

POCOMACO.COM

POCOMACO

POLÍGONO DE COMERCIO MAYORISTA DE A CORUÑA

- JULIO 2020 -



VIAJES · GASTRONOMÍA · ENTREVISTAS · NOTICIAS · REPORTAJES · ASESORÍAS



**PROSEGUR
SECURITY**

MODELO DE SEGURIDAD COVIDFREE

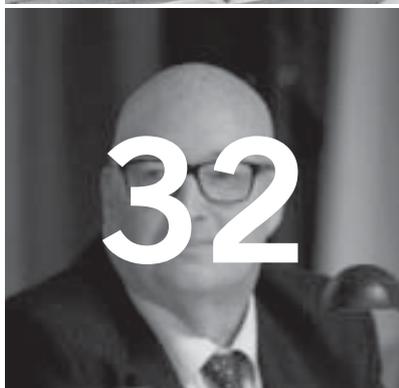
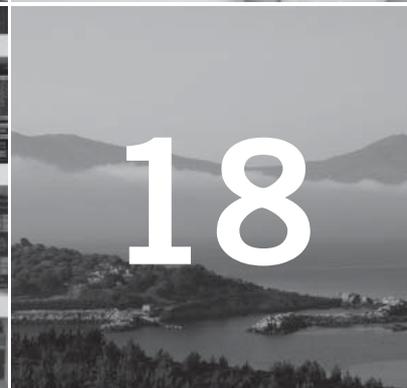
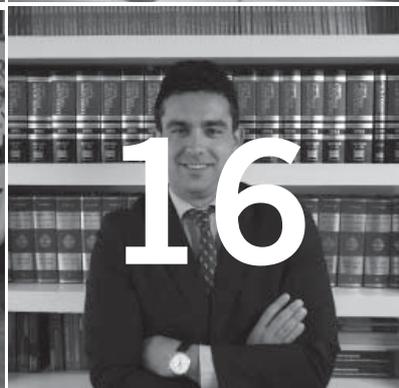


Control de Aforo
Control de Temperatura
Control de Distancia de Seguridad

 **981 13 13 01**

SUMARIO

JULIO 2020



POCOMACO • POLÍGONO DE COMERCIO MAYORISTA
A CORUÑA

DIRECTIVA DE POCOMACO

EDITA

Asociación de empresarios de POCOMACO
Primera Avenida, Nº1, Parc. C-19 A
15190 A Coruña
Teléfono: 981 29 42 16
Fax: 981 29 13 21
info@pocomaco.com
www.pocomaco.com

DEPÓSITO LEGAL

C-1202-2008

ISSN

1888-6868

HORARIO DE OFICINA

De 01/01 al 31/05 y de 01/10 al 31/12:
Lunes a jueves de 8:30 a 19:00 h.
Viernes de 8:30 a 17:00 h.

De junio a septiembre:
Lunes a viernes de 8:30 a 15:30 h.

COORDINACIÓN Y REDACCIÓN

Mil Comunicación

Presidente

Ricardo Tormo Massignani

Vicepresidente

Raúl Puga Arias

Secretaria

Cuca González Álvarez

Vicesecretaria

Juana Magro Nicolás

Contador

Daniel Castillo Fernández

Vocales

Jose Lamas Fernández
M^a del Pilar Valdés Díaz de Freijo
Beatriz Mato Bolón
José Manuel Reimúndez Rodríguez
Gabriel Barreiro Illanes

SERVICIOS QUE OFRECEMOS

ASESORÍAS

Fiscal: José Luis Martínez Villar
Técnica: Rodrigo García González

FORMACIÓN

Programa de jornadas y
cursos gratuitos acreditados
de forma continuada.

INFORMACIÓN

Atención al público en horario
continuo de lunes a viernes.

APP del Polígono
Revista Pocomaco
Página web:
www.pocomaco.com

CONVENIOS DE COLABORACIÓN

La Asociación tiene acuerdos
suscritos con las siguientes entidades:

- Abanca
- Ayuntamiento de A Coruña
- BBVA
- Cáritas
- Cepsa
- Cocina Económica
- Confederación de
Empresarios de
A Coruña (CEC)
- Cruz Roja
- Fegape
- Solred

OTROS

Fax
Fotocopiadora
Servicio de vigilancia permanente 24 horas

Editorial



CAMINAR JUNTOS HACIA EL FUTURO

Nunca habíamos vivido nada parecido. La crisis de la primera década de los años 2000 nos afectó a todos. Los empresarios tuvimos que levantarnos tras una sacudida que, en muchos casos, tumbó a compañeros de manera definitiva. Fueron muchos los años en los que tuvimos que esforzarnos en salir adelante y sobrevivir. Aquella fue una crisis económica que nos sorprendió y nos hundió. Pero lo que hemos pasado y estamos pasando ahora es distinto. Una crisis sanitaria que haya derivado en una paralización casi total del mundo es una situación totalmente nueva. Nueva y dramática. Como empresarios, hemos tenido que bajar la persiana sin saber qué pasaría en las siguientes semanas. Mientras unos esperábamos noticias sobre la evolución de la pandemia, otros seguían trabajando a pleno rendimiento, sin parar ni un segundo, protegiendo a sus trabajadores y garantizando productos esenciales. A todos, a los que desde casa veían con temor el futuro y a los que siguieron abriendo cada mañana con el orgullo de aportar su grano de arena, les quiero agradecer su esfuerzo. Y también os recuerdo que, ahora que poco a poco volvemos a estar en marcha, debemos seguir siendo solidarios, ayudar a los que menos tienen para poder salir todos de la mano de este gran bache.

Son momentos de incertidumbre. En todos los sentidos. Soy consciente. Los empresarios no podemos hacer previsiones exactas sobre lo que ocurrirá en los próximos meses o el año que viene.

Hemos cuantificado las graves consecuencias de la paralización de la actividad, pero no sabemos si podremos levantarnos y recuperar el tono en poco tiempo o si los efectos negativos de esta pandemia serán duraderos. Desde la Asociación de Empresarios hemos estado y estaremos a vuestra disposición para apoyaros en las dificultades que todos afrontamos en mayor o menor medida. Nos situamos a vuestro lado para gestionar y canalizar la ayuda que necesitéis. No dudéis en contactarnos. No podemos seguir parados, debemos reactivarnos y ofrecer nuestros productos y servicios. Con más ganas y ánimo que nunca.

