

POCOMACO



POLÍGONO DE COMERCIO MAYORISTA DE A CORUÑA · Nº 20 - DICIEMBRE 2015

Infraestructuras

Conexiones al Polígono

Nuevas tecnologías

App de Pocomaco para smartphones



PROSEGUR

La marca de servicios de seguridad mejor valorada de España



- Consultoría de seguridad • Vigilancia Activa • Telecontrol - Televigilancia • Protección anti-intrusión
- Protección Contra Incendios • Gestión y automatización del efectivo • Gestión de cajeros • Logística de valores

Ya estamos en tu polígono

Sabemos que ser considerada una de las mejores marcas españolas, una de las más valoradas, es la consecuencia de muchos años de trabajo y consistencia, muchos años estando siempre al lado de cada cliente. **Y si hoy en Prosegur somos más de 150.000 profesionales repartidos por todo el mundo** es porque nuestros valores como marca son compartidos por todos los que han confiado en nosotros. Hablamos de **excelencia**, de trabajo en equipo, de transparencia, proactividad...

Hablamos de que miles de pequeñas y grandes empresas, miles de instituciones, miles de familias viven más tranquilas gracias a que seamos la compañía que más invierte en desarrollar **los mejores y más avanzados sistemas de seguridad**. Así es Prosegur hoy. Una compañía que ofrece en todo el mundo soluciones de seguridad integral y que entiende su **liderazgo** como un desafío permanente para ganarse cada día la confianza de sus clientes.

Somos Prosegur.
¿Qué podemos hacer por ti?



PROSEGUR

981 13 13 01
www.prosegur.es



SUMARIO

4	Mejoras	SEÑALIZACIÓN EN EL POLÍGONO
5	Nuevas tecnologías	APP DE POCOMACO PARA SMARTPHONES
6-7	Reportaje	VENTAS EN NAVIDAD
8	Viales	TERCERA RONDA
9	Infraestructuras	ACCESO A POCOMACO
12	Presupuestos	INVERSIONES DEL ESTADO
17-18	Asesorías	FISCAL - LEGAL
19	La oficina responde	SEGURIDAD

POCOMACO

Polígono
de
Comercio
Mayorista

A Coruña

Nº20 - diciembre 2015



10-11 entrevista
Antonio Álvarez

14-16
crónica de viajes
Japón



■ DIRECTIVA DE POCOMACO

Edita:

Asociación de empresarios de POCOMACO
Polígono de Pocomaco, C-19 A
15190 A Coruña
Teléfono: 981 29 42 16
Fax: 981 29 13 21
E-mail: info@pocomaco.com
www.pocomaco.com

Depósito legal:

C-1202-2008
ISSN: 1888-6868
Horario de oficina:
De lunes a viernes, de 8.00 a
20.30 horas.
Coordinación y redacción:
Mil Comunicación

Presidente:

Rubén Ocampo Tizón

Vicepresidente:

Ricardo Tormo Massignani

Secretario:

Carlos Manuel Ferreiro Sánchez

Vicesecretaria:

Juana Magro Nicolás

Contador:

Daniel Castillo Fernández

Vocales:

Carlos Ferreiro Lozano
José Lamas Fernández
Mª del Pilar Valdés Díaz de Freijo
Gabriel Nieto Nieto
Raúl Puga Arias

SERVICIOS que OFRECEMOS

ASESORÍAS:

Fiscal: José Luis Martínez Villar

Jurídica: Ramón Solórzano Sáenz de Cenzano

Técnica: Rodrigo García González

FORMACIÓN:

Programa de jornadas y cursos gratuitos acreditados de forma continuada

INFORMACIÓN:

Atención al público en horario continuo de lunes a viernes (8.00 a 20.30 horas)
APP del Polígono
Revista Pocomaco
Página web:
www.pocomaco.com

CONVENIOS DE COLABORACIÓN:

La Asociación tiene acuerdos suscritos con las siguientes entidades:

- Abanca
- Ayuntamiento de A Coruña
- BBVA
- Cepsa
- Cocina Económica
- Confederación de Empresarios de A Coruña (CEC)
- Cruz Roja
- Fegape
- Solred

OTROS:

- Fax
- Fotocopiadora
- Servicio de vigilancia permanente 24 horas

LA MAYOR PARTE DE LOS SECTORES DEL POLÍGONO YA DISPONE DE NUEVA SEÑALIZACIÓN DE EMPRESAS



La mayor parte de empresas del polígono ya dispone de la nueva señalización, ya que en las últimas semanas se han finalizado los trabajos de colocación de los dispositivos de la zona E, que linda con Vío y se sitúa entre la cuarta y la quinta avenida.

De esta manera, ya tienen renovada su imagen cinco áreas del parque empresarial, las A, B, C, D y E, que son las que aglutinan a un mayor número de compañías. Los operarios comenzarán en breve a colocar las señales de la zona F, que tiene una veintena de parcelas, y ya solo quedarán por contar con nuevos dispositivos las áreas H e I para dar por finalizado el pro-

yecto. La iniciativa, que comenzó en 2013, tiene como objetivo hacer más visibles y reconocibles las 179 parcelas y las 440 subparcelas del polígono, así como las nueve zonas que tiene Pocomaco y, para conseguirlo, se ha dividido por colores cada sector, en rojo, amarillo, verde, negro, gris, marrón, naranja, azul y violeta.

FONDOS PROPIOS

La inversión que supone todo el plan de renovación de señales se costea con fondos propios del polígono, sin suponer, por tanto, un desembolso extra por parte de los comuneros del parque empresarial, que verán mejorada la información sobre la localización de sus empresas.

NOMBRAMIENTO DE UN GERENTE PARA PROFESIONALIZAR LA GESTIÓN DE POCOMACO

Con el objetivo de mejorar la calidad de los servicios del polígono, realizar todas las acciones necesarias para impulsarlo y continuando con el cumplimiento de las directrices planteadas en Junta General de Pocomaco, como es la profesionalización de la gestión,

la junta rectora ha aprobado la incorporación al equipo de oficinas de Alfredo Caudales Pazos como gerente de la Comunidad y Asociación. Está a disposición de los comuneros para todas aquellas cuestiones que estimen necesario plantearle.

POCOMACO ESTRENA UNA APLICACIÓN PARA MÓVIL QUE FACILITA EL ACCESO AL POLÍGONO Y LA LOCALIZACIÓN DE CADA NEGOCIO

LA APP, DE DESCARGA GRATUITA, PERMITIRÁ A LOS USUARIOS ENLAZAR DIRECTAMENTE LA DIRECCIÓN DE CUALQUIER EMPRESA DEL PARQUE EMPRESARIAL CON EL GPS DEL SMARTPHONE

Los usuarios y trabajadores de Pocomaco ya tienen a su disposición una aplicación para móvil que les facilitará circular por el polígono y encontrar información sobre las empresas allí instaladas. La app, que se puede descargar de forma gratuita, está disponible tanto para los dispositivos iOS (Apple) como para Android. El presidente del parque empresarial, Rubén Ocampo, explica que la principal funcionalidad de la aplicación será la herramienta que indica cómo llegar a cada parcela y que permitirá a los usuarios enlazar directamente la dirección de cualquier empresa con el gps del smartphone.

