí, digo bien, todos los coruñeses resultamos beneficiados, sobre todo en la década que se paseaba por Europa con tanta dignidad y buen hacer.

Nos enorgullecemos cuan-

do entran cruceros con 1.500 ó 2.000 pasajeros, o cuando se celebra algún congreso con 200 ó 300 profesionales, pero ¿a cuánta gente trajo el Depor a la ciudad de otras partes de España, de Inglaterra, de Alemania, Italia, Francia, Holanda...? Decenas y decenas de miles de personas que llenaban nuestras plazas hoteleras, restaurantes, cafeterías y comercio en general dejándose aquí sus buenos dineros.

No entendemos por ello que esté ninguneado en nuestros organismos oficiales, y mucho menos que no perciba ningún tipo de ayuda o apoyo, a diferencia de lo que ocurre en el resto de ciudades o comunidades volcadas con sus equipos.

Nos parece totalmente injusta la actitud de estos organismos con el Real Club Deportivo de La Coruña, todos estamos en deuda con él y por eso y ahora más que nunca creemos sinceramente que merece nuestro apoyo.

La verdad está ahí y es fácil, la mentira necesita más argumentos. Un abrazo, querido equipo, y en lo que nosotros podamos quedamos a tu entera disposición.



Juan Manuel Villar López
Presidente de la Asociación de Empresarios de Pocomaco



Mejor educación y captar inversión extranjera

Los economistas coruñeses defienden la mejora del sistema educativo y la captación de la inversión extranjera para fomentar el empleo en la provincia, según las conclusiones del primer trimestre de año del *Barómetro de Economía* elaborado por el Colegio de Economistas de A Coruña.

El decano de la entidad colegial, Roberto Pereira, y la directora del estudio, María Jesús Freire, presentaron los resultados de este estudio entre los colegiados, donde este año se ha registrado, en relación a barómetros anteriores, un incremento del número de parados. Así, frente a un porcentaje del 10,74 por ciento en 2010, este año la cifra de parados en este colectivo se ha situado en el 15,43 por ciento, según señaló la responsable del estudio. Los más afectados por el paro han sido los economistas que trabajan en asesorías y consultorías. Preguntados por la situación actual, los trabajadores del

sector industrial declaran que ha mejorado un 30 por ciento, frente a los que lo hacen en la Administración Pública, que es el sector que percibe como peor la situación personal actual (51,52 por ciento) por delante de la construcción, un 43,75 por ciento.

Entre los encuestados, el paro es, para un 81,10 por ciento, la principal preocupación, seguido de la inadecuada dimensión de la estructura de las empresas gallegas (49,10 por ciento); debilidad en la demanda externa e interna (44,57 por ciento); precio de los combustibles (38,30 por ciento), déficit de las infraestructuras y comunicaciones (33,70 por ciento) y costes laborales (28,30 por ciento). Para el 80,5 por ciento de los encuestados la situación económica es peor que un hace un año, un porcentaje más alto que el registrado en el estudio anterior.

Para fomentar el empleo, un 8 por ciento de los encuestados se decanta por mejorar el sistema educativo; el

7,7 por ciento por captar inversión extranjera; el 7,6 por ciento por crear nuevos nichos de empleo; el 6,2 por ciento por reactivar el sector agrario y el 5,2 por ciento por hacerlo en la construcción, sector que, según los encuestados, "tardará más de un año en volver a crecer", explicó el decano del Colegio de Economistas.

Pereira incidió en la preocupación en el sector sobre las dificultades para captar financiación y, al respecto, apuntó que "sólo el 2,87 por ciento piensa que han mejorado las condiciones" frente a un 30,17 por ciento que lo ven "más difícil" que hace un año y un 42,53 por ciento que opina que es "muy difícil". Preguntados también por las nuevas superficies comerciales, el 70,77 por ciento de los encuestados opina que es negativo para el comercio tradicional; el 21,78% que sus aspectos positivos compensan los negativos y el 7,45 por ciento que es "claramente positivo" para el conjunto de la economía.

