

POCOMACO.COM

POCOMACO

POLÍGONO DE COMERCIO MAYORISTA DE A CORUÑA

- DICIEMBRE 2018 -



VIAJES · GASTRONOMÍA · ENTREVISTAS · NOTICIAS · REPORTAJES · ASESORÍAS



Confianza es saber
que **nosotros**
estamos **a tu lado**



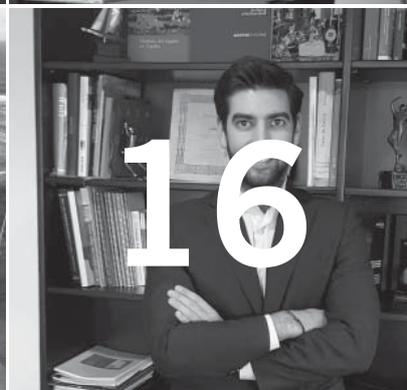
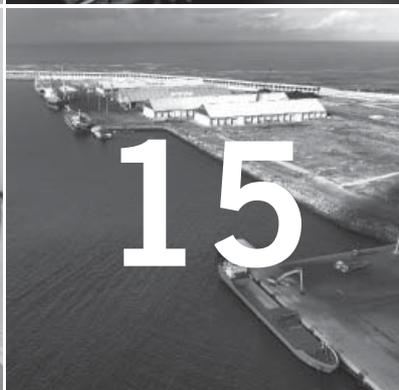
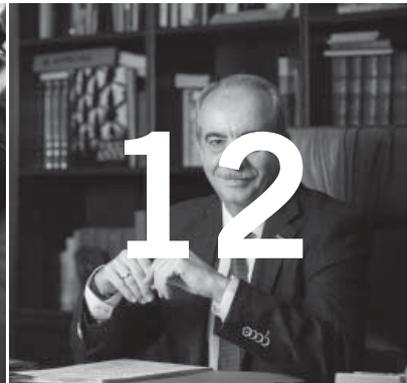
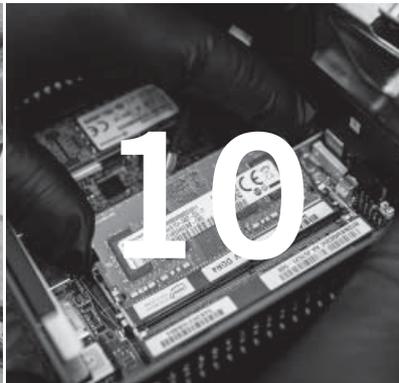
Con Soluciones Integrales de Seguridad
Con la tecnología más avanzada
Con los sistemas más innovadores
Y con los mejores profesionales



PROSEGUR
Seguridad de confianza

SUMARIO

DICIEMBRE 2018



POCOMACO • POLÍGONO DE COMERCIO MAYORISTA
A CORUÑA

DIRECTIVA DE POCOMACO

EDITA

Asociación de empresarios de POCOMACO
Primera Avenida, Nº1, Parc. C-19 A
15190 A Coruña
Teléfono: 981 29 42 16
Fax: 981 29 13 21
info@pocomaco.com
www.pocomaco.com

DEPÓSITO LEGAL

C-1202-2008

ISSN

1888-6868

HORARIO DE OFICINA

De 01/01 al 31/05 y de 01/10 al 31/12:
Lunes a jueves de 8:30 a 19:00 h.
Viernes de 8:30 a 17:00 h.

Junio y septiembre:
Lunes a viernes de 8:30 a 17:00 h.

Julio y agosto:
Lunes a viernes de 8:30 a 15:30 h.

COORDINACIÓN Y REDACCIÓN

Mil Comunicación

Presidente

Ricardo Tormo Massignani

Vicepresidente

Raúl Puga Arias

Secretario

Aurelio Fernández Ruenes

Vicesecretaria

Juana Magro Nicolás

Contador

Daniel Castillo Fernández

Vocales

Jose Lamas Fernández
M^a del Pilar Valdés Díaz de Freijo
Cuca González Álvarez
José Manuel Reimúndez Rodríguez
Gabriel Barreiro Illanes

SERVICIOS QUE OFRECEMOS

ASESORÍAS

Fiscal: José Luis Martínez Villar
Técnica: Rodrigo García González
Jurídica: Bufete Moreno

FORMACIÓN

Programa de jornadas y
cursos gratuitos acreditados
de forma continuada.

INFORMACIÓN

Atención al público en horario
continuo de lunes a viernes.
APP del Polígono
Revista Pocomaco
Página web:
www.pocomaco.com

CONVENIOS DE COLABORACIÓN

La Asociación tiene acuerdos
suscritos con las siguientes entidades:

- Abanca
- Ayuntamiento de A Coruña
- BBVA
- Cáritas
- Cepsa
- Cocina Económica
- Confederación de
Empresarios de
A Coruña (CEC)
- Cruz Roja
- Fegape
- Solred

OTROS

Fax
Fotocopiadora
Servicio de vigilancia permanente 24 horas

Editorial



NUEVO AÑO, IMPORTANTES RETOS

Legamos a 2019 con optimismo y también con muchos y ambiciosos retos encima de la mesa. El diálogo y la colaboración siempre han sido premisas fundamentales para los empresarios del polígono, pero considero que es, en los próximos meses, cuando más debemos apostar por estos valores. Con administraciones públicas, con otros empresarios, con los trabajadores, con los clientes... Son muchos los colectivos con los que nos comunicamos diariamente y necesitamos afianzar esas relaciones para poder mejorar nuestra actividad. Estamos inmersos en lo que se ha bautizado como aldea global: somos pequeños con respecto al mundo, pero tenemos a este en la palma de nuestras manos. Solo el conocimiento mutuo hará que nuestras fortalezas nos pongan en la primera línea, entre los mejores en la actividad que desarrollamos.

Debemos seguir en el nuevo año en conversaciones constantes y exigentes con el Ayuntamiento de A Coruña. En mayo se celebrarán elecciones y tenemos que estar atentos a sus resultados. Son dos los asuntos que nos ocupan y ambos de relevancia máxima: la tan necesaria y reiteradamente exigida actualización de las líneas de autobuses municipales y la iniciada negociación para la cesión de los viales a la administración local, para que

pasemos de ser un polígono privado a uno público. A este Gobierno local y al que nazca de las urnas de mayo, le pedimos que cumpla estos dos compromisos cuanto antes ya que, para todos los que estamos asentados en Pocomaco, son dos cuestiones fundamentales y vitales, para nuestro futuro. Los problemas ligados al tráfico son actualmente insostenibles y necesitan una pronta resolución.

El presidente de la Cámara de Comercio nos cuenta en las páginas de esta revista que para atraer inversiones necesitamos una estrategia coordinada. Necesitamos ponernos de acuerdo con el exterior, pero también entre nosotros, como comuneros, para mejorar nuestro polígono. Precisamos promoción hacia fuera, que sepan dónde estamos, qué hacemos, qué ofrecemos, pero también sería muy positivo que nosotros mismos nos conociéramos a fondo y nos tratemos en confianza. ¿Por qué buscar más allá lo que tenemos a pocos metros? Este es uno de los retos que asumimos hace tiempo en la asociación de empresarios y seguiremos insistiendo en el próximo año. Busquemos entre nosotros quién nos puede ayudar, proveer, hacer mejorar. Y mostremos al resto del mundo que hemos sido, somos y seguiremos siendo en este 2019 uno de los polos económicos de esta ciudad y de Galicia.

RICARDO TORMO MASSIGNANI

Presidente de la Asociación de Empresarios de Pocomaco



LOS EMPRESARIOS PREMIAN AL PRESIDENTE DE LUCKIA

La Confederación de Empresarios de A Coruña entregó en julio el premio 'Liderazgo Empresarial' en su undécima edición. José González Fuentes, presidente del Grupo Luckia, compañía dedicada a la explotación de juegos de azar con sede en A Coruña y creada en 1972, fue el ganador "por su contribución al progreso económico y social, así como a la creación de empleo". El galardón, que reconoce la labor de los empresarios que contribuyen decisivamente al desarrollo económico y social del territorio, fue entregado por el presidente de la Xunta de Galicia, Alberto Núñez Feijóo. El acto contó con la asistencia de autoridades y representantes del mundo empresarial, social y político, hasta sumar alrededor de doscientos invitados.



A CORUÑA ACOGIÓ LA MOBILE WEEK CORUÑA

A Coruña acogió a finales de noviembre la primera edición de la Mobile Week Coruña, organizada por la Fundación Mobile World Capital Barcelona, iniciativa que fusiona arte, ciencia y tecnología para crear espacios de reflexión sobre la transformación digital y su impacto en la sociedad actual. El evento se presentó en septiembre en la Fundación Luis Seoane, en un acto en el que participaron representantes del Concello, la Diputación, el Club Financiero Atlántico y la Xunta, así como invitados de todo tipo de sectores empresariales. La programación incluyó actos de carácter transversal, para todos los públicos, y que se desarrollaron en más de 20 espacios distintos entre el término municipal y el área metropolitana, así como en la Cidade da Cultura, en Santiago.

