

POCOMACO.COM

POCOMACO

POLÍGONO DE COMERCIO MAYORISTA DE A CORUÑA

- AGOSTO 2018 -



VIAJES · GASTRONOMÍA · ENTREVISTAS · NOTICIAS · REPORTAJES · ASESORÍAS

TÚ LO LLAMAS
INNOVACIÓN
NOSOTROS
LO LLAMAMOS
CONFIANZA

Prosegur Integra es un servicio de seguridad integral que combina la tecnología más innovadora y los mejores profesionales con el fin de ofrecer la solución de seguridad óptima para cada tipo de negocio.



twitter.com/prosegur 

linkedin.com/company/prosegur 

youtube.com/prosegur 

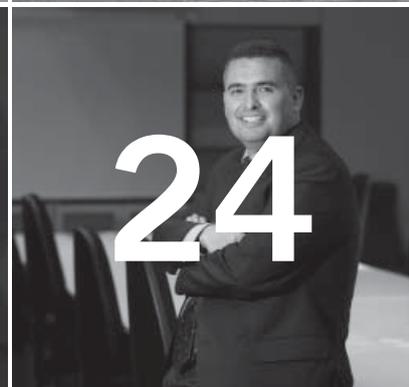
www.prosegur.com 



PROSEGUR
Seguridad de confianza

SUMARIO

AGOSTO 2018



POCOMACO • POLÍGONO DE COMERCIO MAYORISTA
A CORUÑA

DIRECTIVA DE POCOMACO

EDITA

Asociación de empresarios de POCOMACO
Primera Avenida, Nº1, Parc. C-19 A
15190 A Coruña
Teléfono: 981 29 42 16
Fax: 981 29 13 21
info@pocomaco.com
www.pocomaco.com

DEPÓSITO LEGAL

C-1202-2008

ISSN

1888-6868

HORARIO DE OFICINA

De 01/01 al 31/05 y de 01/10 al 31/12:
Lunes a jueves de 8:30 a 19:00 h.
Viernes de 8:30 a 17:00 h.

Junio y septiembre:

Lunes a jueves de 8:30 a 17:00 h.
Viernes de 8:30 a 15:30 h.

Julio y agosto:

Lunes a viernes de 8:30 a 15:30 h.

COORDINACIÓN Y REDACCIÓN

Mil Comunicación

Presidente

Ricardo Tormo Massignani

Vicepresidente

Raúl Puga Arias

Secretario

Aurelio Fernandez Ruenes

Vicesecretaria

Juana Magro Nicolás

Contador

Daniel Castillo Fernández

Vocales

Jose Lamas Fernandez
M^a del Pilar Valdés Díaz de Freijo
Cuca Gonzalez Alvarez
Jose Manuel Reimúndez
Gabriel Barreiro Illanes

SERVICIOS QUE OFRECEMOS

ASESORÍAS

Fiscal: José Luis Martínez Villar
Técnica: Rodrigo García González
Jurídica: Bufete Moreno

FORMACIÓN

Programa de jornadas y cursos gratuitos acreditados de forma continuada.

INFORMACIÓN

Atención al público en horario continuo de lunes a viernes.

APP del Polígono
Revista Pocomaco
Página web:
www.pocomaco.com

CONVENIOS DE COLABORACIÓN

La Asociación tiene acuerdos suscritos con las siguientes entidades:

- Abanca
- Ayuntamiento de A Coruña
- BBVA
- Cáritas
- Cepsa
- Cocina Económica
- Confederación de Empresarios de A Coruña (CEC)
- Cruz Roja
- Fegape
- Solred

OTROS

Fax
Fotocopiadora
Servicio de vigilancia permanente 24 horas

Editorial



SIN VUELTA ATRÁS

Llevamos más de 40 años de autogestión con magníficos resultados. El polígono de Pocomaco nació de la voluntad de un grupo de emprendedores visionarios y, como tal, su origen es privado, al contrario que otros muchos parques empresariales de la ciudad y del área que son públicos. Los empresarios sabéis de sobra lo que supone esta calificación para nuestra gestión del día a día. Somos nosotros, como comunidad de propietarios, los que sufragamos nuestros servicios, destacando el coste que supone, por ejemplo, nuestra seguridad durante las 24 horas del día o el mantenimiento de nuestras infraestructuras, que sufren a diario el uso constante de miles de vehículos. Pero ha llegado un momento en que tenemos que dar un paso más y que el Ayuntamiento se haga cargo del polígono, que entremos a formar parte de la realidad municipal como entidad pública y no como una entidad privada.

Ya nos encontramos en el camino de que el Gobierno local recepcione Pocomaco. Hemos mantenido varias reuniones y multitud de contactos con el alcalde y sus asesores y estoy seguro de que estamos en la buena senda. Y se trata de un trayecto que no tiene vuelta atrás y que traerá grandes y

destacados beneficios para todas las partes implicadas. Los viales que recorren el polígono serán legalmente públicos, por lo que el autobús urbano discurrirá por territorio completamente municipal y la Policía Local tendrá el cien por cien de las competencias para actuar dentro de nuestras fronteras cualquier incidencia que pueda surgir. Finalmente podremos dotar de vados a los accesos de nuestra actividad empresarial. Nuestro recinto privado pasará a ser público y, por tanto, podremos optar a ayudas de fondos europeos, por ejemplo, para poder mejorar nuestras infraestructuras.

Las negociaciones con el Ayuntamiento avanzan y estamos en el buen camino, aunque no podemos dejar de estar muy vigilantes y de pedir agilidad en los trámites. Desde María Pita nos garantizan que los estudios y valoraciones de todos los detalles del acuerdo están en marcha y tenemos que tener en cuenta que con esta nueva situación contaremos con mayor capacidad de negociación para realizar mejoras dentro de nuestros lindes lo que nos reportará seguro nuevas expectativas. Estamos cerca de conseguirlo, de lograr un cambio fundamental que haga que Pocomaco siga creciendo.

RICARDO TORMO MASSIGNANI

Presidente de la Asociación de Empresarios de Pocomaco



LA FUAC PRESENTA UN ESTUDIO SOBRE INNOVACIÓN EN EMPRESAS

La Fundación Universidade da Coruña (FUAC) presentó en enero las conclusiones de una encuesta sobre la visión general que el tejido empresarial tiene de la innovación que se realizó entre agosto y diciembre de 2017 y que realizaron 324 empresas. El encuentro, que contó con la presencia del rector, Julio Abalde, y representantes de diferentes polígonos, se celebró en el pazo de Lóngora. Entre las principales conclusiones, destaca que el 43% de las compañías considera que su continuidad en el mercado estaría “altamente comprometida” si no abordan actividad innovadora o que solo un 34% desarrollan esta función de manera sistemática y planificada. Con respecto al personal, la necesidad de formación en aspectos técnico es considerada “imprescindible” para el 53% de las empresas.



Foto: Xunta de Galicia

LA XUNTA Y LOS POLÍGONOS CORUÑESES BUSCAN SIMBIOSIS ENTRE ELLOS

La conselleira de Medio Ambiente, Beatriz Mato, se reunió el pasado 14 de mayo con responsables de los polígonos de Pocomaco, Sabón y A Grela para presentarles un estudio sobre la simbiosis industrial entre ellos. El documento concluye que este modelo colaborativo permitiría “expandir las ventajas económicas, ambientales y sociales más allá de la esfera de influencia de una sola empresa”. El Gobierno autonómico explicó que analizó una muestra de empresas de cada uno de los parques empresariales, añadiendo Cerceda, y que la propia institución servirá de “facilitador” para dar a conocer el potencial de estas posibles redes y definir los instrumentos legislativos y económicos para establecerlas. Mato destacó que se podrían establecer hasta 118 simbiosis entre estos polígonos.

POCOMACO ANIMA A PARTICIPAR A LOS COMUNEROS EN LA ELABORACIÓN DEL PLAN DE EMERGENCIAS

El plan de emergencia del polígono ya está en marcha con el objetivo de que Pocomaco cuente con un documento que pueda valorar los riesgos y proponer soluciones a cualquier tipo de accidente. Los comuneros ya han recibido, desde febrero, un amplio documento que deben cumplimentar para poder conocer el estado real de cada una de las naves del parque empresarial. Una vez recibidas el 70% de las contestaciones como mínimo se podrá redactar el plan, que tendrá las fichas de cada una de las empresas y un análisis final. Desde la junta de Pocomaco se anima a los comuneros a colaborar en la toma de datos de manera activa para poder tener este mismo año el documento final.

LOS OPERARIOS DE MANTENIMIENTO REALIZAN DIVERSAS MEJORAS EN EL POLÍGONO

Los operarios de mantenimiento del polígono realizaron varias acciones de mejora en diversos lugares del parque empresarial en el primer semestre del año. Se colocaron 23 hidrantes nuevos - según el modelo recomendado por los Bomberos- y se eliminaron los antiguos en el mes de marzo. En el parking disuasorio ubicado en la parcela E-18 se ejecutó una limpieza a fondo en el mes de abril. Además, se repararon los bordillos de la rotonda central en enero, que se encontraban en mal estado, y se arreglaron la arqueta y el sumidero colocados en la parada de autobús frente a la oficina de información en febrero. Por otra parte, un tractor contratado por el polígono llevó a cabo trabajos de desbroce de varias áreas y se colocaron nuevas señales en la entrada de Pocomaco por la primera avenida.

Your project.
Our technology.



inUSUAL

981073079 / info@inusual.com

www.inusual.com.com

led display - digital signage - av - engineering - odm - oem - full product lifecycle



“EL PLAN EMPLEO ES UN PROYECTO DE INSERCIÓN LABORAL QUE TRATA DE MEJORAR LAS POSIBILIDADES DE EMPLEO DE LAS PERSONAS MÁS VULNERABLES”

EL PLAN DE EMPLEO DE CRUZ ROJA, OPORTUNIDADES QUE CAMBIAN VIDAS

Cruz Roja trabaja en la provincia de A Coruña para estar cerca de las personas cuando necesitan una ayuda para salir adelante mediante el desarrollo de diferentes proyectos. Uno de ellos es el Plan de Empleo, que cuenta con el apoyo, para el período 2016-2019, del Ministerio de Empleo y Seguridad Social y del Fondo Social Europeo a través del POISES, Programa Operativo de Inclusión Social y Economía Social, y del POEJ, Programa Operativo de Empleo Juvenil. Mery Gómez es una de las técnicas que forman parte del equipo del proyecto en Cruz Roja A Coruña.

