

POCOMACO



POLÍGONO DE COMERCIO MAYORISTA DE A CORUÑA

Nº 18 Diciembre 2014

*Feliz
Navidad*

■ ENTREVISTA

MAR PEREIRA

Directora de la Amtega

■ VIALES

Nuevas rondas para
facilitar el tráfico



BMW Serie 1
M Sport Edition

Novomóvil



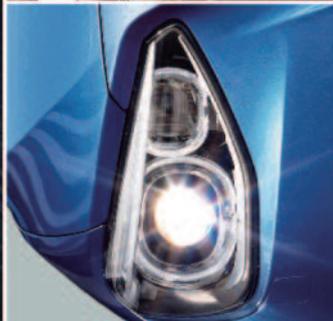
¿Te gusta conducir?

Consumo promedio, desde 4,3 hasta 5,7 l/100 km.
Emisiones de CO₂ desde 114 hasta 132 g/km.

BMW EfficientDynamics
Menor consumo. Mejores prestaciones



**AHORA LO TIENES
TODO DE CARA**
BMW SERIE 1 M SPORT EDITION



DESDE 160 EUR AL MES

Hay veces que todas las buenas cosas se juntan de golpe. Y si lo que buscabas era deportividad ahora la tienes toda en el BMW Serie 1 M Sport Edition con este equipamiento:

- Faros Bi-Xenón
- Paquete aerodinámico M
- Llantas M de 18"
- Radio BMW Professional
- Bluetooth + USB
- Volante M
- Asientos deportivos
- Mantenimiento incluido
- Extensión de garantía 2+1 años

Deportividad en cada detalle, y unas condiciones que nunca antes has visto. Aprovéchate ahora porque lo tienes todo a favor para empezar a disfrutar.

En 35 cuotas. Entrada 5.116,24 EUR. Cuota Final: 12.747,21 EUR.
TAE: 9,56% **Financiando con BMW Bank y con Plan PIVE 6 incluido.**

Novomóvil

Ctra. N-VI, Madrid-A Coruña, km 588

Tel.: 981 63 57 50 / 54

Perillo

Pol. Ind. de La Gándara

Parcela 150

Tel.: 981 37 29 37 / 38

Narón

www.novomovil.bmw.es



P.V.P. Península y Baleares para BMW 114i M Sport Edition, 20.150 EUR (transporte, descuento, impuestos y plan PIVE incluidos) financiando con BMW Bank GmbH, S.E. Comisión de formalización 443,5 EUR. Importe a financiar: 15.033,76 EUR. Precio total a plazos 23.906,94 EUR. TIN: 7,95%. Valor futuro garantizado 12.587,21 EUR (36 meses y 45.000 km). Permanencia mínima de la financiación de 24 meses e importe mínimo a financiar de 13.000 EUR. Al final del plazo contratado, podrás devolverlo (según condiciones de contrato), cambiarlo o quedártelo pagando la cuota final. Paquete de mantenimiento BMW Service Inclusive durante 5 años o 100.000 km (lo que suceda primero) incluido. Condiciones válidas para vehículos matriculados hasta 31/12/2014.

5	Editorial	UN AÑO DE ESPERAS Y AVANCES
6	Infraestructuras	TERCERA RONDA Y AMPLIACIÓN ALFONSO MOLINA
7	Movilidad	CUARTA RONDA Y ACCESO A VÍO
12	Encuesta	TRANSPORTE PÚBLICO
13	Conexiones	TREN A PUNTA LANGOSTEIRA
16-17	Mejoras	APARCAMIENTOS DISUASORIOS Y NUEVA SEÑALIZACIÓN

SUMARIO



14-15 entrevista
Carlos Calvo



8-10 entrevista
Mar Pereira



18-19 crónica de viajes
México

■ Directiva de Pocomaco

Edita:
Asociación de empresarios de POCOMACO
Polígono de Pocomaco, C-19 A
15190 A Coruña
Teléfono: 981 29 42 16
Fax: 981 29 13 21
E-mail: info@pocomaco.com
www.pocomaco.com

Depósito legal:
C-1202-2008
ISSN: 1888-6868
Horario de oficina:
De lunes a viernes, de 8.00 a 20.30 horas; sábados, de 8.00 a 13.00 horas.
Coordinación y redacción:
Mil Comunicación

Presidente:
Rubén Ocampo Tizón
Vicepresidente:
Ricardo Tormo Massignani
Secretario:
Carlos Manuel Ferreiro Sánchez

Contador:
Daniel Castillo Fernández
Vocales:
Carlos Ferreiro Lozano
José Lamas Fernández
Juana Magro Nicolás
Mª del Pilar Valdés Díaz de Freijo
Gabriel Nieto Nieto

SERVICIOS que OFRECEMOS

ASESORÍAS:

Fiscal: José Luis Martínez Villar

Jurídica: Ramón Solórzano Sáenz de Cenano

Técnica: Rodrigo García González

FORMACIÓN:

Programa de jornadas y cursos gratuitos acreditados de forma continuada

INFORMACIÓN:

Atención al público en horario continuo de lunes a viernes (8.00 a 20.30 horas) y sábados de 8.00 a 13.00 h.

Revista Pocomaco

Página web:

www.pocomaco.com

CONVENIOS DE COLABORACIÓN:

La Asociación tiene acuerdos suscritos con las siguientes entidades:

- Abanca
- Ayuntamiento de A Coruña
- Cepsa
- Cocina Económica
- Confederación de Empresarios de A Coruña (CEC)
- Cruz Roja
- Fegape
- Fundación Paideia-La Caixa
- Solred

OTROS:

Fax
Fotocopiadora
Servicio de vigilancia permanente 24 horas

Voz autorizada



En el actual contexto de crisis económica y financiera iniciada en

2007, la presencia de nuestras empresas en el mercado exterior ha recobrado el protagonismo infelizmente perdido en la última década. De esta forma, se ha corregido uno de los principales desequilibrios tradicionales de la economía española, lastrada como está por una débil demanda interna que afortunadamente parece recobrar el pulso, según se desprende de los últimos indicadores macroeconómicos.

En ese escenario general, el crecimiento de la exportación se ha basado esencialmente en un cambio de cultura de nuestros emprendedores y en la apuesta por la internacionalización de nuestras empresas.

Así, en contra de lo que pudiera parecer, no solo exportan las grandes empresas. También lo hacen las pequeñas y medianas.

La aludida disminución de la demanda interna y la cultura de la globalización son dos de los factores por los que nuestras pymes han optado por la internacionalización, para lo que han precisado modernizar sus estructuras y recuperar unos ratios de competitividad que estaban lastrados por el encorsetamiento de políticas empresariales ciertamente conservadoras.

Ese cambio de tendencia se ha venido atisbando durante los últimos años. Y se ha consolidado definitivamente en 2013. Así, en el último ejercicio cerrado y debidamente auditado, nuestra comunidad ha sido la sexta por volumen de exportación, tras Cataluña,

EL COMPLICADO RETO DE LA INTERNACIONALIZACIÓN

Madrid, Andalucía, Comunidad Valenciana y País Vasco.

En ese período, nuestras empresas exportaron bienes y servicios por un importe superior a los 18.000 millones de euros, mostrando, en ese apartado, una importante estabilidad interanual.

En el quinquenio 2009-2013, el porcentaje de las exportaciones de Galicia sobre su Producto Interior Bruto ha pasado, por tanto, de representar un 25% en 2009 a más del 33% (concretamente 33,35%) el pasado año, lo cual nos sitúa como la tercera comunidad autónoma con mayor aportación, solo superada por Murcia y Navarra.

Asimismo, con un incremento anual de 3,35 puntos porcentuales en el año 2013, Galicia es la comunidad que ha registrado el mayor incremento del peso de sus exportaciones respecto a su PIB, superando por primera vez en la historia a Cataluña, hasta entonces líder indiscutible en dicho apartado.

Son datos significativos que ponen de relieve el músculo individual y colectivo de las empresas de nuestro entorno, así como el pulso de una mejora continua de la competitividad de las mismas.

Pero la internacionalización empresarial no es sencilla. El reto de salir al mercado exterior y de captar nuevos nichos de negocio lejos de nuestras fronteras representa un riesgo evidente.