Desde la Asociación de Empresarios retomamos, con la nueva normalidad, la intensidad de nuestra labor para mejorar el polígono. El Concello activó en enero la Mesa por la Movilidad Sostenible y estamos presentes y participativos en ella porque confiamos en que pueda dotarnos de un servicio de transporte público de calidad y, por tanto, se solucionen los problemas de aparcamiento y tráfico que sufrimos desde hace años. Además, junto con el resto de parques empresariales de Galicia, estamos trabajando para la dinamización del sector, en una nueva normativa para toda la comunidad autónoma que pueda ayudarnos a gestionar el lugar donde emprendemos y desarrollamos nuestra actividad económica.

La Asociación de Empresarios estará a vuestro lado para ayudaros.

RICARDO TORMO MASSIGNANI

Presidente de la Asociación de Empresarios de Pocomaco



EL GRUPO SINELEC ESTRENA SEDE EN POCOMACO

El Grupo Sinelec estrena sede en Pocomaco. La firma especializada en distribución de material eléctrico y clima abrió un nuevo punto de venta en la parcela D-14 de la Quinta avenida del polígono, donde estará más especializada en fontanería, gas, calefacción y climatización. Nacida en 1994 e instalada en el polígono desde 2004, la compañía cuenta con un equipo formado por ocho profesionales del sector que atenderán y asesorarán a los clientes en lo que necesiten. Sinelec dispone de amplia experiencia en el sector y, con equipos altamente especializados, es uno de los referentes a nivel estatal en soluciones de fontanería, gas, calefacción, material eléctrico y climatización. Además, la compañía afirma que se adapta a los constantes cambios y a la evolución permanente de la tecnología, con lo que pone el foco en la innovación.



POCOMACO Y PRODIMAR ORGANIZAN UNA JORNADA SOBRE INDUSTRIA 4.0

La Asociación de Empresarios de Pocomaco y Prodimar organizaron el pasado 18 de febrero una jornada sobre Industria 4.0 en el Centro de Iniciativas Mans. La firma coruñesa explicó las características de la tecnología RFID y sus aplicaciones y un representante del IGAPE presentó las líneas de financiación orientadas a este sector. Los asistentes pudieron disfrutar de una demostración de los productos presentados y resolver dudas sobre los mismos.

POCOMACO HA REALIZADO MÁS DE 2.200 DONACIONES DE SANGRE EN LOS ÚLTIMOS 24 AÑOS

La Unidad Móvil de donación de Sangre visitó por última vez el polígono el pasado mes de enero, logrando la visita de 25 empresarios, trabajadores o clientes de Pocomaco. Desde que la Axencia de Doazón de Órganos e Sangue comenzara a trasladarse hasta el parque empresarial para recoger donaciones de sangre, la propia entidad informa de que se han



conseguido 2.274 en total. Desde la agencia agradecen la solidaridad de la ciudadanía y animan a aportar más donaciones. Recuerdan que, con la participación global de Pocomaco, en los hospitales han contado con glóbulos rojos para 1.137 intervenciones quirúrgicas o para 225 trasplantes de órganos y también con plaquetas para ayudar a 454 enfermos a luchar contra el cáncer o la leucemia.

RECOGIDA PARA EL BANCO DE ALIMENTOS

El polígono puso en marcha, a mediados de junio, una campaña de colaboración con el Banco de Alimentos Rías Altas. Los productos que escasean en sus instalaciones y, por tanto, los que se pidieron a los empresarios y trabajadores fueron aceite, conservas de pescado, cacao de desayuno y legumbres. Los puntos de recogida establecidos fueron la propia oficina de información del polígono y las empresas Saga, Roeirasa, Mans y Farmacia Pocomaco.

100X100 COMPROMISO

Contribuyendo al desarrollo; siendo el mayor motor de empleo en el sector de la alimentación en Galicia; potenciando la cultura, el deporte y la integración social; garantizando un servicio de calidad y abastecimiento continuo, con cada vez más y mejores puntos de venta, que cumplen con todas las medidas de seguridad. Trabajando por el futuro de Galicia.



100X100 COMPROMETIDA CON EL FUTURO DE GALICIA



gadiline.com

LA ACTIVIDAD DE LA COCINA ECONÓMICA DURANTE LA CRISIS

En la segunda semana del mes de marzo de 2020 irrumpió en España la crisis sanitaria del COVID-19 y el sábado 14 de marzo se decretó el estado de alarma. Ese mismo fin de semana en la Cocina Económica de A Coruña nos vimos en la obligación de empezar a tomar decisiones en relación con la actividad de la entidad con la prioridad de mantener aquellos servicios más básicos y evitar un posible contagio en uno de los trabajadores que implicaría el probable cierre de la entidad.

Así, se establecieron dos **servicios mínimos** que siguen en vigor en la actualidad:

- Reparto diario de menú en el comedor.
- Reparto de alimentos (dos días a la semana en cuatro puntos de reparto en la ciudad).

Con una asistencia diaria media de **240 personas**, desde el inicio del estado de alarma hasta la fecha se han repartido cerca de **19.000 menús**.



Y en lo referente al reparto de alimentos, se han distribuido más de **70 toneladas** de alimentos a más de **500 familias** (cerca de 1.500 personas).

Todo ello ha requerido de un sobreesfuerzo logístico y económico por parte de la entidad, al enfrentarse la Cocina Económica a una situación excepcional y a un volumen de demanda y atención que nunca conoció en la historia de la entidad desde su fundación el 1 de mayo de 1886.

CÁRITAS SOLICITA TU SOLIDARIDAD PARA ACOMPAÑAR A LAS PERSONAS MÁS VULNERABLES

Nuestro objetivo ha sido y es mantener y reforzar los programas de atención a las personas más vulnerables ante los efectos de esta emergencia sanitaria. Se han aunado todos los esfuerzos y reforzado los distintos programas debido al aumento de personas y familias que se han visto afectados por la pandemia. El trabajo de los voluntarios y del personal técnico está siendo imprescindible para proporcionar estabilidad ante la incertidumbre, dando en todo momento lo mejor de nosotros mismos y reinventándonos para poder ofrecer la mejor atención que se merecen nuestros participantes.