■ Galicia es una de las autonomías que cerró el trimestre con superávit

Las comunidades autónomas cierran el primer trimestre del año con un déficit de 4.995,31 millones, lo que supone el 0,46% del PIB, mientras que el Estado redujo el saldo negativo de sus cuentas un 53% en los cuatro primeros meses del año, hasta los 2.450 millones, el 0,22% del PIB. En este contexto, Galicia ha terminado los tres primeros meses con un superávit de 81 millones de euros, lo que equivale 0,14 por ciento de su Producto Interior Bruto. Entre enero y marzo de este año el Gobierno gallego ingresó 1.992 millones de euros, mientras que los gastos ascendieron a 1.991. La Xunta elevó el gasto corriente en un 30%, redujo los costes de personal en un 4,56% y aumentó un 392% la amortización de la deuda.

■ La venta de coches cae un 41% en mayo en la comunidad gallega

El mercado automovilístico gallego no consigue remontar la situación. El sector cerró mayo con un descenso de las ventas del 41% (casi el doble que la media nacional) respecto al mismo periodo de 2010, con lo que acumula ya diez meses consecutivos en negativo. Entre enero y mayo, la bajada fue del 43,6%, lo que coloca a Galicia como la tercera comunidad con mayor desplome de las matriculaciones este año, por detrás de Extremadura y Castilla León. A nivel del Estado, el mercado sigue en niveles de 1993 y suma ya once meses en rojo. Dentro del territorio gallego, el peor dato corresponde a la provincia de Ourense, donde las matriculaciones descendieron un 46,8% en mayo respecto al mismo periodo de 2010.

■ Galicia es la cuarta comunidad en la que más cae la producción

La producción de la industria gallega cayó un 7,9% en los últimos doce meses, debido sobre todo al retroceso de la fabricación de productos metálicos, la refinería de petróleo y la confección textil, que acumulan descensos superiores al 30%. Galicia encadena así ocho meses seguidos de caídas y se convierte en la cuarta autonomía española con mayor retroceso de la actividad industrial, sólo superada por Baleares, Navarra y Cataluña, según los últimos datos disponibles del Instituto Nacional de Estadística. En lo que va de 2011, la caída acumulada en Galicia es del 4,1%. En el resto de España, la variación media de la producción industrial en los cuatro primeros meses se situó en el 1,3%.



asesoría fiscal



José Luis Martínez Villar

La deducción por obras de mejora

El Real Decreto-Ley 6/2010 de 9 de abril ha añadido una Disposición Adicional, la vigésima novena, a la Ley 35/2006 de 28 de noviembre del IRPF, por medio de la cual se regula una nueva deducción por obras de mejora en la vivienda habitual en el impuesto. Vamos a comparar la regulación de esta deducción con la contemplada en el reciente Real Decreto-Ley 5/2011 de 29 de abril, que amplía la anterior, y así:

RDL 6/2010	RDL 5/2011
- Objeto: Creación de la deducción	- Ampliación
- Entrada en vigor: 14.abril.2010	- 07.mayo.2011
- Obras de mejora en la <u>vivienda habitual</u> o en el edificio en que se encuentre.	- Obras de mejora en <u>cualquier vivienda</u> propiedad del contribuyente o en el edificio en la que éste se encuentre.
- Base imponible inferior a 53.007,20	- Inferior a 71.007,20
- Deducción 10%. Máximo 12.000,00 € por vivienda. (Límites varían según base imponible)	- 20%. Máximo 20.000 € por vivienda
- Deducción no aplicable por exceder de límite podrá deducirse, con el mismo límite, en los cuatro ejercicios siguientes	- Igual regulación
- Obras realizadas y satisfechas desde 14.04.2010 a 31.12.2012	- Obras realizadas y satisfechas desde 07.05.2011 a 31.12.2012
- Objeto de las obras: mejora de la eficacia energética, la higiene, salud, protección del medio ambiente, la utilización de energías renovables, la seguridad y estanqueidad, y en particular la sustitución de las instalaciones de electricidad, agua, gas u otros suministros, o que favorezcan la accesibilidad al edificio o las viviendas en las términos señalados en el RD 2066/2008 de 12 de diciembre, así como para las obras de instalación de infraestructuras de telecomunicación que permitan el acceso a internet y a servicios de televisión digital	- Mismas obras
- No dan derecho a esta deducción las obras realizadas en plazas de garajes, jardines, parques, piscinas e instalaciones deportivas y otros elementos análogos	- Se añaden además las obras realizadas en viviendas afectas a una actividad económica
- Exigencia de disponer de factura con cumplimiento de todos los requisitos legales. - <u>No darán lugar a deducción</u> las cantidades satisfechas mediante entrega de <u>dinero de curso legal</u>. El pago ha de realizarse por medio de cheque o talón nominativo; ingreso en cuenta o transferencia, tarjeta de crédito o débito. - En ningún caso darán derecho a la aplicación de esta deducción las cantidades satisfechas por las que el contribuyente practique la deducción por inversión en vivienda habitual a la que se refiere el art. 68.1 de la Ley del impuesto. - Si se han realizado obras de mejora en la vivienda habitual y se han satisfecho con anterioridad al 07 de mayo de 2011, se aplicará la deducción de acuerdo con lo establecido en el Real Decreto-Ley 6/2010.	