El camino está repleto de dificultades que solo pueden ser superadas mediante la adopción de ciertas cautelas y de la colaboración de organizaciones que estén dedicadas al acompañamiento integral de las empresas en los procesos de inversión, ampliación e implantación de su negocio.

Editorial



El polígono vive pendiente de varias obras, la mayor parte de ellas relacionadas con los viales de circulación. Y es que, mientras se perfila la mejora del transporte público, el vehículo privado es la manera de llegar al polígono para la mayoría de los trabajadores. Además, las mercancías que mueve Pocomaco también se desplazan a través del tráfico rodado. Es por eso que la puesta en marcha de la Tercera Ronda y conseguir que se hagan realidad la Cuarta Ronda y la conexión con el Puerto Exterior suponen retos de vital importancia. Si todo sigue a buen ritmo, la situación que tendremos en unos años aumentará nuestra competitividad, la de todo el polígono y la de todas y cada una de las empresas que aquí se asientan: las que distribuyen,

Un año de esperas y avances

fabrican o almacenan. Pero también las que venden intangibles, las empresas tecnológicas, que tanto han crecido en presencia en Pocomaco. A ellas hay que agradecerles que hayan convertido el polígono en un parque empresarial puntero, tecnológicamente hablando, ya que, de manera silenciosa o poco destacada, están abriendo nuevos campos y se están expandiendo por todo el mundo.

En este y en anteriores números de la revista del polígono vemos cómo las empresas tecnológicas desarrollan todo tipo de servicios, desde auditorías tecnológicas a mantenimiento informático, pasando por creación de software o aplicaciones para móviles. Este grupo de empresas ya son más de 30 en Pocomaco, alrededor de un 10% del total de compañías del polígono, y continúan asentándose en nuestro recinto. Además, la Xunta, como podréis consultar en esta publicación, anima a los empresarios de todo tipo a confiar más en la tecnología y a emplearla más en sus procesos productivos. Hacia ese camino estamos avanzando todos y tenemos que seguir haciéndolo. Las nuevas tecnologías tienen que hacer de las empresas tradicionales unas empresas modernas, ágiles y eficientes. Y ellas mismas, las compañías de I+D+i, deben abrir camino, progresar hacia el futuro antes que nadie y presentar Pocomaco ante nuevos mercados y nuevos horizontes.



La apertura de la Tercera Ronda, cada vez más cerca

El Gobierno central invertirá el año que viene 11,3 millones

Los plazos de finalización de las obras de la Tercera Ronda han cambiado en muchas ocasiones, pero en los últimos meses el Ministerio de Fomento apostaba por el primer semestre de 2015 y, por el estado de las obras, parece que se va a cumplir la previsión. Queda por abrir a la circulación el tramo que pasa por Pocomaco, el que une A Grela con A Zapateira, y que se divide en dos tramos, el que es competencia de la Xunta, en la zona de Lonzas, y el que depende de Fomento, que llega a Culleredo. Este último es en el que aún se desarrollan obras en accesos, arce-nes, mobiliario e iluminación. Eso sí, los trece kilómetros que componen la Tercera Ronda, entre la confluencia de la ronda de Outeiro con Manuel Murguía y el aeropuerto, están ya asfaltados.

La conexión del vial con Pocomaco ya se puede observar con claridad desde la carretera de Mesoiro, donde ya funciona la



Obras de la Tercera Ronda a su paso por Pocomaco.

rotonda dispuesta en los últimos meses justamente para facilitar la circulación cuando se abra. Será esta una de las maneras de aliviar el tráfico del polígono industrial, ya que los trabajadores, clientes o proveedores que se dirijan o provengan de la parte de Los Rosales, Riazor, Agra del Orzán y desde Culleredo ya no utilizarán Alfonso

Molina y se aprovecharán de la Tercera Ronda.

Para finalizar las obras y poder abrir al tráfico el vial, el Gobierno central ha dispuesto en sus presupuestos para el año que viene 11,3 millones de euros, aunque aún restarán pagos por valor de otros 4,6 millones en 2016.



El Ayuntamiento anuncia un retraso en las obras de ampliación de la avenida de Alfonso Molina

El alcalde supedita los trabajos a la finalización de la Tercera Ronda

Las obras de ampliación de la avenida de Alfonso Molina se retrasan hasta la finalización de la Tercera Ronda. Así lo anunció el alcalde, Carlos Negreira, en el mes de noviembre. El propio regidor había prometido que ya en 2014 arrancarían algunos trabajos de acondicionamiento del vial pero ahora

explica que, sin la puesta en marcha de la nueva ronda, la obra supondría muchos problemas de tráfico. La empresa Audasa, que financiará los trabajos, solo prevé invertir el próximo año 10.000 euros, tal como viene expuesto en los Presupuestos Generales del Estado, por lo que

queda en suspenso que la ampliación se pueda acometer con un gran impulso en 2015. El Ministerio de Fomento ya preveía el año pasado que durante 2014 solo se acabaría la redacción de los proyectos de trazado y construcción de esta obra, aunque ni siquiera esto se ha realizado.



La Cuarta Ronda conectará los polígonos de Pocomaco, A Grela, Vío y Sabón con Punta Langosteira

El Concello inicia los trámites para la construcción del nuevo vial

La Junta de Gobierno local del pasado 14 de noviembre aprobó, de manera inicial, el Plan Especial de Infraestructuras, que incluye la construcción de la Cuarta Ronda. Este vial conectará la Tercera Ronda y los polígonos industriales de Pocomaco, A Grela, Vío y Sabón con el acceso al puerto exterior de punta Langosteira. El proyecto del Concello se compone de dos etapas: la primera en la que se conectará la Tercera Ronda y el polígono de Vío, y la segunda que va desde

ese punto hasta Arteixo. El Ejecutivo municipal destaca que, con este acceso, se podrá llegar a la autopista AP-9 sin pasar por Alfonso Molina.

El presupuesto manejado por el Gobierno local para el proyecto es de cerca de 14 millones de euros, de los que alrededor de 130.000 se destinarán a las expropiaciones de más de 300.000 metros cuadrados de terrenos para las obras. La financiación aún no está decidida, tal

como confesó el concejal de Infraestructuras Martín Fernández Prado, que apuntó a la colaboración de otras administraciones públicas.

Tras la aprobación inicial por parte de la Junta de Gobierno local, el plan especial será sometido a exposición pública, en la que se podrán realizar alegaciones, y tendrá que recibir los informes de diferentes administraciones públicas para, después, poder ser aprobado de manera definitiva.



Foto: Andy Pérez.



Representantes de los polígonos se reúnen con el alcalde en el marco del proyecto Coruña Futura

El presidente del polígono de Pocomaco, Rubén Ocampo, participó en un encuentro, dentro del programa Coruña Futura, con el alcalde, Carlos Negreira, y representantes de otros parques empresariales de la comarca. En la reunión, Ocampo reclamó la construcción de un acceso para el polígono de Vío que no provoque el colapso de los viales interiores de Pocomaco, considerando esta la primordial necesi-

dad del parque en estos momentos. El resto de portavoces –de A Grela, Espírito Santo, Alvedro, Ledoño y el propio Vío- también mostraron sus exigencias ante el regidor y algunas de las concejalas del Gobierno local, como son las de Empleo y Empresa y Movilidad. Negreira afirmó que este encuentro sectorial tendrá “continuidad” para seguir conociendo de primera mano la situación de los polígonos industriales.

R Cable instala un punto wifi en la rotonda central

La empresa de telecomunicaciones R ha instalado un punto de internet wifi en la zona de la rotonda central (donde se ubican Casa Juana o Gadis) a la que pueden acceder trabajadores y clientes del polígono. Se trata de un proyecto piloto con el que la compañía pretende valorar la opción de colocar este tipo de redes de acceso a internet en otras partes de Pocomaco o de la ciudad. Una vez puesto en marcha este punto se ha comprobado que la señal es fuerte en toda la rotonda y va perdiendo intensidad en los viales colindantes.

entrevista



■ Mar Pereira

Directora de la Axencia para a Modernización Tecnolóxica de Galicia (Amtega)

“Las empresas gallegas han experimentado una evolución muy importante en los últimos cuatro años en el empleo de nuevas tecnologías”

“La internacionalización es una de las asignaturas pendientes de las empresas TIC de la Comunidad”, sostiene la directora de la Amtega, para quien “la aplicación de la tecnología en los procesos productivos y organizativos tiene un efecto inmediato en la mejora de la productividad y la competitividad”.