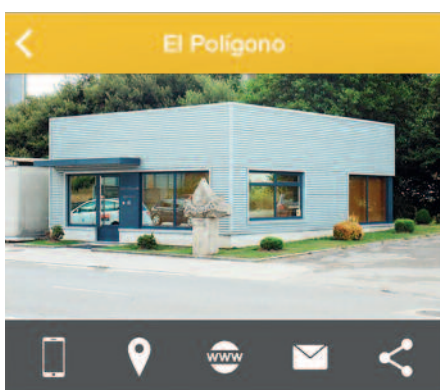
“La Asociación de Empresarios del polígono decidió apostar por las nuevas tecnologías para facilitar la movilidad tanto de clien-

tes como de empleados, ya que la aplicación no solo permite buscar información sobre las empresas del parque, sino que también permite recibir alertas sobre noticias de interés o sobre incidencias”, indica Ocampo.

La app ofrece un buscador de empresas y un mapa donde se podrán visualizar todas las naves geolocalizadas y acceso a su información de contacto. Cuenta también con un listado de las empresas del polígono, sus datos de contacto para llamar o enviar un email directamente desde el teléfono, así como las coordenadas gps. La aplicación incluye un apartado con noticias de interés, información del tiempo y un servicio de notificaciones para alertar a los usuarios de posibles incidencias.



IMÁGENES DE LA NUEVA APP DEL POLÍGONO DE POCOMACO



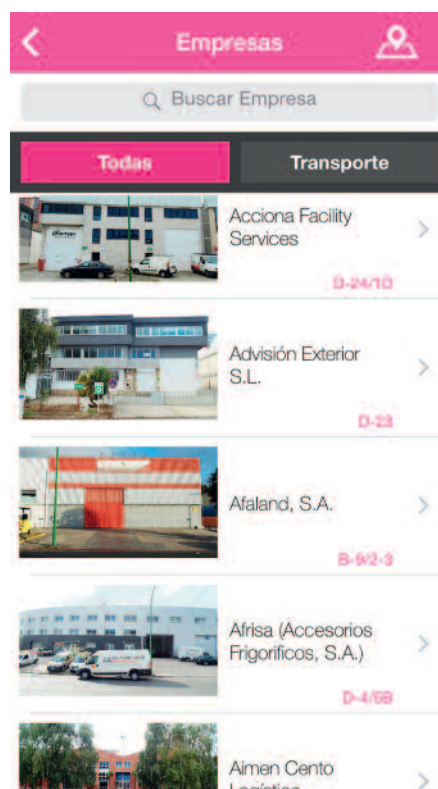
EMPRESAS INSTALADAS

En este Polígono las empresas que actualmente se encuentran son 340.

SEGURIDAD y VIGILANCIA

Debido al gran desarrollo del Polígono fue necesario la contratación de un servicio de vigilancia (año 1978). Durante los primeros años se realiza en horario nocturno y a partir de 1986 las 24 horas del día.

Este servicio cuenta con un vehículo



· ANDROID ·



· APPLE ·



LA NAVIDAD REPUNTA EN POCOMACO

MUCHAS EMPRESAS DEL POLÍGONO REGISTRAN UN AUMENTO DE LA ACTIVIDAD Y DE LAS VENTAS EN ESTA ÉPOCA

Con muchas las empresas del polígono de Pocomaco que registran su pico de actividad más alto del año en Navidad. Son aquellas dedicadas a la alimentación, traslado de mercancía y hasta actividades infantiles las que ven aumentadas sus ventas en esta época del año. Todos coinciden en que este año se nota la mejoría económica. Eso sí, muchas exportan productos y hablan del repunte de otros países. Conocemos a una representación de estas compañías.

La mesa en Nochebuena o en el último día del año es una de las partes más importantes de estas fechas. Y, desde Salgado Congelados, notan que el consumo de alimentación “ha aumentado bastante”. El gerente de la empresa, Luis Salgado, afirma que los pedidos ya a principios del mes de diciembre denotan que las ventas serán “más fuertes que en otras navidades”. Son vendedores al por mayor y esos encargos, apunta, se hacen con anterioridad, con un mes o quince días de adelanto. Por eso, ya

**LAS COMPAÑÍAS
COINCIDEN EN QUE
ESTE AÑO SE NOTA
UNA MEJORÍA ECONÓMICA**

en los primeros días del último mes del año ya nota el incremento y también puede indicar dónde: “Hubo un repunte muy grande en Portugal, está subiendo el consumo. También un poco más en el resto de Europa y también en España”. El 70% de su negocio está fuera de España y este año las ventas se centran, sobre todo, en el bacalao y el pulpo, que son los productos propios. “También marisco, que se vende bien”, apostilla. Junto con el verano, Salgado afirma que la Navidad es la época de mayor movimiento en la empresa y, por eso, se contratan entre ocho y diez personas más y se amplían turnos, explica.

También amplían personal hasta duplicar el número de trabajadores en AV Nadal, una



Ana Villar, gerente de AV Nadal, en la oficina de la compañía en Pocomaco.



La fachada de Salgado Congelados se ha engalanado para la Navidad.

empresa dedicada a los regalos navideños de empresa como cestas o cajas con productos de alimentación que este mismo año cumple diez años. Su gerente, Ana Villar, nota mejoría este año en cuanto al gasto más que al número de obsequios a empleados: “Las empresas, con la crisis, habían reducido el coste pero no lo habían dejado de dar. Siempre han hecho un esfuerzo igual que lo hacen los trabajadores”. Los jamones siguen siendo la estrella de las cestas pero el producto gallego, que utilizan siempre que pueden, tampoco defrauda al

que recibe el regalo. “Es difícil que alguien rechace un vino gallego o un queso San Simón”, apunta Villar, que recalca que, este año, está causando “furor” el caldo en lata que fabrica la empresa Porto Muíños. AV Nadal pertenece al grupo Villar Distribuciones que, durante el resto del año, se dedica, en un 90%, a envíos de vino y aceite. Es esta parte de la compañía la que se encarga de distribuir las cestas de Navidad, aunque, con el volumen de trabajo que acumulan, también contratan a “vecinos” de Pocomaco, es decir, otras empresas

de transporte que tienen su ubicación en el polígono. Aunque sus clientes son, mayoritariamente, coruñeses, las cestas, dice la gerente, viajan hasta Italia, Serbia, Macedonia o cerca de China.

Pero no solo las ventas o los movimientos de mercancías son importantes en esta época del año. Los niños no tienen colegio y muchos padres los inscriben en campamentos o actividades durante estas fechas. Planeta Coruña es una de las empresas que ofrecen un campus navideño. Su gerente, Gerardo Mella, explica que la idea de esta compañía surgió de la “necesidad de los padres”, tanto los que son trabajadores del polígono como los que no lo son. Para los primeros es, reconoce, más cómodo porque, añade, “evitan un doble desplazamiento”. Los niños que se apunten a este campus podrán practicar su deporte favorito, como fútbol, judo o patinaje, y también, por ejemplo, aprender inglés relacionado con esa disciplina deportiva.



Instalaciones de Planeta Coruña donde los niños pasarán parte de la época de vacaciones.

ESPECIALISTAS EN NAVES Y EDIFICACION INDUSTRIAL



**PEREZ
BUSTO**

981 13 76 08
670 881 858

www.construccionesperezbusto.com
construccionesperezbusto@gmail.com



LA TERCERA RONDA AVANZA CON LA CIRCUNVALACIÓN DE MESOIRO

ALGUNOS DE LOS RAMALES PENDIENTES ENTRARON EN FUNCIONAMIENTO EN NOVIEMBRE

Pese a estar abierta desde el mes de marzo, la tercera ronda no está completa en su trazado. Faltan algunos ramales, aunque otros, también pendientes desde primavera, entraron en funcionamiento en el mes de noviembre. Uno de ellos tiene gran importancia para Pocomaco: la circunvalación de Mesoiro, que provocó que la carretera de acceso al polígono estuvieran en obras durante varios meses de verano.