Podéis hacernos llegar vuestras dudas a través del correo electrónico de la revista: comunidadpocomaco@mundo-r.com, haciendo constar a qué asesoría están dirigidas, o bien por correo postal a las oficinas del polígono, situadas en parcela C-19 A. Código postal 15190, A Coruña. Debéis hacer constar vuestro nombre y apellidos, DNI y empresa para la que trabajáis o dirigís. Esperamos vuestras consultas.



asesoría técnica



Rodrigo García González

Licencias de actividad

En estos días el Ayuntamiento de A Coruña está realizando una encuesta que incluye la petición de la licencia de actividad a las diferentes empresas. Se está constatando que en el polígono existen empresas que no cuentan con esta licencia. Con el fin de simplificar las tramitaciones el ayuntamiento ha planteado varios casos en los que las licencias se conceden en un breve plazo.

Ejercicio de actividades en régimen de comunicación previa

Estas actividades se refieren fundamentalmente a establecimientos de menos de 150 m², teniendo que presentar una documentación muy sencilla (plano de situación, plano de planta del local, documento de arrendamiento o propiedad, copia de epígrafe fiscal y acreditación del uso). Todas estas actividades son prácticamente inexistentes en el polígono por las pequeñas superficies que representan.

Ejercicio de actividades en régimen de declaración responsable

Un porcentaje importante de naves en este polígono podrían estar recogidas dentro de este apartado:

- Establecimientos de venta de alimentos de más de 150 m², supermercados, etc.
- Almacenes con carga de fuego de 125.000 megajulios e industrias no sujetas a evaluación ambiental.
- Establecimientos comerciales con una superficie de hasta 700 m².
- Talleres de reparación mecánica y lavado y engrase de vehículos, excluidos los talleres de chapa y pintura.
- Talleres de confección de calzado, marroquinería y textil hasta 400 m².

-Talleres de cristal y encuadernación de hasta 400 m².

-Carpinterías, ebanisterías y similares con una superficie de hasta 400 m² que no dispongan de instalaciones de pintura, barnizado o lacado.

-Farmacias, parafarmacias, droguerías, perfumerías.

-Centros veterinarios y tiendas de animales.

-Oficinas administrativas con una superficie de hasta 1000m².

-Oficinas abiertas al público (agencias, de viaje, inmobiliarias, aseguradoras, gestorías, etc.)

-Estudios fotográficos con revelado.

-Alquiler de maquinaria y vehículos.

-Consultas médicas con rayos X y laboratorios.

-Servicios de copistería

-Servicios informáticos y centros de internet.

-Centros religiosos y culturales.

-Actividades de garaje y aparcamiento de vehículos excepto los de usos público y comerciales.

Pocomaco tiene como actividad principal la comercial, pudiendo existir talleres o instalaciones compatibles con este uso. Los documentos necesarios para la obtención de esta licencia serían:

Proyecto técnico de actividad, firmado por técnico competente, justificativo de la actividad, del establecimiento y de las instalaciones del mismo y ajustado a lo establecido en la normativa técnica de aplicación.

Documento acreditativo de la disponibilidad del local.

Copia del alta en obligaciones tributarias en donde se señale el epígrafe fiscal propio de la actividad y el local afecto a la misma.