El centro de Formación y Empleo Violetas durante el año 2019 atendió a 783 personas, de las cuales 235 participaron en acciones formativas ocupacionales y/o prelaborales. Los programas de empleo y formación cerraron el año con 104 inserciones laborales. Nuestro objetivo es promover el fortalecimiento de las capacidades y aptitudes personales mediante el diseño de itinerarios personalizados de inserción laboral y la ejecución de formaciones cuyos objetivos se adecuan a la demanda laboral del empresariado local.

El centro está incorporando nuevas estrategias de actuación como la gestión telemática de todas las gestiones y entrevistas. Hemos puesto en marcha varias acciones formativas en modalidad on-line, reiniciando los cursos presenciales paralizados a causa de la COVID-19 y afrontando el futuro con esperanza, confiando en reforzar la colaboración con empresas y agrupaciones empresariales. Impulsar la dignidad y libertad de las personas sabemos que depende de tener un trabajo digno y esta es nuestra meta.

La COVID-19 es un recordatorio de que sea cual sea el futuro, solo podemos superar esto juntos y acompañando a los más vulnerables.

LA COVID-19 NO NOS DETENDRÁ

Durante esta crisis sanitaria, la Asociación Down Coruña ha seguido trabajando para dar cobertura a sus socios desde todos sus programas de forma telemática. Concretamente el programa de Empleo ha tenido una participación muy alta a lo largo de este período que nos ha tocado vivir, demostrando gran iniciativa y responsabilidad en el ámbito laboral los usuarios que forman parte del mismo.

Con motivo del confinamiento han quedado aplazados nuevos contratos que estaban a punto de firmarse antes del estado de alarma pero los usuarios del programa, con gran motivación, se muestran activos y participan de los programas y sesiones de los que forman parte con gran entusiasmo y energía.

Imagen de una de las reuniones virtuales que mantuvo la entidad con los participantes en el programa de Empleo.



En esta etapa ha sido una sorpresa muy positiva el descubrir su gran capacidad de adaptación al formato telemático lo cual demuestra su capacidad de adaptarse a los cambios.

Como el resto de la sociedad, hemos tenido que aplazar nuevos proyectos en los que estábamos inmersos, no restando esto energía y motivación en los chicos. Más que nunca, convocamos al tejido empresarial para que cuando acabe la crisis sanitaria tengan en cuenta a los socios de Down Coruña, que estamos seguros que van a salir muy fortalecidos de esta parada en el tiempo.

DE 1.000 A 1.500 KILOS DE ALIMENTOS

Ante la primera incredulidad de lo que estaba ocurriendo, y después de reunirnos cuando se anunció el confinamiento, nuestra primera pregunta fue: ¿Y ahora, qué hacemos? Lo primero, indudablemente, fue pensar en los voluntarios que diariamente trabajan con nosotros y que, la mayoría de ellos, o bien por edad o bien por patologías previas, lo mejor era que se quedaran en casa. Nos quedamos, pues, un poco menguados de personal, pero, ¿qué mayor situación de necesidad que esta? Pues aquí estamos y vamos a por todas. Nuestro compromiso tiene que ser ahora mayor que nunca.

Nos pusimos en contacto con las entidades que vienen a recoger alimentos para luego repartirlos entre sus beneficiarios y prácticamente el 90% iban a seguir abiertas. Estaba más claro todavía que teníamos que estar presentes, ser parte activa de esta necesidad. Nos pusimos a total disposición de los servicios sociales tanto del Ayuntamiento como de la Xunta. Y enseguida obtuvimos respuesta. Variamos un poco nuestra forma de actuar, ya que en condiciones normales no damos alimentos a particulares. Todos los días el Ayuntamiento nos envía un listado para 50 o 60 familias y nosotros les hacemos cajas con comida atendiendo a sus condiciones particulares, como cuántos son de familia y si hay menores o bebés. Esta



Conchy Rey Pedreira, presidenta del Banco de Alimentos de A Coruña.

situación hace necesaria que nuestras entradas de mercancías sean mayores, pues si de nuestros almacenes salían antes 1.000 kilos diarios de alimentos, ahora salen 1.500 kilos.

Hacemos un enorme esfuerzo para que los más necesitados puedan comer. Para que aquellos que se han quedado sin recursos económicos puedan llevar algo a la mesa, que sus hijos no se sientan, una vez más, los grandes excluidos. Gracias a todos los que nos habéis ayudado y esperamos que sigáis haciéndolo porque, de verdad, que os necesitamos.

CRUZ ROJA RESPONDE ANTE LA CRISIS DE LA COVID-19

Cruz Roja Española ha tenido que adaptar los programas y proyectos a la situación de emergencia sanitaria producida por la crisis de la COVID-19. Para ello, en el ámbito nacional ha puesto en marcha el plan Cruz Roja Responde, que ha supuesto la mayor movilización de recursos, capacidades y personas de su historia. El objetivo es prestar asistencia a las personas que se encuentran en situación de vulnerabilidad y a la población, en general, y lo ha estado haciendo mediante la atención y el acompañamiento telefónico, la entrega de bienes de primera necesidad, el apoyo a las personas desempleadas o poniendo a disposición de la población formaciones online sobre la COVID-19, entre otros.

En la actualidad, mientras se supera la fase de emergencia sanitaria, España se enfrenta a una creciente crisis económica, social y laboral de profundas consecuencias para toda la sociedad y especialmente para las personas más vulnerables. Por este motivo, desde Cruz Roja se ha incrementado y reformulado la intervención con el Llamamiento Cruz Roja Responde RECUPERACIÓN para llegar a más personas y durante más tiempo. Con esta ampliación la Organización Humanitaria amplía los programas y mecanismos de actuación, ajustando la intensidad y pesos de su intervención para apoyar la recuperación de la sociedad mediante una respuesta integral desde todas sus áreas de conocimiento: Socorros, Salud, Inclusión Social, Empleo, Educación y Medio Ambiente.