EL EQUIPO DE MANTENIMIENTO REALIZA EL DESBROCE Y LIMPIEZA DE DIVERSAS ZONAS DEL POLÍGONO

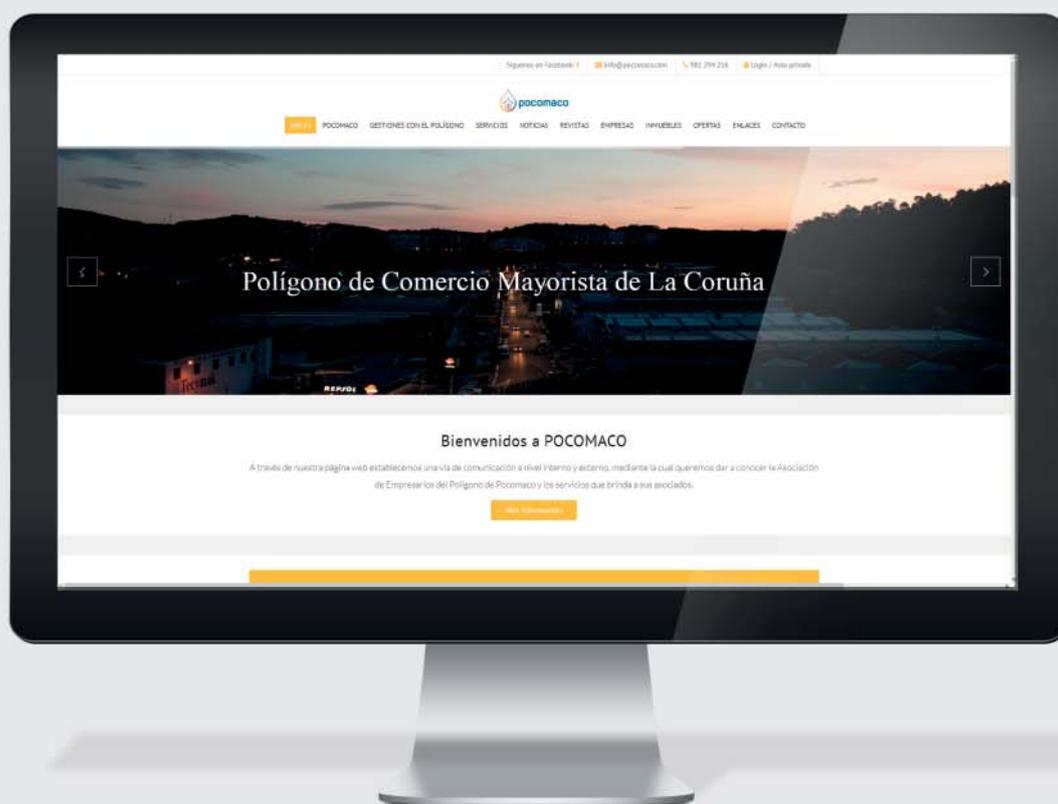
Los operarios del equipo de mantenimiento del polígono de Pocomaco realizaron, en mayo, la limpieza del alcantarillado de las avenidas, eliminando los restos de maleza o basura que podrían taponar estos sumideros. A finales del mes de junio, procedieron al desbroce del talud del apeadero ferroviario y de los viales, y pocas semanas después, también se procedió a una limpieza de matorrales, en este caso por parte del Ayuntamiento, en la parte trasera de las naves del sector D, lo que disminuyó el riesgo de incendios durante el verano. Augas de Galicia, por su parte, realizó una limpieza del río en la trasera del sector C. En septiembre, el equipo acometió la limpieza de viales, bases de farolas, zonas de contenedores y se continuó el trabajo de alcantarillado, así como el saneamiento de los cuatro parkings disuasorios.

LA COLOCACIÓN DE UN PLANO EN EL ACCESO A POCOMACO MEJORA LA INFORMACIÓN A USUARIOS

En el acceso a Pocomaco desde Alfonso Molina o desde la carretera de O Birloque se ha colocado un plano que mejora la información a los usuarios que visitan el polígono y que pueden tener ciertas dudas para localizar la nave a la que se dirigen. Justo en la rotonda de entrada al parque empresarial, se puede observar el nuevo cartel en el que se visualizan los distintos sectores. Además de este sistema, la oficina de la asociación de empresarios, al lado de esta glorieta, también ofrece asesoramiento al visitante para ubicarse dentro de las calles del polígono. La página web -www.pocomaco.com- o la aplicación para teléfono móvil son las otras dos opciones para poder encontrar la nave o empresa a la que quiere dirigirse el cliente y llegar en vehículo privado o transporte público.

ESTRENAMOS NUEVA WEB

POCOMACO.COM



¡Síguenos en Facebook!
@empresariospocomaco



LA ASOCIACIÓN DOWN CORUÑA TRABAJA PARA FACILITAR LA INSERCIÓN LABORAL DE LAS PERSONAS CON SÍNDROME DE DOWN Y DISCAPACIDAD INTELECTUAL

BUSCANDO OPORTUNIDADES EN EL MUNDO LABORAL

Ocupar un puesto de trabajo plenamente **normalizado** es la principal vía que separa el mundo juvenil de la vida adulta, teniendo un significado fundamental en la vida de todas las personas.

El trabajar, independientemente de nuestra condición, **nos aporta** una fuente de ingresos, un aumento de las relaciones sociales, nos hace sentirnos útiles, adquirir responsabilidades, aumentar nuestra motivación y autoestima e influye positivamente en nuestro desarrollo personal.

Desde la *Asociación Down Coruña* y dentro del programa de **Empleo con Apoyo**, trabajamos para facilitar la inserción laboral de las personas con Síndrome de Down y Discapacidad Intelectual en la empresa ordinaria. Para ello, y mediante la figura del **Preparador Laboral** (de ahora en adelante PL), se provee al trabajador con discapacidad de un sistema estructurado de apoyos que le permitirá adquirir las destrezas, habilidades y conocimientos que demande su puesto de trabajo para poder desarrollarlo de una forma eficaz. Esta figura no supone coste alguno para la empresa. Dentro del programa podemos distinguir las siguientes fases:

1. Captación de un puesto de trabajo
2. Análisis del puesto de trabajo
3. Evaluación de candidatos
4. Compatibilidad puesto de trabajo-trabajador
5. Entrenamiento en desplazamientos
6. Primera toma de contacto con la empresa y el trabajador en un entorno laboral
7. Entrenamiento laboral
8. Diseño de planes de retirada de apoyo
9. Seguimiento y mantenimiento del puesto de trabajo

El PL es un profesional que le prestará **apoyos** a la persona con síndrome de down y discapacidad intelectual desde el inicio de su relación con la empresa y una vez adquirida la rutina del puesto, realizará el **seguimiento** de su trabajo durante su vida laboral. Así, al principio de la incorporación el apoyo del preparador laboral será intensivo (toda la jornada laboral del nuevo trabajador), para que a medida que va cogiendo autonomía en el

puesto, el PL se va retirando de forma progresiva, hasta solo hacer seguimiento con la empresa. En el caso de ser necesario o tener que entrenar en tareas nuevas, el PL se vuelve a incorporar al puesto.

Por otra parte el PL **media** con sus compañeros y sus superiores fomentando que se establezcan relaciones adecuadas y entiendan la jerarquía de la empresa. Acompañarlo en la puesta en práctica de estas **habilidades sociolaborales** directamente en el puesto le permitirá desarrollar las tareas de forma progresiva hasta lograr alcanzar el grado de autonomía y rendimiento requeridos.

Diariamente escuchamos a las personas con Síndrome de Down y Discapacidad Intelectual opinar que: *“el trabajo es mi vida”, “trabajar me hace sentir útil”, “para independizarme necesito trabajar”, “el trabajo me permite ganar mi dinero y no depender de mis padres”*... Como vemos, el empleo sitúa a las personas con diversidad funcional en un grupo de pertenencia desde el que se define parte de su personalidad, afinidades, gustos y preferencias. El trabajo les proporciona un entorno social desde el que relacionarse. Además, les aporta seguridad económica y estatus social.

Muchas empresas destacan que el tener una persona con Síndrome de Down y Discapacidad Intelectual en su plantilla saca lo mejor de cada persona y mejora el clima laboral, adquiriendo así un **valor añadido**.

La ley vigente regula que las empresas con más de 50 trabajadores deben contratar al menos un 2% de personas con discapacidad. Además existen una serie de bonificaciones de las que la empresa se puede beneficiar. En este enlace, se puede consultar esta información:

https://www.sepe.es/contenidos/que_es_el_sepe/publicaciones/pdf/pdf_empleo/bonificaciones_reducciones.pdf

Desde Down Coruña animamos a todas las empresas que quieran ampliar información o resolver dudas, a ponerse en contacto con nosotros preguntando por la responsable del Área de Empleo.



78 ANIVERSARIO

Diéz

Y COMPAÑIA, S.A.



**SEÑALIZACIÓN Y
CONSERVACIÓN
DE CARRETERAS**

TODA UNA VIDA DEDICADA A LA SEGURIDAD VIAL

inusUAL

- DESDE 2004
- 2 NAVES
- MÁS DE LA MITAD DE PLANTILLA, INGENIEROS ESPECIALIZADOS EN INNOVACIÓN
- EMPRESA FILIAL EN CHINA
- 30 EMPLEADOS EN POCOMACO

INUSUAL



Pol. Pocomaco, Quinta Avenida n°89 – D21



info@inusualcom.com



www.inusualcom.com



981 073 079

INNOVANDO DESDE POCOMACO

Hace 14 años nació Inusual Comunicación Innovadora, una de las empresas tecnológicas más punteras del polígono de Pocomaco. Se trata de una ingeniería audiovisual especializada en soluciones tecnológicas a medida para Digital Signage, LED Display, AV y electrónica de consumo. Las naves número 89 y 36 en la Quinta Avenida dan cobijo tanto a las oficinas centrales y de realización de proyectos como al lugar donde se desarrolla el I+D, todo ello en conexión con una empresa filial que trabaja en Shenzhen, China. 30 empleados trabajan en el polígono siendo más de la mitad ingenieros especializados en innovación. Además, una red consolidada de colaboradores externos presta cobertura a los distintos servicios tanto a nivel nacional como internacional.

Inusual Comunicación ofrece un servicio integral para proyectos tecnológicos, desde la concepción del I+D+i hasta el desarrollo, instalación, gestión de producción o entrega llave en mano. En cuanto a I+D+i cabe destacar el diseño de productos electrónicos, software y firmware y prototipado. El departamento de producción se encarga de la fabricación y ensamblaje de dispositivos, control de calidad y testeo; así como de las tareas de personalización y packaging. Una empresa puntera en tecnología, nacida en el propio polígono, que aporta a Pocomaco una diferenciación en este sector.