-¿Qué programas tiene en marcha la Amtega que beneficien a los empresarios de la comunidad?

Uno de las líneas estratégicas de la Agenda Digital de Galicia es la modernización de los sectores productivos, a partir de la integración de las TIC en sus modelos de negocio para hacerlos más competitivos. Para conseguirlo teníamos claro que era necesario dotar a Galicia, en primer lugar, de unas infraestructuras de telecomunicaciones adecuadas y, además, formar, sensibilizar y facilitar las herramientas necesarias para ello a nuestro tejido empresarial, compuesto en un 95% por pymes y micropymes. Con el Plan de Banda Larga de la Xunta facilitamos el acceso a internet en cuatro años a más de 710.000 gallegos y empresas de toda Galicia que carecían de cobertura hace cuatro años.

Desde 2011 la red de aulas CeMIT ofrece formación digital gratuita a ciudadanos y pymes en las 53 comarcas gallegas. En tres años, se han regis-

trado cerca de 39.000 usuarios y ha ofrecido más de 129.000 horas de formación. A eso hay que sumarle iniciativas específicas para empresarios como el programa de asesores TIC

go. Desde su puesta en marcha en 2011, el CDTIC organizó más de cien actividades en las que participaron alrededor de cien empresas TIC y más de mil empresas asistentes. El 90 %

■ ■ ■

“La apuesta innata por la innovación y su flexibilidad para adaptarse a las nuevas necesidades del mercado son las dos grandes bazas que han permitido al sector tecnológico resistir mejor durante estos años la crisis”

que se llevó a cabo en colaboración con el Colegio Profesional de Ingeniería en Informática de Galicia.

Y una de las herramientas más importantes que tienen a su disposición las pymes y los autónomos gallegos es el Centro Demostrador TIC. Un centro situado en Santiago que facilita, de forma gratuita, el encuentro entre la oferta TIC y la demanda tecnológica del tejido empresarial galle-

de las empresas demandantes de tecnología que acudieron al CDTIC reconoció haber accedido a proveedores y soluciones TIC que no conocía hasta su paso por el centro y el 67 % afirma tener interés por implantar este tipo de soluciones.

-¿Diría que las empresas gallegas están avanzadas en el empleo de las nuevas tecnologías o queda aún mucho por hacer?

-Puedo decirle que han experimen-

tado una evolución muy importante en los últimos cuatro años. En 2010 el porcentaje de las micropymes gallegas con conexión a internet era del 47,3% y hoy supera el 62%. En cuanto al equipamiento, redujimos la brecha con el Estado en cinco puntos y superamos la media estatal en uso de redes sociales.

-¿Cómo pueden mejorar las nuevas tecnologías los resultados de las grandes empresas? ¿Y de las pymes?

-La aplicación de la tecnología en los procesos productivos y organizativos de grandes y pequeñas empresas tiene un efecto inmediato en la mejora de la productividad y la competitividad de las compañías, sin hablar del potencial del comercio electrónico y las redes sociales para abrirse a potenciales clientes. En este sentido la brecha entre las grandes y las pequeñas empresas sigue siendo importante. Las primeras lo asumen como una inversión esencial en la

estrategia de la compañía, las pymes, con menor capacidad financiera y de asesoramiento en este campo, les resulta más complicado compartir esta visión.

-¿Diría que el sector de las TICs está afrontando mejor que otros la crisis económica?

-En Galicia el sector tecnológico ha conseguido mantener el número de trabajadores por encima de los 15.000 desde el año 2010 y su volumen de negocio creció ligeramente en el último año hasta los 2.290 millones de euros, lo que supone una aportación al PIB gallego del 2%.

Su apuesta innata por la innovación y su flexibilidad para adaptarse a las nuevas necesidades del mercado son las dos grandes bazas que han permitido al sector tecnológico resistir mejor durante estos años la crisis. A esto hay que sumarle el esfuerzo de los empresarios y su capacidad de

identificar nuevas oportunidades de mercado. Desde la Administración autonómica hace cinco años que identificamos la tecnología como un instrumento clave para el impulso de la economía. Así se ha reflejado en iniciativas de la Agenda Digital, 2014.gal, o en el programa Transforma-TIC, firmado en abril de este año con las tres universidades, los centros tecnológicos y el Clúster TIC, con el que buscamos conseguir que la transferencia del conocimiento de la universidad a la empresa se haga tangible en innovaciones visibles para la sociedad.

Asimismo, el Pacto Digital firmado en julio del pasado año entre la Xunta de Galicia, 12 empresas multinacionales y locales y el Clúster TIC, es también un instrumento que posiciona a Galicia como un referente tecnológico, para atraer inversiones y desarrollar talento. ►

AltaFit

gimnasios

AltaFit
Lugo

Rúa Mar Cantábrico,
23, 27004 - Lugo
lugo@altafit.es

AltaFit
Coruña

Centro Comercial Espacio
Coruña (15008 - A Coruña)
acoruna@altafit.es

AltaFit
Odeón

Pol. de la Gándara s/n
15570 Narón
Centro Comercial Dolce
Vita Odeón
odeon@altafit.es

-¿Las empresas del sector tecnológico también están recurriendo a la internacionalización o encuentran mercado local?

-La búsqueda de nuevos mercados es un mínimo denominador común para todos los sectores empresariales. En los últimos años empresas gallegas y españolas del sector TIC han iniciado su expansión hacia Latinoamérica, un mercado emergente para las TIC. En el último año el sector tecnológico gallego ha incrementado en más de cuatro puntos la colaboración en actividades de innovación con empresas de la Unión Europea y en más de dos puntos con empresas de Estados Unidos. Sin embargo, la internacionalización es una de las asignaturas pendientes de las empresas TIC de la comunidad. El hecho de que el sector tecnológico gallego esté compuesto en más de un 94% por microempresas, hace que las alianzas para crecer y poder encontrar nuevos mercados sean el camino a seguir para afrontar este reto. El Pacto Digital de la Xunta establece una línea de colaboración que facilitará que las multinacionales que firmaron el acuerdo amplíen sus líneas de negocio en la Comunidad y, al mismo tiempo, sirvan de puente a las pymes TIC gallegas para su internacionalización.

-¿Hay algún plan específico de la Amtega del que se puedan beneficiar los empresarios de A Coruña? ¿Y los de Pocomaco en concreto?

-Hemos ampliado la cartera de servicios del Centro Demostrador TIC para que Pymes y autónomos puedan acceder más fácilmente a la oferta tecnológica que existe en el mercado. El centro ofrece desde finales de agosto un servicio de Consultas TIC online, para resolver dudas y recibir asesoramiento en relación a soluciones tecnológicas, con un plazo máximo de respuesta de 96 horas. Además, el Servicio de CDTC Virtual ofrece a las empresas y personas usuarias la posibilidad de analizar y probar soluciones empresariales libres que están alojadas en la nube.

Para evitar desplazamientos y facilitar el acceso a las actividades del



Mar Pereira, directora de Amtega, en su despacho.

Centro se ha puesto en marcha el Servicio Streaming, que permite acceder a sesiones formativas y demostradoras desde un ordenador con acceso a Internet. Y una herramienta fundamental, que estamos ampliando, es el Mapa TIC.gal, el punto de encuentro virtual para proveedores y demandantes de tecnología.

- A veces da la sensación de que los empresarios con cierta edad tienen reticencia al uso de las nuevas tecnologías. ¿Es así?

-Es cierto que el uso de las TIC tiene una vinculación generacional importante. De hecho, Galicia aventaja al conjunto del Estado en el uso de ordenador y de internet en el grupo de edad de 16 a 44 años. Sin embargo en los siguientes tramos de edad es donde entra en juego la formación y las medidas para dinamizar su uso. Los últimos datos del INE apuntan una evolución positiva en este sentido, ya que en el último año el uso de internet creció casi un 50% entre los gallegos mayores de 64 años. Nuestro objetivo es incrementar la capacitación digital de las personas y posibilitar la inclusión digital de toda la ciudadanía y así se recoge en el Plan de Inclusión Digital de Galicia, que presentaremos próximamente y será también una de las líneas estratégicas de la Agenda Digital de Galicia 2020.

-¿Tienen todas las empresas de la comunidad buena cobertura de internet?