En estos momentos, además de las contribuciones de la Administración Pública, de personas particulares y del voluntariado, la colaboración empresarial y las alianzas estratégicas entre Cruz Roja y las empresas



Voluntarios de la entidad realizando llamadas en la sede.

cobran más sentido que nunca. Las compañías que tienen un propósito claro y una orientación social definida lo están demostrando en estos momentos, además disponen de la capacidad, la agilidad y el músculo para generar impacto social que se está canalizando a través de alianzas, financiación y soporte a los proyectos de Cruz Roja. Si tu empresa está interesada en apoyar la labor de Cruz Roja durante la crisis de la COVID-19 contacta con el departamento de Captación, Alianzas y Marketing de Cruz Roja A Coruña en el teléfono 981 221 000, para analizar las diferentes opciones de colaboración.

TERNURA

📍 Pol. Pocomaco. Calle 1, Parcela G10, nº22

🌐 www.ternura.es

☎ 881 255 349



Ternura

LA EMPANADA GOURMET SE CREA EN POCOMACO

Muchos coruñeses habrán escuchado hablar de La Tienda de Lino, en el número 36 de la calle Novoa Santos, y de sus exquisitas empanadas. Pero seguro que no tantos saben que sus productos se elaboran bajo el nombre de Ternura en Pocomaco. En la parcela G10 del polígono trabajan nueve personas –en la tienda otras cinco– que elaboran 25.000 empanadas gourmet y 72.000 raciones de comida al año. Desde agosto de 2018 están instalados en el polígono y no han parado de preparar alimentos de “máxima calidad” y con productos 100% artesanos. Pocomaco les da, explica Javier González, uno de sus socios y gerente, “la mejor ubicación posible” para trasladarse a la ciudad y también para salir de ella y poder mover sus productos, que llevan el apellido de gallegos con orgullo. “Somos unos convencidos de que el producto tradicional gallego debe estar en lo más alto”, comenta. Durante el confinamiento, la empresa ofreció un servicio de entrega “a domicilio” a empresas en el polígono. “Queríamos ayudar en esta situación tan difícil y que además se agravaba al estar cerrados los establecimientos hosteleros”, explica. Para ello, hicieron pública una carta de comidas “con importantes descuentos” y las entregaban pausterizadas, esterilizadas y con “máximas” garantías sanitarias. “Nuestra intención era estar a la altura, ya que de una situación tan difícil solo se sale ayudando y haciéndolo entre todos. Debemos remar todos en la misma dirección y poniendo nuestro granito de arena”, concluye el gerente, que destaca que el interés de las empresas, pese a haber dejado de ofrecer el servicio, se mantiene.



- 9 empleados en el polígono y 5 en la tienda
- Punto de venta en La Tienda de Lino
- 100% productos artesanos
- 25.000 empanadas al año
- 72.000 raciones de comida al año





**SÍ AL MARKETING DIGITAL,
PERO NO DE CUALQUIER
FORMA Y NO SIN
ASESORAMIENTO
PROFESIONAL**

MARKETING EN TIEMPOS DE CRISIS, MARKETING EN TIEMPOS DE CORONAVIRUS

Actualmente vivimos una situación sin precedentes, una situación que ha hecho poner en jaque a muchas empresas, grandes y pequeñas, negocios locales e incluso negocios digitales han experimentado problemas por las dificultades logísticas en algunas ciudades y puntos de entrega donde la pandemia atacó de forma más virulenta. Pero, pese a lo complejo de la situación, ha habido empresas que han reaccionado de forma rápida y han sabido cómo sacar nuevos productos o servicios que, de una forma rápida y eficaz, consiguieron mitigar daños que podrían haber sido mucho más profundos.

La excepcionalidad hace que las estrategias de marketing también se adapten y cambien el tono, forma y vía para comunicar. Después de las últimas semanas y meses, os quiero dejar algunas reflexiones que espero os sirvan de utilidad en vuestras empresas:

1. Incremento de la venta digital, incremento de la competencia. Después de una vasta experiencia trabajando en marketing y en marketing digital, hay una común creencia que a lo largo de los años no varía ni un ápice, a pesar de que las personas estamos cada vez más digitalizadas. El comercio electrónico NO es crear una tienda online. El comercio electrónico requiere mucha inversión y estrategia para que pueda dar frutos, que no siempre son inmediatos ni cortoplacistas. Tienes que generar tráfico, dar a conocer tu marca y producto y generar confianza para que, una vez el cliente llegue a la tienda, compre. Hay muchas herramientas que ayudan en la venta y muchas técnicas que se pueden seguir: trabajar el posicionamiento SEO, trabajar el contenido, trabajar redes sociales, campañas de AdWords, campañas de Facebook Ads, Twitter Ads, campañas en Instagram... pero todo ha de tener una estrategia e ir en concordancia. La desesperación y el querer ver resultados inmediatos no suele ayudar en demasía.

Por otro lado, se suma el incremento de competencia, lo que se traduce en redoblar los esfuerzos que las agencias o profesionales de marketing os recomienden. Por tanto, si dentro de vuestro negocio consideráis que el comercio electrónico puede ser una alternativa, pensad en valorar un presupuesto completo, realizado por un profesional que estudie el mercado y que tenga experiencia, para que os pueda orientar previamente. De lo contrario haréis inversiones en una única área de las diferentes que tiene el marketing digital, que pueden no tener retorno. Sí al marketing digital, pero no de cualquier forma y no sin asesoramiento profesional.