- ¿Qué es el Plan de Empleo de Cruz Roja?

Se trata de un proyecto de inserción laboral que, a través de diferentes estrategias y acciones, trata de mejorar las posibilidades de empleo de las personas más vulnerables. Pero, además, se trabaja para favorecer un mercado laboral abierto a todos y a todas, contribuyendo a una integración social efectiva de los ciudadanos y ciudadanas con mayores dificultades sociales.

- ¿Con qué colectivos se trabaja en este proyecto?

Lo cierto es que en el Plan de Empleo trabajamos desde una perspectiva global y por eso los colectivos con los que desarrollamos nuestra actividad son muy amplios.

Por un lado, y sin duda como uno de los ejes principales de nuestras acciones, apoyamos a las personas que por sus características personales o situacionales se encuentran en desventaja social respecto a la población en general. Son, por ejemplo, personas inmigrantes y refugiados, jóvenes en riesgo de exclusión social, mujeres en dificultad social, personas con discapacidad o aquellas desempleadas de larga duración, entre otras. Por otro, trabajamos en conjunto con el mundo laboral, es decir, con empresas, agentes sociales y personas trabajadoras, además de con administraciones públicas y entidades sociales de nuestro ámbito de actuación que, en esta ocasión, es la ciudad de A Coruña y su entorno más cercano.

- ¿Qué papel juegan las empresas como colaboradoras del Plan de Empleo?

Dentro de las líneas de actuación del proyecto se encuentra el Reto Social Empresarial, una iniciativa dirigida a las empresas de nuestro entorno por-

que creemos que su colaboración con las entidades sociales como Cruz Roja, en materia de inserción laboral, es una alianza que beneficia a todos.

En este sentido, y teniendo en cuenta que la mayor parte del trabajo se realiza en el ámbito local, provincial o regional, trabajamos para establecer acuerdos con cualquier empresa que, tanto en sus fines como en sus medios, respete los Derechos Humanos y cumpla las condiciones de trabajo establecidas en la normativa laboral vigente.

CRUZ ROJA A CORUÑA FIRMA UN CONVENIO DE COLABORACIÓN CON EL POLÍGONO DE POCOMACO

- ¿Y de qué manera pueden colaborar?

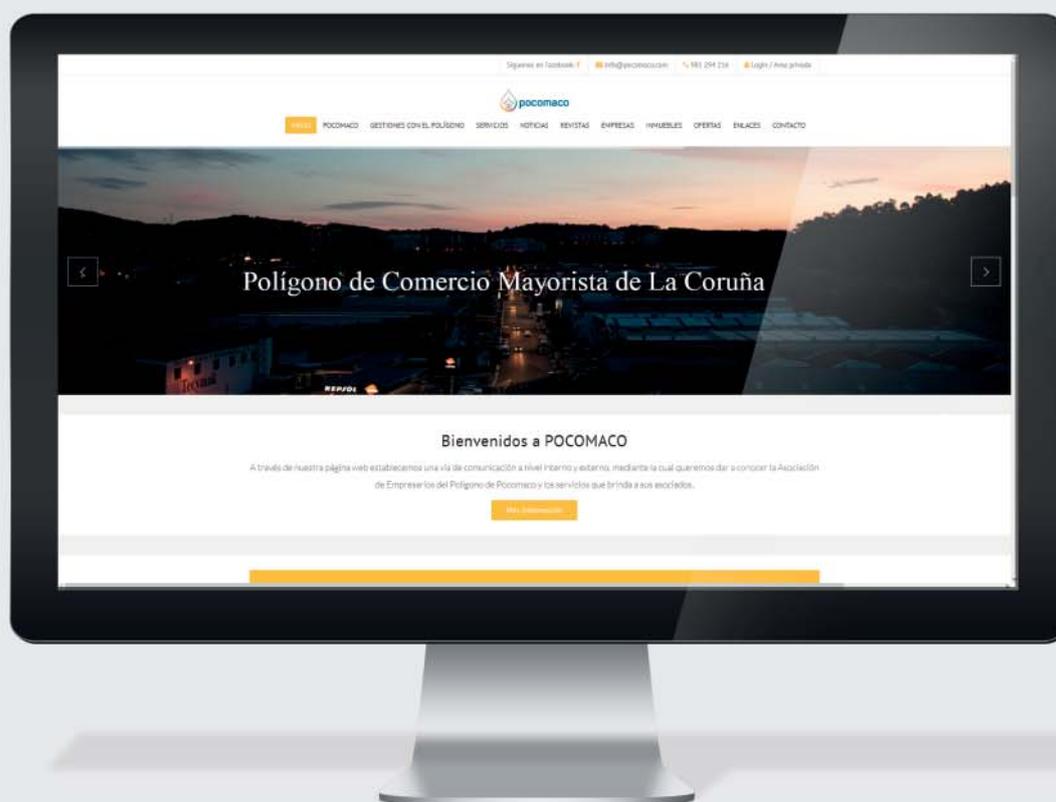
Juntos podemos, por ejemplo, establecer alianzas para facilitar a las empresas candidatos a sus ofertas de empleo o articular auténticos procesos de cooperación, como impartir formación a las personas participantes del Plan de Empleo, acoger prácticas formativas no laborales en las empresas, financiar acciones de formación, tutorizar a las personas en procesos formativos, o ceder instalaciones o materiales para realizar acciones formativas, entre otros.

- Cruz Roja A Coruña ha firmado recientemente un convenio de colaboración con el Polígono de Pocomaco. ¿En qué consiste?

Fruto de la implicación y el compromiso de ambas entidades con el desarrollo del entorno social de A Coruña, esta firma es el punto de partida para poder concretar acciones conjuntas no solo con el Plan de Empleo sino también con cualquiera de las áreas de actividad a través de las cuales desarrollamos nuestros proyectos en la ciudad: infancia y juventud, personas mayores, inclusión social, teleasistencia... Representa el inicio de un gran camino juntos.

ESTRENAMOS NUEVA WEB

POCOMACO.COM



¡Síguenos en Facebook!
@empresariospocomaco

REPORTAJE

Cambalache

CAMBALACHE



Pol. Pocomaco, Calle Dos, 11 Parc. E-39/2



cambalache@pizzeriascambalache.es



www.pizzeriascambalache.es



981 131 184

COCINANDO EN POCOMACO

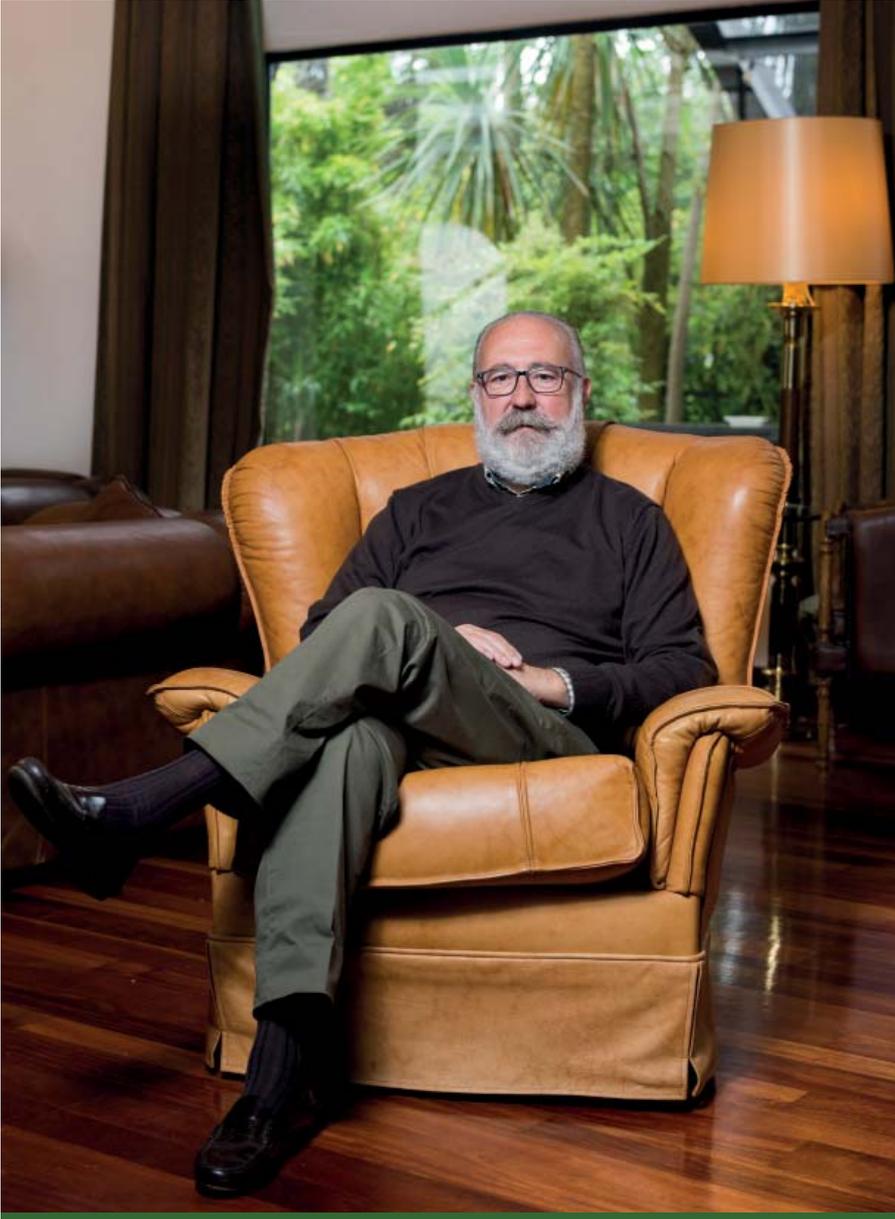
Los muros de las naves de Pocomaco esconden muchas sorpresas y la que guarda la parcela E-39, en la Calle Dos, es una de las más jugosas. Varios trabajadores de Cambalache cocinan en su interior muchos de los manjares que después sirve esta empresa en sus catorce restaurantes, cinco de ellos franquicias, que se reparten por la geografía gallega y fuera de ella. En total, la compañía coruñesa cuenta con más de 170 trabajadores, de los 32 trabajan en las instalaciones de Pocomaco. Además de tener su sede, con las oficinas centrales o un almacén de 800 metros cuadrados, también ubica allí su obrador, donde se fabrican cinco tipos de masas de pizza, masa de empanadillas, 22 tipos de pastas (entre pastas sencillas, rellenas, lasañas y canelones), 15 tipos de salsas y cinco postres caseros.