Tras la apertura, los coches que vienen desde Alfonso Molina se encuentran, antes de llegar al polígono, con una nueva rotonda, desde donde pueden acceder al campus de Elviña y al nuevo vial. Esta carretera discurre paralela al vial de Mesoiro Vello y desemboca en la rotonda a la altura de la cervecería Sampaio y también en la que da acceso a Novo Mesoiro. Aunque la idea original es dar a los vecinos de Novo Mesoiro y Feáns una alternativa a la antigua carretera, también es muy útil para aquellos trabajadores o clientes que se dirigen a alguna parcela más allá de la rotonda de Casa Juana, en los sectores D, E, F, G, H e I. La circunvalación cuenta con acera y carril bici, más enfocado a la utilización por parte de los vecinos de la zona.

El concejal de Mobilidade, Daniel Díaz, comentó, el día de su apertura, que cuanto

más se complete la tercera ronda con nuevos viales de acceso más se “rebajará la relevancia de Alfonso Molina como principal eje de acceso”. El edil destacó la posibilidad de llegar al campus desde la tercera ronda lo que, añadió, supondrá una “ligera descarga” en Lavedra.

Otro ramal que se abrió a la par que este va desde el enlace de Lonzas hacia la ronda del Deportivo y Riazor, que habilita un acceso al polígono de A Grela, la autopista a Carballo y al centro comercial Marineda City.

DISMINUCIÓN DE TRÁFICO

El Gobierno local calcula que la disminución del tráfico en la avenida de Alfonso Molina es del 10% desde la entrada en funcionamiento de la tercera ronda. Al margen de los trabajadores y usuarios del polígono que utilizan ya este vial, también algunas empresas han modificado sus rutas de transportes para sacar todo el partido a esta carretera, que permite salida directa a la autovía A6. Muchos son los empresarios que agradecen no solo el nuevo acceso sino que el tradicional no sufra atascos a diario y, por tanto, el tráfico sea más ágil en esa zona.

GUARDIA CIVIL Y POLICÍA LOCAL SE DISTRIBUYEN LA VIGILANCIA

La reunión de la Junta Local de Seguridad del pasado mes de octubre acabó con una decisión sobre las competencias en vigilancia del tráfico en la tercera ronda, abierta desde marzo. El alcalde, Xulio Ferreiro, y el subdelegado del Gobierno, Jorge Atán, acordaron que la Guardia Civil se hará cargo de todo el vial excepto en el kilómetro

número 1, aquel que llega a la rotonda del Pavo Real, del que estarán pendientes los agentes de la Policía Local. Será también el Instituto Armado el que vigilará los accesos tanto al polígono de Pocomaco como a Novo Mesoiro mientras que el 092 controlará las conexiones con A Grela y el centro comercial Marineda City.



Rodrigo García
González

**ASESOR TÉCNICO
DEL POLÍGONO**

-¿Cómo han evolucionado los accesos al polígono en los últimos tiempos?

-Durante muchos años solo había el acceso de O Birloque o desde Arteixo, por la carretera de Uxes. Después se logró, con un convenio entre varias administraciones, que se construyera la carretera entre Alfonso Molina y el polígono, que ahora se llama García Sabell. Cuando estuvo lista ya tuvimos dos alternativas.

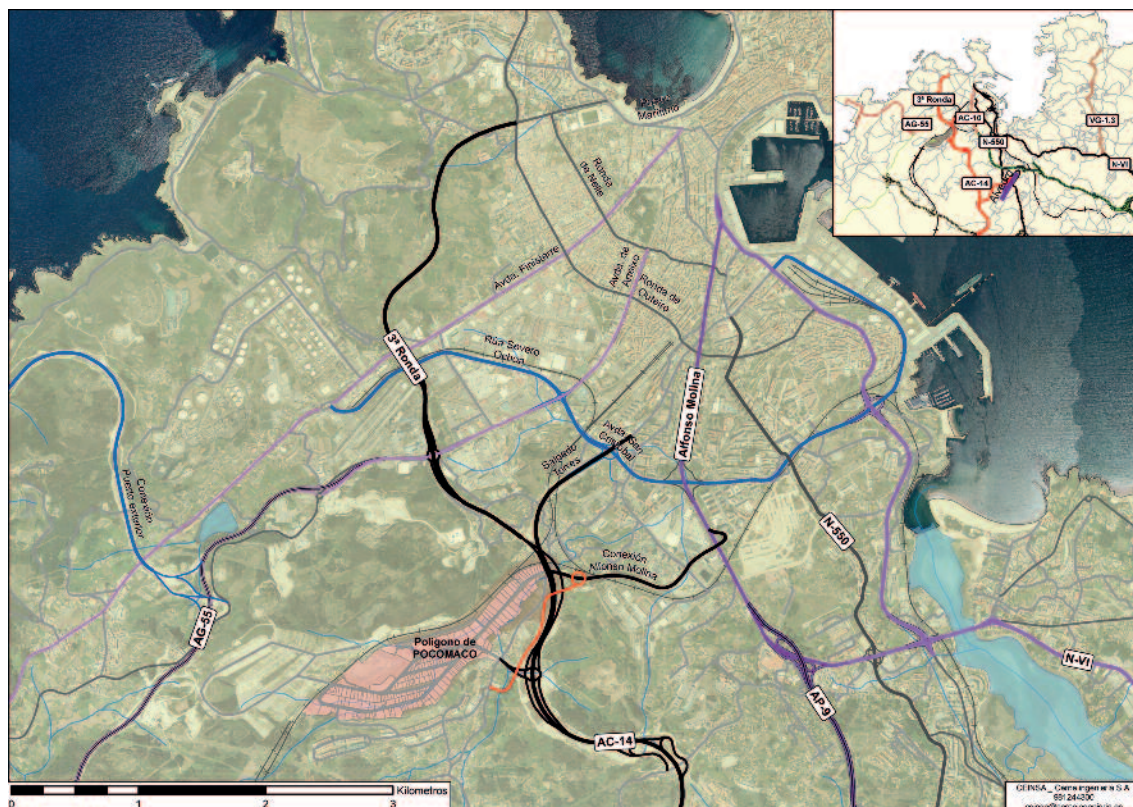
-¿Y ahora, con la tercera ronda y la AC-14, aún hay más posibilidades?

-Desde este año se puede entrar en la zona de Riazor a la tercera ronda, se puede acceder en la intersección con A Grela o a la altura del centro comercial Marineda City y ya llegas a Pocomaco. Tienes entradas y salidas en todas esas zonas. Justo en la intersección de este vial con el polígono, en As Rañas, es donde se convierte en AC-14, que da conexión también a varios municipios del área metropolitana.

-Y hace muy poco aún se sumó a este nuevo mapa otro vial, el que conecta la carretera de Pocomaco con la glorieta de acceso a Novo Mesoiro.

-Con esta nueva conexión los que vienen de este barrio o de Uxes ya no acceden a las glorietas de Pocomaco sino que se van a la glorieta de nueva construcción antes del polígono y allí ya acceden a Alfonso Molina. Así se libera la rotonda del Sampaio, que se saturaba mucho.

-¿En qué se está notando la entrada en funcionamiento de estos nuevos viales?



-En Pocomaco llegamos a tener 20.000 vehículos de intensidad media diaria en los aforos realizados en la glorieta de entrada al polígono desde Alfonso Molina/O Birloque. Esta intensidad era, en vez de en 24 horas, centrada durante 12, desde las ocho de la mañana a las ocho de la tarde. Bajamos un poco con la crisis hasta los 18.000 automóviles más o menos. Pero ahora, con las nuevas carreteras, hemos descendido el tráfico y hay una intensidad media de 15.000. Y cada vez más, porque aún no tenemos cuantificado lo que supone el nuevo acceso. Animamos

a los trabajadores a buscar soluciones alternativas de acceso al polígono para poder evitar congestiones porque creemos que aún no se han planteado todas las posibilidades que tienen para entrar y salir de Pocomaco.