2. Las redes sociales en crisis. Si ya tienes abiertos canales de comunicación en digital, como por ejemplo las redes sociales, durante esta época hay varias peculiaridades a tener en cuenta:

a. Elegir qué se comunica de forma exquisita. El confinamiento ha hecho que la exposición a las redes y a internet en general sea mucho más alta. Las personas están mucho más expuestas, pero también mucho más saturadas, por lo que es muy aconsejable que dentro de los contenidos que compartas tengas esto en cuenta. Sin duda la finalidad última de las redes, como de cualquier otra acción de marketing, es la venta, pero en situaciones excepcionales hay que tener actuaciones y publicaciones extraordinarias.

b. Controlar las respuestas más que nunca. En las redes la respuesta que se busca es inmediata, pero esto no implica que haya que contestar lo primero que viene a la cabeza. Hay que contar hasta 1000 en muchas ocasiones antes de contestar, máxime en función del tipo de servicio o producto que se comercialice. Por ejemplo, con el confinamiento muchos servicios se han tenido que reducir de forma drástica y aún así, las empresas que los prestan lo están haciendo a pérdida, en muchos casos. Muchos usuarios no entienden este punto y solo ven la parte que les afecta a ellos, lo que genera notables problemas y tensión. Hay que asesorarse muy bien cómo y qué responder o incluso valorar si no hay que hacerlo. La mejor forma de proceder es asesorarse por profesionales, o bien con Community Manager interno o contratando una agencia o un CM externo. Hay que tener en cuenta que te juegas mucho más que una respuesta, te juegas reputación.

3. Acciones solidarias. Otro de los puntos que muchas empresas están teniendo en cuenta es la solidaridad, para con sus clientes y para los que no lo son. El poder revisar tarifas o tener ofertas especiales para ciertos sectores o colectivos especialmente afectados por la pandemia puede ser una buena acción social corporativa, ayudando a quiénes en este momento más lo necesitan.

Estas son solo algunas de las decenas de ideas que podríamos tener en cuenta a la hora de definir estrategias y acciones para nuestras empresas en estos tiempos, en los que, sin duda, la dificultad y empeoramiento de la economía se va a resentir por bastante tiempo.

¡Mucho ánimo para todos! Porque al final, los autónomos y pequeñas empresas sabremos encontrar la forma de salir adelante y sacar partido de la adversidad.

Jesús Andrade y Adrián Andrade



Jesús Andrade fundó la empresa que lleva su apellido en 1986, tras trabajar varios años en el sector del control de plagas. A día de hoy, dice, se siente “muy orgulloso” de haber tomado esa decisión porque le sigue gustando su actividad. Más de tres décadas lleva dando el servicio a empresas como Coca-Cola o a entidades como la Policía Nacional. Plagas Andrade ha crecido sin parar hasta 2020 y ya cuenta con 16 personas en plantilla, entre las que se encuentra su propio hijo, que ostenta el cargo de director técnico. Además, el fundador y aún director de la compañía es propietario de una parcela del polígono de Pocomaco, con el que mantiene una estrecha vinculación.

-Desde que nace la empresa, ¿cómo ha cambiado la manera de intervenir en las plagas? Y sobre las certificaciones con las que cuentan, ¿el trabajo cada vez está más regulado y ofrece más garantías?

“HEMOS TENIDO UN GRAN AUMENTO DE TRABAJO DE DESINFECCIÓN, MÁS DE CUATRO VECES LO NORMAL, PERO MUCHOS DE NUESTROS CLIENTES HAN TENIDO QUE CERRAR SUS PUERTAS”

-La metodología en el control de plagas ha cambiado mucho, principalmente debido al concepto del control integrado, que no es más que la utilización de los productos químicos de forma responsable, reduciendo su uso y planteando medidas alternativas siempre que es posible. En esa línea van generalmente las regulaciones, con continuas medidas restrictivas sobre la comercialización y el uso de los productos biocidas, las materias activas que se utilizaban más comúnmente para combatir a los insectos en los

80 ya no se pueden siquiera comercializar. Y, en lo que respecta a los rodenticidas, por ejemplo, se está limitando su uso sin demasiado criterio, por considerarlos tóxicos para la reproducción.

-¿Ha cambiado mucho el tipo y posterior erradicación de las plagas con la globalización? ¿Cómo se podría evitar esta situación?

-Las plagas se han expandido por el mundo desde los comienzos de la historia de la humanidad. La rata gris o de alcantarilla se extendió

por todo el mundo con el comienzo de la navegación y en el siglo XV contribuyó a la expansión de la peste negra en pocos años por toda Eurasia. Multitud de insectos que atacan las plantas o los cultivos se han expandido en diversos momentos de la historia en determinadas regiones con la comercialización y transporte de las mismas. Y tenemos ejemplos muy recientes de la repetición de la historia de ambos, aquí en Galicia: la avispa asiática, introducida a través de distintos puertos de mercancías en Europa y la Couza Guatemalteca, que se detectó en 2013 en Ferrol por primera vez en la España peninsular y ha provocado la paralización de la comercialización de patatas en toda la zona norte de Galicia desde 2015. Seguramente se extendiese a partir de patatas de siembra de otro país.

Evitar la expansión de los insectos a este nivel es una utopía. Para comenzar, los compradores finales deberían exigir un control de plagas en origen y durante el transporte para las mercancías, pero a día de hoy cuesta mucho pensar en que un aserradero que trae un cargamento de madera de un país tropical se preocupe de lo que pueda transportar y mucho menos que alguien se preocupe de en qué condiciones se transporta algo que ha comprado on-line desde algún país asiático. Y, por otro lado, el control de plagas en mercancías que entran en el país es totalmente inexistente, no se revisan y mucho menos se realiza alguna operación en ellos.

-¿Cómo se podría actuar desde las administraciones públicas para evitar o controlar las plagas?

-En general se invierte muy poco en el control de plagas porque la gente no lo tiene en consideración hasta que le afecta, y eso se refleja en la inversión pública. Hay plagas en las que tienen una gran influencia el entorno y las condiciones sociales o higiénicas, que normalmente una única persona no puede controlar. Por mucho que tengas limpio tu negocio, no puedes evitar que haya ratas o cucarachas en el alcantarillado, que

entren moscas o mosquitos por las ventanas o que en alguna mercancía no llegue algún insecto de la madera o el cartón, por ejemplo. Es necesario que el control esté integrado en todas partes.

Se podría mejorar casi todo, ya que hay mucho margen para ello, sobre todo a nivel organizativo y normativo, como por ejemplo, gestionar de forma conjunta las actuaciones contra la velutina u obligar realmente a tener en buen estado higiénico y estructural las propiedades abandonadas. Para la prevención de cualquier plaga hay que actuar sobre sus fuentes de alimentación y los lugares de nidación, los que deben estudiarse en función de la plaga y el entorno.