Cambalache se instala en Pocomaco en abril de 1997, 13 años después de la apertura de su primer restaurante en la plaza de María Pita, donde muy cerca también se encontraba su pequeño obrador. Con el éxito de su establecimiento en O Burgo, la empresa decidió construir una fábrica y lo hizo en el polígono por su excelente ubicación, a pocos kilómetros de la ciudad y con muy buenas comunicaciones con el resto de Galicia.

- 14 RESTAURANTES
- 32 TRABAJADORES EN POCOMACO
- 800 METROS CUADRADOS
- DESDE 1997
- 22 TIPOS DE PASTA
- 15 TIPOS DE SALSAS



Mariano Gómez-Ulla



-¿Cómo ha cambiado el perfil de empresarios desde el año de creación del Club Financiero, en el año 1989? ¿Hay relevo generacional en la entidad?

-Sí, uno de los objetivos de la nueva junta directiva era precisamente rejuvenecer el club. Hemos trabajado en ese sentido y puedo decir que el 80% de los nuevos socios son menores de 40 años.

-¿Cuántos socios hay ahora mismo en la entidad? ¿Están abiertos a ampliar el número de socios?

-El número actual de socios de la entidad es de 368. La junta tiene como objetivo terminar 2018 con 400 socios. Creemos que será posible cumplir ese objetivo.

-Si algún empresario de Pocomaco quisiera entrar a formar parte, ¿cuáles serían los requisitos para entrar? ¿Hay alguno ya dentro del club?

-Sí, tenemos ya varios empresarios de Pocomaco como socios del club, y los requisitos para entrar, si alguno quiere hacerlo, son los mismos que el resto de los socios que están en este momento en proceso de entrar en el club. En cualquier caso, nos gustaría cerrar un acuerdo con el polígono de Pocomaco para establecer unas condiciones específicas en función del número de empresarios, colaboraciones...etc.

-La idea del club era ofrecer un espacio físico pero también un clima para desarrollar relaciones comerciales y personales, ¿se ha conseguido? ¿Se han cerrado muchos tratos en el club? ¿Cómo es normalmente el día a día en el edificio de la entidad?

“LOS SOCIOS DEL CLUB FINANCIERO CONSIDERAN QUE LA SITUACIÓN ECONÓMICA HA MEJORADO”

-Es evidente que en el Club Financiero Atlántico es un lugar fundamentalmente de encuentro de empresarios, donde se desarrollan relaciones comerciales y personales. Nos consta que se cierran tratos, se producen sinergias, se emprenden proyectos para nuevas empresas, etc.

-¿Qué transmiten los socios en cuanto a la situación económica? ¿Existe la recuperación de la que se habla desde distintos ámbitos?

-En general, dentro del club, los socios consideran que la situación económica ha mejorado y se está produciendo una recuperación, pero no obstante no llega a todo el sector empresarial y hay que seguir trabajando duramente, para que entre todos consigamos una Galicia más productiva, más rentable y mejor distribuida.

-¿Qué significa el área de A Coruña en el conjunto de Galicia a nivel económico?

-La provincia de A Coruña hoy, en el conjunto de Galicia a nivel económico, significa el 52% del PIB, sin duda influenciado por la existencia del Grupo INDITEX y todas las empresas colaterales, pero también un importante desarrollo de industrias tecnológicas nuevas y otros sectores en desarrollo. No obstante necesitamos generar más industria.

“NOS PARECE QUE EL POLÍGONO DE POCOMACO TIENE UN PESO ESPECÍFICO IMPORTANTE EN LA CIUDAD Y ES UN EXPONENTE MAGNÍFICO DE LO QUE SE PUEDE HACER”

-Y Pocomaco, ¿cuál cree que es el peso específico y la importancia del polígono en la ciudad y el resto de la comunidad?

-Nos parece que el polígono de Pocomaco tiene un peso específico importante en la ciudad y es un exponente magnífico de lo que se puede hacer y el trabajo a realizar de forma conjunta en toda la comunidad gallega.

-Están ampliando su implicación en el mundo social y cultural de la ciudad, ¿qué objetivos buscan con la programación que están realizando?

-En nuestro frontispicio está muy grabado el interés del Club Financiero Atlántico en el mundo social, cultural del área metropolitana de la ciudad de A Coruña. Creemos que el mundo empresarial debe desarrollarse además, estar im-

plicado cultural y socialmente. La programación que realizamos tiene como fin ayudar, formar, informar... a todos los empresarios.

-Es usted también presidente del Círculo Financiero de Galicia junto con los clubs de Santiago y Vigo, ¿es un intento de vencer el localismo y apoyarse mutuamente?

-Efectivamente el año 2018, dado que es una presidencia rotatoria, me ha tocado a mí, como presidente del Club Financiero Atlántico, presidir el Círculo Financiero de Galicia, y desde luego nuestro objetivo principal es trabajar conjuntamente los tres clubs, para desarrollar y visualizar que ya es hora de acabar con los localismos y personalismos, y trabajar con un único objetivo común que es Galicia.



Soluciones profesionales
para todo tipo de negocios



Polígono Pocomaco, Segunda Avenida, 4 Parc. A-3B-C 15190-A CORUÑA

Tlf. 981 138 506 Fax 981 138 797 Email: info@sagasistemas.com web: www.sagasistemas.com



COLABORACIÓN

¿POR QUÉ SÍ AL MARKETING EN LAS PYMES?

Ante una pregunta directa una respuesta también lo ha de ser: **porque genera infinidad de beneficios**. Y como todos los beneficios, implica una parte de “sacrificio”, ha de haber una **inversión previa**. Y digo **inversión, no gasto**.

Este concepto, aunque a priori es sencillo, es muy difícil de ver por muchos empresarios, que piensan que el Marketing es una “cosa” sólo para las grandes empresas, y por tanto pueden dedicar una partida a tal cometido.

Esto es un craso error, ya que el Marketing es una herramienta que está al servicio de todas las compañías, independientemente de su tamaño o beneficio. Es una herramienta que nos ayuda a **conseguir los objetivos marcados previamente** y nos da las pautas, (tras un estudio del mercado, de la empresa y de los competidores), de cómo llegar a nuestra meta marcada de la mejor manera.

Para llegar al éxito las empresas han de **planificar**, tener una **hoja de ruta** que les permita ser más estratégicos y tomar las decisiones más correctas teniendo en cuenta los agentes internos y externos que rodean la compañía, y es en este punto es donde el marketing nos da el primer motivo para hacerse un imprescindible dentro de las organizaciones. **EL MARKETING NOS HACE SER ESTRATÉGICOS**.

Aunque haya una planificación, siempre pueden surgir imprevistos, no hay que olvidar que el PLAN DE MARKETING es un documento vivo, que siempre ha de estar en continua revisión. Cada imprevisto que pueda surgir puede ser más salvable gracias al estudio de situación que hemos contemplado en nuestra elaboración del plan. **EL MARKETING NOS AYUDA A SER ÁGILES**.

Además de ayudarnos a ser más estratégicos y ser más ágiles en la resolución de las crisis que puedan surgir, el Marketing nos ayuda a decidir qué acciones son las óptimas para llegar a buen puerto con nuestro producto o servicio, **optimizando** de esta forma nuestro **presupuesto** dedicado a acciones de comunicación y promoción. A este punto me gustaría darle especial relevancia, sobre todo por todo el “boom” que se está sufriendo el Marketing Digital, marketing que muchas personas creen que consiste en abrir un perfil de Facebook, como si fuera tu propio perfil y/o crear una web, y ya. Nada más lejos de la realidad. Si hacemos un buen **PLAN DE MARKETING** veremos si realmente tenemos o no tenemos que estar en redes (y ¡en cuáles!), o en medios convencionales, o si tenemos que dedicar nuestra inversión económica en hacer un pequeño evento para nuestra empresa o una acción para nuestros clientes para comunicar de forma directa un nuevo producto. **EL MARKETING NOS AYUDA A OPTIMIZAR NUESTROS RECURSOS ECONÓMICOS**.

En conclusión, he querido dejaros algunas de las múltiples ventajas que te puede ofrecer el marketing a ti, que tienes una PYME o igual una Micro PYME. Cuando puedas ver que ese presupuesto que quieres dedicar al marketing es una inversión y no un gasto, será cuándo tu empresa empiece a crecer de verdad y a generar marca, porque **sólo quien sabe a dónde va, elige el mejor camino**.

Las mujeres en Pocomaco

Tras las multitudinarias manifestaciones del 8 de marzo e imágenes recientes como la de un Gobierno formado por más ministras que ministros, el papel de la mujer, en todas las facetas de la sociedad, parece ser más visible que nunca. En Pocomaco trabajan cientos de mujeres a diario y ocupan distintas posiciones en las empresas radicadas en el polígono. Desde empresarias hasta empleadas, algunas en trabajos tradicionalmente masculinos, pasando por directivas de distinto rango. En estas entrevistas conoceremos mejor a mujeres del parque empresarial y lo que opinan sobre el papel que desempeñan en la actualidad.