-¿Se sigue trabajando también en el tema del estacionamiento?

-Después de la reunión que mantuvimos con la Concejalía de Urbanismo estamos, a medio plazo, planteando el tema de posibles aparcamientos disuasorios a la entrada del polígono.

LA OBRA DE ALFONSO MOLINA MEJORARÁ LOS ACCESOS AL POLÍGONO

Aunque aún no está definido el proyecto, las obras de reforma de la avenida de Alfonso Molina mejorarán los accesos al polígono. Representantes de Pocomaco mantuvieron una reunión con portavoces de la Concejalía de Urbanismo para conocer su propuesta. Esta idea plantea que en la incorporación a la avenida desde la carretera García Sabell (que conecta Pocomaco con Matogrande) esté prohibido que los vehículos puedan acceder al edificio de sindicatos o el concesionario Seat, lo que facilitará el acceso

de los automóviles provenientes del polígono a Alfonso Molina. El Concello también mostró a los portavoces su planteamiento para esta carretera, que supone humanizarla a través de aceras más anchas para que los peatones puedan ir caminando o en bicicleta por ambos márgenes. La idea de Fomento es otra y pasa por ampliar los carriles de circulación. Ambas administraciones mantienen negociaciones que el polígono seguirá puntualmente para buscar el beneficio máximo en las conexiones con Pocomaco.

Entrevista



Antonio Álvarez

Director General Auto Radio

"HEMOS VISTO UNA NUEVA NECESIDAD DEL EMPRESARIADO GALLEGO DE TENER SOLUCIONES LOGÍSTICAS Y AHÍ ES DONDE LA EMPRESA ESTÁ CRECIENDO MÁS"

"HOY EN DÍA HAY MUCHAS FIRMAS QUE DAN UN SERVICIO SIMILAR AL NUESTRO PERO, DE CALIDAD Y TRATO PERSONALIZADO, POCAS"

Auto Radio cumple 30 años en este 2015 y lo hace creciendo, reinventándose después de la crisis económica. Con más de 25.000 metros cuadrados de instalaciones, más de 200 profesionales directos y un centenar de vehículos solo en Galicia, la compañía afronta el futuro manteniendo el transporte como su principal negocio y ampliando su oferta a la logística. Su director general, Antonio Álvarez, lo tiene claro: el trato personalizado y ofrecer un servicio completo y de calidad son las principales virtudes de la empresa.

-Auto Radio ha cumplido este año su treinta aniversario, ¿qué destacaría de la evolución desde su creación?

-La empresa se fundó en el año 1985 para dar un servicio urgente y de calidad que necesitaban las empresas gallegas. En estos años fue pionera en servicios como el mediodía (transporte urgente en el día para toda Galicia) o en llegar a todas las poblaciones de Galicia todos los días y a primera hora. Era lo que necesitaban las empresas de Galicia y todos estos años ha podido ir creciendo cada vez más. Obviamente la crisis afectó a todo el sector y hubo una pequeña reestructuración, pero desde el año pasado la empresa vuelve a estar en un plan de expansión y crecimiento. Tenemos ahora cinco instalaciones en el polígono, la de transporte urgente y cuatro naves más que gestionamos de logística. Hemos conseguido clientes muy importan-

tes como Estrella Galicia, como almacén regulador y realizando importaciones y exportaciones. También gestionamos el almacén central de Abanca para toda España. Son clientes destacados dentro de una amplia cartera a día de hoy.

-En su opinión, ¿qué caracteriza a Auto Radio?

-Que le podemos dar un servicio completo y de calidad al cliente. En la actualidad más que nunca podemos dar desde un transporte local de cualquier tipo, un servicio de mensajería urgente, un servicio provincial, regional, nacional o internacional. Y, además, podemos hacer una logística completa así que, tanto en transporte como en logística, podemos darle a cualquier cliente un servicio completo, cosa que muy pocas empresas pueden hacer. Y para eso tenemos que tener una estructura muy grande en Galicia. Es una empresa que nació en Galicia, siempre ha estado muy presente y ha intentado dar servicio a la empresa gallega que cada día necesita más servicios internacionales, logística... Se está abriendo el puerto exterior y Vigo cada vez es un puerto de importación más importante... las empresas necesitan crecer y nuevos servicios y por eso la empresa ha crecido y se ha adaptado al cliente.

-Han estado, entonces, siempre al lado del empresario gallego.

-Sí y adaptándonos siempre a sus necesidades, por ejemplo llevamos desde hace muchos años trabajando con Inditex, adap-

tándonos a sus necesidades lo que nos ha ayudado a crecer. También tenemos dos importantes colaboradores que nos ha permitido tener presencia nacional e internacional. Somos Sending en el territorio nacional y somos partners de TNT, que es una de las empresas de transporte más importantes en todo el mundo. Eso nos permite que a un cliente de aquí le podemos dar un servicio completo, nacional e internacional.

-¿Qué es lo que más valoran los clientes del servicio que ofrecen?

-El que le puedas hacer cualquier tipo de servicio, desde llevar un sobre a un banco a cargar un camión completo, y también la cercanía. En los últimos años es una característica muy importante. A día de hoy el transporte se está poniendo en mano de multinacionales y esto hace que el trato cercano se pierda. El cliente llama a un call center, que está en cualquier parte del mundo y no te pueden dar una solución como nosotros, que estamos aquí. Cruza la calle y puede hablar con la persona que te atendió al teléfono, con el encargado, con el gerente o incluso con el director general, y resolver el problema con un trato personalizado. Hoy en día hay muchas empresas que dan un servicio similar al nuestro pero el trato personalizado y cercano, pocas.

-Supongo que Navidades será una época de mucho trabajo...

-Por desgracia los tiempos han cambiado y el volumen de regalos es inferior. No obs-

tante, se nota, aunque con un menor volumen, la mayoría de las empresas quieren tener un detalle con sus mejores clientes. Es una época de prisas, ya que nos solemos acordar un poco tarde, así que la semana anterior a Navidad es una semana muy complicada ya que al ser regalos es muy importante su entrega a tiempo.

-¿El auge del comercio online está suponiendo más oportunidades de negocio para las empresas de mensajería?

-Sí. Realmente el comercio online es una parte muy importante del negocio pero también hay que reconocer que es un sector complicado porque la rentabilidad es baja y la exigencia alta. La entrega es compleja porque es a particulares y casi todo el mundo que hace compra online no está en horas laborales en casa. Esto nos ha obligado a ampliar horarios de reparto y a hacer algunos cambios organizativos y apoyarnos mucho en la informática. Ahí sí que aunque el trato personalizado, lo seguimos dando, el cliente que compra online también necesita una comunicación informática con la compañía. Por eso hemos tenido que avanzar en la informática para poder darle servicio. El cliente online quiere gestionar con su teléfono la compra, el transporte... todo. Quiere esa facilidad.

-Desde 2002 ofrecen sus servicios también en Portugal, ¿está entre los planes de la empresa seguir expansionándose?

-La empresa no tiene previsto a corto plazo salir de Galicia. Nos hemos dado cuenta de que para nosotros lo importante es Galicia. El mercado está muy copado y no es momento de crear nuevas empresas. Es momento de hacer las cosas muy bien, de dar muy buen servicio y un trato personalizado. Curiosamente, en una época tan tecnológica es nuestra mejor arma ahora mismo. Nos estamos expandiendo no con respecto a otros lugares sino sobre todo en la rama logística. Sí que vemos una nueva necesidad del empresariado gallego de tener soluciones logísticas y ahí es donde la empresa está creciendo.