-A día de hoy hemos logrado que el

98% de la población de Galicia tenga acceso a internet de al menos dos megas. En 2009 este porcentaje era del 71%. Antes de la puesta en marcha del Plan había en Galicia veinte polígonos industriales con una velocidad de conexión a internet de menos de 1mbps, y se ha conseguido que todos estos polígonos superen los 2mbps de conexión a través de diferentes tecnologías.

El Plan cuenta también con una línea de ayudas específica para familias y pymes de las zonas más aisladas de Galicia, en las que la conexión a internet solo es posible mediante tecnología vía satélite. Se han celebrado tres convocatorias que han beneficiado a más de 2.500 familias y pequeñas empresas de 291 ayuntamientos de la comunidad. El objetivo es que todo el mundo y cualquier empresa de Galicia tenga las mismas oportunidades de desarrollar su actividad, independientemente de la localidad en la que viva.

En cualquier caso, no nos conformamos, sabemos que los nuevos servicios en la red demandan mayores anchos de banda. Estamos actualizando el mapa de cobertura de Galicia, como paso previo a la elaboración del II Plan de Banda Ancha que se aprobara en el 2015 y que tiene como uno de sus principales retos la extensión de redes ultrarrápidas especialmente en puntos de demanda estratégica de la comunidad.



seguros para empresas

Confía tu patrimonio empresarial en una compañía que da respuesta a tus necesidades. Confía en el asesoramiento profesional más cualificado, confía en personas que velarán por tus intereses, confía en una compañía competitiva y de calidad. Confía en nosotros , te daremos las respuesta que necesitas porque somos especialistas en seguros de empresa.

Contacta ahora con tu asesor personal y empieza a notar la diferencia

981 143 444

ams

agrupación
mediadora
de seguros

patrimonio asesoramiento
respuestas confianza
profesional personas



El Ayuntamiento solicitará una nueva encuesta para conocer la demanda que tendría la mejora del transporte público

Pocomaco realizará a partir de enero una encuesta para conocer cuántos trabajadores estarían dispuestos a utilizar el transporte público si éste tuviera más paradas y más frecuencias en el polígono. Tras una reunión con representantes del Concello, la asociación de empresarios enviará un cuestionario en las próximas semanas a las empresas para conocer la demanda que existi-



ría y trasladarla a la Concejalía de Movilidad que, en base a estos datos, decidirá las mejoras en las líneas de autobús público. En la encuesta, los empleados podrán también explicar en qué horarios necesitarían el paso de un bus, adaptados a su hora de entrada y salida del trabajo.

El año pasado, el polígono ya rea-

lizó otra encuesta a los trabajadores sobre movilidad, en concreto sobre su lugar de domicilio y sus horarios de llegada. En 2011 se hizo sobre el número de vehículos que se movían a diario por el polígono y las velocidades que alcanzaban. Este informe concluyó que más de 16.000 vehículos circulaban cada día por Pocomaco, entre trabajadores y visitantes.

Existe además un estudio, realizado en 2010 por Comisiones Obreras, en el que se hacía un análisis de estas cuestiones y que ahora servirá también de referencia para la toma de decisiones. En aquel informe se establecía que los trabajadores entraban, en más de un 60%, entre las ocho y las nueve de la mañana, y que, casi un 80% salía a comer entre la una y media y las tres de la tarde. La vuelta por la tarde se producía, según el documento, entre las tres y media y las cuatro, en un 73%, y la marcha a casa, entre las seis y las siete, en casi un 70% de los casos.

Fue en el mes de julio cuando la junta rectora de Pocomaco recibió a la concejala de Movilidad, Begoña

Freire, que les explicó que la idea del Gobierno local pasaría por crear una línea circular que conectase los polígonos de A Grela y Pocomaco con varios puntos o nodos de transbordo gratuitos. Estos puntos de conexión, según la edil, estarían situados en la ronda de Outeiro y en las avenidas de Arteixo y Finisterre. "Este servicio será independiente y por lo tanto adaptable a los horarios y destinos propios de los polígonos, y se podrá mejorar y ajustar según las necesidades", afirmaba en aquel entonces Freire. La dirección del parque empresarial reclamó en aquel momento y vuelve a solicitar "agilidad" al Ayuntamiento para la puesta en marcha de estas medidas con el fin de que mejore la movilidad en la zona. Pocomaco, por su parte, apuesta por el aumento del número de paradas para que el autobús urbano pase por todo el polígono, ya que ahora solo llega a la glorieta de Casa Juana.

Desde el polígono también animan a los trabajadores a que utilicen los autobuses que financian y organizan las propias empresas, ya que en algunos casos son escasamente utilizados.



Recomiendan utilizar entre enero y abril el acceso de Alfonso Molina para evitar colapsos en O Birloque

Las obras para conectar O Birloque y Elviña, en las que se construirá un paso inferior y un puente en el cruce entre la avenida de Glasgow y la de San Cristóbal, complicarán el tráfico en esa zona durante cuatro meses, por lo que Pocomaco aconseja a los trabajadores y clientes del polígono que utilicen el acceso de Alfonso Molina desde el mes de enero. Hasta

abril se realizará el excavado de un vial bajo la avenida de San Cristóbal, lo que dejará habilitados solo dos carriles de circulación, uno en cada sentido. Además, la nueva glorieta de Lonzas ya suele registrar retenciones diariamente, antes de que comiencen los trabajos, por lo que la salida y entrada por Alfonso Molina será la mejor solución para llegar y salir de

Pocomaco. En el polígono ya se han instalado carteles para solicitar la colaboración de los conductores. Aunque las obras en O Birloque tienen un plazo previsto de cuatro meses, en marzo, con la previsible apertura de la Tercera Ronda a su paso por Lonzas podría mejorar el tráfico de esa zona, lo que posibilitaría la utilización nuevamente de ese acceso.



El Ayuntamiento defiende que el tren a Punta Langosteira salga de nuestro parque empresarial

El Gobierno local presentó alegaciones ante Fomento para que las vías no pasen por Arteixo

El alcalde, Carlos Negreira, presentó en octubre alegaciones al estudio informativo de Fomento sobre el acceso ferroviario al puerto exterior para reclamar que el tren a Langosteira salga de Pocomaco y, así, no tenga que discurrir por núcleos de Arteixo que, dice, quedarían afectados. El regidor considera “técnicamente viable” la opción, denominada 2B, y descartó la del Gobierno por tener “afectaciones sociales y paisajísticas muy importantes”. Eso sí, Negreira quiere que exista “consenso” entre todas las administraciones

para proyectar “el mejor recorrido posible” y, para ello, aseguró que mantiene contacto permanente con la Dirección General de Ferrocarriles, la Autoridad Portuaria y con el resto de Ayuntamientos de la comarca.

Conexión entre los polígonos

La opción que defiende el Ayuntamiento aprovecharía y reactivaría las vías de tren existentes en Pocomaco y, según el alcalde, facilita la conexión entre los polígonos industriales y la nueva dársena. Además, Negreira apuntó que el recorrido de las

vías del tren discurriría paralelo a las de la cuarta ronda, para garantizar tanto el acceso ferroviario como por carretera y crear un “corredor de transporte”, que no supondría un mayor desembolso comparado con la opción defendida por el Gobierno central.

Será ahora Fomento el que deberá resolver la alegación del Concello, y las otras que se hayan podido presentar en el período de exposición pública, y decidir cuál de las opciones para el acceso ferroviario es la que se aprueba y comenzar las obras.



entrevista



■ **Carlos Calvo**
Director General del Instituto
Tecnológico de Galicia

“Un informe de situación inicial riguroso e independiente es la clave para ahorrar en la factura energética de la empresa”

“Nuestra capacidad para desarrollar actividades de I+D+i y el lanzamiento de productos y servicios de mercado carácter innovador nos ha consolidado como una entidad de referencia”, explica el director general del ITG.

-El Instituto Tecnológico de Galicia (ITG) es el único Centro Tecnológico Nacional reconocido por el Estado del norte de Galicia (provincias de A Coruña y Lugo). ¿Esto qué supone?