Antonio Couceiro



- Cuando sustituyó al anterior presidente de la Cámara, ¿estaba ya seguro de que se presentaría a las siguientes elecciones?

- Lo cierto es que inicialmente había pensado no presentarme, pero las circunstancias cambiaron, algunos empresarios me lo pidieron y di un paso adelante. Sinceramente creo que desde la Cámara de Comercio se pueden hacer cosas extraordinarias tanto para las empresas como para la sociedad.

- Tuvo el apoyo de todo el pleno para su elección, ¿se trata de una gran satisfacción para comenzar el mandato?

- Desde luego que sí. Supongo que ese apoyo es fruto de una larga trayectoria dentro del mundo cameral. Fui responsable de la Consellería de Industria y Comercio, que era el órgano tutelante de las cámaras de comercio, entre 1994 y 1999. En ese momento conocí de primera mano la relevancia de las entidades para el empresariado y desde 2003 llevo vinculado a la Cámara de Comercio de A Coruña dentro de sus órganos de gobierno.

- ¿Cómo es la salud del empresariado coruñés? ¿Y la de la Cámara de Comercio?

- Todos los factores e índices macroeconómicos indican que vamos en la buena dirección respecto a la creación de empresas, a la internacionalización y a la exportación. Además, las expectativas de crecimiento en ventas y en generación de empleo también son positivas, según los datos de la encuesta que hacemos las Cámaras a nivel europeo a través de Eurochambres.

“TODO INDICA QUE VAMOS EN LA BUENA DIRECCIÓN RESPECTO A LA CREACIÓN DE EMPRESAS, A LA INTERNACIONALIZACIÓN Y A LA EXPORTACIÓN”

En cuanto a la Cámara de Comercio de A Coruña goza de muy buena salud. Es una de las pocas, por no decir la única de España que, además de no tener ninguna deuda financiera ni de ningún otro tipo, no dejó de tener superávits en ninguno de los años de la crisis.

- Del PIB coruñés, solo el 12% proviene de la actividad industrial, lejos del 20% que recomienda la UE, ¿qué medidas contempla el plan de promoción industrial que impulsan?

- El Plan de Promoción Industrial que promovemos desde la Cámara contempla la elaboración de un acuerdo marco, que podrá ser suscrito por los agentes más directamente relacionados con la materia o el territorio objetivo y que, en todo caso, dejará abierta la adhesión en el futuro de otras entidades. Además, el Plan prevé la creación de una Oficina de Promoción Industrial de A Coruña y su Área de Influencia, que asumirá el rol de facilitador, entendido como elemento aglutinador de información relativa a los factores de localización industrial del área (suelo industrial, legislación, trámites administrativos, proveedores) y asesor ante posibles inversores industriales.

- El estudio habla de la falta de una estrategia conjunta de las instituciones que afecta a los empresarios, ¿el partidismo y el localismo se hacen dueños de las administraciones?

- Si hay una cosa que tenemos clara en la Cámara, es que para alcanzar un mayor grado de proactividad en la atracción de inversiones industriales en el área es necesario seguir una estrategia de promoción coordinada, impulsando una dinámica activa de atracción de inversiones, así como la proyección de una imagen conjunta como potencial receptora de inversiones industriales. Por ello, a través del Plan de Promoción Industrial de la Cámara buscamos la implicación de todos los agentes y entidades, así como la colaboración de las empresas industriales tractoras más importantes del territorio.

- Uno de los objetivos era consolidar el programa de becarios en el exterior, ¿en qué se basa el proyecto y cómo se mejorará?

- La Cámara de Comercio de A Coruña se ha convertido en una de las primeras del sistema cameral español que recupera el programa de becas de Comercio Exterior y la primera que lo hace con fondos propios. Esta iniciativa pone de relieve la importancia que tiene para la Cámara el apoyo a las empresas gallegas con vocación exportadora, que constituye uno de sus ejes de actividad. Hasta el año 2011, la Cámara ha tenido más de 150 becarios en comercio exterior, que se convirtieron en profesionales expertos en esa materia que hoy en día continúan apoyando al empresariado en su internacionaliza-



“POCOMACO ES UNO DE LOS PARQUES EMPRESARIALES MÁS RELEVANTES DE A CORUÑA Y SU ÁREA METROPOLITANA, CON UNA INTENSA VIDA EMPRESARIAL Y UNA OCUPACIÓN PRÁCTICAMENTE TOTAL”

ción, desde diferentes puestos en empresas e instituciones. Por eso es un orgullo para esta Cámara retomar esta línea de trabajo que combina elementos fundamentales en nuestra línea de actuación, como son la formación, el empleo y el comercio exterior. En esta ocasión se trata de dos becas con destino a Reino Unido y México. Los becarios se desplazarán a los países, donde permanecerán durante los doce meses de duración de la beca, que comienza el 1 de diciembre. Antes de partir visitarán empresas gallegas interesadas en los respectivos mercados.

- La creación de un centro empresarial de idiomas orientado a los negocios es otro de sus retos, ¿aún falla el sector empresarial coruñés en el manejo del inglés?

- El uso del inglés es una herramienta fundamental para las empresas a la hora de desarrollar su potencial en los mercados exteriores. En muchos casos, ya hay un dominio del idioma, pero es necesario reforzar determinados aspectos o vocabulario especializado en un sector concreto, por ello creemos que era necesario poner en marcha un centro de idiomas dirigido al mundo empresarial y sus necesidades específicas. El 1 de octubre ya ha echado a andar el Centro de Idiomas de la Cámara con el objetivo de ser un referente para certificaciones oficiales y potenciador en la mejora de las capacidades para las

relaciones comerciales y empresariales de carácter internacional del tejido empresarial de A Coruña y su área metropolitana.

- El nuevo pleno de la Cámara se renovó en gran medida, en un 60%, ¿era necesario?

- La legislatura pasada fue atípica, ya que duró el doble de lo habitual, ocho años. Por lo que es lógico que hubiese una mayor renovación.

- La media de edad ha bajado también, ¿el sector empresarial coruñés ha hecho ya el relevo generacional?

- Sí, la media de edad ha bajado de 59 a 52 años en el Pleno de la Cámara, algo que muestra que cada vez hay profesionales más jóvenes y mejor preparados en nuestras empresas, algo que constatamos día a día desde la Cámara.

- ¿Cómo valora la actividad de Pocomaco? ¿Qué supone este polígono para la ciudad y su comarca?

- Pocomaco es uno de los parques empresariales más relevantes de A Coruña y su área metropolitana, con una intensa vida empresarial y una ocupación prácticamente total. Con cerca de 400 empresas de sectores diversos que dan empleo a más de 5.000 personas, se encuentra situado en un punto estratégico y muy bien comunicado. Este aspecto, sin duda, constituye una ventaja competitiva para las empresas que están asentadas en él.



CADA DÍA LAS REDES SOCIALES TIENEN UN MAYOR PESO DENTRO DE LA ESTRATEGIA EMPRESARIAL

¿TU EMPRESA NECESITA REDES SOCIALES?

Viendo un titular de un medio especializado en marketing, me quedé un poco asustada: *“Un 42% de las empresas reconoce haber sido avergonzada por sus clientes en las redes sociales”*. El artículo se remite a los resultados de un estudio realizado mediante encuestas a 300 ejecutivos de compañías con una facturación mayor a 1.000 millones de dólares. De estos encuestados, un 65% destaca que ahora sienten más presión en la parte de innovación y el 30% apunta que la incursión de los nuevos canales les supuso una pérdida de clientes.

Estas son solo algunas de las conclusiones principales del estudio, pero me parece de especial relevancia para tener en cuenta. Dichos resultados arrojan una conclusión devastadora: cada día las redes sociales tienen un mayor peso dentro de la estrategia empresarial, haciendo que, si no se gestionan de forma correcta, puedan suponer la **pérdida directa de clientes**. El consumidor está cada vez más informado, es más exigente y busca la rapidez e inmediatez por parte de las empresas a las que compra. Las redes sociales, además de estar convirtiéndose en una vía idónea para la comunicación con el target de las compañías, también están pasando a ser el altavoz de los clientes descontentos y la nueva forma de “atención al cliente”.

Por tanto, ¿es importante estar en redes sociales? Sí, para la mayoría de las empresas, pero siempre siguiendo las siguientes pautas:

1. **No todas las redes sociales son para todas las empresas**, cada vez hay una mayor variedad de RRSS, por tanto, parte de la estrategia de marketing digital de las compañías consiste en escoger en dónde estar y cómo. En función del tipo de negocio y del target podemos estar en unas u otras: Facebook es una red más “lúdica” e indicada sobre todo para empresas que están enfocadas a B2C. LinkedIn cuenta con un perfil profesional y es idónea para negocios B2B. Instagram y Pinterest están enfocadas a aquellos negocios en los que se generen alto número de imágenes para compartir... por tanto es muy importante hacer una buena definición de las necesidades de nuestra empresa y de sus objetivos, y en un función de ellas elegir los canales más adecuados.

2. Una vez elegidas las redes hay que **definir la estrategia a desarrollar**

en cada una de ellas, los objetivos y acciones a llevar a cabo: ¿queremos conseguir seguidores de calidad? ¿vamos a invertir dinero en publicidad en esta red social? ¿vamos a hacer sorteos y promociones?

3. **Rapidez y solución**, ninguna respuesta se debería demorar más de 24 horas, las RRSS son un canal muy rápido, y los usuarios así lo entienden. Una respuesta cuasi inmediata forma parte de la buena gestión del canal. Si un cliente plantea una queja, quiere hacer una reclamación o denuncia un hecho o actuación de la compañía, la premura en la respuesta ha de ser todavía mayor, intentado dar siempre una solución, para convertir las malas experiencias en buenas. Hay significativos casos de una buena gestión en redes sociales, dónde un cliente enfadado se convierte en el mejor prescriptor de la marca. NUNCA hay que borrar este tipo de comentarios si no queremos conseguir un efecto “bola de nieve” y que este se haga cada vez más grande.