-¿El transporte de mercancías por carretera se ha visto muy afectado por la crisis? ¿Notan que la situación mejora en los últimos meses?

-Todo tiene un fin afortunadamente. La crisis como tal ha acabado pero ahora el nuevo camino se recorrerá más despacio, siendo obligado hacer las cosas mejor. Cada decisión tiene que estar bien pensada para no volver a caer en los mismos errores.

-¿Qué destacaría del polígono de

Pocomaco?, ¿Qué es lo que más ha cambiado en el parque empresarial desde que Auto Radio tiene allí sus servicios centrales?

-Nosotros estamos presentes en toda Galicia. Nuestras delegaciones están en los polígonos más importantes de las principales ciudades gallegas y, para mí, que los conozco, Pocomaco es de los mejores de Galicia. Y ahora, obviamente, con el acceso de la tercera ronda, la única pega que le podíamos encontrar al polígono, quedo solucionada.

-¿Ya notan el cambio?

Sí, el cambio fue muy grande. Las empresas de transporte urgente, que andamos siempre tan justas en tiempo, el poder llegar unos minutos antes al cliente o poder recoger un poco más tarde, nos ha facilitado el trabajo. Al salir por la tercera ronda o incluso por donde siempre, pero sin atascos, ha sido muy positivo.

-¿Cómo ve los próximos años de la empresa?

Con una tremenda ilusión. Esta fuerza e ilusión, compartida por la propiedad y por todo el equipo de Autoradio, hace que estemos haciendo que nuestros objetivos y nuestro plan de futuro sea una realidad. Estamos creciendo y estamos dando puestos de trabajo, que hoy en día es muy, muy importante.



*seguimos fieles
a nuestros principios*

Salgado
FROZEN SEAFOOD

Polígono de Pocomaco, Vía Principal,
Parcela D-7 15190 A Coruña

981 13 30 94
www.salgadocongelados.com

LOS PRESUPUESTOS DEL ESTADO AVANZAN EN LAS INFRAESTRUCTURAS QUE RODEAN EL POLÍGONO

LOS ACCESOS AL PUERTO EXTERIOR Y EL AEROPUERTO RECIBEN INVERSIONES PARA MEJORAS EN 2016

Los presupuestos para 2016 contemplan partidas presupuestarias para dos infraestructuras que dan o darán servicio a las empresas del polígono de Pocomaco. Por una parte, el Gobierno central seguirá trabajando en las conexiones del Puerto Exterior y, por otra, también mejorará la terminal del aeropuerto, que ahora aún queda más cerca de Pocomaco con la nueva conexión por la tercera ronda.

En el caso del Puerto Exterior, que ofrecerá, cuando esté a pleno rendimiento, oportunidades de negocio a las empresas del polí-

gono, la conexión ferroviaria aún está en proyecto. Así se refleja en las cuentas del Ministerio de Fomento, que incluyen dos millones de euros de presupuesto pero no para obras, sino para la redacción del proyecto, que aún está en fase de estudio. En la última visita de la ministra Ana Pastor, en septiembre, esta explicó que se han remitido las alegaciones al Ministerio de Medio Ambiente para que las estudie.

Con respecto a la carretera, que conecta la AG-55 y la dársena exterior y que está casi acabada, aún se contempla una partida económi-

ca para el próximo año. Pastor prometió hace menos de tres meses que en 2015 estaría abierto el vial, aunque no hay informaciones recientes sobre esta inauguración. Se trata de una carretera de 5,1 kilómetros de longitud que transcurre en su totalidad por el municipio de Arteixo y que cuesta 62,4 millones.

En el caso del aeropuerto de Alvedro, con la pista ya ampliada en 400 metros, el Gobierno central presupuesta 1,56 millones de euros para remodelar la terminal de pasajeros. Para el próximo año se planea un gasto de 890.000 euros y, el resto, se reparte hasta 2018.

PETICIÓN DE MEJORAS EN LA CONEXIÓN EN TRANSPORTE PÚBLICO

La junta rectora del polígono continúa reclamando que trabajadores y usuarios de Pocomaco puedan tener mejores conexiones a través de transporte público tras la ausencia de novedades de los últimos meses por parte de las administraciones. El anterior Gobierno local se había comprometido en 2014 a crear una línea circular que conectara los polígonos de A Grela y Pocomaco con varios puntos o nodos de transbordo gratuito que enlazase esta línea con el resto del servicio de autobús urbano. A pesar de que el Ejecutivo local gobernó hasta un año después, cuando se celebraron las elecciones municipales, nada se avanzó en el proyecto. El servicio actual, recuerdan los responsables de Pocomaco, es "muy deficiente", tanto por el número de paradas como por la frecuencia de paso de los buses, por lo que piden "agilidad" al nuevo ejecutivo para retomar este plan o crear otro que alivie la situación de tráfico.

POCOMACO ASISTE A LA ENTREGA DE PREMIOS DE LA ASOCIACIÓN DE JÓVENES EMPRESARIOS



Dos representantes del polígono de Pocomaco, el presidente, Rubén Ocampo, y el gerente, Alfredo Candaes, asistieron el pasado 19 de noviembre a la ceremonia de entrega de premios de la Asociación de Jóvenes Empresarios (AJE), que ya va por su XVI edición. El alcalde,

Xulio Ferreiro, y el conselleiro de Economía e Industria, Francisco Conde, presidieron el acto, que se celebró en el Salón de Plenos del Palacio Municipal y al que también acudieron la presidenta de AJE Galicia, Carmen José López y Marcos Balboa, presidente de AJE A Coruña.

UN NUEVO ESCENARIO

VOZ AUTORIZADA



medias empresas, que son el soporte principal de nuestra economía.

La financiación, la internacionalización, la innovación, la digitalización y el capital humano resultan elementos clave en la gestión empresarial. Y es en base a esos pilares en la que se ha de asentar la conti-

nuidad de la actual fase de crecimiento económico.

El nuevo Gobierno surgido de las elecciones generales del pasado 20 de diciembre tiene ante sí una gran responsabilidad, la de finalizar el proceso de reformas y la de favorecer la actividad empresarial desde el convencimiento de que las pymes son protagonistas indiscutibles de la recuperación de la economía y del empleo.

Así, fortalecer el acceso de las pymes a la financiación bancaria y promover la no bancaria; impulsar la internacionalización; fomentar la innovación; promover la revolución digital; apoyar la mejora de la tecnología en equipos y procesos industriales e implantar sistemas de gestión energética

asociados a la digitalización; erradicar prácticas de competencia desleal y acabar con la economía sumergida, y propiciar la productividad de las empresas, apoyándose en el talento y el capital humano, son las tareas que se le presentan al nuevo Ejecutivo.

Asimismo, debe avanzarse en un marco institucional de las relaciones laborales, adaptado a las nuevas relaciones económicas, que ofrezca opciones que permitan reducir costes no salariales, mejore los mecanismos de flexibilidad interna e incentive la creación de empleo, y facilitar e impulsar la contratación por parte de las pymes, avanzando en la simplificación y racionalización de los actuales modelos de contratación.

Antonio Fontenla Ramil
Presidente de la Confederación de Empresarios de La Coruña

Pocomaco (A Coruña)
Avenida Sexta, Sector D1

Reposta

Diésel
Avant

Gasolina
95 sin plomo

Autoservicio 24 h

Lavado

Reposta & ahorra

www.reposta.es

f t i y

En servicio

Próxima apertura

Abierto 24h

· CRÓNICA DE VIAJES ·

POR: CARLOS FERREIRO SÁNCHEZ



¡ARIGATOOO!