-Pues, coincidiendo con las declaraciones del conselleiro de Economía e Industria en su reciente visita a nuestras instalaciones, es a la vez una oportunidad y una responsabilidad. Una visión que compartimos plenamente. Y ello nos supone un esfuerzo y dedicación aún mayor, si cabe, en nuestra actividad de investigación y desarrollo tecnológico al servicio de la empresa gallega. Por otro lado, creo que nuestra especificidad debe ser motivo de reflexión en el ámbito político, empresarial e investigador de nuestra ciudad, y servir de acicate para apostar de forma más decidida por la innovación y la investigación como factor de crecimiento en nuestro entorno.

-Participan actualmente en programas de I+D por valor de 9 millones de euros en España y Europa, ¿en qué campos y sobre qué cuestiones?

-Nuestra capacidad para desarrollar actividades de I+D+i y el lanzamiento de productos y servicios de mercado carácter innovador nos ha consolidado como una entidad de referencia en el ámbito de las telecomunicaciones y sistemas avanzados de monitorización



“Un edificio sostenible es aquel que proporciona beneficios económicos, ambientales y sociales para todos los intereses vinculados a él”

y control, la eficiencia energética y la construcción sostenible. Estamos muy orgullosos, por ejemplo, de liderar dos iniciativas europeas LIFE+ pioneras en

el ámbito del ciclo de vida del agua. Permitirán poner en el mercado tecnologías innovadoras para el control de la ecología en masas de agua continentales (embalses, lagos y ríos) y mejorar la gestión de las redes de saneamiento municipales, cuestiones que nos afectan a todos como ciudadanos.

-ITG es el líder en certificación de edificios sostenibles en España y también ofrecéis el certificado BREE-

AM-España. ¿Qué es un edificio sostenible?

-Un edificio sostenible es aquel que proporciona beneficios económicos,

ambientales y sociales para todos los intereses vinculados a él. Es decir, mayor valor para la propiedad; mayor rentabilidad para quien construye, opera y/o mantiene el edificio; reducción de su impacto en el medio ambiente; mayor confort y salud para quien vive, trabaja o utiliza el edificio...

-Entre los edificios certificados con BREEAM se encuentran edificios de oficinas emblemáticos como la Torre Agbar en Barcelona o la Torre Espacio en Madrid, industriales como el centro logístico de Inditex en Alicante o la ampliación en Arteixo, hospitales, viviendas, centros comerciales... ¿en qué consiste este certificado?

-BREEAM es el método de evaluación y certificación de la sostenibilidad de edificios líder en el mundo con más de 270.000 certificados en 63 países. Una metodología que analiza hasta 10 categorías diferentes (Energía, Salud y Bienestar, Transporte, Agua, Materiales, Residuos, Gestión, Contaminación, y Uso del Suelo y Ecología, y Contaminación), otorgando una calificación final al edificio. E ITG es la entidad propietaria que desarrolla y gestiona la metodología en España.

-El ITG es especialista en optimización energética, un concepto del que se viene hablando desde hace años. Ustedes realizan estudios completos y soluciones específicas. ¿Queda aún mucho por hacer? ¿Más en la gran empresa o en las pymes?

-Sí queda mucho por hacer y, sobre todo, en las pymes. Hemos desarrollado herramientas web gratuitas para el INEGA que intentan paliar esta necesidad en las pymes, permitiendo su autodiagnóstico energético on-line. Tras más de 300 auditorías realizadas en los últimos cinco años, podemos asegurar que un informe de situación inicial riguroso e independiente que identifique las oportunidades de ahorro, su coste y período de retorno es la clave para empezar a ahorrar en la factura energética de la empresa, tanto en el corto como en el medio plazo.

-En el servicio de agricultura de precisión ya han confiado muchas empresas del sector del vino en Galicia, ¿qué beneficios ofrece?

-No solo bodegas de referencia en

Galicia como Martín Códax, Rectoral de Amandi, Abadía da Cova, Valmiñor... sino también cooperativas agrarias o empresas de cultivo intensivo en invernadero. Es una tecnología basada en redes de sensores que permite dar al responsable técnico del cultivo información histórica y en tiempo real sobre múltiples parámetros críticos del terreno, de la planta y/o ambientales. Información imprescindible para prevenir enfermedades de la planta, volumen y calidad de la producción, analizar cultivos experimentales, etc.

-Otra de las aplicaciones que han desarrollado tiene que ver con la calidad del agua, una cuestión cada vez más importante en la sostenibilidad de nuestras ciudades.

-Desde luego, la eutrofización es un problema creciente de contaminación del agua por un exceso de nutrientes



“Pocomaco tiene una extraordinaria ubicación y un acceso privilegiado a las principales vías de comunicación. Todo un lujo para el desarrollo de nuestra actividad”

que ya afecta al 60% de los embalses españoles. Sus efectos son aguas con un color verdoso, mal olor y mucha vegetación y otros organismos que agotan el oxígeno y llevan a la ausencia de vida en ella. Cuestiones especialmente graves cuando afectan al abastecimiento urbano, al riego o al turismo en estos espacios. Nos hemos centrado en desarrollar tecnologías innovadoras que permitan una predicción temprana del problema y las hemos testeado con éxito para la Confederación Hidrográfica del Duero. Una solución de rápido despliegue y puesta en marcha que presentaremos en breve en Galicia.

-ITG desarrolla software para diversas instituciones y empresas, ¿cuáles son las necesidades que más detectan?

-Hoy el software está absolutamente presente en nuestras vidas: en nuestro trabajo, en nuestro móvil, en los trámi-

tes con la administración, en nuestro ocio... ITG fue pionera en desarrollar software de gestión empresarial en código abierto con el ERP HGPyme, un producto que ha cumplido diez años en el mercado y sigue plenamente vigente. No obstante, en estos últimos años se ha ampliado el abanico de necesidades, en una tendencia marcada por aspectos tales como la gestión de gran cantidad de información en tiempo real, la georreferenciación, el almacenamiento y tratamiento en la red, entre otros, y por aplicaciones específicas como las que hemos comentado previamente en el ámbito del agua o la agricultura.

-¿Cuáles son los planes y estrategias de futuro del Centro?

-Nuestro objetivo es continuar siendo el Centro Tecnológico de referencia del norte de Galicia, insistiendo en

nuestra estrategia de especialización y ampliación de mercados que permita continuar con el crecimiento de una plantilla compuesta hoy en día por más de 40 profesionales de muy alta cualificación. Una asignatura pendiente es la de mejorar la capacidad de informar sobre los beneficios de nuestra labor investigadora y desarrollo de productos y servicios, y la puesta de nuestras capacidades al servicio de la empresa. Una labor en la que ciertamente nos queda mucho por hacer.

-¿Por qué el instituto está instalado en Pocomaco? ¿Qué ventajas le ve a su ubicación en el polígono?

-Pocomaco es una referencia en Galicia en cuanto a su funcionamiento y prestación de servicios, a lo que se puede añadir su extraordinaria ubicación y el acceso privilegiado a las principales vías de comunicación de la ciudad. Todo un lujo para el desarrollo de nuestra actividad.



Los aparcamientos disuasorios, a pleno rendimiento

Los dos aparcamientos disuasorios que ha puesto en marcha en el último año la asociación de empresarios funcionan a pleno rendimiento. Las parcelas F-18 y E-23, que albergan más de sesenta vehículos en total, facilitan el estacionamiento a los trabajadores y clientes de las empresas cercanas y dan uso a dos solares que se encontraban vacíos. La asociación de empresarios sigue manteniendo negociaciones con diversos empresarios para conseguir que más parcelas vacías y sin

actividad puedan convertirse en este tipo de aparcamientos y mejorar así la movilidad en el parque.

De las dos parcelas, es la F-18, que entró en funcionamiento el año pasado, la que más uso tiene, estando al límite de su capacidad casi todo el día, aunque el solar E-23, puesto en marcha antes del verano, ha ido incrementando poco a poco su ocupación. Ambos espacios se basan en el mismo contrato de colaboración, en el que los due-



ños de las parcelas permiten que se instale el aparcamiento en su parcela pero, por ejemplo, con la condición de que la finca se desalojaría en quince días si así lo solicitase el propietario.

■ **Rodrigo García González**
Asesor técnico del polígono

“Con la apertura de la Tercera Ronda y la construcción de la Cuarta Ronda, el polígono quedará perfecto”



-¿Qué significa la Cuarta Ronda para Pocomaco?