4. **Mantener la filosofía de la empresa** a través de la imagen y el tono. Aunque las redes sociales tienen una forma de comunicar mucho más desenfadada, hay que tener siempre presente quien está detrás del perfil y ser siempre coherente. Este punto cobra especial relevancia cuando hablamos de marcas que tienen franquiciados, y en las que la comunicación, debido al importante número de interlocutores, es muchísimo más difícil de gestionar.

5. **Ofrecer contenidos de alto interés para el target**, la mejor forma de tener seguidores de calidad es crear contenidos útiles para ellos y que estén relacionados con el sector de actividad de la empresa. Si los usuarios detectan que lo que ofrecemos les resulta útil van a pasar a ser seguidores fieles de la marca, y el paso de seguidores a clientes está mucho más cerca.

Espero que con estos puntos, tengáis más clara la respuesta sobre si vuestra compañía debe estar en redes y en cuáles.



PUBLIRREPORTAJE

El tráfico de mercancías en el Puerto Exterior creció un 145% en los dos últimos años

EL PUERTO DE A CORUÑA CONSOLIDA SU CRECIMIENTO CON CIFRAS RÉCORD EN TODOS LOS SECTORES Y GRANDES PERSPECTIVAS DE FUTURO

El Puerto de A Coruña se encuentra en un momento de proyección muy importante. Cifras récord en tráficos, unas nuevas instalaciones que despegan y van consolidando su actividad mientras se multiplican sus expectativas de futuro y una relación puerto-ciudad que se ha afianzado con la renovación de los paseos del Parrote y la Marina.

Se acaban de cumplir seis años del inicio de las actividades comerciales del Puerto Exterior. El crecimiento ha sido exponencial, culminando no solo el complejo proceso constructivo, sino también recogiendo los primeros frutos de una importante apuesta comercial. Actualmente se ha consolidado la actividad, impulsada por el tráfico de graneles sólidos, ya que cerca del 50% del movimiento total de estas mercancías se canaliza actualmente a través del Puerto Exterior. Las nuevas instalaciones de Punta Langosteira funcionan ya como puerto hub de graneles agroalimentarios, uno de los sectores con mayor potencial de futuro en el Puerto de A Coruña, por donde se mueve el 80% de las materias primas que alimentan a la cabaña ganadera gallega.

Con un 145% de crecimiento en los últimos dos años, el Puerto Exterior ha superado los 7 millones de toneladas en movimiento de mercancías desde su puesta en servicio. Su evolución ha situado a Punta Langosteira como primer muelle polivalente del Puerto de A Coruña, por encima del Muelle del Centenario por primera vez en su historia. Es ya un hecho su importante impacto en el balance de tráficos en el Puerto coruñés, donde el pasado año se alcanzó una cifra histórica, al superarse los 15 millones de toneladas, subiendo en todos los sectores, desde graneles sólidos y líquidos hasta la mercancía general. Un crecimiento que se mantiene durante el presente ejercicio.

Traslado de los buques petroleros

Precisamente los graneles líquidos serán los protagonistas del nuevo punto de inflexión que se espera en los tráficos del Puerto Exterior, una vez se complete la primera fase del traslado de las instalaciones de Repsol, que moverán desde Langosteira todo el petróleo crudo con destino a la Refinería de A Coruña. La multinacional construirá una terminal de 30.000 metros cuadrados en una primera fase de un proceso que supondrá un

gran avance en materia medioambiental, que permitirá alejar del centro de la ciudad un tráfico sensible, con destino a la Refinería de A Coruña.

Cada vez es más frecuente ver a tres y cuatro cargueros realizando operaciones con mercancías de muy distinta naturaleza, en ocasiones con procesos de estiba muy complejos, lo que demuestra las condiciones de operatividad de Langosteira. No obstante, para alcanzar el pleno rendimiento, resulta irrenunciable la ejecución del enlace ferroviario. En este sentido, la Autoridad Portuaria de A Coruña confía en que el Gobierno estatal mantenga los compromisos adquiridos en la solución aportada por el Ministerio de Fomento junto con la Xunta de Galicia, con el fin de licitar cuanto antes el proyecto.

Apuesta por los cruceros

La convivencia puerto-ciudad es uno de los valores principales en la misión de la Autoridad Portuaria de A Coruña. Una prueba de ello es la firme apuesta realizada en los últimos años para potenciar el sector turístico a través del desarrollo del tráfico de cruceros. En menos de una década se multiplicó la cifra de pasajeros, pasando de los apenas 54.000 alcanzados en 2009 a más de 184.000 el pasado año, alcanzando un techo inédito en una tendencia que se mantiene en el presente ejercicio.

Gracias a este auge del sector de cruceros no sólo se beneficia la imagen conjunta de la ciudad, sino que también se apoya el crecimiento de la hostelería, el comercio y otros ámbitos vinculados a los servicios al pasajero y al buque. Se estima que el retorno económico generado por el gasto medio de los 250.000 viajeros registrados el pasado año, sumando pasaje y tripulación, asciende a 15 millones de euros.

Las previsiones de futuro son excelentes, ya que el calendario de 2019 contempla una nueva subida, con más de 130 escalas programadas, en las que llegarán en torno a 190.000 pasajeros. Otro sector estratégico para la Autoridad Portuaria es la pesca fresca, que da trabajo a más de 10.000 personas en la ciudad. A Coruña se ha consolidado como el primer puerto de España en capturas, con un incremento del 17% el pasado año y superando las 51.000 toneladas.



SIETE DE CADA
DIEZ CIBERATAQUES
REGISTRADOS EN
ESPAÑA SON
CONTRA PYMES

ESPAÑA EN EL PÓDIUM DE LOS CIBERATAQUES

Las cifras asustan. España es el tercer país más ciberatacado del mundo, solo por detrás de EEUU y Reino Unido. El pasado año batió su récord de ciberataques con más de 120.000 incidentes, según los datos recogidos por el Instituto Nacional de Ciberseguridad (INCIBE). Siempre se ha relacionado a las empresas de gran tamaño con los ciberataques, pero la realidad es muy diferente: siete de cada diez ciberataques registrados en España son contra PYMES, según datos de INCIBE.

La consultora Gartner cifra las pérdidas anuales originadas por el cibercrimen en más de 70.000 millones de euros en el mundo, por lo que podemos afirmar que la rentabilidad de la ciberextorsión está en alza, es decir, los delincuentes han cambiado las armas por los equipos informáticos y la red. Desde un mismo equipo se pueden enviar miles de ataques informáticos por minuto a todos los rincones del mundo.

La entrada en vigor del nuevo Reglamento General de Protección de Datos también supone una nueva amenaza, ya que la violación de una base de datos debido a un ciberataque puede ser motivo de sanción por parte de la Agencia de Protección de Datos a la empresa atacada. Las sanciones pueden llegar al 4% de la facturación anual de la empresa si no se tiene la debida diligencia con el tratamiento de los datos y de su seguridad.

Un ciberataque frecuente, siendo el que ha generado más pérdidas en los últimos tiempos, es el Ransomware, que se basa en el cifrado de los datos, restringiendo el acceso a los archivos del equipo para pedir un pago por el rescate de los mismos. Pero destacan otros ataques habituales como son: accesos no autorizados, troyanos (cryptolocker), gusanos, spyware, denegación de servicios, robos de información... que llegan desde todas las partes del mundo.

Gestión del Ciber Riesgo

Debemos incidir en dos aspectos muy importantes para gestionar este riesgo, como son la probabilidad de sufrir el ciberataque y el impacto que este genera en la cuenta de resultados. Según las últimas estadísticas de INCIBE, la probabilidad de sufrir un ciberataque en una PYME es muy alta, por lo que debemos instaurar en la empresa medidas preventivas para reducir la exposición al riesgo y con ello reducir la probabilidad de que se manifieste la ciberamenaza.

Se debe empezar por los recursos humanos de la organización y concienciar a todo el personal con acceso a los sistemas informáticos de la importancia de la ciberseguridad, ya que un gran porcentaje de los ataques se detonan a partir de negligencias, despistes y errores de los empleados. Lo más habitual es abrir correos maliciosos, descargar archivos infectados o introducir memorias externas que portan virus. Y por supuesto, disponer de medidas de seguridad actualizadas en todos los equipos y realizar copias de seguridad de forma adecuada, contando con profesionales para ello.

El impacto financiero que ocasiona un ciberdelito en una PYME española oscila entre los 20.000 y los 50.000 euros, según los últimos informes realizados por INCIBE. Para transferir este riesgo, es decir que lo asuma un tercero, la medida más relevante es contar con una póliza especializada que cubra todas las pérdidas ocasionadas por un ciberataque.

La industria aseguradora ofrece a las empresas la única fórmula efectiva para proteger la cuenta de resultados y la continuidad de negocio de cualquier organización que dependa operativamente de sistemas informáticos, como la gran mayoría de PYMES. Existen compañías aseguradoras internacionales con más de 20 años de experiencia en la gestión este tipo de pólizas, es decir, hay madurez en el producto y primas competitivas. Como novedad en este tipo de póliza, destaca que las aseguradoras asumen las sanciones de la Agencia de Protección de Datos.

Por lo tanto, para una diligente gestión de este riesgo, debemos de contar con medidas preventivas para reducir la probabilidad de sufrir un ciberataque e incorporar una póliza de riesgos a medida a nuestro programa de seguros y así evitar las consecuencias financieras negativas si se produce el ataque.

El responsable de Relaciones Institucionales de INCIBE recientemente dijo: *“La pregunta no es si mi empresa puede ser un objetivo, sino cuándo será atacada”*.