¡ARIGATOOO!

Templo del Oro.

Mi compañero de asiento en el vuelo de Ho Chi Min City a Osaka era un empresario argentino afincado en Bangkok con nombre de tele novela, Carlos Alberto. Era un tipo de aspecto austero y distinguido a la vez, no mal parecido y predispuesto a reír sus propios chistes. Educado en las buenas maneras, de gestos algo afeminados, su voz era amable y trivial. Aunque hablaba en exceso, agradecí sus extensos comentarios sobre geishas y costumbres del país del sol naciente, llamado así, supongo, por aquello de los husos horarios.

Nos despedimos en el aeropuerto de Osaka donde tomé un tren con dirección a Nara. El país olía a limpio. El paisaje, siempre verde, armonizaba bien con la arquitectura de dimensiones contenidas que parecía anclada en el pasado. Casitas unifamiliares de planta baja y primer piso, con techos grises a dos aguas y estructuras de madera para soportar mejor los terremotos. Cada una distinta de la otra, dotadas de su propia personalidad y separadas mínimamente entre sí. Los campos de cultivo, siempre de dimensiones reducidas y parcelas diminutas, parecían cuidados como si de un jardín se tratase. Una agricultura meticulosa, de miniatura.

El Japón de las sociedades tradicionales,

de los bosques sagrados, de las pagodas y las leyendas religiosas, se hizo realidad al llegar al parque de Nara. Cedros retorcidos con centenares de años de existencia, musgo a sus pies escrupulosamente perfilado, sauces llorones, cipreses como agujas, meditaciones y ofrendas conforman el estado de ánimo del recinto. Templos y monasterios forman parte de este conjun-

**EL PAISAJE, SIEMPRE VERDE,
ARMONIZABA BIEN CON LA
ARQUITECTURA DE
DIMENSIONES CONTENIDAS
QUE APRECÍA ANCLADA
EN EL PASADO**

to. Una tímida luz ilumina a los servidores de un santuario. Monjes de cabeza esférica y pequeña, de ojos estirados y oblicuos que apenas logran abrir y que soportan unas redondas y raídas gafas de concha; sobreviven con dieta de aire y plegarias. Su deseo es el no tener. Sus sagrados textos constituyen su único patrimonio. No recuerdo quien escribió que cuando no hay nada que decir hay que dejar que nos hable el silencio.

De nuevo, un moderno ferrocarril me trasladó a Kyoto, capital imperial del Japón de los dioses. Su nombre evoca a geishas, templos y santuarios sintoístas. Me encontré una ciudad limpia, como recién fregada, amable, íntima, sencilla y apacible. Kyoto no es un fósil del pasado interesante para los turistas. Tiene el colorido delicado de los tonos oscuros de la madera tratada por los años y la humedad. Sorprende la quietud, el silencio y la cualidad serena y habitable de sus barrios. Las bicicletas hacen sonar los timbres y con el sonido van apartándose educadamente los peatones. Kyoto se mantiene al margen de la modernidad. Aquí el arte supremo es el sincretismo, el consenso y la no confrontación. Una preocupación asiática, cargada de paciencia, resignación y consideración hacia los demás: a las personas, a los dioses y a los espíritus; todo un respeto al prójimo para no ofenderlo.

Sigo las recomendaciones de Carlos Alberto y me dirijo al paseo del filósofo, una ruta repleta de leyendas, mitos y el romanticismo de un tiempo perdido. Un área con decenas de templos y santuarios con muchos siglos sobre sus cimientos de madera. A la entrada de uno de ellos dos diminutas mujeres, delgadas como dos juncos y de edad imprecisa, se saludan. Con sus brazos sobre el abdomen comienzan



Geishas en Gion, Kyoto.

las reverencias. A cada inclinación del torso de una de ellas le corresponde la otra con una reflexión mayor. A cada sonrisa y palabra de cordial recibimiento le responde una sonrisa mayor y otra palabra de agradecimiento — *arigatooo, arigatooo*. Se lavan las manos antes de pisar el suelo sagrado. Con parsimonia, para no turbar la paz de sus antepasados, entran en el templo sintoísta y dan dos palmadas para que los dioses acudan a escucharlas, por si acaso están distraídos, ausentes. Otros fieles tiran de una cuerda unida al extremo de una campana para atraer de igual modo la atención divina. En el ambiente no hay en común más que los rezos. Los devotos meditan y se purifican al pie de sus deidades. Las varillas de incienso llenan el incensario aportando humo y olor al sacro lugar. Los penitentes se acercan y con la mano hacen el gesto de atrapar el humo y echárselo sobre la cabeza. Es un acto de purificación. El templo rebosa magia.

En este país de escritura indescifrable y de signos incomprensibles, el idioma te aísla. Por ello releo las notas de viaje de mi hijo Óscar recién llegado de esta ciudad. Sus anotaciones me envían al parque Maruyama. Los jardineros habían hecho de la colina una obra de arte para el paseo

meditativo: alfombras de flor de loto y pasillos de plantas alineadas con simetría ver-sallesca. Es día festivo; las familias disfrutan del parque y de sus pagodas. Muchas mujeres visten con el kimono tradicional; algunas se prestan a ser fotografiadas y posan para lucir sus trajes abundantemente brocados. En un puesto de comidas com-

**EN EL AMBIENTE NO HAY
EN COMÚN MÁS QUE LOS
REZOS. LOS DEVOTOS
MEDITAN Y SE PURIFICAN
AL PIE DE SUS DEIDADES**

pré algo similar a un pincho de calamar; con educación y amabilidad me devolvieron las monedas del cambio. ¡Con que sonrisa, inclinaciones y agradecimiento! —*Arigatooo, arigatooo*. Tras las interminables reverencias abandoné el lugar dirigiéndome al afamado distrito de Gion, un barrio tradicional de pequeñas casas de madera adosadas. Las plantas bajas, con antepuer-

tas de visillos, suelen ser lugares de ceremonia del té, restaurantes o estancias donde acuden a mostrar sus artes las *Geishas* y *Maykos*. Pintadas de blanco, lácteo y espeso, sus ojos, casi cerrados, son iluminados por dos líneas negras y coralinas. Un redondelillo rojo y sangriento, igual a una cereza, indica el lugar de la boca. Sobre este rostro de muñeca se eleva el enorme y brillante peinado decorado con diversos accesorios. Su misión es divertir a los comensales con sus palabras y su belleza. Guardan las tradiciones de cortesía japonesa y han mantenido, con su fino trato, la etiqueta y el mesurado lenguaje de otros tiempos. Gion es el lugar donde, fortuitamente, se puede ver alguna geisha sigilosa atravesando la calle.

Abandono Kyoto inclinando mi torso en señal de sumisión ante el respeto por las costumbres locales convencido de lo que en otros lugares es una excepción, aquí se convierte en norma.

Con precisión cronométrica el tren bala Shikansen me sitúa en Tokio tras dos horas de cómodo viaje. El contraste entre la sutileza y el exceso, la delicadez y la exuberancia, los árboles centenarios y los viaductos a muchos niveles por donde circulan ►

trenes y vehículos a toda velocidad, conforman el paisaje urbano de esta ciudad de más de 34 millones de habitantes.