-Este nuevo vial ya lo planteó Pocomaco en su momento aprovechando una visita

de la ministra de Fomento. Es una conexión del nuevo vial a Langosteira con la salida del polígono de Vío que ya estaba previsto en el planeamiento. Está clarísimo y lo hemos dicho muchas veces que Vío, en el momento en el que se desarrolle, no va a poder tener solo el acceso de Pocomaco, porque sería la muerte para los dos.

-El tráfico que registra ahora mismo Pocomaco ya no admite más.

-Hemos bajado la intensidad media de vehículos, pero estamos en 18.000. Y no es una media de 24 horas, sino que los momentos de

más intensidad son los de ocho de la mañana y ocho de la tarde. Vío es tan grande como Pocomaco en cuanto a superficie. Si duplicamos, cuando esté ocupado Vío, ni uno ni otro podrían estar bien conectados. Entonces, para nosotros la solución es la que está planteada en el plan general, la salida de Vío al cruce de As Rañas.

-Y este nuevo vial va un poco más allá.

-Sería unir este vial que pedimos con el vial al Puerto Exterior y con la autopista de Carballo, con la AG-55. Con esta opción enlazas la Tercera Ronda y la AC-14 sin necesidad de meterte en A Grela. Es entonces importante porque nos da muchas comunicaciones y muchas alternativas. Y no solo a nosotros sino a todos los usuarios de la ciudad.

-Con la apertura de la Tercera Ronda y la construcción de esta nueva ronda, ¿Pocomaco tendrá ya con los accesos ideales?

-Por supuesto. Es que tendríamos todas las opciones. En marzo, con la

Tercera Ronda, entraríamos ya a la autovía y conectamos con la ciudad, porque Pocomaco tiene una característica especial. Muchas empresas se instalan en polígonos fuera de A Coruña, pero hay otras que no pueden prescindir de A Grela y Pocomaco, porque se dedican a la distribución, por ejemplo. Cuando todo esté listo el transporte pesado llegará y descargará aquí y de aquí se distribuirá, por lo que es una forma de que el tráfico pesado no entre en el centro urbano. También tendremos enlace con el Puerto Exterior, con la AG-55, por la ciudad y para todas las conexiones con Madrid y la Meseta con la AC-14. Creo que quedaría perfecto.

-¿Qué supondrá la inminente apertura de la Tercera Ronda?

-A medida que nos dan alternativas, se va mejorando todo. Además, todos somos animales de costumbres y utilizamos siempre los mismos accesos, pero cuando nos damos cuenta de que hay una alternativa acabamos por acostumbrarnos.



Avanza la nueva señalización de las empresas del polígono

Las empresas de los sectores C, B y D (los dos de entrada y el de la parte sur) ya disponen de nuevas señales en sus parcelas. La próxima zona en la que los operarios colocarán la señalización será la zona A, frente a las vías del ferrocarril en el norte del parque empresarial, y aún restarán otras cinco áreas por renovar las indicaciones.

El plan, que se inició el año pasado, pretende hacer más visibles y reconocibles las 179 parcelas y las 440 subparcelas, así como las nueve zonas que tiene Pocomaco y, para conseguirlo, se ha dividido por

colores cada sector, en rojo, amarillo, verde, negro, gris y violeta. Además de las parcelas y sectores, los operarios ya sustituyeron a lo largo de este año las señales de tráfico, un total de 50, que mejoran la seguridad de la circulación en los viales internos del polígono.

En el último trimestre del año también se han pintado o repasado las paradas de autobús y los pasos de cebra entre la glorieta de Casa Juana y el polígono de Vío, ya que algunas no se veían adecuadamente debido al paso del tiempo y otras sufrían desperfectos. La última

parte del plan consistirá en la instalación de dos directorios en sendas entradas del polígono para que se puedan localizar las empresas antes de acceder al parque empresarial. Esta actuación se realizará en cuanto la Tercera Ronda se abra al tráfico, ya que una de ellas estará en el acceso por este vial.

La inversión que supone el plan de renovación de señales se financiará con fondos propios del polígono, sin suponer un desembolso por parte de los comuneros, que verán mejorada la información sobre la localización de sus empresas.

G.M. edición gráfica y multimedia
GRÁFICAS MERA

981 27 11 26 - 981 16 00 64
 administracion@graficasmera.com
 www.graficasmera.com

Ahora,
 impresión en gran formato



Crónica de viajes

¡QUE VIVA MÉXICO!

Carlos Manuel Ferreiro, empresario del polígono, viajero y escritor, nos desvela la singular manera de vivir del pueblo mexicano

¿Esto qué es? ¿Y esto? ¿Y esto otro? Manoseada y bien revisada por el funcionario de la aduana del aeropuerto, cierro mi maleta y tomo un taxi hacia la Avenida de la Reforma de México D.F., donde se encuentra situado mi hotel, perteneciente a una importante cadena española. Una vez instalado en la habitación observé que faltaban toallas de baño y telefoneé al servicio de habitaciones reclamándolas.

Alejandra amablemente me respondió: ¡no más mi señor! Transcurridos quince minutos volví a llamar requiriendo las toallas. En esta ocasión me atendió Esperanza quien, también muy amablemente, me respondió: ¡ahorita mi señor! Al no cumplirse el significado esperado del adverbio de tiempo indicado por Esperanza, pacientemente marqué el número de recepción solicitando me comunicase con la gobernanta, Guadalupe, a quien le expliqué, una vez más, mis necesidades y deseos. Guadalupe, disculpándose, me dijo: ¡Ahorita mismo se soluciona! Tras una nueva espera con el estado de

ánimo alterado por la demora en la aduana y los nervios destrozados por la aparente burla, volví a llamar a recepción; me atiende Edwin, a quien le requiero que me ponga con el director o subdirector, Israel, al que traslado las conversaciones infructuosas mantenidas con Alejandra, Esperanza, Guadalupe y Edwin. Israel, una vez más, insiste en que no me preocupe y que ¡ahoritita mismo jalea a esos pendejos! ¡Híjole! Transcurridos más de 60 minutos desde mi primera conversación, por fin, depositaron las ansiadas toallas en mi habitación.

Luís es mi guía en esta enorme ciudad. Es un cincuentón bien conservado, elegantemente vestido y con un tatuaje en la muñeca discretamente tapado por un ancho reloj. Su tez es de tono oscuro, como el cobre quemado. Me recordaba a un croupier de cualquier ferry boat de New Orleans en busca de empleo. Culto y tranquilo, me dirigió hacia el Zócalo y el centro histórico. Edificios del período colonial junto a un mosaico de estilos arquitectónicos comparten el espacio: la catedral, el palacio presidencial, mansiones coloniales, teatros art nouveau... Según la leyenda, en esta zona los aztecas encontraron una señal que les indicó su dios Quetzalcóatl y fundaron la ciudad que denominaron Tenochtitlán. Aquí, en el

Zócalo, Hernán Cortés fue recibido y agasajado por el rey Moctezuma.

-Tenga cuidado con su cámara señor -me dijo Luís-, esta es una zona muy insegura. Se dice de D.F. que es una de las ciudades más peligrosas del mundo; en algunas calles los paneles luminosos recomiendan que de noche no se "maneje" (conduzca) sin compañía.

En este religioso país, católicos de todos los rincones peregrinan al Santuario de Guadalupe. Cuenta la leyenda que a Juan Diego, un campesino indígena, se le apareció la virgen de Guadalupe, morena de piel como él la describió, y le conminó a que le construyera una capilla. La imagen de la virgen morena se exhibe en la basílica y decenas de miles de peregrinos acuden al templo para cantar las mañanitas a su virgen, para impulsar sus favores y expresar su fe en un ambiente festivo de música, color y flores. Acucillados o accediendo de rodillas algunos suplican su ayuda.

Un soleado día del mes de noviembre llegue a Guanajuato. La localidad ofrecía un aspecto melancólico y somnoliento. Enclavada en el bajo mexicano, Guanajuato es más que una ciudad. Se dice de ella que es la más bonita de México. Serena, reco-

gida en su mutismo, se insinúa en cada pared con toda la luminosidad de sus colores formando un calidoscopio cromático con las fachadas de sus casas. Sus calles se cruzan y se esquivan en líneas de fuga y entre todas tejen una red bellísima y bulliosa. Caminar por sus calles y callejones es un viaje al pasado. El famoso callejón del beso mide solo 68 cms. de ancho; la leyenda popular habla de dos jóvenes enamorados, don Carlos y doña Ana, que se daban cita a hurtadillas en los balcones de este pasadizo hasta que el padre de doña Ana los sorprendió y dio muerte a los dos desde el mismo balcón mientras se abrazaban.