-Antes de que estallara la pandemia, ¿cuáles eran las plagas que eliminaban más habitualmente? ¿Cada intervención, dependiendo de la plaga, es distinta? ¿Cuáles son las más complicadas y por qué?

-Hay multitud de insectos o roedores que, en un determinado momento, pueden ser una plaga, incluso una lista de las plagas más comunes puede ser larga: diferentes tipos de roedores, cucarachas u hormigas; moscas comunes, de la fruta o de los desagües; mosquitos; pulgas; polillas; carcomas, termitas u otros xilófagos; diferentes insectos cuyo origen es la humedad como lepismas o cochinillas; ácaros; scleroderma; y seguro que me dejo más de uno.

La forma de controlar las plagas cambia mucho en cada caso, incluso las medidas contra la misma plaga pueden ser distintas en función de donde se dé el problema. Por otro lado, en lo que se refiere a la complejidad, se puede complicar cualquier trabajo, como la captura de un ratón o una rata, que a priori es sencilla, pero se puede volver imposible. Pero en general los mayores problemas vienen cuando las plagas están asociadas a problemas estructurales de las instalaciones, principalmente por ser antiguas o estar mal diseñadas.

-¿Cuántos años llevan luchando contra velutina? ¿Cómo actúan y cómo ven la evolución de esta plaga en Galicia?

-Nosotros, como una de las empresas de referencia del sector, estuvimos retirando nidos en cuanto comenzaron a extenderse y la gente nos lo solicitó, en el año 2013, aunque la velutina estaba en Galicia al menos dos años antes. Poco después, hubo un boom mediático por el efecto sobre las colmenas y las víctimas de picaduras, y las administraciones la declararon especie exótica invasora, pasando a encargarse de combatirla, a través de Protección Civil, Bomberos y otros servicios municipales. Ahora mismo se encarga de la retirada la SEAGA, pero no de todas las zonas y solo en el entorno natural. Nunca han estado muy bien organizados, y los Concellos en los que se hace una buena labor se ven afectados por los del entorno que no tienen un plan activo contra este insecto. De esta forma, al hacerlo las administraciones de forma gratuita a nosotros solo nos quedan algunos nidos que por su complejidad no retiran estos servicios. Como por ejemplo, uno en una torre de media tensión y otro a más de 40 metros de altura, en un centro comercial.

La avispa velutina se va a continuar extendiendo sin cesar, el norte de la península y especialmente Galicia y Asturias por sus ríos, son un hábitat perfecto para ella. Ya se ha comprobado que con terreno a favor se extiende más de 50 kilómetros cada año, menos si tiene que atravesar terrenos montañosos, que parece un claro obstáculo natural para su avance, pero desde luego no se va a erradicar nunca, aunque la gestión hubiese sido buena, no creo que se llegase nunca a ese objetivo.

-Fueron los primeros en la ciudad en realizar una desinfección a fondo por la Covid-19 en el centro cívico de Feáns, donde se dio la primera alerta de contagios, y después en Aspronaga. ¿Cómo se desarrolló la actuación?

“EL COMPROMISO DE NUESTROS TRABAJADORES HA SIDO EJEMPLAR Y LO QUE ME APENA ES QUE PRÁCTICAMENTE NO HAN TENIDO RECONOCIMIENTO POR PARTE DE LA SOCIEDAD”

-Las actuaciones en Feáns y Aspronaga se hicieron, sobre todo, extremando las precauciones. Si, a día de hoy, se están averiguando cosas sobre el virus, en aquel momento había mucho miedo por los efectos de este. La desinfección cuando hay un caso confirmado es muy minuciosa, se aplica el desinfectante por todas las superficies con las que la persona haya podido tener contacto y un margen de dos metros en los que el virus se haya podido extender, y a continuación se nebuliza el desinfectante en toda la instalación, para que el producto llegue a todas las superficies. Hay que tener en cuenta los equipos de climatización y otras variables que pueden aumentar el riesgo de contagio. Los dos tratamientos fueron realizados por dos personas, en esta ocasión, los realizamos un técnico y yo, aunque las instalaciones de Aspronaga se nos hicieron muy grandes, finalmente estuvimos allí siete horas ininterrumpidas con los equipos de protección puestos.

Nosotros nos preparamos para este tipo de actuaciones con la crisis del ébola de hace varios años. No hay ninguna diferencia entre los protocolos de desinfección aplicados para ambos virus, si bien se han revisado los productos empleados para que sean efectivos frente al SARS-CoV-2, ya que a nivel molecular los virus son completamente distintos. También, nuestra empresa realiza desinfecciones con carácter preventivo prácticamente desde su fundación, para cuerpos de seguridad del estado, gimnasios o la industria alimentaria, lo que incluye prevención en el contagio del sida, la hepatitis, la listeriosis, la salmonelosis, la legionelosis, etc.

-¿Qué diferencias hay entre una limpieza habitual/desinfección en una empresa y la que realizan ahora? ¿Qué consejos darían a las empresas del polígono de Pocomaco con respecto a intentar no tener virus en sus instalaciones o evitar que se propaguen?

-Los protocolos de limpieza no son complejos. En general, deben limpiarse diariamente las zonas de contacto frecuente y el suelo, y establecer unas frecuencias en función del uso a todos los espacios, y de esta forma se eliminan el 95% de los virus y bacterias. Una desinfección profesional reduce la carga vírica o bacteriológica en un 99,9% o más, siempre que se realice sobre una superficie limpia y el protocolo de limpieza puede alargar la duración del efecto de esta desinfección semanas, de forma que se complementan muy bien.

Mi consejo para todos los profesionales que nos contactan es que no se vuelvan locos. El contagio de esta enfermedad se da principalmente entre personas, por lo que las principales me-



Imagen de una de las intervenciones de la plantilla de la empresa durante la pandemia.

didas de prevención tienen que ser la distancia social, el uso de máscaras adecuadas y en buen estado, y la higiene adecuada del personal con el lavado frecuente de manos y ropa. Desde luego, que no compren higienizadores o aparatos desinfectantes con ozono, cuya efectividad es muy dudosa y hay muchos oportunistas intentando hacer dinero con el temor de la gente. Por supuesto, que hay que mantener las instalaciones limpias y es recomendable realizar una desinfección profesional periódicamente, pero estudiándolo en el contexto de cada caso.