Consuelo Lareo, directora financiera de Saga, lleva doce años trabajando para esta empresa y tiene claro que dentro de ella no existe discriminación por género. Eso sí, no es ajena a que las mujeres lo tienen más difícil, sobre todo en determinados sectores.

- ¿Cómo vivió el 8 de Marzo?

- Como un día más, se está avanzando en este tema pero aún queda mucho camino.

- ¿Cree que para llegar a este puesto de trabajo le costó más que a un hombre?

- No, en mi caso no lo tuve más difícil. Es cierto que depende del sector y la sociedad es bastante reacia en general.

- ¿En los estudios tampoco tuvo dificultades?

- Estudié Económicas y no tuve ningún problema, ni me sentí diferente ni me cerraron puertas.

- ¿Cómo es la situación en esta empresa?

- En la oficina hay chicos y chicas indistintamente, aunque predominan las chicas. En la parte de almacén y montaje sólo trabajan chicos, está más relacionado con el trabajo físico.



- ¿Cómo ve la conciliación en la actualidad?

- No tengo necesidad de conciliar actualmente, pero lo veo muy difícil. Es cierto que recae más la necesidad en la mujer. Ahí hay que avanzar muchísimo y el Gobierno tiene que ayudar a las empresas a que puedan ser más flexibles con el tema de la conciliación para el que lo necesite.

- ¿Deberían tener las empresas incentivos para poder fomentar la conciliación?

- No se trata de incentivos, hay que cambiar la mentalidad. Tiene que partir del Estado este apoyo, esas ideas, esa flexibilidad. El Estado tiene que decir cómo: más guarderías, horario más ampliado en colegios... Diseñar un programa entero.

- ¿Qué consejo le daría a una niña o joven para su futuro?

- La imposición no lleva a ningún lado, les diría que tienen que trabajar en la igualdad sobre todo dándose a valer. El cambio de mentalidad tiene que partir de nosotras.

“EL CAMBIO DE MENTALIDAD TIENE QUE PARTIR DE NOSOTRAS”



“MIS COMPAÑEROS ME ACOGIERON BIEN, NO HAY UN TRATO DISTINTO. Y HAY COSAS QUE YO PUEDO HACER MEJOR QUE ELLOS”

Charo Fernández Lestón, única mujer repartidora de la compañía Tipsa en Pocomaco, no se considera distinta a sus compañeros. Es más, resalta que las mujeres de todos los tiempos han hecho todo tipo de tareas y que, por eso, le sorprendió la cantidad de mujeres que asistieron a las manifestaciones del 8 de marzo.

-¿Considera positivo que exista una movilización mayor entre las mujeres?
-No es que ahora hagamos algo más que antes, siempre hicimos muchas cosas y siempre importantes. Ahora se le da más visibilidad. No lo veo nada fuera de normal.

-¿Cómo acaba siendo repartidora, una profesión tradicionalmente masculina?
-Antes de entrar aquí, que llevo siete años, trabajé tres años y medio en MRW, por cuenta ajena. Yo trabajaba en el sector de las panaderías, ya llevaba muchos años, y necesitaba un poco más de dinero. Empecé con reparto de paquetes en Navidad y después me ofrecieron el trabajo. Pero por cuenta ajena es un trabajo de muchas horas y no bien pagado. Mi marido empezó aquí, él hacía la costa hasta Fisterra, y cuando le cambiaron de ruta, le dijo al jefe que yo, su mujer, trabajaba de eso, y me dijo que probara. Durante cinco años y medio fui a Fisterra todos los días, pero ahora estoy en A Coruña.

-¿Es distinto para una mujer este trabajo?
-Todos los trabajos que he tenido son muy físicos y ya estaba muy acostumbrada. Y a mí no me gusta estar sentada y soy muy sociable, así que es un trabajo muy cansado pero me encanta porque estoy en la calle y hablo con mucha gente.

-¿Y cómo le acogieron los compañeros hombres?

-Me acogieron bien, no hay un trato distinto. Hay cosas que yo puedo hacer mejor que ellos. Tengo unos buenos compañeros.

-¿Y los clientes?

-Siempre al principio, cuando empiezas en una ruta, y no te conocen dicen: “¡Una chica! ¿Pero cómo?” Pero después se acostumbran y hasta se alegran de que seas mujer. Todo el reparto se hacía por parte de chicos, así que se sorprenden y preguntan si puedo hacer este trabajo. Ahora llevo año y medio en esta ruta y los clientes me adoran y yo a ellos. De mis clientes no hay queja.

-¿Crees que la mujer lleva el peso de la conciliación? ¿Es tu caso?

-En mi casa no tengo problema porque todos los hombres, mi marido y mi hijo, son muy de ayudarme y cada uno tiene sus tareas. Mi hijo, desde pequeñito, me ayudó muchísimo.

-¿El final del machismo vendrá por la educación?

-Creo que ahora es necesario inculcarles el trabajo en casa desde ya y las responsabilidades. Porque si no, no puedes. Como lo acostumbras a hacerle todo y que él no haga nada... lo malacostumbra. Es fundamental la educación en casa.

-Pero, por ahora, hay que seguir trabajando.

-La discriminación está ahí, yo no la conocí ni la padecí, pero sí que está y depende de cómo sean los hombres. No lo son todos, pero hay mucho machismo todavía. Y no es que nos traten distinto, no es cuestión de yo o tú más, sino de ¿por qué no voy a poder?



“CREO QUE HABRÍA QUE IGUALAR UN POCO MÁS LAS TAREAS EN LA CASA”

Rosa Cordeiro Souto, fundadora de la empresa Norquality, emplea a día de hoy a más de 30 personas. Empezó ella sola, animada por su marido, y después él mismo se unió al proyecto, relacionado, de inicio, con la calidad y ampliado después a prevención de riesgos laborales y protección de datos, entre otras muchas cosas.

-Como mujer emprendedora, ¿se ha sentido alguna vez discriminada?

-No, yo, en mi trabajo, no noto ningún tipo de discriminación. No hago gestión comercial, que ahí se podría notar más, porque llevo temas de gerencia y administración. Mis técnicos, muchas mujeres, sí que se encuentran un poco de todo en las empresas para las que trabajamos.

-Es tesorera de la Asociación de Empresarias de A Coruña, ¿por qué se introdujo en esta entidad?

-El tema de la asociación me pareció muy interesante para ayudarnos entre nosotras y hacer negocio entre nosotras mismas.

-¿La conciliación sigue recayendo sobre las mujeres?

-Sí, la conciliación es cero porque o le pagas a alguien o tienes que estar tú.

-¿Qué se podría hacer?

-Me gustan mucho esas empresas grandes que tienen un espacio para los niños. Me parece interesante. Pero las pymes lo tenemos más difícil, te-

nemos que estar a todo y a todas horas. Además, los cambios de horarios en la empresa es un tema muy complicado, porque los trabajos hay que hacerlos y hay unos plazos.

“EN MI TRABAJO NO NOTO NINGÚN TIPO DE DISCRIMINACIÓN. MIS TÉCNICOS, MUCHAS MUJERES, SÍ QUE SE ENCUENTRAN UN POCO DE TODO EN LAS EMPRESAS PARA LAS QUE TRABAJAMOS”

-Si pudiera tomar alguna medida, ¿cuál sería?

-Creo que habría que igualar un poco más las tareas en la casa. Parece que el trabajo de casa sigue siendo para ellas y ellos están en otras cosas. Y a la juventud, en los centros educativos, les deberían dar charlas para motivarlos.

Turismo

CAMINO INGLÉS

10 PLANES DE VERANO EN LA PROVINCIA DE A CORUÑA

¿LLEGA EL VERANO Y AÚN NO SABES QUE HACER EN TUS VACACIONES? TOMA NOTA PORQUE A CORUÑA TE OFRECE EXPERIMENTAR 10 PLANES ÚNICOS PARA HACER TURISMO EN FAMILIA, PAREJA, AMIGOS O SOLO.



**Deputación
DA CORUÑA**

La provincia coruñesa es un paisaje único debido a los matices de la **conjunción marítima entre Rías Altas y Baixas** y, a su vez, con la **dualidad de este paisaje costero**

con el de interior. Evidencia de ello se refleja en su costa escarpada que acoge a una gran diversidad de **playas, áreas naturales protegidas** en torno a espectaculares recursos fluviales, las ocho rutas del **Camino de Santiago**, arquitecturas monumentales como son los restos arqueológicos celtas o su indiscutible **riqueza gastronómica**.

A continuación se proponen **10 planes** a través de los cuales sumergirte en la **narrativa de la impronta de gentes y costumbres**, sobre un **paisaje de tierra y mar** de pictóricos tonos verdes y azules.

Conviértete en peregrino en el Camino Inglés: El mejor de los Caminos de Santiago si lo que quieres es conocer el territorio de las rías Coruñesas. A lo largo de 120 kilómetros desde Ferrol o 74,7 desde A Coruña, hacerte peregrino en esta ruta jacobea es una oportunidad única para experimentar las vivencias de los primeros devotos, que navegaron desde el norte y oeste de Europa con destino a la catedral de Santiago.

Surfea una buena ola en Ferrolterra y Costa da Morte: Tanto Pantín y Doniños en Ferrolterra como Razo o Barrañán en Costa da Morte, albergan olas

de calidad para el surf al alcance de todos los niveles y gustos. Tanto si vas con tabla de surf o bodyboard, A Coruña es tu destino.

Conoce el yacimiento celta de Castro Baroña: Porto do Son, a parte de su urbanismo popular marinero y el marisco y pescado fresco, cuenta con un estratégico castro a primera línea de mar a modo de fortificación celta. Se trata de uno de los castros marítimos más importantes de Galicia declarado Patrimonio Artístico Nacional en 1993, y donde se puede avistar tanto las playas de Arealonga, Dique y Queiruga, como el romper de las olas sobre sus acantilados.