Guanajuato es una ciudad minera socavada por cientos de túneles. Las laderas que la protegen están perforadas por galerías transitadas por vehículos y peatones. Cruces, semáforos, paradas de autobús... Toda una urbe subterránea señalizada como cualquier avenida de superficie. Guanajuato hay que recorrerlo a pie, pasear por sus soleadas plazas y avenidas y tomar una "coronita" en una terraza mientras alguien grita: ¡Que viva México!

Fernando, conductor de una agencia de alquiler de vehículos, se encargó de trasladarme hasta Querétaro. Fernando, de bigote y pobladas patillas, huele a masaje de afeitado barato.

-¿Da usted su permiso?- preguntó con voz temblorosa, un tanto aguda y mal articulada, al bajarse de la pick up, un vehículo sucio y abollado a punto de ascender de antigualla a reliquia. Fernando me trata con extrema amabilidad. Me informa de las cruces que portan los pobres en las áreas de peaje de las autopistas, de los "antojitos" más típicos, del día de los muertos, de los conocimientos medicinales de los chamanes... No para de hablar en todo el viaje. ¿Sabe cómo...? Pues se lo explicaré. La revolución mexicana duró 10 años de enfrentamientos. El país estaba dividido entre reformistas liberales y líderes radicales como Emiliano Zapata y Pancho Villa que luchaban a favor de distribuir las tierras de las haciendas

entre los campesinos. En 1917 concluyó la revolución y en Querétaro se promulgó la nueva constitución. ¿Sabía usted que...? Y siguió y siguió hablando durante 3 horas hasta llegar a nuestro destino.



Mi hotel en Querétaro, la Casa de la Marquesa, es una casona espaciosa con grandes habitaciones de techos altos y con un aire de riqueza pretérita. Está situado en el centro histórico de la ciudad, una zona muy tranquila. Un jardín me ofrece un asiento a la sombra. Lo comparto con un joven, Lonely Planet en mano, con pinta de visitar ruinas. Hoy es domingo; las señoras acicaladas como para una fiesta y los hombres con sus trajes y zapatos lustrados pasean al salir de misa. Los cochecillos de caballos trotan por la plaza haciendo sonar sus campanillas en busca de clientela. La plaza es un desfile continuo de uniformes bordados, estrellas y galones. Vendedores de globos, palacete de la música, limpiabotas... Me acerco a uno y acepto el precio. El hombre era un tipo de la localidad de unos 60 años de edad, que llevaba botas de cowboy, camisa amarillada, traje y sombrero marrón. Dejaba ver un medallón pegado a su cuello. Unas amplias gafas de sol ocultaban su defecto en los ojos. Era tuerto y propenso a la blasfemia. Sabio como anciano y astuto como la necesidad,

en 20 minutos me informó de los siguientes temas: la droga, los narco traficantes, los políticos corruptos, los jueces corruptos, los policías corruptos, los funcionarios corruptos, la mordida, los campesinos oprimidos, la DEA, el dinero, el poder, los secuestros, las armas, el miedo, la injusticia, la desesperanza, el Presidente, la manipulación y, seguro, algún tema más que en este momento no recuerdo.

Por las noches, las calles de Querétaro se pueblan de gente y las terrazas de los cafetines bullen de clientela. A las plazas acuden las parejas de novios mientras el cielo malva se desparrama sobre los tejados. Desde la terraza del Rincón del Chicho, en la plaza de la Independencia, disfruto contemplando las mil y una callejuelas empedradas que se desperdigaban por entre las casas de muros granates y alberos.

El pulso de las ciudades lo suelo tomar en los mercados. Eran las 10 de la mañana. Hacía un viento frescachón y racheado, un típico noreste que despeinaba los pensamientos. Me encontraba en el mercado Hidalgo, una plaza de abastos muy concurrida. Empezó a llover y parecía que no terminaba nunca, una lluvia colérica y estrepitosa. En pocos minutos se transformó en un diluvio de tal dimensión que el agua se desplomaba sobre el tejado y caía sobre los fluorescentes temiendo que todo aquello fuera a estallar. Las calles, de adoquines, inundadas con dos palmos de agua hacían imposible que los coches circularan. Mi avión salía en tres horas. Los taxis no atendían a las llamadas. Pantalón remangado hasta las rodillas comencé a caminar en dirección al hotel. Un matrimonio con un Jeep Cherokee todo terreno, solo circulaban los todo terreno, si apiadó de mí y me trasladó gratuitamente al hotel. No sé sus nombres. No admitieron propina. Si algún día, por casualidad leen estas líneas, quiero volver a decirles simplemente gracias.

¡Qué viva México!

Carlos Ferreiro Sánchez

asesoría fiscal



José Luis Martínez Villar

EL TIPO IMPOSITIVO DEL IMPUESTO SOBRE SOCIEDADES TRAS LA PUBLICACIÓN DE LA LEY 27/2014 DE 27 DE NOVIEMBRE

El BOE 288 de 28 de noviembre de 2014 publica la Ley 27/2014 de 27 de noviembre del Impuesto sobre Sociedades, una revisión global del Texto Refundido de la Ley del Impuesto, aprobado por Real Decreto Legislativo 4/2004 de 5 de marzo, estableciéndose su entrada en vigor el día 1 de enero de 2015 y siendo de aplicación a los periodos impositivos que se inicien a partir de la expresada fecha, salvo las disposiciones finales cuarta a séptima que entraran en vigor al día 29 de noviembre de 2014.

La ley mantiene la misma estructura del Impuesto sobre

Sociedades que ya existía desde el año 1996, de manera que el resultado contable sigue siendo el elemento nuclear de la base imponible y constituye un punto de partida clave en su determinación.

A la vista del contenido de la Ley 27/2014, sobre todo en su artículo 29 (tipo del impuesto) y en la Disposición Transitoria trigésima cuarta (medidas temporales aplicables en el periodo impositivo 2015), podemos establecer el tipo aplicable del impuesto en los ejercicios 2015 y 2016, comparándolos con los tipos vigentes hasta la publicación de la ley, y en las siguientes sociedades:

Sociedad	Requisitos	2014	2015	2016
General		30%	28%	25%
PYMES	Facturación inferior a 10.000.000 €	Benef. hasta 300.000 € - 20% Resto de benef. - 25%	Benef. hasta 300.000 € - 25% Resto - 28%	25% 25%
MICROPYMES	Facturación inf. a 5.0000.000 € Menos de 25 trabajadores Mantenimiento de plantilla desde 2008	Benef. hasta 300.000 € - 20% Resto de Benef. - 25%	25%	25%

Sociedades creadas 2013/14	En el 1er. ejercicio con beneficios y en el siguiente: hasta benef. 300.000 € - 15% Resto - 20%
Sociedades creadas después 2015	En los dos primeros ejercicios con beneficios - Toda la B.I. al 15%

Asimismo, la Disposición Transitoria establece que ya en el 2015 tributarán al tipo del 25 por ciento:

1. Las mutuas de seguros generales, las mutualidades de previsión social y las mutuas colaboradoras de la Seguridad Social que cumplan los requisitos establecidos por su normativa reguladora.
2. Las sociedades de garantía recíproca y las sociedades de reafianzamiento reguladas en la Ley 1/1994 de 11 de marzo.
3. Las sociedades cooperativas de crédito y cajas rurales.
4. Los colegios profesionales, las asociaciones empresariales,

las cámaras oficiales y los sindicatos de trabajadores.

5. Las entidades sin fines lucrativos a las que no sea de aplicación el régimen fiscal establecido en la Ley 49/2002 de 23 de diciembre.
6. Los fondos de promoción de empleo constituidos al amparo del artículo 22 de la Ley 27/1984 de 26 de julio.
7. Las uniones, federaciones y confederaciones de cooperativas.
8. Las Entidades de Derecho Público Puertos del Estado y las Autoridades Portuarias.
9. Las comunidades titulares de montes vecinales en mano común.

asesoría legal



Ramón Solórzano Sáenz de Cenzano

Licenciado en Derecho
www.solorzanoabogados.com

LA DOCTRINA DEL “LEVANTAMIENTO DEL VELO” DE LAS SOCIEDADES MERCANTILES

El hermetismo formal que rodea el funcionamiento de la Sociedad Anónima, el control de poder que implica y los privilegios que encierra, pueden dar lugar a una serie de abusos que deben ser vigilados por los tribunales, y que han dado lugar a la tesis jurisprudencial conocida como la doctrina del levantamiento del velo.