Mi hotel, Cerulean Tower Tokyu, de atmósfera muy norteamericana, se encuentra situado en el barrio de Shibuya, el Tokio moderno tecnológica y socialmente a la vanguardia de la sociedad del consumo, con miles de personas que atraviesan el famoso paso de peatones en diagonal (Shibuya crossing) que ha servido de escenario a numerosas películas. Vitalidad, juventud, exuberancia. La gente llena las aceras hasta los topes y apenas deja un resquicio sin ocupar. Caminan aprisa, casi corren, para cruzar la calle antes de que el semáforo se ponga en rojo y parece que no prestan atención para no chocar unos contra otros ni les provoca ira quien camine más lento. Esperas como los visitantes en Times Square o en Piccadilly Circus, pendiente de que pase algo. Pero nada ocurre. El espacio de la isla es demasiado estrecho y las energías del dinero que actúan sobre la ciudad son demasiado poderosas como para permitirle que se quede inmovilizada. Los grandes carteles publicitarios de neón se encienden y apagan constantemente anulando las siluetas de los edificios. El comercio es la acción y la corriente eléctrica de la ciudad.

Óscar había insistido en que no dejara de visitar el distrito de Shinjuku. Por su estación de metro se calcula que circulan más de dos 2 millones de personas al día. El lugar no es una estación, un punto al que se llega y del que se parte. Se trata de un enorme espacio lleno de pasillos que no se a donde van, de una marea humana que se entrecruza sin un solo tropezón. Puede que Tokio sea esto, un hormiguero subterráneo para humanos con sus túneles y pasillos y sus indescifrables indicaciones en japonés. Nueve niveles soterrados albergan restaurantes, tiendas, grandes almacenes y andenes de tren. Moverse en estas profundidades es un ejercicio que requiere una buena dosis de paciencia, autocontrol y capacidad de adaptación al medio. Los que esperan el metro están en la cola, una cola perfecta, uno detrás de otro. El tren todavía no ha llegado pero ello no es óbice para cambiar las reglas. El orden japonés está por encima de la razón. Comparto el espacio del vagón con decenas de personas apretadas como el puño de un obrero en un mitin. Ni una voz, ni una conversación por el móvil. Debo de ser el único que no lleva auriculares. A mi



Cruce de Shibuya, Tokio.

lado dos lolitas con faldas plisadas y paraguas de encaje rosa teclean en sus móviles. Otras dos, vestidas para matar y morir como auténticos samuráis: sus rostros cubiertos con pinturas de guerra, minifaldas extremas, botas de drag-queen y una chaqueta por encima del ombligo. Supongo que se dirigen a Takeshita, la calle donde se reúnen los jóvenes más vanguardistas. Un verdadero museo humano al aire libre.

En un país tan hostil de idioma se agradece la conversación en tu lengua. Descanso en el bar del hotel y converso con Asensio, un camarero extremeño, alto y delgado como un minarete, que proyecta abrir un bar de tapas en la zona de Akihabara. Con más desparpajo que sintaxis me sugiere que me dirija a dicho barrio. Cumpló sus indicaciones y acudo a una *maid* café. En el local, situado en la novena planta de un gran almacén de electrónica, hay una docena de *maids* disfrazadas de época victoriana: cofia, coletas, bolsito en forma de corazón, calcetines largos de colegiala, pololos... Dejo a un lado la ridiculez de las *maids* y tomo un barco de turistas. Comparto la navegación por el río Sumida con japoneses que disparan frenéticamente sus cámaras de fotos. Lentamente la embarcación alcanza el distrito de Ginza, la zona comercial más cara de Tokio, donde

encuentran acomodo todas las grandes marcas internacionales y los buenos restaurantes, aunque de un primer vistazo no lo parezca. Hay que llegar a ellos siempre en ascensor. Impensable en Europa buscar un restaurante en un décimo piso y no en una planta baja. Elijo uno en el que se come en la barra. Al entrar y salir en este tipo de restaurantes se escucha el saludo de camareros y cocineros dándote la bienvenida — *jirashaimassee!* Sobre la barra, una cinta sin fin transporta minúsculos platos con diferentes delicias. Cada comensal retira aquellos platos que desea y paga posteriormente los que él mismo indica en la caja de salida. Confianza total en el cliente. Su fe en las personas es pura, virginal, hermosa. Esta conciencia grupal que domina el inconsciente colectivo es el modo real de sus vidas. Para ellos, las otras culturas quedan confinadas como situaciones periféricas, anecdóticas, con derecho a ser tratadas, en el mejor de los casos, con condescendencia.

Un doce de abril — domingo para más señas — a eso de las nueve de la noche abandoné, no sin pesar, la ciudad más poblada del planeta sin haber colisionado con transeúnte alguno.

Sayonara Tokio.



ASESORÍA FISCAL

José Luis Martínez Villar



SOCIEDADES CIVILES Y EL IMPUESTO SOBRE SOCIEDADES

La nueva ley sobre Impuesto de sociedades (Ley 27/2014 de 27 de noviembre) incorpora a unos nuevos contribuyentes en su art. 7.1.a) señalando que : “Serán contribuyentes del impuesto, cuando tengan su residencia en territorio español: a) Las personas jurídicas, excluidas las sociedades civiles que no tengan objeto mercantil”, suponiendo un cambio en la tributación de estas entidades, que desde 2016 pasaran a tributar del régimen de atribución de rentas del I.R.P.F. a ser contribuyentes del impuesto sobre sociedades.

Pero ¿cuáles serán las sociedades civiles que quedan a partir de 2016 sujetas al impuesto sobre sociedades? Dos son las cuestiones principales que debemos de considerar: la personalidad jurídica de las mismas y su objeto.

Personalidad Jurídica:

Siempre ha existido una gran problemática sobre cuándo una sociedad civil tenía personalidad jurídica y cuando no la tenía, basada en el hecho de que el Código Civil establece que una entidad no tendrá personalidad jurídica siempre que sus pactos se mantengan secretos entre sus partícipes, siguiendo el criterio de que la personalidad jurídica se adquiría con la inscripción de la sociedad en el Registro Mercantil. Pero este criterio ha perdido fuerza, no solo en el ámbito de los Tribunales (Sentencia TS de 07.03.2012) que dictaminó que no es preciso la inscripción en el Registro mercantil para que una sociedad civil adquiriera personalidad jurídica; sino también en el ámbito de las consultas vinculantes de la DGT, y así:

-CV 2378-15 “la sociedad civil goza de personalidad jurídica a efectos del Impuesto sobre Sociedades, puesto que se constituyó mediante documento privado presentado ante la Administración tributaria para la obtención de su número de identificación fiscal”.

-CV 2394-15 para considerar a una sociedad civil como contribuyente del impuesto sobre sociedades, es necesario que esta se haya manifestado como tal frente a la Administración Tributaria. Por tal motivo, a efectos de su consideración como contribuyentes del I.S., las sociedades civiles habrán de constituirse en escritura pública o bien en documento privado, siempre que en este último caso, dicho documento se haya aportado ante la Administración tributaria a los efectos de la asignación del número de identificación fiscal.

-Una sociedad civil tiene personalidad jurídica si actúa ante terceros en nombre propio, bastando para ello con que haya aportado un contrato de constitución ante la Administración tributaria a efectos de obtener un número de identificación fiscal (CV 2379-15; V2377-15, entre otras).

-Informe del Servicio Jurídico de la AEAT de 29.10.2008: La sociedad civil una vez constituida, adquiere plena personalidad jurídica, sin necesidad de mayores requisitos formales.