ACV:COBIÁN

ANTÓN COBIÁN MUÑOZ
Gestión de Riesgos y Seguros



MALLO ARES

SERVIZOS MEDIOAMBIENTAIS

Desbroces
Limpeza de vías e pistas
Limpeza de verquidos

XARDINARÍA

Paisaxismo
Obra e mantemento de xardinaría
Podas en altura

Morás do Medio, 22 15690 - Morás ARTEIXO (A Coruña)
629 708 433 - www.malloares.com

COLABORACIÓN

Turismo

MONASTERIO DE CAAVEIRO

10 PLANES DE INVIERNO EN LA PROVINCIA DE A CORUÑA



¿Llegó el invierno y aún guardas unos días de vacaciones? ¿No sabes que hacer en tus fines de semana? Toma nota porque la provincia de A Coruña te ofrece 10 planes con los que vivir la cultura de ciudades y pueblos, una tierra caracterizada por la dicotomía entre icónicos paisajes costeros y de interior.

La dicotomía del escarpado paisaje costero y el rural del interior, la preponderancia de los conservados recursos fluviales y bosques, así como la riqueza de la impronta cultural con arquitecturas del mundo celta hasta el románico y el modernismo, son matices de la narrativa que la provincia de A Coruña quiere compartir contigo.

- 1** Descubre las fachadas que, como lienzos, han vestido Carballo, Ferrol y Ordes como capitales de arte urbano.
- 2** Visita jardines históricos y sumérgete en la narrativa de las gentes que han pasado por los palacios de Mariñán, San Lourenzo de Trasouto, Faramello o Santa Cruz de Ribadulla.
- 3** Pasea por las ciudades de A Coruña y Ferrol, y reencuéntrate con los barrios dibujados por una arquitectura modernista con referencias al mundo belga y vienés; un auténtico reclamo a la vista.
- 4** Asómbtrate con los monumentos declarados patrimonio provincial y más trascendentales en la historia que ha perpetuado la identidad

coruñesa: El castillo de Vimianzo, los dólmenes de Axeitos y Dombate, el monasterio de Caaveiro o las Torres do Allo y de Altamira.

- 5** Forma parte de la ruta del 'Rianxo literario', la villa de Arousa Norte que acogió a los autores más representativos de la literatura gallega.
- 6** Recorre el centro histórico de Santiago de Compostela y descubre el porqué de su declaración como Patrimonio de la Humanidad de la UNESCO, a través de su enorme patrimonio artístico y monumental: La plaza del Obradoiro y la catedral, o el Museo do Pobo Galego.
- 7** Escápate por los acantilados más altos de Europa en la Costa Ártabra hasta el cabo Ortegal.
- 8** Experimenta dos enigmáticas festividades, el carnaval rescatado de la aldea padernesana de Samede y la Mostra de Encaixe de Bolillos de Camariñas.
- 9** Vive el día a día del desembarco y la venta del pescado y marisco (los productos gastronómicos gallegos por excelencia) en la lonja de Fisterra, el corazón de Costa da Morte.
- 10** Conviértete en peregrino en uno de los 8 caminos de Santiago; En especial, el Camino Inglés conmemora a los primeros devotos que navegaron por las rías coruñesas, desde el norte y oeste de Europa hasta Santiago.

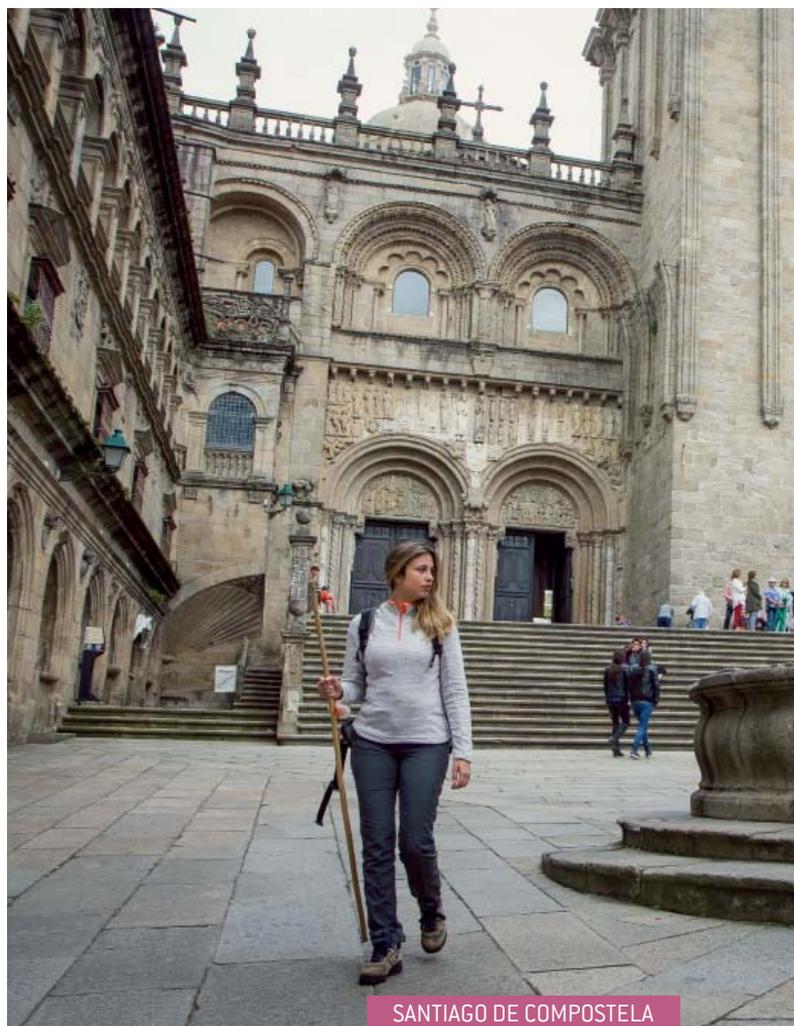


Deputación
DA CORUÑA

BANCO DE LOIBA



FISTERRA



SANTIAGO DE COMPOSTELA



LA CORUÑA MÁS FOODIE



MARCO SORIANO DE TEJADA
www.lacocinaesvida.com

En A Coruña tenemos la suerte de compartir zonas donde celebrar lo que más nos gusta a lo gallegos. ¡Comer! Cada vez son más los eventos que se llevan a cabo en espacios abiertos y si en verano disfrutamos del Festival Sal, a principios de septiembre tuvimos Arty Life también en La Marina, Coruña en los Jardines de Méndez Núñez en su primera edición (por el éxito, seguro que habrá más) y el tradicional concurso de tapas Picadillo con numerosos participantes. Nuestra enhorabuena a A Peixeira, que ganó el premio a la tapa creativa por su iniciativa y su buen hacer en Zalaeta, muy cerca de donde se estrena Pracer de Moncho Bargo y Javi Freijeiro.

Ahora en invierno tenemos que refugiarnos de las inclemencias meteorológicas y para ello disfrutamos de Boucatise, en la plaza de San Agustín y si La Marina muestra el lado más puro y Atlántico de la ciudad, Iván Domínguez tras el cierre de Alborada nos mostrará su cocina Atlántica en Coral, el tradicional local de César Gallego, una gran pérdida para la restauración coruñesa que continúa su hijo en Troncoso en el restaurante Pablo Gallego y, que por cierto, tiene un reservado para comidas de empresa espectacular. También os adelanto que ya no tendremos que cruzar el chaco para comer buena cocina mexicana ya que a la reciente apertura de Zicatela, en Pardo Bazán, se unirá Nanapancha, que nos traerá los sabores más auténticos esta primavera a la céntrica calle Alameda.

Pero si desde el nuevo local de Iván Domínguez cruzamos la calle Real,

IVÁN DOMÍNGUEZ



muy cerca, en Los Olmos, nos encontramos el Almacén Concept Store. No es un almacén al uso de estos de los que pueblan Pocomaco, en los que se trasiegan mercancías todas las jornadas con velocidad de vértigo. Aquí, nada más entrar, nos encontramos con un espacio en el que los vinos más reconocidos se codean con exclusivos productos gourmets. De inmediato nos olvidaremos del estrés diario y podremos elegir, entre una exquisita selección, esos regalos de última hora en cualquiera de sus tres plantas. Además, dispone de espacios para hacer presentaciones, comidas privadas, *showcooking*s, reuniones de empresa...

Y hablando de exquisiteces os dejo esta sencilla pero sabrosa receta de vieira que además de triunfar en vuestras reuniones familiares le dará un toque de color a la mesa. Una manera distinta de preparar un producto tradicional. En esta ocasión le queremos dar un toque elegante sin perder las raíces atlánticas del plato poniéndole un poco de patata, una falsa ajada y un puerro.

INGREDIENTES PARA CUATRO PERSONAS

4 Vieiras
1/2 Kg de patata violeta
1 Puerro
Pimentón de La Vera dulce y picante
Aceite de oliva virgen extra
Sal
Laurel

ELABORACIÓN

Vamos a comenzar limpiando muy bien las vieiras. Reservamos los corales ya que solo utilizaremos la carne blanca. Continuaremos cocinando las patatas sin pelar durante 25 minutos. Una vez cocidas las pelamos y machacamos hasta obtener una masa. Rectificamos de sal.

Para hacer la falsa ajada ponemos 150 ml de aove a calentar con un par de hojas de laurel y un poco de sal sin que llegue a hervir. Retiramos del fuego y añadimos una cucharada de pimentón dulce y un poco de picante al gusto. Removemos y dejamos infusionar. Sacamos unas tiras de la parte verde del puerro y las freímos en aceite muy caliente durante unos segundos hasta que estén crujientes con cuidado de que no se quemen.

Por último, plancheamos la vieira en una sartén muy caliente con un poco de aceite.

PRESENTACIÓN

En un plato ponemos un poco de ajada colada, una *quenelle* de patata y la vieira con un poco de crujiente de puerro por encima.

¡Colorido sorprendente!



Nuevo centro de alquiler de maquinaria

¡Ven a conocernos y podrás probar las herramientas en nuestro punto de demostración!