Acreditación del uso del local, con el

objeto de comprobar la afección del local a la actividad solicitada, en el caso de que el local no esté en planta baja. En este grupo la obtención de la licencia es inmediata una vez realizadas las medidas correctoras incluidas en el proyecto técnico que se entrega.

En caso de no estar incluidos en las relaciones anteriores la tramitación será similar a la que se venía realizando hasta la fecha siguiendo las indicaciones del decreto 133/2008 en el caso de ser necesaria la evaluación de incidencia ambiental, el proyecto técnico debe ser mucho más completo y debe incluir la descripción de las obras, la repercusión sobre el medioambiente, descripción de las instalaciones y equipos, descripción de las materias primas, descripción de residuos, descripción de vertidos, estudio acústico, justificación de cumplimiento del R.D. 2267/2004 de 3 de diciembre por el que se aprueba el reglamento de seguridad contra incendios en los establecimientos comerciales, justificación de las condiciones higiénico-sanitarias del local, etc. Supone la tramitación de una licencia de actividad con publicaciones en el BOP, comunicación al colindante..., es decir, varios meses de plazo hasta la concesión.

En este momento todas las normas indicadas son de obligado cumplimiento, mi recomendación es que se soliciten las licencias de actividad cuanto antes, pues las normativas están cambiando y actualizándose, así ha pasado con la normativa de incendios, reglamento electrotécnico de baja tensión, normativa de accesibilidad, código técnico de la edificación..., obligando a realizar una inversión cada vez mayor.

asesoría legal



Ramón Solórzano Sáenz de Cenzano

Licenciado en Derecho
www.solorzanoabogados.com

Nuevas medidas para agilizar la constitución de sociedades, abaratar costes y trámites

Ante la gravedad de la crisis económica actual y los evidentes obstáculos existentes en la constitución de empresas que nos alejan de la celeridad de otros sistemas, la legislación mercantil ha acogido en los últimos años sucesivas reformas orientadas a agilizar al máximo el proceso de constitución de sociedades, así por ejemplo se reguló la *sociedad nueva empresa*, la cual sin embargo, no ha tenido una acogida destacada en la práctica.

Fruto de ello, el pasado 3 de diciembre, el Gobierno mediante el [Real Decreto Ley 13/2010](#) y en concreto a través de los artículos 5º y 6º, se introdujeron determinadas medidas encaminadas a agilizar los trámites en la constitución de sociedades, reducir las obligaciones de publicidad y abaratar costes, modificando algunos preceptos del reciente [RDLeg 1/2010 que aprobó el Texto Refundido de la Ley de Sociedades de Capital \(LSC\)](#), adelantando ciertas medidas consideradas liberalizadoras que ya estaban previstas en el Proyecto la Ley de Economía Sostenible, mediante la técnica del Real Decreto, extendiendo lo que podríamos calificar como un procedimiento *acelerado* de constitución a determinadas tipos de sociedades de responsabilidad limitada.

La propia Exposición de Motivos, nos indica que estas medidas buscan incidir en la competitividad del tejido económico español, buscando agilizar los trámites

en la constitución de empresas, reduciéndose en el caso de sociedades limitadas a un plazo de entre 1 a 5 días, mediante un procedimiento *acelerado* que resultará aplicable a la constitución de sociedades limitadas de pequeña dimensión.

Podemos distinguir de forma esquemática tres diferentes regímenes de constitución de sociedades en función de las características de la sociedad a constituir:

Un régimen que podemos llamar *acelerado* para sociedades limitadas de capital social no superior a 3.100 euros siempre que sus socios sean persona física, su órgano de administración sea bien un administrador único, bien varios solidarios (sin expresar su número), bien dos administradores mancomunados y que sus estatutos se adapten a los estatutos aprobados por el Ministerio de Justicia.

Un régimen que podemos denominar como *simplificado* para sociedades limitadas de capital social superior a 3.100 euros siempre que no exceda de 30.000 euros, requiriendo también que sus socios sean persona físicas, su órgano de administración sea o bien un administrador único o bien varios solidarios (sin expresar su número) o bien dos administradores mancomunados y que sus estatutos se adapten a los estatutos aprobados por el Ministerio de Justicia.