-Después de los primeros trabajos relacionados con el coronavirus, ¿cómo ha sido el volumen de trabajo que han tenido en el caso concreto de la pandemia?

-Con esta crisis hemos tenido un gran aumento en el trabajo de desinfección, más de cuatro veces el normal, aunque esto no ha supuesto que aumente nuestro trabajo de forma general, pues muchos de nuestros clientes han tenido que cerrar sus puertas y muchos otros, como instalaciones de riesgo, se han blindado frente a la entrada del virus cerrando a cualquier tipo de servicio. Hemos realizado la desinfección en 25 centros con positivos, entre los que están los dos destacados anteriormente, residencias de ancianos, albergues de personas sin techo o viviendas. De forma preventiva hemos estado haciendo la desinfección de 12 a 15 centros cada día durante casi dos meses y todos los días de la semana, incluso por las noches: mercados, residencias, centros médicos, hospitales, albergues, oficinas, almacenes, vehículos policiales y de transporte, estaciones de transporte, industria, etc. En general, en todas las actividades que no han parado con el estado de alarma se han llevado a cabo desinfecciones. A día de hoy,

casi no se realizan trabajos de este tipo. Las peluquerías, hoteles, bares y restaurantes nos solicitan alguna desinfección esporádica, pero prácticamente no se mantiene ningún trabajo de los que se venían realizando durante la crisis.

-¿Ha vuelto la normalidad entonces?

-En las guías que el Ministerio de Sanidad ha ido publicando para las distintas actividades se recogen, con muy buen criterio en casi todas, las medidas que se deben adoptar y, en general, recomiendan recurrir a los profesionales en caso de positivo o de riesgo elevado de contagio. En Galicia no tenemos prácticamente incidencia de ninguno de los dos casos, por lo que lo normal es que los establecimientos vuelvan poco a poco a la normalidad, y por normalidad me refiero a que sigan manteniendo en buenas condiciones higiénicas sus instalaciones y llevando a cabo unas medidas higiénicas adecuadas. Estos hábitos deberían mantenerse siempre, independientemente de cómo evolucione la pandemia.

-Ustedes trabajan a diario con plagas, pero esta pandemia sanitaria, ¿les ha producido más temor?

-Hemos tenido temor al principio, por nuestros trabajadores y sus familias, pues había muchas incógnitas sobre el virus. Ellos mismos estaban incómodos trabajando y esto nos ha afectado a todos, pero desde el primer momento nos protegimos adecuadamente y, si en algún momento nos hubiésemos quedado sin equipos de protección, teníamos claro que no realizaríamos más trabajos de desinfección. La verdad es que el compromiso de nuestros trabajadores ha sido ejemplar y lo que me apena es que prácticamente no han tenido reconocimiento por ello por parte de la sociedad.



“AHORA NOS EMPEZAMOS A DAR CUENTA DE LOS MÚLTIPLES BENEFICIOS Y OPORTUNIDADES QUE GENERA EL TELETRABAJO”

VENTAJAS DE IMPLANTAR UN PROGRAMA DE SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN CONFORME A LAS EXIGENCIAS DEL TELETRABAJO PARA TU PYME

El estado de alarma decretado por el Gobierno nos ha obligado al confinamiento personal, por ello las empresas se han obligado a implantar de manera abrupta la “nueva” forma de organización laboral conocida como **teletrabajo**, la cual ha venido para quedarse. Esto supuso un cambio radical en la operativa y día a día habitual de las empresas. El teletrabajo ya era más que conocido con anterioridad a esta situación, ya que se trata de una modalidad que formaba parte de la cultura empresarial de multitud de sociedades a lo largo del panorama internacional. No obstante, en España parece que se resistía (ni si quiera el gigante Inditex la tenía instaurada) y ahora nos empezamos a dar cuenta de los múltiples **beneficios y oportunidades** que genera.

No podemos olvidarnos de la importancia de la **digitalización del modelo de negocio de las empresas** en el escenario futurible que nos espera. Se van a generar nuevas amenazas que hay que minimizar y, a la vez, supone un reto para el empresario entrar en un mundo informático ajeno a sus conocimientos. Por último, se trata de transmitir estas nuevas políticas de la empresa al resto de la organización, para que cumplan y entiendan lo estipulado. Esto solo se puede realizar a través de un procedimiento de **formación de calidad**.

En **Avans Abogados**, apostamos por la implantación de un **programa de seguridad de la información** en el seno de la empresa, que recoja la nueva modalidad de teletrabajo, en el que se establecerán **políticas fieles a las garantías de ciberseguridad y protección de datos**, siendo este aspecto clave y fundamental para que el devenir de la empresa se presente **sin riesgos**.

¿Cómo se implanta?

El programa está formado por diferentes políticas específicas, que detallarán de manera concisa las medidas a implantar en el seno de la organización. No existe un número específico de políticas a implantar, pues estas dependerán de las necesidades de la empresa y de los riesgos que se puedan generar.

Por un lado, el programa recogerá la **política de la empresa en cuanto uso de medios digitales**, asegurando la intimidad del trabajador, a través de las que se deberán establecer una serie de normas que aseguren un uso correcto de los medios digitales que se encuentran en el seno de la orga-

nización y que son de uso diario (pc's, móviles, tablets, correo electrónico, programas informáticos de gestión internos de la empresa...). Además, en caso de que el teletrabajo esté implantado en la empresa, es importante formar una **política de BYOD** así como una **política de desconexión digital**. El **Bring Your Own Device (BYOD)** se define como la práctica en la cual las empresas permiten a los trabajadores utilizar sus dispositivos portátiles personales para llevar a cabo tareas del trabajo, pudiendo conectarse a la red y recursos corporativos.