Primeira Avenida Parcela B3-A
Polígono de Pocomaco
981 922 224
15190 A Coruña
coruna@jrilo.com



Lunes a Viernes
8:00h. 13:00h.
15:00h. a 19:00h.

También a tu disposición en:



Ferrol
Crta. Cataboís, Km. 3,7
15405 Ferrol, A Coruña
981 325 139



Xove
Pol. Indust. de Camba, Parcela 5,
27870 Xove, Lugo
982 596 415



Ponferrada
Avenida Montearreas nave 58
Pol. Industrial de Montearreas,
24400 Ponferrada, León
987 907 004

www.jrilo.com

REPRIMENDA INTERNACIONAL

ANTONIO FONTENLA RAMIL

Presidente de la Confederación de Empresarios de La Coruña



La política económica del Gobierno de nuestro país recibió en los últimos días una triple reprimenda por parte de tres organismos internacionales. La Comisión Europea, la OCDE y el Fondo Monetario Internacional coincidieron en advertir de la inconsistencia del plan presupuestario para 2019 que, de aprobarse, provocaría que el déficit público se desbocase el próximo año, lo que situaría, otra vez, a nuestro país en el punto de mira de los mercados.

La preocupación de los citados organismos radica en que España y Francia son las únicas grandes economías de la zona euro que aún resisten al frenazo generalizado del crecimiento. Y un paso en falso llevaría a nuestra economía a perder dinamismo debido a la fuerte subida de impuestos a las empresas, a los contribuyentes de mayor renta y a los ahorradores; al fuerte incremento del salario mínimo, y a la revalorización de las pensiones en función del IPC.

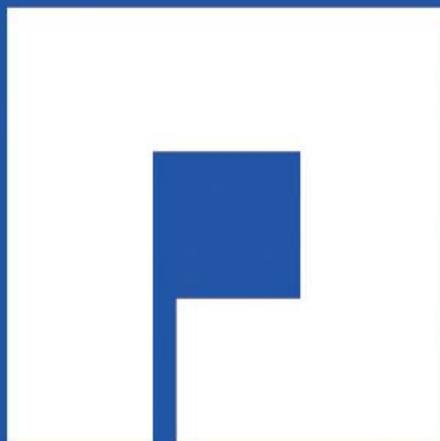
Pero no han sido solo la CE, la OCDE y el FMI quienes dieron la voz de alarma. También el nuevo presidente de la Confederación Española de Organizaciones Empresariales, Antonio Garamendi, advirtió, en su discurso de toma de posesión, de la preocupación que entre los empresarios han suscitado los anuncios "unilaterales" del Gobierno que afectan directamente a las empresas, como la subida generalizada de impuestos, el inasumible incremento del salario mínimo o el proyecto de prohibir en 2040 la venta de coches propulsados con motores de combustión, cuestión esta última que, de aprobarse, pondría en riesgo la viabilidad futura de la industria del automóvil en España.

Coincido con el nuevo presidente de la CEOE en que los empresarios queremos trabajar con la mano tendida y el diálogo social porque el empleo es el bien más preciado y que más dignifica a la persona. Así, en palabras de Garamendi, la mejor infraestructura que ha construido España en los últimos 40 años es la paz social. Y esta ha de mantenerse por encima de todo.

A los empresarios coruñeses nos preocupan asimismo otras cuestiones. Una de ellas es el futuro de la planta de Alcoa, amenazada de cierre. Del futuro de la misma penden no solo centenares de puestos de trabajo, lo cual ya de por sí es importante, sino que nuestra provincia, A Coruña, mantiene un lugar preeminente en el ranking exportador. Concretamente, ocupamos el primer puesto en Galicia, con más del 51% del total, y el cuarto de España, solo superados por Barcelona, Madrid y Valencia. Y la primera en cuanto al balance entre exportaciones e importaciones.

Estos datos nos invitan a celebrar el ritmo exportador de nuestras empresas, basado, bajo mi criterio, en un claro compromiso con la mejora de la competitividad y de la cultura innovadora.

Aún resta mucho camino por recorrer, pero estoy convencido de que a través de la innovación de nuestros sectores y de la calidad de nuestros productos seguiremos creciendo y haciéndonos cada vez más fuertes en el mercado exterior.



PEREZ Y PETEIRO SL

CONSTRUCCION REFORMA Y MANTENIMIENTO DE NAVES

659970686

perezypeteiro@gmail.com



Gadis Pocomaco



Cash Valladolid



Claudio Guisamo

Gadisa está aí

Contribuíndo ao desenvolvemento; xerando emprego e potenciando a sociedade, a cultura e o deporte da nosa terra; garantindo a calidade e ofrecéndolle ao consumidor cada vez máis e mellores puntos de venda. Traballando polo futuro.



gadislíne.com



HISTORIA

Los más fieles de Pocomaco

Antonio Couto, presidente de la cooperativa de taxis, con dos compañeros frente a la empresa, en el polígono.

UNA DOCENA DE EMPRESAS PERMANECEN EN EL POLÍGONO DESDE QUE SU NACIMIENTO SIN PLANTEARSE, A DÍA DE HOY, TRASLADAR SU ACTIVIDAD A OTRO LUGAR

Son doce las empresas que apostaron por Pocomaco cuando casi no había nacido y que siguen, a día de hoy, desarrollando su actividad en el polígono. Es más, no se plantean cambiar de ubicación y reconocen que aún sigue siendo un lugar privilegiado para trabajar. Desde que los alrededores pasaran de ser solo monte a que haya un nuevo barrio y la urbanización y ya complete todo el entorno, los empresarios han crecido a la par que el polígono, ganando en clientes y servicios. Aurelio Ruenes, Torres y Sáez, Comercial Marca, Lisardo Chacón, Antonio Ferreiro Rouco, Ricardo Ocampo, Baldomero del Fraile, Ramón de Castro o Cablemar son algunas de las empresas que siguen en el parque empresarial. Pero también Cooperativa Farmacéutica Gallega (Cofaga), la Sociedad Cooperativa Gallega de Hostelería y la Sociedad Cooperativa de Autotaxis de la provincia de A Coruña son los más fieles a Pocomaco y nos relatan cómo han transcurrido sus últimas décadas.

“Era la mejor opción en todo el entorno coruñés”. El expresidente de Cofaga y consejero de la actual Bidafarma, Miguel Reviejo, recuerda cómo fue el traslado de las instalaciones de la cooperativa desde el centro de la ciudad, donde el espacio había quedado “obsoleto y sin posibilidades”, hasta el polígono. Seguir dentro del término municipal, pero con mayor capacidad física, fue la clave para apostar por la nueva ubicación. Dentro de los muros de la nave, que exteriormente sigue idéntica a la de finales de los años setenta, se dispuso un sistema en forma circular que era pionero, “único en España”, apunta Reviejo, y que suponía un avance importante en la logística de aquellos tiempos. No contaban con informática en las instalaciones y las cintas transportadoras de los miles de medicamentos que se mueven dentro de la nave eran muy ruidosas: “Hace las veces de música de fondo”. Los 40 años se notan. “El siglo XXI es otro mundo si lo comparamos con finales del siglo XX”, explica el que fuera máximo responsable de la cooperativa. La empresa está a día de hoy informatizada al cien por cien, prácticamente no existe el papel en la gestión interna y los sistemas de manejo de productos están robotizados, cuando antes había personas que los seleccionaban y movían. Otro mundo pero una misma finalidad: surtir a las farmacias coruñesas de lo que necesiten, aunque se



El expresidente de Cofaga y consejero de Bidafarma, Miguel Reviejo, posa delante de la sede de la compañía.



El director de la cooperativa de hostelería, José Carrón, y el director financiero, José Cabana, delante de la nave que ocupa la entidad en Pocomaco.

haya cambiado el nombre de la compañía. Pocomaco sigue siendo, para Reviejo, el polígono mejor “acondicionado y organizado” de la ciudad y la mejora en los accesos ha añadido mayor valor a su ubicación.

No solo los farmacéuticos se organizaron en cooperativa, los hosteleros crearon una entidad de este tipo en 1943. En aquellos tiempos, relata su director actual, José Carrón, el motivo de unión era adquirir productos de primera necesidad porque, en la postguerra, “había racionamiento de aceite, azúcar o café”. A estos alimentos fueron sumando otros hasta ser lo que es hoy: un proveedor de todo tipo de productos para la hostelería coruñesa y de su comarca. La Sociedad Cooperativa Gallega de Hostelería tenía su sede en la calle Ramón de la Sagra desde su nacimiento pero, tras tres décadas de actividad, necesitaba “más espacio”. Ahora, 30 personas trabajan en los 4.000 metros cuadrados de terreno de Pocomaco. Estar cerca de la ciudad fue la clave para que eligieran el polígono y, a día de hoy, siguen “bastante cómodos”. Aunque tanto Carrón como el director financiero, José Cabana, apuntan al problema de aparcamiento como “el más grave”, pero reconocen que los accesos han mejorado mucho en los últimos tiempos. “Al principio solo se llegaba por O Birloque, pero es cierto que el tráfico no era el que había ahora”, explican.

Ambos dirigentes de la cooperativa sonríen recordando cómo, cuando llegaron al polígono, solo había en el entorno de la Quinta avenida la cooperativa de taxis. “El resto era monte. Veíamos desde las ventanas conejos saltar. No había nada más”, relatan ambos, apuntando que en la entrada del polígono sí que había mayor concentración de naves empresariales. La imagen de la parcela de la cooperativa también es distinta a día de hoy. Antes de construir una segunda nave, en el terreno se acumulaban botellas de agua o refresco, ya que era todo retornable, y había un tostadero de café. Ahora el nuevo edificio acoge una tienda de vinos que antes de Navidad lucirá aspecto renovado y que está abierta a la venta al por menor, centrada en los usuarios y trabajadores del polígono.