Asiste al Festival de Ortigueira: El Festival Internacional do Mundo Celta de Ortigueira, declarado como fiesta de interés turístico internacional se celebra del 12 al 15 de julio. Se trata de uno de los eventos musicales más multitudinarios de toda España y referente mundial de la música folk. Si te gusta el folk o simplemente quieres disfrutar de un festival único, acércate al centro de Ortigueira.

Recorre la costa por el Camiño dos Faros: Malpica y Fisterra se unen por una ruta de senderismo que bordea una costa de arenales vírgenes, dunas, bosques, estuarios, puertos pesqueros y majestuosos faros. Disfruta de 'un paisaje a cada paso' a lo largo de 200 kilómetros de recorrido y ocho etapas.

Calleja por la ciudad de A Coruña: La ciudad de A Coruña está envuelta por

el paseo marítimo más largo de Europa, ofreciendo una caminata de 13 kilómetros. Recorrerlo es la mejor manera de disfrutar de las vistas del mar mientras se visitan algunos de los puntos más importantes de la ciudad, como O Portiño, el monte de San Pedro, las playas de Riazor y Orzán, la Casa del Hombre, el Aquarium Finisterre o la torre de Hércules, para finalizar en la plaza de María Pita y la Marina, y descubrir sus galerías.

Degusta del marisco por excelencia en la Fiesta del Percebe del Roncudo de Corme: El Concello de Ponteceso celebra el próximo 15 de julio la 25ª edición de la Fiesta del Percebe, la pionera española alrededor del producto que mayor fuente de riqueza generó en la localidad de Corme. Apunta esa fecha porque tendrás la ocasión de conocer las vivencias de sus percebeiros y degustarás este magnífico crustáceo.

Ir de Vivo a Santo André de Teixido: Después de Santiago de Compostela, Santo André de Teixido es el segundo santuario más visitado en Galicia,

un lugar que mezcla espiritualidad, leyendas y tradiciones. La más conocida cuenta que todos aquellos que no habían visitado este santuario en vida, tendrán que hacerlo una vez muertos. Es por eso que hay que cuidar especialmente cualquier animal que encontremos en el camino, ya que seguramente lleve algún alma reencarnada.

Pasea y báñate en una playa natural: Playas como Ancoradoiro, Carnota, Valdoviño, Mar de Fora, Miño, Ézaro, Lariño, do Rostro, y fluviales como Sieira, Tarroeira, Refuxio y Ribadisio, se encuentran en plena naturaleza y hacen del paseo y el baño un deleite.

Visita el Parque Natural Complejo dunar de Corrubedo e lagoas de Carregal e Vixán: Estas dunas de un kilómetro de largo se imponen como el relieve entre la playa de Corrubedo y las lagunas de Vixán, el parque natural más visitado de Galicia. Acércate y observa en su hábitat a las cercetas, zarapitos, patos-cuchara, correlimos, chorlitejos y nutrias.



FARO VILÁN



SURF EN PANTÍN, VALDOVIÑO



DUNAS DE CORRUBEDO



FESTIVAL DE SABORES ATLÁNTICOS (SAL)

SAL EN A CORUÑA

La celebración de la primera edición del Festival de Sabores Atlánticos (SAL) ha reafirmado la posición de la ciudad herculina como capital gastronómica y como destino turístico de referencia del norte de España para los que buscan nuevas sensaciones a través de sabores y materias primas de primera calidad. En esta ocasión, se han reunido, entre otros, 12 estrellas Michelin de procedencia atlántica, destacando los maestros gallegos integrantes del Grupo Nove y Coruña Cociña. A lo largo de tres días, el emblemático Parrote coruñés se convirtió en un gran restaurante donde tuvimos ocasión de disfrutar como comensales de interesantes *showcooking*s realizados por cocineros de primer nivel, talleres gratuitos de temática relacionada con la gastronomía y casetas y *foodtrucks* donde pudimos degustar tapas de los restaurantes más representativos de la ciudad. Hasta los más pequeños tuvieron su sitio donde iniciarse en la cocina. No faltó el jazz en directo para aderezar este buen ambiente *foodie* que por unos días ha inundado la fachada más emblemática de A Coruña.

A lo largo del presente año se sucederán los eventos gastronómicos comenzando próximamente el tradicional concurso de Tapas Picadillo, el cada vez más concurrido Boucatise a finales de año o una nueva edición del Fórum Gastronómico, espacio de referencia de la cocina Atlántica, para principios de 2019.

Pero dejando a un lado el Festival SAL, salir de tapas en Coruña se está convirtiendo en una experiencia en la que podemos disfrutar de una cocina cada vez más variada y cosmopolita. Aparte de nuevas aperturas, como la de Luis Veira en busca de su segunda Estrella Michelin en el Monte de San Pedro o de Prazer, de Javi Freijeiro y Moncho Bargo, en Zalaeta, las tradicionales calles de La Estrella, Galera, Olmos y Franja han ido renovando sus locales ofreciendo estos originales creaciones tradicionales actualizadas junto con una cocina más creativa.



MARCO SORIANO DE TEJADA
www.lacocinaesvida.com



ADRIÁN FELÍPEZ, RESTAURANTE MIGA

Uno de mis favoritos es el Restaurante Miga, en la Plaza de España. En su segundo aniversario, Adrián Felípez ofrece una cocina con producto de Km 0 en la que la despensa sobra, ya que todas las viandas son frescas. En esta casa de comidas, como a él le gusta llamar, podemos encontrar en su carta que renueva constantemente, clásicos como la cacheira o callos los domingos, aunque la especialidad de Adrián es dar cercanía a una cocina elitista para disfrutarla de manera distendida. Es un lugar ideal para comidas de negocio o reuniones de empresa pero también para celebraciones familiares o veladas íntimas. Bajo la premisa "déjate llevar" podremos disfrutar de arroces especiales, ostras elaboradas y presencia de trufa en muchos platos para armonizar con una selecta bodega.

Para finalizar, os dejo esta sencilla receta de berberechos con salicornia que no por ello deja de ser sabrosa.

La salicornia, también denominada planta de San Pedro, espárrago de mar, hierba salada crece donde se concentra el agua salada y cada vez la encontramos más en herboristerías y fruterías por su alto contenido en yodo y magnesio. Acompaña perfectamente tanto en crudo como hervida todo tipo de platos, siendo sus preferidos, al igual que los de los grandes chefs, los pescados y mariscos.

En esta elaboración vamos a preparar unos berberechos cubriendo el fondo de una cazuela con un poco de albariño, llevándolo a ebullición, depositando los berberechos (200 gramos para dos personas) y tapando la cazuela hasta que se abran. Por otro lado habremos cocido en agua sin sal 50

gramos de salicornia durante unos tres minutos refrescando de inmediato para cortar la cocción. Para terminar esta ensalada, pondremos los berberechos en una fuente, y los cubriremos con la salicornia que previamente habremos aderezado con una mezcla de mitad AOVE y mitad zumo de limón. Le daremos un toque picante con un poco de pimienta negra recién molida.



FYCAL

Calefacción-Fontanería-Sanitarios

AL SERVICIO DEL INSTALADOR



Polígono de Pocomaco, 5ª Avda, nº 47
15190, A Coruña
Teléfono: 981 17 40 53

CADA VEZ MÁS FUERTES EN EL MERCADO EXTERIOR

ANTONIO FONTENLA RAMIL

Presidente de la Confederación de Empresarios de La Coruña



Por tercer año consecutivo, en 2017 las exportaciones gallegas han batido su propio récord, al crecer un 8,2%, alcanzar los 21.676 millones de euros y situar a nuestra comunidad como la segunda con mayor superávit comercial, solo superada por el País Vasco.

Según las cifras recogidas en el Informe de Comercio Exterior publicado por el Instituto de Comercio Exterior, Galicia se ha situado como la sexta comunidad más exportadora, sólo superada por Cataluña, Andalucía, Madrid, Valencia y País Vasco. Seguramente la explicación a estos datos tan positivos la encontremos en las cifras registradas en la provincia de A Coruña, la que más crece de nuestra comunidad, superando a la de Pontevedra, tradicionalmente la de mayor peso exportador. Y es que nuestra provincia destaca sobremanera como motor de las ventas en el exterior, lo que ha supuesto que por primera vez haya concentrado más de la mitad de las exportaciones de nuestra comunidad, concretamente un 51%.

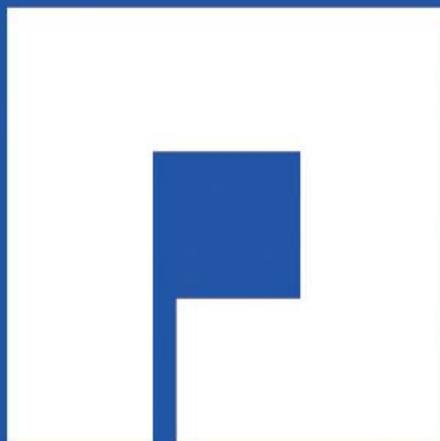
Podemos, por lo tanto, congratularnos además porque lidera el ranking nacional en comercio exterior en términos de saldo. En el período comprendido entre enero y diciembre del pasado año, A Coruña exportó mercancías por valor de 11.009 millones de euros e importó por valor de 6.897, lo que arroja un resultado positivo de 4.112 millones de euros. Despunta igualmente en el conjunto nacional el peso de A Coruña por volumen de exportaciones, ya que sólo Barcelona, Madrid y Valencia exportaron más que nuestra provincia.

Atendiendo a los sectores, casi una tercera parte de la exportación gallega se concentró en el sector de manufacturas de consumo con el 31%,

preponderando sobremanera el subsector textil-confección. Y es que, aunque no lo es todo, se nota el efecto arrastre del gigante gallego del textil con un incremento de exportaciones a otros países por parte de sus proveedores y en sectores tan diversos como I+D+i o mobiliario de los establecimientos comerciales. Le siguen la automoción, con el 16,4% -en 2017, la industria gallega representó el 15,2% de la producción nacional de automóviles-, los bienes de equipo con el 14,6%, los alimentos con el 13% -con una alta preponderancia de los productos de la pesca-, las semi-manufacturas (12,3%) y los productos energéticos (7,2%).