Objeto Mercantil:

El Código de comercio señala que una sociedad tiene objeto mercantil “cuando se pretenda la realización de forma permanente, a través de una organización estable y adecuada al efecto y con ánimo lucrativo”

Por otra parte la DGT en diversas consultas (V0547-15; V2391-15; V2394-15; V2430-15...) manifiesta “se entenderá por objeto mercantil la realización de una actividad económica de producción, intercambio o prestación de servicios para el mercado en un sector no excluido del ámbito mercantil. Quedaran, así, excluidas de ser contribuyentes del Impuesto sobre Sociedades las entidades que se dediquen a actividades agrícolas, ganaderas, forestales, mineras y de carácter profesional, por cuanto dichas actividades son ajenas al ámbito mercantil”.

Podéis hacernos llegar vuestras dudas a través del correo electrónico de la revista: info@pocomaco.com, haciendo constar a qué asesoría están dirigidas, o bien por correo postal a las oficinas del polígono, situadas en parcela C-19 A. Código postal 15190, A Coruña. Debéis mencionar vuestro nombre y apellidos, DNI y empresa para la que trabajáis o dirigís. Esperamos vuestras consultas.



ASESORÍA LEGAL

Ramón Solórzano Sáenz de Cenzano

LICENCIADO EN DERECHO

www.solorzanoabogados.com

AL CIERRE DEL EJERCICIO 2015, LAS COMPAÑÍAS BENEFICIADAS POR EL RÉGIMEN DE EXCLUSIÓN EN EL CÓMPUTO DE LAS PÉRDIDAS PUEDEN CAER EN CAUSA LEGAL DE DISOLUCIÓN

El Gobierno no ha extendido para el año 2015 un Decreto del año 2008 que se ha venido prorrogando en los últimos años a través de diversas normas, la última de ellas el Real Decreto-Ley 4/2014, de 7 de marzo, por el cual las compañías que al cierre del ejercicio estuvieran incursas en causa de disolución o reducción de capital obligatoria, no debían computar a los efectos legales oportunos las pérdidas ocasionadas del negocio derivadas de ciertas partidas contables. Con ello se conseguía por una parte que las empresas en dificultades económicas, no tuvieran que adoptar las medidas necesarias para resolver la causa de reducción o disolución (reducción o ampliación de capital) y por otra parte, que los administradores de las compañías no respondieran de las deudas sociales en los términos de lo que prevé la Ley de Sociedades de Capital (LSC) para este tipo de situaciones.

El Decreto inicial del año 2008 y las posteriores prórrogas tenían por objeto que las empresas que hubieran sufrido pérdidas por deterioro del inmovilizado material, inversiones inmobiliarias o las existencias, y más recientemente las derivadas de los préstamos y partidas a cobrar, y que tuvieran un patrimonio neto por debajo de los 2/3 (en sociedades anónimas) o por debajo del 50% del capital social (en anónimas y limitadas), quedarían al margen de las consecuencias legales que prevé para estas situaciones la LSC.

Como es bien conocido estas medidas han tenido por objeto proteger a las empresas que actuaban en un determinado sector cuyos negocios se han deteriorado especialmente en los últimos años de crisis económica, con la finalidad de no tener que obligar a sus socios a aportaciones de capital para reequilibrar los balances de las compañías, o en su caso tomar decisiones sobre la disolución de las entidades. Sin embargo, se trataba de una medida

excepcional que no aplicaba con carácter general a todos los sectores de actividad, y que a medida que se percibe una cierta recuperación económica, se sabía que dejarían de aplicarse.

La cuestión a la que se enfrentan este tipo de compañías al cierre de sus cuentas del año 2015, no es baladí, pues en efecto, de no haber reestablecido el equilibrio patrimonial en sus balances, los administradores de esas compañías deberán tomar decisiones relevantes en los próximos meses, como por ejemplo, proponer medidas de recapitalización a sus accionistas, o en caso contrario proponer la disolución y liquidación de dichas empresas. El problema es que durante los años de la crisis económica, las cuentas de muchas empresas han incurrido en pérdidas derivadas del estancamiento del negocio. Si a lo largo de estos años, estas empresas no han sido capaces de equilibrar sus balances con la obtención de nuevos beneficios empresariales, el cómputo de las pérdidas de los años (entre 7 y 8) de la crisis aflorará al cierre del ejercicio 2015, lo que provocará que compañías que se han beneficiado del régimen anterior

caigan en causa de disolución y obligará a los administradores a proponer soluciones con carácter inmediato, para evitar la responsabilidad solidaria sobre las obligaciones sociales posteriores al cierre del ejercicio.

Es por tanto momento de prever el cierre legal del año 2015, ya que dependiendo de cada entidad, puede haber otras opciones para evitar la causa legal de disolución, y por tanto la responsabilidad patrimonial de los administradores, a través de otras figuras como las aportaciones de socios, préstamos participativos o incluso sistemas mixtos de reducción y ampliación del capital. Los acreedores, seguro que vigilarán las cuentas que depositen sus deudores en el Registro Mercantil.

**ES EL MOMENTO DE PREVER
EL CIERRE LEGAL DEL AÑO
2015, YA QUE PUEDE HABER
OTRAS OPCIONES PARA EVITAR
LA CAUSA LEGAL
DE DISOLUCIÓN**

LA OFICINA RESPONDE

COMPROBACIÓN CIERRE INSTALACIONES

Nuestro servicio de vigilancia detecta con frecuencia que en algunas empresas no se asegura el cierre de los accesos externos a las naves a la finalización de la actividad, comprometiendo así la seguridad de las instalaciones. Por este motivo, es muy importante comprobar diariamente que las puertas, ventanas y lugares de acceso exterior quedan correctamente cerrados. Toda precaución es poca y más en estas fechas.

Desde la comunidad hacemos todo lo posible para evitar que se produzcan incidentes. Con la colaboración de todos y tomando las prevenciones necesarias, como la anteriormente descrita, ayudamos a mantener una correcta seguridad en Pocomaco. Es importante también disponer de una alarma activa y colaborar con nuestro servicio de vigilancia, como lo habéis hecho hasta ahora, informando de acciones sospechosas de personas que acuden el polígono.



POCOMACO TE ESCUCHA

Llama por teléfono o envía un correo electrónico con la dirección de e-mail de la empresa a la dirección **info@pocomaco.com** y te mantendremos informado de las novedades que afecten al polígono.

El personal de las oficinas, situadas en la parcela C-19 A, está a disposición de los comuneros para solucionar cualquier duda o problema relacionado con las empresas de Pocomaco.



Pocomaco quiere contar con tu opinión. En la revista del polígono reservamos un espacio para publicar las cartas que nos hagan llegar los comuneros. Aquí encontraréis el lugar más apropiado para expresar vuestras dudas o sugerencias sobre cualquier tema relacionado con el polígono y el ámbito empresarial en general. Podéis hacernos llegar vuestras cartas a través del co-

rrreo electrónico del del parque empresarial: **info@pocomaco.com**, haciendo constar que están dirigidas a la sección *Pocomaco te escucha*; o bien por correo postal a las oficinas del polígono, situadas en la parcela C-19 A. Debéis hacer constar vuestro nombre y apellidos, además del nombre de la empresa. Esperamos vuestras opiniones.

Mucho más que un trabajo.

¿Tu empresa necesita profesionales?

**Cruz Roja te ayuda a encontrar a las personas
más idóneas para cada puesto de trabajo.**

Más información:

www.emprego.cruzvermella.org

galicia@cruzroja.es

981221000

- + Igualdad de Oportunidades**
- + Empleabilidad**
- + Inclusión social**



UNIÓN EUROPEA
Fondo Social Europeo

El FSE invierte en tu futuro

P.O. Plurirregional Lucha contra la Discriminación 2007-2013



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE EMPLEO
Y SEGURIDAD SOCIAL

Cada vez más cerca de las personas



Cruz Roja