La forma de la parcela ha cambiado pero también el servicio que prestan a los hosteleros coruñeses. “Vamos adaptándonos a sus necesidades, les hacemos un suministro general y de manera muy ágil”, se enorgullece el

director de la entidad. El número de productos ha crecido de manera importante en los últimos años y también la falta de espacio de los locales, cada vez más reducidos, por lo que la atención de la cooperativa ha cobrado mayor relevancia. Se trata de un sector que parece no parar de crecer en la ciudad y así lo confirma Carrón: “La hostelería está de moda”. Las aperturas se suceden y, añade, “los proveedores y fabricantes de marcas nos tiene como referencia para hacer pruebas”.

También Sociedad Cooperativa de Autotaxis de la Provincia de A Coruña sigue en el mismo lugar que hace cuatro décadas, pero ha experimentado muchos cambios. Empezó con pocos socios, explica el presidente de la entidad, Antonio Couto, pero ya pasan de los 350, creciendo como lo ha hecho el número de licencias concedidas. Son profesionales de la ciudad y de los municipios limítrofes y tienen en esta nave los servicios de un taller general para su principal herramienta de trabajo: sus vehículos. “Era un proyecto ambicioso de unos pocos que ha cuajado. Y ahí seguimos”, destaca Couto, que apunta al gran crecimiento del polígono desde que se instalaran en él: “Fuimos de las primeras empresas y éramos de las últimas naves físicamente y mira todo lo que hay ahora más atrás”. El principal motivo para que los taxistas se unieran era tener un servicio de reparación, sobre todo, de los equipos del coche con los que desarrollan la actividad. Después, lo que ofrece la cooperativa ha ido creciendo, relata, con mecánicos, electricistas y, en la última etapa, especialistas en chapa y pintura y en la disposición de una gasolinera de autoabastecimiento de diesel y gasolina.

“Hoy en día hacemos toda la reparación del coche y de los que equipos. Hemos ido creciendo en personal en la medida que ha ido creciendo el taller y los socios”, avanza el dirigente de la entidad, que compara los 13 trabajadores que tiene actualmente la empresa con los dos mecánicos y un electricista con los que empezaron. Además, han conseguido que la reparación de ciertos equipos la tengan en exclusiva, por lo que el lugar es punto de referencia para todos los taxistas, formen parte o no de la cooperativa. Los primeros profesionales que formaron la misma aportaron, relata, no solo una cuantía económica sino que llegaron, dijo, “a dedicarle tiempo hasta a la construcción”. Couto está satisfecho de que esta entidad sea pionera: “Hay pocas en España como esta”.



LA XUNTA REALIZA LA LIMPIEZA DEL RÍO

La Xunta, a través de la entidad pública Augas de Galicia, inició a finales de octubre la limpieza del río Mesoiro a su paso por el polígono en la parte trasera, justo en la ribera del cauce, de las naves del sector C. Los trabajos, que se extendieron durante cerca de un mes, consistieron básicamente en el saneamiento de la maleza, que puede derivar en el embolsamiento del agua y provocar incidencias en las empresas cercanas. La limpieza es una medida preventiva, tanto para la seguridad como ante una eventual crecida fuerte del río Mesoiro.



POCOMACO Y PROSEGUR ORGANIZAN UNA JORNADA DE CIBERSEGURIDAD

La Asociación de Empresarios de Pocomaco y la empresa Prosegur organizaron el pasado día 23 de noviembre una jornada sobre ciberseguridad, que se celebró en el Centro Mans de la Fundación Paideia, ubicado en el propio parque empresarial. Los ponentes explicaron al detalle a los asistentes los riesgos que sufren actualmente las empresas con respecto a sus sistemas informáticos y expusieron las modalidades para proteger digitalmente las compañías, a través de la ciberseguridad, con herramientas como un ciberescolta, la protección de marca o la ciberinteligencia. Se finalizó la jornada con una batería de preguntas por parte de los empresarios y un networking acompañado de un café.

SABÓN CELEBRA SU SEGUNDA QUINCENA DE LA SEGURIDAD

La Asociación de Empresarios del polígono empresarial arteixano de Sabón organizó el pasado mes de octubre la segunda edición de su Quincena de la Seguridad. Entre los días 17 y 30 de ese mes se sucedieron diversos actos relacionados con la protección de los empleados, de las empresas y de los parques empresariales, en general. El programa incluyó la celebración de diversos talleres gratuitos, en colaboración con el Concello de Arteixo, sobre seguridad en plantas petroquímicas, extinción de incendios y equipos de respiración, riesgo eléctrico o manejo de carretilla y plataforma elevadora o puente grúa. A nivel teórico, la jornada técnica, a la que acudieron representantes del polígono de Pocomaco, se celebró el último día y abordó el plan de gestión de emergencias del propio polígono, como muestra para otros.

NUEVO CURSO PARA EL MANEJO DE CARRETIILLAS ELEVADORAS

El polígono de Pocomaco volvió a celebrar, en octubre, un curso de manejo de carretillas elevadoras. En colaboración con la Confederación de Empresarios de A Coruña, el taller tuvo un total de 15 asistentes para los que la formación fue gratuita. En dos jornadas, en horario de tarde uno de ellos y de mañana, el otro, los asistentes obtuvieron conocimientos teóricos, durante cuatro horas, y prácticos, durante seis. Además, representantes de la asociación de empresarios participaron en la tercera Jornada sobre a Innovación nas Políticas Locais de Empleo, organizada por el Ayuntamiento en colaboración con la Universidad de A Coruña y la Escuela de Relaciones Laborales de la ciudad el pasado día 9 de noviembre. Diversos expertos especializados en políticas laborales de Galicia y del resto de España expusieron las medidas recomendables para generar empleo.



RENOVACIÓN DE PAVIMENTO Y PINTADO DE LA ROTONDA CENTRAL Y LA MAYORÍA DE AVENIDAS

La rotonda central del polígono, a la altura del restaurante Casa Juana, fue objeto de una mejora integral en el mes de septiembre. Primero se realizaron mejoras en el pavimento, en horario nocturno, a partir de las 19.30 horas, para entorpecer lo menos posible la actividad de las empresas del polígono, y después se pintaron las marcas viales que mejoran la seguridad en la conducción. En todas las avenidas -excepto en la quinta, renovada hace dos años- también se procedió a colocar nueva señalización

horizontal para hacer también más cómoda la circulación de los automóviles. Estos trabajos también se hicieron en el momento en que menos movimiento hay en el parque empresarial. También en septiembre, el equipo de mantenimiento del polígono acometió el cambio de cinco farolas que estaban en mal estado para conseguir que en las zonas donde se encontraban la iluminación fuese suficiente para un ambiente seguro y visible.



Almagal

SISTEMAS DE ALMACENAMIENTO E MOBILIARIO

<p>ESTANTERIAS DE ALMACÉN</p>  <p>Somos profesionais con experiencia e ofrecemoslles servicio de calidade.</p>	<p>EQUIPAMENTO DE COMERCIOS</p>  <p>En Almagal ofrecemos equipamento integral para a sua tenda</p>	<p>MAMPARAS DIVISORIAS</p>  <p>Se desexa dividir o espazo do seu local ou oficina, visítenos</p>
<p>MOBILIARIO E CADEIRAS DE OFICINA</p> 	<p>EQUIPAMIENTO DE VESTUARIOS</p> 	<p>CADEIRAS E MESAS PARA HOSTELERIA</p> 

Pol. Pocomaco, Segunda Avenida, 38 Parc. A-2/1 15190-A CORUÑA

Tif. 981 913 625

Email: almagal@mundo-r.com

web: www.almagal.info / www.almagal.es



EL 82% DE QUIENES HAN REALIZADO PRÁCTICAS EN EMPRESAS A TRAVÉS DE LA FUAC CONFIRMA SU INSERCIÓN LABORAL

Fundación
UNIVERSIDADE DA CORUÑA

LA FUAC APUESTA POR LA CAPACITACIÓN PROFESIONAL EN SU PROGRAMA DE PRÁCTICAS EN EMPRESAS PARA ACABAR CON LA BRECHA ENTRE EL MUNDO ACADÉMICO Y EL LABORAL

La motivación de los jóvenes por iniciar una carrera profesional y la búsqueda de talento por parte de las empresas son dos retos complementarios a los que hace frente la Fundación Universidade da Coruña tanto desde la gestión de recursos humanos como a través del acompañamiento a profesionales y compañías durante todo el proceso. Retos que la FUAC compagina con la necesidad de capacitar a los recién titulados para disminuir la brecha existente entre el mundo académico y la realidad del mercado laboral y el desarrollo de cursos de formación continua enfocados a la especialización, y actualización, de las empresas.

El 82% de quienes han realizado prácticas en empresas a través de la Fundación Universidade da Coruña confirma su inserción laboral tras la finalización de las mismas. Solo en 2017, la media de prácticas vigentes mensualmente fue de 763, alcanzando en el mes de octubre su máximo histórico: un total de 826.

LA FUAC REGISTRÓ UNA MEDIA DE 763 ACUERDOS DE PRÁCTICAS VIGENTES AL MES DURANTE 2017

La brecha entre la demanda de personal cualificado por parte de las empresas y la formación académica que reciben los futuros profesionales en la Universidad es uno de los obstáculos que la Fundación busca derribar a través de su Programa de Formación Empresarial. Así, desde diciembre de 2016, la FUAC cuenta con un curso de formación en competencias profesionales de carácter obligatorio para todos los beneficiarios de prácticas. En su primer año de puesta en marcha, 1.051 alumnos tuvieron acceso al diploma que acredita la realización del mismo y, todos aquellos que al-

canzaron al menos un 80% de aciertos en las pruebas finales del curso, recibieron un certificado de aprovechamiento.