En efecto, en algunas ocasiones los administradores de una sociedad realizan actuaciones abusivas y contrarias a la ley mediante la instrumentación fraudulenta de la autonomía patrimonial societaria, a veces, constituyendo entidades fantasmas o sociedades dominantes y filiales para evadir la responsabilidad de alguna de ellas, otras, jugando, a conveniencia, con la personalidad de la sociedad o con la suya propia, intercambiándola a su antojo, generando, en definitiva, situaciones de abuso de la personalidad jurídica. Esta situación de abuso perjudica intereses públicos o privados, causa daño ajeno, burla los derechos de los demás o se utiliza como un medio o instrumento defraudatorio, o con un fin fraudulento y que se produce, entre otros supuestos, cuando se trata de eludir responsabilidades personales, y entre ellas el pago de deudas. Desgraciadamente, y en tiempos de crisis, no son pocas las ocasiones en las que se producen este tipo de intercambios patrimoniales a los únicos fines de evadir responsabilidades con los acreedores.

En la actualidad, se considera admitido que si la estructura formal de la persona jurídica se utiliza con una finalidad fraudulenta y contraria a derecho, los tribunales pueden prescindir de la forma externa de la persona jurídica, penetrar en la interioridad de la misma, "levantar su velo", a fin de examinar los reales intereses que laten en su interior, es decir, adentrarse en el substratum de la persona jurídica para poner coto a los fraudes y abusos que bajo el manto protector de esta figura se puedan cometer, y de esta manera, alcanzar a las personas y los bienes que se amparan bajo su cobertura; no obstante, si algo caracteriza a esta doctrina son sus limitaciones ya que solo debe ser una técnica utilizada por los jueces de forma excepcional.

No es posible elaborar un "numerus clausus" de tipos o situaciones en las que se aplica la fórmula del levantamiento del velo. Así, el Tribunal Supremo, y sin ánimo de exhaustividad, ha venido aplicando esta doctrina a diferentes supuestos, entre otros, cuando se simula la constitución de una sociedad para eludir el cumplimiento de un contrato, cuando se utiliza a la persona jurídica para ocultar un objetivo contrario a la moral o como instrumento de desviación o distorsión en la aplicación de las reglas jurídicas.

Sin embargo, la verdadera problemática se planteó a partir de la promulgación de la Constitución, cuando el

hecho de rasgar el velo de la sociedad chocaba directamente con la libertad de empresa consagrada en el artículo 38 de la Constitución Española, lo que motivó que la jurisprudencia admitiese la aplicación de esta doctrina en relación a cuatro supuestos: al abuso de las formas jurídicas o la utilización en fraude de ley, a la identidad de personas o esferas de actuación o confusión de patrimonio social y personal, en relación al control externo y por último, respecto la descapitalización societaria o infracapitalización.

Por su parte, frente al tema del levantamiento del velo, la doctrina está dividida, por un lado existe un sector que la rechaza, y en su lugar propone la resolución de los casos a través de simples procesos de interpretación y aplicación finalista de las normas; por otro, existe otro grupo favorable a la misma pero limitando su aplicación a los cuatro supuestos reseñados con anterioridad.

En cualquier caso, hemos de concluir que ante la ausencia de normativa que regule la cuestión, la aplicación de tal doctrina ha de hacerse de forma muy restrictiva, de tal manera que no se desequilibre la balanza entre la justicia y la seguridad jurídica, evitando que una ampliación desmedida y desproporcionada del desconocimiento de la personalidad jurídica propia de la entidad societaria, con sus consecuencias, acabe con la crisis de nuestro Derecho societario.

LA OFICINA RESPONDE

LA IMPORTANCIA DE LA ACTUALIZACIÓN DE DATOS

Para una mejor gestión de nuestras oficinas y un mayor conocimiento de las empresas sobre lo que sucede en Pocomaco y su evolución, es muy importante mantener actualizada la información de las empresas ubicadas en el polígono.

Desde aquí transmitimos vuestros datos públicos. Para facilitar la búsqueda, tenemos disponibles diferentes listados, ordenados por razón social, parcela y actividad, que se pueden descargar en nuestra página web: www.pocomaco.com. También cabe mencionar la cantidad de personas que nos visitan cada día o establecen comunicación telefónica

con nosotros para poder localizaros. Todas las noticias que os afectan (información relevante del polígono) o pueden resultar de vuestro interés (convenios, formación...) os las transmitimos a través del correo electrónico. Y si el servicio de vigilancia del polígono tiene que daros algún aviso importante (alarma, puertas abiertas, seguridad...) necesitamos los teléfonos de contacto personal actualizados para poder transmitirlos. Por todas estas razones, es básico que cualquier cambio en vuestros datos nos sea comunicado a la mayor brevedad. Este pequeño esfuerzo será beneficioso para vosotros y nos ayudará a realizar mejor nuestro trabajo en el ámbito de la información.



POCOMACO TE ESCUCHA

- Llama por teléfono o envía un correo electrónico con la dirección de e-mail de la empresa a la dirección info@pocomaco.com y te mantendremos informado de las novedades que afecten al polígono.
- El personal de las oficinas, situadas en la parcela C-19 A, está a disposición de los comuneros para solucionar cualquier duda o problema relacionado con las empresas de Pocomaco.

Pocomaco quiere contar con tu opinión. En la revista del polígono reservamos un espacio para publicar las cartas que nos hagan llegar los comuneros. Aquí encontraréis el lugar más apropiado para expresar vuestras dudas o sugerencias sobre cualquier tema relacionado con el polígono y el ámbito empresarial en general. Podéis hacernos llegar vuestras cartas a través del co-

rrreo electrónico del del parque empresarial: info@pocomaco.com, haciendo constar que están dirigidas a la sección *Pocomaco te escucha*; o bien por correo postal a las oficinas del polígono, situadas en la parcela C-19 A. Debéis hacer constar vuestro nombre y apellidos, además del nombre de la empresa. Esperamos vuestras opiniones.

PROSEGUR

La marca de servicios de seguridad mejor valorada de España



- Consultoría de seguridad
- Vigilancia Activa
- Telecontrol - Televigilancia
- Protección anti-intrusión
- Protección Contra Incendios
- Gestión y automatización del efectivo
- Gestión de cajeros
- Logística de valores

Ya estamos en tu polígono

Sabemos que ser considerada una de las mejores marcas españolas, una de las más valoradas, es la consecuencia de muchos años de trabajo y consistencia, muchos años estando siempre al lado de cada cliente. **Y si hoy en Prosegur somos más de 150.000 profesionales repartidos por todo el mundo** es porque nuestros valores como marca son compartidos por todos los que han confiado en nosotros. Hablamos de **excelencia**, de trabajo en equipo, de transparencia, proactividad...

Hablamos de que miles de pequeñas y grandes empresas, miles de instituciones, miles de familias viven más tranquilas gracias a que seamos la compañía que más invierte en desarrollar **los mejores y más avanzados sistemas de seguridad**. Así es Prosegur hoy. Una compañía que ofrece en todo el mundo soluciones de seguridad integral y que entiende su **liderazgo** como un desafío permanente para ganarse cada día la confianza de sus clientes.

Somos Prosegur.
¿Qué podemos hacer por ti?



PROSEGUR

981 13 13 01
www.prosegur.es



Tago
Taboada
6 anos en Gas Natural Fenosa

Innovación

**Innovación,
unha palabra que
nos compromete
con Galicia,
como o noso
apelido Fenosa.**

Un apelido do que nos sentimos orgullosos e que nos compromete co medio ambiente, a cultura e o progreso de Galicia.

Como os proxectos de I+D+i do Centro Internacional de Excelencia Hidráulica de Vigo, onde investigamos tecnoloxías que aplicamos en Galicia e exportamos a todo o mundo.

Coñece o noso compromiso con Galicia en:
www.onosoapelido.gasnaturalfenosa.com

gasNatural
fenosa



a enerxía que pensa