Si nos centramos en los principales clientes de las empresas gallegas, se confirma una vez más que las tres cuartas partes de las ventas fueron a parar a mercados de la UE, con Francia, Portugal, Italia y Reino Unido a la cabeza. Más allá de la Unión Europea, los principales mercados resultaron ser por este orden Marruecos, Estados Unidos, Turquía y México. Los datos, que se han mantenido en el primer trimestre de este año, nos invitan a celebrar el ritmo exportador de nuestras empresas, basado, bajo mi criterio, en un claro compromiso con la mejora de su competitividad y de su cultura innovadora.

Aunque resta camino por recorrer, nuestras empresas son conscientes de la necesidad de apostar por la industria 4.0 y algunos sectores como la automoción, el aeronáutico o el agroalimentario presentan ya, en este sentido, un importante grado de activación. Estoy convencido de que a través de la innovación de nuestros sectores y de la calidad de nuestros productos seguiremos creciendo y haciéndonos cada vez más fuertes en el mercado exterior.



PEREZ Y PETEIRO SL

CONSTRUCCION REFORMA Y MANTENIMIENTO DE NAVES

659970686

perezypeteiro@gmail.com



Gadis Pocomaco



Cash Valladolid



Claudio Guísamo

Gadisa está aí

Contribuíndo ao desenvolvemento; xerando emprego e potenciando a sociedade, a cultura e o deporte da nosa terra; garantindo a calidade e ofrecéndolle ao consumidor cada vez máis e mellores puntos de venda. Traballando polo futuro.



gadislíne.com



Abanca

PABLO MATEO, GERENTE DE ABANCA INNOVA,
EN LA SEDE DE POCOMACO

EL EDIFICIO DE ABANCA INNOVA, EN LA PRIMERA AVENIDA DEL POLÍGONO, ACOGE VARIOS PROGRAMAS DE EMPRENDIMIENTO Y ES ESCENARIO DE DIFERENTES PROYECTOS DE INNOVACIÓN DE LA ENTIDAD FINANCIERA.

ABANCA ACELERA IDEAS TECNOLÓGICAS EN POCOMACO

Desde hace poco más de un año, ABANCA tiene en la parcela C10 de la primera avenida de Pocomaco la sede de ABANCA Innova, uno de los pilares de la estrategia de innovación de la entidad financiera. “Antes las corporaciones innovaban solo ‘in-house’, esto es, dentro de la propia organización, pero ahora hay nuevas tendencias, y nosotros creemos en el ‘open innovation’: innovamos ‘in-house’ pero también buscamos soluciones en el sector”, explica el gerente de ABANCA Innova, Pablo Mateo. Y, además, el banco aprovecha este objetivo para poner en práctica un apoyo decidido y fuerte a los emprendedores gallegos.

La base, teniendo en cuenta el ritmo frenético con el que avanza la tecnología de cualquier tipo en la actualidad, es la de acelerar las ideas y su puesta en marcha y, a la par, el éxito de la empresa que las impulse. Así, este lugar busca, por un parte, ofrecer apoyo de todo tipo a las personas que presenten un proyecto y, por otro, crear sinergias con la propia entidad financiera si es posible. De este modo, por un lado, ABANCA convoca varias plazas para start-ups ya creadas, pero que estén en disposición de dar un gran salto bajo su paraguas. Y, por otro, pide a sus propios empleados y a jóvenes universitarios que también les propongan nuevas ideas y posibilidades, o la modificación de procesos ya existentes, para ponerlas en prácticas con el fin de incrementar la calidad y la funcionalidad de los servicios que ofrecen al cliente.

En el primer caso, el de las empresas de reciente creación y pequeño tamaño, en 2017, junto a la inauguración del centro en el polígono, se realizó la primera convocatoria del programa de aceleración corporativa. De las

“ANTES LAS CORPORACIONES INNOVABAN SOLO ‘IN-HOUSE’, ESTO ES, DENTRO DE LA PROPIA ORGANIZACIÓN, PERO AHORA HAY NUEVAS TENDENCIAS, Y NOSOTROS CREEMOS EN EL ‘OPEN INNOVATION’: INNOVAMOS ‘IN-HOUSE’ PERO TAMBIÉN BUSCAMOS SOLUCIONES EN EL SECTOR”

13 start-ups elegidas en una primera selección, cinco, todas ellas nacidas en Galicia, desarrollan a día de hoy su idea en Pocomaco con el apoyo de ABANCA. El requisito de la entidad es que su actividad esté centrada en alguno de los tres sectores más directamente relacionados con ABANCA Innova: fintech, insurtech y regtech (financiero, seguros y regulación, en



LA EMPRESA EMPATHYTOOLS CREA Y DESARROLLA SOLUCIONES TECNOLÓGICAS INNOVADORAS, POR EJEMPLO, PARA EVENTOS CORPORATIVOS



ALAMO CONSULTING. TRABAJA EN TODO LO RELACIONADO CON BIG DATA



SIGUETULIGA PROPONE A CLUBES DEPORTIVOS MODESTOS UN SISTEMA TECNOLÓGICO PARA SIMPLIFICAR Y MEJORAR SU GESTIÓN INTERNA

los tres casos con base tecnológica]. A cambio, estas cinco empresas disponen, para empezar, de un espacio adecuado donde trabajar. También tienen a su disposición un mentor corporativo y un equipo de mentores externos a ABANCA, que comparten sus conocimientos con el equipo y les hacen un seguimiento detallado. Y, por último, el programa le ofrece un préstamo participativo convertible de hasta 20.000 euros a cada una de ellas. Esta operación financiera, muy habitual en las fases iniciales de las start-ups, supone que la entidad realiza ese préstamo y, al cabo de un tiempo, se puede convertir en capital o debe devolverse. “Ahora estamos inmersos en el proceso de acompañamiento de alguna de ellas. Vemos cómo evoluciona su proyecto y, si resulta interesante, porque añade valor a nuestra compañía, o porque ofrece un producto o servicio diferencial para nuestros clientes, trabajamos con ella para determinar qué necesita a nivel de financiación para su crecimiento, para pasar de esa fase semilla a una de crecimiento”, explica Pablo, que apunta que la idea es que con algunas el banco pueda establecer algún tipo de colaboración y otras aprovechen el “ecosistema” generado y puedan seguir avanzando por su propio camino como empresas. La compañía está trabajando ya en la segunda convocatoria de este programa, que antes de final de año ya tendrá a sus nuevas start-ups elegidas trabajando en Pocomaco.

Una idea distinta, más sencilla y a la vez más práctica, es la que desarrolla ABANCA con empleados y universitarios en su Programa de Intraemprendimiento. Empleando la metodología Adobe Kickbox, una tecnología ‘open source’ de la empresa Adobe, seleccionan alrededor de 20 ideas que “tengan sentido” para el cliente de ABANCA. En este caso la aceleración es mucho más rápida: se testan en el mercado para saber si a los usuarios les aporta algo nuevo o beneficioso y, por tanto, si estarían más satisfechos con el servicio. “Escuchan al cliente desde el primer momento para que la idea vaya evolucionando y sea, al final, una gran idea”, apunta Pablo.

El proceso se realiza en dos fases: en la primera, de ocho semanas, se prueba sobre el terreno, y en la segunda, los emprendedores consiguen financiar su idea para que sea, en doce semanas, algo más tangible. “Donde radica la funcionalidad es que entran 25 ideas y se va filtrando hasta que dos, tres o cuatro de las finalistas, que han demostrado que el público objetivo es el adecuado, que el cliente lo demanda, que hay una propuesta de valor sólida, acaban siendo ejecutadas en la casa”, argumenta el gerente de la entidad.

El moderno edificio, dotado con todas las comodidades y avances tecnológicos, también funciona como observatorio tecnológico de la entidad financiera para, por ejemplo, realizar eventos o cursos enfocados a cuestiones tan importantes para la entidad como el blockchain. Y desde la dirección de Innovación también hacen una invitación a los empresarios de Pocomaco. “Es un edificio totalmente abierto, no solo en lo que se refiere a los eventos abiertos al público, sino abierto a todos los empresarios, desarrollen o no proyectos de base tecnológica, porque todo el mundo aporta”, observa Pablo, que también desea que, desde dentro, desde las start-ups, también se pueda ayudar a las compañías radicadas en el polígono a través de soluciones tecnológicas de todo tipo.

Y es que Pocomaco es un lugar con gran presencia de ABANCA. En las avenidas del polígono hay varias sedes de la entidad financiera, entre ellas la dirección y sede del departamento de Innovación, por lo que la cercanía de la aceleradora era imprescindible. “Prácticamente todo el desarrollo tecnológico relevante se hace aquí y, además, potenciamos el desarrollo emprendedor. Por otro lado, en Pocomaco hay otros centros de este tipo, lo que también nos ayuda: todos son sinergias. El entorno nos ayuda a crecer y a crear un ecosistema”, subraya el responsable de esta sección de la entidad financiera.



LA MEJORA DE LAS INFRAESTRUCTURAS DEL POLÍGONO SE SUFRAGARÁ CON UNA SUBIDA DE LAS CUOTAS DEL IPC DE 2017

La junta general ordinaria del polígono de Pocomaco se celebró el pasado 26 de abril en la sede de la Confederación de Empresarios de A Coruña. Entre otros temas, destaca la subida de las cuotas igual al IPC de 2017, decisión propuesta por la junta directiva y apoyada por la mayoría de los presentes, que servirá para acometer en los próximos meses diversas reparaciones y mantenimiento de las infraestructuras del polígono que, en la actualidad, están muy envejecidas. Tras ocho años de congelación de cuotas y teniendo en cuenta la mejoría económica detectada en los últimos meses, el polígono contará con unos mayores ingresos por la subida de las cuotas, principal fuente de ingresos de la comunidad.

En cuanto a la situación económica general de la entidad, en la junta general ordinaria también se presentaron las cuentas correspondientes al ejercicio pasado. Un año más, el balance económico es positivo y se procedió a dar el visto bueno por parte de los asistentes. El resultado de 2017 arrojó unos beneficios de poco más de 18 000 euros.