Plataforma Emplea

Para la gestión de las ofertas de prácticas y de empleo en empresas, la FUAC pone a disposición de los usuarios la plataforma Emplea, a través de la cual en 2017 fueron tramitadas un total de 1.725 prácticas y 144 vacantes laborales. Además de estudiantes y egresados universitarios y de jóvenes recientemente titulados en ciclos de Formación Profesional, esta herramienta *online* tramita las altas de empresas y entidades de acogida. Así, a lo largo del pasado año, la FUAC gestionó 394 altas de empresas en Emplea, que cuenta con una comunidad de 20.017 usuarios.

¿QUÉ DEBE HACER UNA EMPRESA PARA FORMAR PARTE DEL PROGRAMA DE PRÁCTICAS DE LA FUAC?

Las empresas deben cumplir los siguientes requisitos para poder dar acogida a una persona en prácticas a través de la FUAC.

- Poseer las instalaciones, medios y recursos necesarios.
- Disponer de un mínimo de dos trabajadores en la empresa, teniendo uno de ellos la misma titulación que la persona en prácticas, o la experiencia suficiente para velar por su formación.
- Registrarse en la plataforma Emplea y publicar ofertas de prácticas, en cualquier momento del año, detallando el perfil solicitado y las condiciones del programa, cuya gestión realiza la FUAC de forma ágil y totalmente telemática.

Las empresas podrán publicar además ofertas de empleo, a las que la FUAC da difusión a través de su plataforma online y de sus perfiles en redes sociales.



EL POLÍGONO ABRE EL QUINTO APARCAMIENTO DISUASORIO

El polígono de Pocomaco abrió a mediados de octubre el quinto aparcamiento disuasorio, que intenta paliar las dificultades de estacionamiento de las calles del parque empresarial. El nuevo espacio, gratuito y destinado a turismos y furgonetas en un período máximo de 12 horas, está habilitado en la parcela F-20 y tiene capacidad para 35 vehículos. Desde el primer día de entrada en funcionamiento ha tenido una muy buena acogida entre los trabaja-

dores de las empresas cercanas. Los otros cuatro aparcamientos, que fueron habilitándose en los últimos años, están en las parcelas F-18, E-23, E-18/2, con capacidad, en total para casi 150 coches, y el apeadero ferroviario, donde pueden aparcar hasta 300 automóviles. La Asociación de Empresarios asume el coste de acondicionamiento de las parcelas, y quiere agradecer la buena disposición por parte de los propietarios que han cedido sus espacios.



LOS TRABAJADORES QUE APARCAN AL LADO DE LAS VÍAS DEL TREN PUEDEN LLEGAR A LAS NAVES POR LOS PASOS RENOVADOS

MEJORA EN LOS ACCESOS A LAS PARCELAS A-3 Y A-2 DESDE EL APEADERO FERROVIARIO

Los trabajadores de las parcelas A-3 y A-2 del polígono, que tienen acceso a las naves por la Segunda Avenida pero también por el apeadero ferroviario, podrán entrar en sus empresas de una manera más cómoda y con mayor seguridad por esta última parte, la que linda con las vías del tren. Tras las obras de reparación de la plataforma para paso peatonal que pasa por encima de los travesaños se ha mejorado el acceso des-

de el apeadero a los edificios. Y es que muchos empleados de estos dos sectores, como otros muchos del polígono de Pocomaco, aparcan en esta gran superficie de estacionamiento que está ubicada al lado de las vías de Adif, por lo que era muy necesario la mejora del acceso, principalmente por la seguridad de los transeúntes en el acceso a las empresas de dichas parcelas.



ISAAC RODRÍGUEZ SÁNCHEZ
Experto Internacional en RR.II.



LA PRÓXIMA RECESIÓN

Es indudable que la economía está formada por ciclos, y que de estos ciclos, se sale con fortalezas o debilidades.

Desde la última crisis sufrida por España entre 2008 y 2014, la economía española ha crecido en estos tres últimos años a un ritmo superior al resto de Europa, a más de un 3% anual, aunque ello no ha sido suficiente para llegar a los niveles que teníamos en el año 2008. Sin embargo, los últimos indicadores publicados por la OCDE manifiestan una tendencia a la baja en el crecimiento de nuestro país, es decir, una desaceleración que, si bien ocurre lo mismo en las mayores economías mundiales, la desaceleración española, es sensiblemente superior a las demás.

¿Pero cómo nos damos cuenta de que esto es así? Principalmente por los indicadores de las ventas del comercio minorista, que en los tres primeros trimestres del año han descendido un 0,4%, así como la ralentización del PIB, las exportaciones, o el aumento de afiliados a la Seguridad Social.

La subida de los precios tampoco se acompaña de una mejora de los salarios, lo que generó que el gasto en los hogares en los primeros seis meses de este año se incrementara en un 2,5%

Pero no solo el comercio minorista ha visto que sus ventas descienden. También el comercio de grandes superficies ve las mismas señales de frenazo en sus ventas, por la caída del 0,9% en el volumen de sus ventas.

También el Sector Turístico ha observado que este verano sus ingresos han sufrido una disminución del 2% con relación a su comparativa del año 2017 tanto en número de reservas (con una caída de un 3%) como de sus precios medios (casi un 6% inferior al mismo período del año 2017). Todo ello debido a que el turismo internacional ha crecido tan solo un 2% frente al 10% de crecimiento sostenido de los últimos 3 años.

Otro sector que nos debe preocupar es nuestro comercio exterior. En los últimos tres años este sector ha impulsado nuestro PIB al alza, principalmente por los bajos precios del petróleo y un euro depreciado (los llamados vientos de cola), pero en la actualidad, y dado que nuestros principales clientes son los países de la Zona Euro a lo que les enviamos un 70% del total de nuestras exportaciones (que también están notando una

ralentización en sus economías), un presidente norteamericano con su política arancelaria, el Brexit, o el fin de la política expansiva del BCE, no es un escenario favorable al Gobierno español para los próximos meses.

Los indicadores estiman que España crecerá a finales de este año 2018 a ritmo del 2,7%, según el Gobierno (2,6% según el Banco de España en su último informe), frente a la media del 2,1% de la UE (que posiblemente tenga que revisar a la baja antes de fin de año, dejándola por debajo del 2%), lo que si bien nos permite ver el futuro próximo económico con cierta esperanza, no debe dejar de preocuparnos porque esta tendencia, que aunque no es el comienzo de una nueva crisis, sí nos debe obligar a aumentar la productividad de nuestras empresas, y optimizar nuestros recursos empresariales, basándonos en el real y efectivo incremento de los salarios, que incentivará el consumo (recientemente se ha pactado que el sueldo mínimo de convenio sea de 1.000 euros en el 2020), la subida de la inversión residencial, que generará una reactivación del mercado inmobiliario e incidirá favorablemente en el PIB, y la reactivación del turismo nacional, que compensará en parte la huida de turistas internacionales hacia otros destinos más económicos.

Pero casi más importante que el análisis sobre el nuevo escenario de crecimiento, es una actualización del riesgo asociado a dicho crecimiento. Así, mientras en el año 2006 España necesitaba 3 euros de nueva deuda para que creciera un solo euro nuestra economía, en este momento, la necesidad de crédito es inferior a uno, es decir, que la economía real crece más que la deuda total, lo que significa que el país está reduciendo su deuda (sigue siendo un lastre importante, con más del 100% del PIB) y eso, no todos los países pueden decirlo.

Esa disminución de la deuda (efecto desapalancamiento) se ha realizado principalmente en el sector privado (no en el público), lo que demuestra que nuestras industrias poseen el suficiente músculo como para poder soportar esta desaceleración que tenemos encima.

Otra cosa es que nuestro crecimiento anual se quede por debajo del 2,5% anual, que es el coste de los intereses de nuestra deuda pública. Mientras que nuestro crecimiento anual sea superior, todo irá bien, pues no nos empobreceremos más, pero si nuestro PIB crece menos del 2,5%, entonces sí deberemos preocuparnos.



DESCUBRE EL POTENCIAL DE TU JARDÍN



—SERVICIOS INTEGRALES DE JARDINERÍA—

- Puesta a punto • Labores puntuales de poda
- Desbroces • Plantaciones • Limpiezas
- Diseño y ejecución de nuevos jardines
- Mantenimiento y conservación de jardines y áreas verdes

www.treborejardineria.com

T. 981 648 008 • M. 626 992 983

PLAN ÚNICO

A DEPUTACIÓN DA CORUÑA + PRETO DE TI

+ INVESTIMENTO NO TEU CONCELLO

O Plan Único (POS+) é o plan con maior orzamento da historia da Deputación. No bienio 2017-2018 investiu 182 millóns de euros nos 93 concellos da provincia da Coruña.

+ OBXECTIVIDADE E TRANSPARENCIA

Unha nova forma de colaboración cos concellos, cun reparto xusto e transparente, baseado en criterios obxectivos.

+ SIMPLE

Aforra aos concellos a tramitación de máis de 1.000 expedientes cada ano.

+ PROTAGONISMO PARA O TEU CONCELLO

Os municipios deciden as súas prioridades á hora de investir os fondos que lles achega a Deputación.

+ OBRAS E SERVIZOS

1.146 obras nos equipamentos e infraestruturas municipais e sostemento de servizos básicos coma o alumado ou a recollida de lixo.

+ SANEAMENTO FINANCEIRO

En dous anos, o Plan reduciu a débeda dos concellos en máis de 9,5 millóns de euros.

PLAN ÚNICO
de concellos

POS+



Laura, Iván e Alfonso saen cada tarde a correr polo Paseo Fernando II de O Burgo (Culleredo). Agora poden continuar facendo deporte aínda que se lles faga de noite.

A Deputación da Coruña, a través do novo Plan Único, financiou a renovación do alumado público na zona, dotándoo de 82 puntos de luz e de novas luminarias led, que melloran a visibilidade e aforran ata un 75% no consumo eléctrico.

Esta é unha das 1.146 obras que financia o Plan Único (POS+) da Deputación da Coruña para estar + preto de ti.



Deputación
DA CORUÑA

dacoruna.gal