Finalmente un régimen que será aplicable a las sociedades anónimas, socie-

dades comanditarias por acciones y sociedades limitadas que tengan un capital social superior a 30.000 euros, que tengan socios personas jurídicas y que su órgano de administración esté compuesto por más de dos administradores mancomunados o por un Consejo de Administración.

En los casos de procedimiento *acelerado* en la solicitud de certificación negativa de denominación al RMC se pueden incluir hasta cinco denominaciones, mientras que las que se tramiten por el procedimiento *normal*, podrían incluir hasta cinco únicamente si lo solicita el notario, teniendo en cuenta que si la tramitación es telemática la certificación del Registro Mercantil Central no está sujeta a plazo de reserva ni de caducidad.

El RDL establece de forma precisa la constitución telemática de sociedades mercantiles, siendo preciso que la escritura se autorice, en el mismo día o al día hábil siguiente, según los casos, a la expedición de la certificación del RM Central. No obstante el art. 1 de la Orden JUS/3185/2010, de 9 de diciembre, parece que lo único que exige para que la sociedad utilice los estatutos modelo y por tanto se acoja al número dos del RDL 13/2010, esto es, que la sociedad se constituya de forma telemática, es que su capital no sea superior a 3.100 euros, que los socios sean personas físicas y que el órgano de administración se estructure en la forma prevista en el RDL.

CRUCERO MSC OPERA

SALIDAS
desde
A CORUÑA



JULIO

AMSTERDAM - A CORUÑA

Del 7 al 11 de julio 4 noches de Crucero
Itinerario: Amsterdam - Navegación - La Rochelle (Francia) - Bilbao - A Coruña
INCLUYE TRASLADO AEROPUERTO - BARCO

niño desde **180 €** adulto desde **325 €**

INCLUYE VUELO DIRECTO
A CORUÑA - ÁMSTERDAM

JULIO

AMSTERDAM - A CORUÑA

Del 5 al 11 de julio - 2 noches en Hotel Ibis Amsterdam Center 3* + 4 noches de Crucero
Itinerario: Ámsterdam - Navegación - La Rochelle (Francia) - Bilbao - A Coruña

niño desde **215 €** adulto desde **435 €**

INCLUYE VUELO DIRECTO
A CORUÑA - ÁMSTERDAM

DE JULIO A SEPTIEMBRE 8 noches

A CORUÑA - AMSTERDAM - A CORUÑA

Salidas: 11, 19 y 27 de julio, 4, 12, 20 y 28 de agosto y 5 y 12 de septiembre

Itinerario: A Coruña - Navegación - Cherbourg - Southampton - Ámsterdam - Navegación - La Rochelle - Bilbao - A Coruña

desde **863 €**

SEPTIEMBRE

A CORUÑA - AMSTERDAM

Del 13 al 20 de septiembre
4 noches crucero + 3 noches en Ámsterdam. en Hotel Ibis Amsterdam Center 3*
Itinerario: A Coruña - Navegación - Cherbourg (Baja Normandía - Francia) - Southampton (Reino Unido) - Ámsterdam

niño desde **275 €** adulto desde **450 €**

INCLUYE VUELO DIRECTO AMSTERDAM - A CORUÑA

A CORUÑA - LONDRES

Del 13 al 18 de septiembre
3 noches crucero + 2 noches en Londres en hotel céntrico de 4*
Itinerario: A Coruña - Navegación - Cherbourg (Baja Normandía - Francia) - Southampton (Reino Unido) - Londres

niño desde **345 €** adulto desde **410 €**

INCLUYE VUELO DIRECTO LONDRES - A CORUÑA

Precios por persona y estancia en habitación doble / camarote doble. Cruceros en régimen de pensión completa (bebidas no incluidas). Y estancia en los hoteles en régimen de alojamiento y desayuno. Tasas aéreas y tasas de embarque no incluidas. Consulta condiciones.
El precio niño (menores de 18 años) compartiendo camarote / habitación con 2 adultos

Conducimos la energía.