Además, como es habitual, se procedió a la renovación de cargos en la junta. Aurelio Fernández Ruenes será el sustituto del actual secretario Carlos Manuel Ferreiro y los cargos de tesorero, ocupado por Daniel Castillo, y el vocal, José Lamas, fueron renovados y ratificados por unanimidad.



Almagal

SISTEMAS DE ALMACENAMIENTO E MOBILIARIO

<p>ESTANTERIAS DE ALMACÉN</p>  <p>Somos profesionais con experiencia e ofrecemoslles servicio de calidade.</p>	<p>EQUIPAMENTO DE COMERCIOS</p>  <p>En Almagal ofrecemos equipamento integral para a sua tenda</p>	<p>MAMPARAS DIVISORIAS</p>  <p>Se desexa dividir o espazo do seu local ou oficina, visítenos</p>
<p>MOBILIARIO E CADEIRAS DE OFICINA</p> 	<p>EQUIPAMIENTO DE VESTUARIOS</p> 	<p>CADEIRAS E MESAS PARA HOSTELERIA</p> 

Pol. Pocomaco, Segunda Avenida, 38 Parc. A-2/1 15190-A CORUÑA

Tif. 981 913 625

Email: almagal@mundo-r.com

web: www.almagal.info / www.almagal.es



CRUZ ROJA PROPICIARÁ LA INSERCIÓN LABORAL EN EL POLÍGONO

El presidente de la Asociación de Empresarios de Pocomaco, Ricardo Tormo Massignani, y la presidenta de la Cruz Roja Española de la provincia de A Coruña, Mercedes Casanova Díaz, firmaron el pasado 30 de mayo un convenio entre ambas entidades que renueva el compromiso del polígono durante varios años con esta entidad solidaria. El objetivo del documento es trabajar en acciones conjuntas entre varios sectores como la juventud o las familias acogedoras e incluye un apartado sobre el Plan de Empleo, que favorecerá alianzas entre ambos para favorecer la inclusión social y laboral de colectivos en riesgos de exclusión y que está financiado por el Gobierno del Estado y también con fondos de la Unión Europea. El convenio tendrá una duración de dos años prorrogables.



DIPUTACIÓN Y POLÍGONO MANTIENEN UN ENCUENTRO "MUY PRODUCTIVO"

La sede de la Diputación de A Coruña acogió el pasado mes de junio la visita del presidente de la Asociación de Empresarios de Pocomaco, Ricardo Tormo Massignani, y del gerente, Alfredo Caudales, así como del asesor técnico, Rodrigo García, al presidente del organismo provincial, Valentín González Formoso. Es la primera vez que los representantes de ambas entidades mantienen un encuentro de trabajo siendo este último calificado de "muy productivo" lo que tendrá como consecuencia una relación "más fluida" entre ambas partes, según explicaron. Desde que tomara posesión como presidente de la institución, González Formoso, ha insistido en su voluntad de que fomentara el empleo en todos los sectores con diversos proyectos entre los que destaca un plan con una inversión de varios millones de euros.



EL ALCALDE RECIBE AL PRESIDENTE DE LOS EMPRESARIOS EN MARÍA PITA

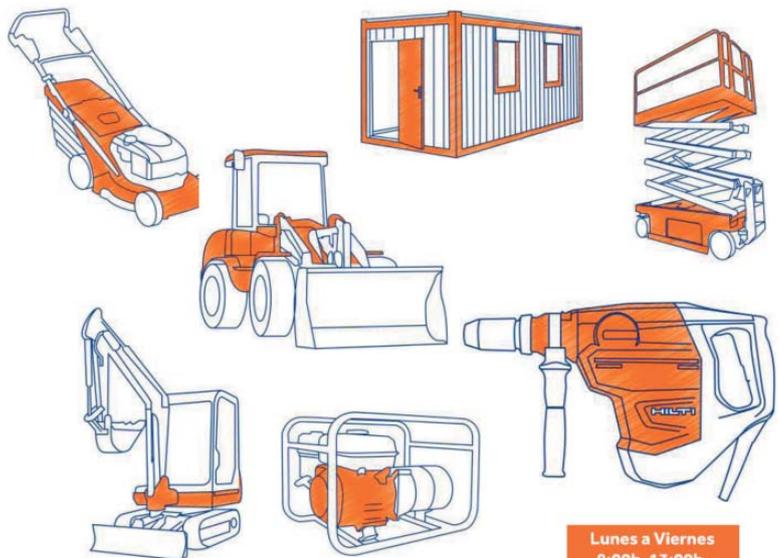
El alcalde de A Coruña, Xulio Ferreiro, recibió en el palacio municipal de María Pita al presidente de la Asociación de Empresarios, Ricardo Tormo Massignani, en un encuentro para tratar diversos asuntos de interés para ambos. Se trata de la segunda ocasión que mantienen una reunión presencial aunque el contacto entre ambos es constante debido a los numerosos temas que desde el polígono dependen de decisiones municipales. La modificación, ya en marcha, de la normativa para que los viales de Pocomaco pasen a ser públicos o la esperada línea de bus que recorra todo el parque empresarial fueron algunas de las cuestiones que comentaron los dos, calificando el propio presidente de los empresarios de fructífera y esperanzadora la reunión.

Nuevo centro de alquiler de maquinaria

¡Ven a conocernos y podrás probar las herramientas en nuestro punto de demostración!



Primeira Avenida Parcela B3-A
Polígono de Pocomaco
981 922 224
15190 A Coruña
coruna@jrilo.com



Lunes a Viernes
8:00h. 13:00h.
15:00h. a 19:00h.

También a tu disposición en:



Ferrol
Crta. Cataboís, Km. 3,7
15405 Ferrol, A Coruña
981 325 139



Xove
Pol. Indust. de Camba, Parcela 5,
27870 Xove, Lugo
982 596 415



Ponferrada
Avenida Montearenas nave 58
Pol. Industrial de Montearenas,
24400 Ponferrada, León
987 907 004

www.jrilo.com



LA UNIVERSIDADE DA CORUÑA ESTRENA EL PRÓXIMO CURSO UN MÁSTER UNIVERSITARIO EN CIBERSEGURIDAD

Fundación
UNIVERSIDADE DA CORUÑA

LA CIBERSEGURIDAD SE MUESTRA COMO LA PRINCIPAL PREOCUPACIÓN EN MATERIA DE INDUSTRIA 4.0 PARA EL TEJIDO EMPRESARIAL

EL 82% DE LAS EMPRESAS CON SEDE EN EL POLÍGONO INDUSTRIAL DE POCOMACO QUE HAN PARTICIPADO EN EL MONITOR DE INNOVACIÓN DE LA FUAC CALIFICA DE “IMPRESINDIBLE” O “NECESARIA” LA CIBERSEGURIDAD PARA SU ORGANIZACIÓN

El 62% de las empresas manifiesta la necesidad de disponer de más información sobre el alcance y las aplicaciones de la Industria 4.0. Así lo reflejan los resultados del *monitor de innovación* de la Fundación Universidade da Coruña (FUAC) centrado en el tejido empresarial de la ciudad y que en 2017 contó con la participación voluntaria de un total de 324 entidades, pymes en más de un 50% de los casos, fundamentalmente de los sectores industrial y de servicios. En la información recogida destacan tres prioridades en lo relativo a la implantación de la Industria 4.0, como son, por orden de relevancia, la ciberseguridad, el Internet de las cosas (IoT) y el big data. En concreto, la ciberseguridad se muestra como principal preocupación para el 77% de las entidades participantes, que manifiestan una necesidad de actualización continua o, incluso, mejoras urgentes al respecto.

En este sentido, la Unión Europea va reforzando la normativa sobre ciberseguridad para hacer frente, tal y como afirma el propio Consejo Europeo, “a la creciente amenaza que plantean los ataques cibernéticos”. De hecho, según datos ofrecidos por la UE en base al *Global State of Information Security Survey* (PWC, 2016), los ataques informáticos cuestan a la economía mundial unos 400 000 millones de euros por año. Solo en 2015, un 80% de las empresas europeas sufrieron algún tipo de incidente de seguridad relacionado con las tecnologías de la información.

UNA ACTIVIDAD NECESARIA PARA EL POLÍGONO

De las 324 entidades participantes en el *monitor de innovación* de la FUAC, un 32% tiene su sede en polígonos industriales y, más concretamente, 17 operan desde Pocomaco.

Preguntadas sobre la importancia de la ciberseguridad en su organización, el 82% de las empresas la ha calificado de “imprescindible” o “necesaria” para el desarrollo de la innovación en su actividad. De hecho, según el Colegio Profesional de Ingeniería en Informática de Galicia, el 43% de los

ataques informáticos se produce a pequeñas y medianas empresas, un objetivo que al contar con medidas de seguridad menos sofisticadas se convierte en atractivo para los cibercriminales.

FORMACIÓN ESPECIALIZADA DESDE LA UDC

La Universidade da Coruña, que forma profesionales en materia de servicios y tecnologías de la información con especializaciones en diversos ámbitos e incorporando titulaciones próximas a las necesidades de la sociedad, no permanece ajena a esta creciente necesidad. Así, la Facultad de Informática de la UDC trabaja junto a la Universidad de Vigo en la implantación de un Máster Universitario en Ciberseguridad que, a partir del curso 2018/2019, permitirá acceder a una especialización altamente demandada por parte de empresas e instituciones. “La ciberseguridad no es una moda, es una necesidad que responde a un problema real”, señalan desde la Coordinación

EL 43% DE LOS ATAQUES INFORMÁTICOS SE PRODUCE A PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS

del Máster, que explica que el nuevo título “responde a las inquietudes trasladadas a la Universidad por parte de muchas empresas, que reconocen un déficit importante de formación en ciberseguridad y demandan profesionales formados en la materia”. Así, a partir del próximo curso la protección de la información cobrará protagonismo en la preparación de profesionales en las técnicas, procesos y aplicaciones de la ciberseguridad, una forma de responder a las demandas tanto del tejido empresarial como del alumnado.



POCOMACO RECLAMA AGILIDAD EN LA PRESENTACIÓN DE LAS NUEVAS CONEXIONES DE BUS

Pese a la promesa de que en primavera de este año la Concejalía de Movilidad presentaría a los responsables de Pocomaco el nuevo mapa de transporte público que incluiría una nueva línea que cubriría todo el polígono, el Concello sigue sin realizar la convocatoria a tal evento. Responsables municipales insisten en que será en pocas semanas cuando informen al detalle del nuevo recorrido y frecuencia del autobús que permitirá a trabajadores, empresarios y clientes trasladarse al parque empresarial sin utilizar el vehículo particular. Se trata de una necesidad urgente y una reclamación constante e insistente de la junta directiva de Pocomaco al Gobierno local, que espera se vea cumplida lo antes posible. Este servicio responderá a una demanda de muchos empleados del polígono que ahora solo pueden llegar en autobús a la rotonda central y deben trasladarse a pie hasta las oficinas donde trabajan.



MALLO ARES

**SERVIZOS
MEDIOAMBIENTAIS**

Desbroces
Limpeza de vías e pistas
Limpeza de verquidos

XARDINARÍA

Paisaxismo
Obra e mantemento de xardinaría
Podas en altura

Morás do Medio, 22 15690 - Morás ARTEIXO (A Coruña)
629 708 433 - www.malloares.com



PROTECCIÓN DE DATOS

El 25 de mayo entró en vigor el Reglamento de Protección de Datos (RGPD), de obligado cumplimiento para España y para el resto de la Unión Europea. Es un cambio sustancial que afecta a las administraciones públicas, pero también a todas las empresas (grandes, medianas y pequeñas).

El RGPD regula en profundidad la responsabilidad de quienes tratan datos personales, incrementando las garantías y la protección al interesado.

Las sanciones que establece el citado Reglamento son desmesuradas, fijándose entre diez y veinte millones de euros para las infracciones graves y muy graves, respectivamente, e incluso estos topes podrían incrementarse hasta el dos o el cuatro por ciento del volumen de negocio total anual del ejercicio financiero anterior.

El Reglamento no determina cuáles son las sanciones leves y sus multas, si bien faculta a cada Estado para que las establezca. Facultad que, por el momento, no ha ejercido nuestro país en el Proyecto de Ley Orgánica de Protección de Datos que se tramita en el Congreso, por lo que, salvo que se produzca una enmienda en la tramitación parlamentaria, el sistema jurídico español carecerá de tipificación de estas sanciones leves, lo que va a suponer un grave problema de aplicación.

El Delegado de Protección de Datos es una figura clave en este nuevo proyecto, canaliza las comunicaciones de la Asociación Española de Protección de Datos y los interesados con la empresa, coordina y evalúa los sistemas de cumplimiento de la norma y los riesgos de incumplimiento.

El RGPD obliga a nombrarlo cuando se trata de administraciones públicas salvo tribunales, cuando el tratamiento requiere una observación habitual y sistemática de interesados a gran escala, o cuando el tratamiento tenga por objeto categorías de datos especiales, y finalmente, también cuando lo exija las leyes del Estado miembro. En cualquier caso, existe la posibilidad de designación voluntaria y la Asociación Española de Protección de Datos (AEPD) aboga abiertamente por esta opción dado que puede aportar importantes ventajas.

La principal duda que se plantea, a priori, es: ¿qué conocimientos y cualidades debe tener esa persona para desempeñar su función?, pues el puesto exige conocimientos de derecho, experiencia práctica en protección de datos y capacidad para desempeñar sus funciones, independencia y ausencia de conflictos de interés en el desempeño de sus funciones, de ahí que podría ser incompatible esta función con la de director general, director de operaciones, director financiero, responsable de recursos humanos, etc.

Por otro lado, las compañías con más de 250 trabajadores o que traten datos sensibles o que puedan generar riesgos cualificados para los interesados, tienen que mantener actualizado el registro de las actividades de tratamientos de datos. Para elaborar este registro es preciso recopilar toda la información relativa al procesamiento y utilización de la información, lo que involucra necesariamente a todas las áreas y departamentos de la compañía.

Una vez identificadas las actividades de tratamiento en el Registro de actividades, la compañía debe analizar los riesgos que afectan a cada una de ellas. Este análisis deberá realizarse desde la perspectiva del individuo, y no de la empresa, como hasta ahora venía siendo la práctica habitual. Además, el RGPD obliga a realizar Evaluaciones de Impacto en Privacidad cuando un tratamiento entrañe un alto riesgo para los derechos y libertades de las personas físicas por su naturaleza, alcance, contexto o fines.

La novedad más importante, en el ejercicio de derechos de los interesados, es "el derecho a la portabilidad". El responsable está obligado a facilitar una copia completa de los datos en soporte electrónico y formato compatible. Se limita a los datos facilitados por el propio interesado cuyo tratamiento se base en el consentimiento o en un contrato, y se lleve a cabo digitalmente. También se incluyen los datos que resulten del uso o desarrollo del servicio contratado, pero quedan excluidos los datos derivados (extraídos por la compañía mediante técnicas que forman parte del 'know how' del responsable).

Asimismo, el derecho de acceso se amplía con el RGPD, obligando al responsable a facilitar una copia de los datos personales objeto de tratamiento. Este cambio puede tener un impacto importante en los costes de su atención, si bien la norma permite cobrar un precio razonable por la obtención de copias adicionales.

Por último, el RGPD amplía las responsabilidades de los prestadores de servicios. Se responsabiliza a las empresas de la selección y control, esto obliga a que se establezcan procesos de homologación de proveedores, para poder acreditar que tiene un protocolo adecuado de protección de datos.

Son muchas las novedades y los cambios necesarios que se deben realizar en el seno de las organizaciones para poder adaptarse a la nueva disposición, pero lo cierto es que debemos realizarlos a la mayor brevedad posible dado que, como ya anticipamos, desde el 25 de mayo es de obligado cumplimiento para España y para el resto de países de la Unión Europea.

Podéis hacernos llegar vuestras dudas a través del correo electrónico de la revista: info@pocomaco.com, haciendo constar a qué asesoría están dirigidas, o bien por correo postal a las oficinas del polígono, situadas en parcela C-19 A. Código postal 15190, A Coruña. Debéis mencionar vuestro nombre y apellidos, DNI y empresa para la que trabajáis o dirigís. Esperamos vuestras consultas.

DESCUBRE EL POTENCIAL DE TU JARDÍN



—SERVICIOS INTEGRALES DE JARDINERÍA—

- Puesta a punto • Labores puntuales de poda
- Desbroces • Plantaciones • Limpiezas
- Diseño y ejecución de nuevos jardines
- Mantenimiento y conservación de jardines y áreas verdes

www.treborejardineria.com

T. 981 648 008 • M. 626 992 983

Co apoio a máis de 60 festivais a Deputación da Coruña sitúase á cabeza das institucións que colaboran coas entidades e concellos que os organizan.

Para que ti os goces; porque queremos que se difunda a nosa música, o noso cine, a nosa danza ou o noso teatro; dinamizar e crear emprego no sector cultural, para xerar riqueza; por apostar polo turismo cultural e porque, para nós... #aculturaéundereito

dac Festivais!

PARA TI PORQUE... #ACULTURAÉUNDEREITO

www.dacoruna.gal



@dacultura



@DACultura



@DACultura

S8- FREAKEMACHINE-SEA SONS FESTIVAL A CORUÑA / CINEMA CRIANZA AMES / FESTIVAL DO QUEIXO ARZÚA / GALICREQUES CONSORCIO AS MARIÑAS / FOLK GUISAMO-BERGONDO / VAI DE RÚA BETANZOS / FESTIVAL DA LUZ BOIMORTO / ROCK IN CAMBRE / FIOT - CARBALLO INTERPLAY / MOSTRA DE TEATRO DE CARIÑO / MARES DA FIN DO MUNDO CARNOTA / FESTIVAL DE MUSICA GALEGA -PORTUGUESA - DISCALZ@S POLO FESTIVAL CEDEIRA / FESTIVAL CASTELO CONTA CULLEREDO / FELICIAPOP 2.0 FENE ROCK FESTIVAL / ESTÉ NA RÚA FERROL / FISTERRA BLUES EXPERIENCE FOLK NA FIN DO CAMIÑO / FESTIMAXIA LOUSAME / GROBA EN RUTA MELIDE / FESTIVAL LORO FACU MIÑO / FESTIVAL IRMANDIÑO DE MOECHE / GRELO FOLC MONFERO / FESTIVAL CASTELO ROCK - CARRILANAS DE ESTEIRO MUROS / COMAREA ELECTRONIC EXPERIENCE MUXÍA / MOTRIX NARÓN / FESTIVAL RIO BELELLE - NOITE DE BOLOS NEDA / NOIA JAZZ - MOSTRA DE CURTAMETRAXES - FESTIVAL INTERNACIONAL DE ARPA VILA DE NOIA / FESTIVAL DA ARTE DIVERSIDADE ARTE INCLUSIVO / RÚA EXT-CÉNICA OLEIROS / DESORDES SONORAS ORDES / FESTIVAL DO MUNDO CELTA DE ORTIGUEIRA / TREME A TERRA PONTEDEUME / FESTIVAL ROMPETIÑO JUMP PORTO DO SON / ROCK IN RIAN - NOITES DE JAZZ RIANXO / ROCK&DORNA RIBEIRA / CHANFAINA LAB-FESTIVAL DO RÍO CASTRO SAN SADURNIÑO / CURTOCIRCUITO CINEUROPA - WOS - MICE - FEITO A MAN - ATLÁNTICA - FESTIGAL - GALICREQUES SANTIAGO DE COMPOSTELA / TITIRIBERIA TEO / FOLK IN RIO TOURO / ASALTO AO CASTELO DE VIMIANZO / FESTIVAL DE CINEMA FOUCIÑO - FESTA DA CARBALLEIRA ZAS /



Deputación
DA CORUÑA