ELECTRICIDAD
AIRE ACONDICIONADO
GAS
FONTANERÍA
CALEFACCIÓN

Dielectro Industrial



ISO 9001:2000



GALICIA

CORUÑA

Coruña Electricidad - 15008
Plg. A Grela, Severo Ochoa, 17
Tel.: 981 17 32 00, Fax: 981 17 31 99

Coruña Iluminación - 15007
Ronda de Outeiro, 142
Tel.: 981 24 09 00, Fax: 981 23 35 15

Coruña Calefacción - 15190
Plg. POCOMACO, Parc. C-8/M.2
Tel.: 981 17 30 00, Fax: 981 13 75 21

Delegación Industrial - 15142
Pl. Sabón, Avd. de La Prensa 55, Arteixo
Tel.: 902 922 500, Fax: 902 922 501

Ferrol - 15407
Plg. de la Gándara, Avda. del Mar, 142
Tel.: 981 31 05 72, Fax: 981 32 02 33

Santiago - 15890
Plg. El Tambre, c/ Isaac Peral, 31
Tel.: 981 58 84 00, Fax: 981 55 70 70

LUGO

Lugo - 27003
Plg. O Ceao, Rúa Artesans, 22
Tel.: 982 20 94 95, Fax: 982 20 95 13

Burela - 27880
Avd. do Perdouro, 34
Tel.: 982 58 56 61, Fax: 982 58 58 63

Monforte de Lemos - 27400
c/ Reboredo, 137,
Tel.: 982 41 10 10, Fax: 982 41 06 60

OURENSE

Ourense Electricidad - 32103
Zona Ind. El Veintiuno. Plg. Os Coifas.
Tel.: 988 37 36 00, Fax: 988 37 32 32

Ourense Calefacción - 32103
Zona Ind. El Veintiuno. Plg. Os Coifas.
Tel.: 988 51 06 05, Fax: 988 51 06 07

O Barco de Valdeorras - 32300
C/ Conde de Fenosa, 59
Tel.: 988 34 70 40, Fax: 988 34 72 78

PONTEVEDRA

Pontevedra - 36161
Montecelo, s/n, Subida a Mourente
Tel.: 986 85 05 85, Fax: 986 85 15 03

Vigo Electricidad - 36214
Av. Madrid-La Raposeira
Tel.: 986 48 22 99, Fax: 986 48 13 11

Vigo Calefacción - 36214
Av. Madrid-La Raposeira
Tel.: 986 49 31 13, Fax: 986 49 48 98

Lalín - 36500
Plg. Industrial "Lalín 2000", Parc. A-16
Tel.: 986 78 70 30, Fax: 986 78 74 86

Vilagarcía de Arousa - 36613
Plg. Trabanca-Badiña, Parc. 30-31
Tel.: 986 50 68 01, Fax: 986 50 63 03

ASTURIAS

Oviedo - 33010
Plg. Espíritu Santo, C/Irlanda 21 (Colloto)
Tel.: 985 985 995, Fax: 985 985 996

MADRID

Leganés - 28914
Plg. Butarque, C/ Puig Adam, 8
Tel.: 91 295 71 00, Fax: 91 295 71 01

LEVANTE

Valencia Paterna - 46988
Parque Empresarial Destro, C/ Carborner, 28-30
Pol. Ind. Fuente del Jarro, Sector 1
Tlf.: 96 134 47 40 - Fax: 96 134 14 81

Valencia Massanassa - 46470
Plg. Ind. Massanassa Camí del Fus nº18
Tel.: 961 25 26 27, Fax: 961 255 255

Gandía - 46700
Plg. de Benieto, C/ Transport 40
Tel.: 962 96 67 00, Fax: 962 96 67 01

CASTILLA Y LEÓN

Ponferrada - 24400
Avd. América 86
(esq. C/ Uruguay y C/ Brasil)
Tel.: 987 40 95 00, Fax: 987 40 94 99

DOMICILIO SOCIAL - ALMACÉN LOGÍSTICO:

Dielectro Industrial, S.A.

Plg. Ind. Sabón, Avd. de La Prensa 55,
15142-Arteixo (La Coruña).
Tel.: 981 13 80 00, Fax: 981 13 00 08,
e-mail: dielectro@dielectroindustrial.es,
www.dielectroindustrial.es