Por el otro lado, los empresarios se están encontrando con lo tedioso que puede resultar la instalación de programas informáticos adecuados, ya sean antivirus, cortafuegos, la nube, actualizaciones, copias de seguridad... En este sentido el programa de recoger de manera clara las **medidas de seguridad** que pueden y deben establecerse en la empresa.

Estas medidas de seguridad consisten en una serie de **técnicas que toda empresa debe conocer para asegurar y proteger la información**, como son:

- Implantar **herramientas que evitan amenazas que ingresan o pueden ingresar en la red** (antivirus, actualizaciones, métodos de prevención de pérdida de datos, instalar cortafuegos...)
- **Utilizar una VPN fiable** (una red local, privada, en la nube)
- Establecer un método para realizar **copias de seguridad** (utilizando el software pertinente)
- Realizar el **cifrado de la información** (en dispositivos, comunicaciones y archivos)

¿Cómo se transmite a los empleados?

De nada sirve implantar un programa de seguridad de la información si nadie se entera de que existe. En **Avans Abogados** queremos concienciar a las organizaciones de la importancia del mismo, por lo que es importantísimo contar con un **sistema de formación adecuado** que permita que las personas que forman la organización entiendan perfectamente las nuevas directrices.



MALLO ARES

SERVIZOS MEDIOAMBIENTAIS

Desbroces
Limpeza de vías e pistas
Limpeza de verquidos

XARDINARÍA

Paisaxismo
Obra e mantemento de xardinaría
Podas en altura

Morás do Medio, 22 15690 - Morás ARTEIXO (A Coruña)
629 708 433 - www.malloares.com

Turismo

FRAGAS DO EUME

PROVINCIA DE A CORUÑA. SEGURAMENTE, LA MEJOR OPCIÓN



Este verano necesitamos, más que nunca, darnos un respiro y volver a sentirnos libres. Conocer, maravillarse y disfrutar siempre han sido constantes en la provincia de A Coruña, un destino inigualable que brinda seguridad, aire fresco y un paisaje natural que asombra a los sentidos.

Comenzando por el norte de la provincia, en la comarca de **Ferrolterra**, podemos recorrer la Ruta de los Faros y visitar Estaca de Bares, que alumbra los acantilados más septentrionales de la Península Ibérica, el lugar que separa naturalmente el Atlántico de las aguas del mar Cantábrico. Sentarse en “el mejor banco del mundo”, en Ortigueira, o sentir la inmensidad del océano a más de 600m de altura en la Sierra de A Capelada, donde se alzan los acantilados más grandes de la Europa Continental.

Entre las playas de olas enérgicas y los vientos característicos que favorecen el surf, contrastan las lagunas naturales como las de Doniños o A Frouxeira, o lagos artificiales como el de As Pontes, un lugar ideal para la práctica de deportes como vela o piragüismo. Tierra adentro, se descubren las impresionantes Fragas do Eume, encontrando los Monasterios de Caaveiro y de Monfero y el patrimonio histórico-artístico de los Andrade.

A **Coruña e As Mariñas** es un destino en el que la naturaleza brota para agasajar al visitante con parajes únicos. Destacan en el interior varios rincones como el embalse de Cecebre. También el Lugar de Chelo, en Coirós, en el corazón del río Mandeo, que destaca por sus bosques y su paisaje natural.

En **A Costa da Morte**, en la parroquia de Ézaro (Dumbría), donde desembo-

ca el río Xallas, existe una grandiosa cascada y espectaculares vistas de cara al mar y la playa. Muy cerca se encuentra el monte Pindo, en Carnota, maravilloso lugar que muchos historiadores consideraron como el “olimpocelta”. Aunque la región destaque por su costa escarpada y espectacular, el interior posee un gran atractivo salpicado por el río Anllóns y el Xallas, en el que se puede vivir el encanto de lugares únicos como el refugio de Verdes, en Coristanco, o donde llaman la atención muestras de la naturaleza como los Penedos de Pasarela y Traba.

En la **Comarca de Terras de Santiago** existen rutas de senderismo ideales destacando también la calidad del turismo rural de la zona. Esta realidad se percibe con las imágenes espectaculares que deparan al río Tambre en toda su extensión, los ríos Mendo y Mandeo desde su nacimiento, o los numerosos ríos y regatos de la comarca; la laguna de Brañas de Valga, la cascada del río Mira en Santa Comba, la cascada de Portomouro en Val do Dubra o la de Anxeriz en Tordoia, entre otros muchos atractivos.

En la **Comarca de Ría de Muros y Noia** el atractivo natural es enorme. Llamaman la atención dos islas que es posible avistar desde algún punto de la costa: la isla Vella y la isla de Creba. Siente el terreno húmedo y escucha el agua correr en las prominentes sierras de Dutes y Barbanza.

En la **Comarca de Arousa Norte**, en concreto en Ribeira, las dunas de Corrubedo, junto con las lagunas de Carregal y Vixán, conforman un parque natural de un altísimo valor ecológico cuya importancia traspasa fronteras, no dejando indiferente a nadie. Algo semejante ocurre con uno de los indiscutibles símbolos de la ría: la isla de Sálvora.

MIRADOR DO MONTE ENXA



En A Pobra do Caramiñal se destacan las piscinas naturales del río Pedras o el mirador de Curota, con sus impresionantes vistas. En el caso del municipio de Boiro ocurre lo mismo con la cascada de Cadarnoxo. Precioso es en Rianxo el estuario del río Ulla, con su particular entorno y su variedad de fauna y flora. Y Dodro, como lugar ideal para observar el curso bajo del Ulla, que permite gozar del paisaje mediante rutas de senderismo o relajarse con jornadas de turismo rural en antiguos pazos.

La Diputación de A Coruña ofrece un catálogo lleno de naturaleza, paisajes únicos, playas y ríos para lanzarse a la aventura en un viaje único en contacto con un entorno seguro y sin masificaciones.



DUNAS DE CORRUBEDO

FERVENZA DO ÉZARO





NUEVOS HÁBITOS



MARCO SORIANO DE TEJADA
www.lacocinaesvida.com

Estamos viviendo nuevos tiempos, en los que el mundo de la gastronomía está continuamente reinventándose, para que, sectores tan importantes como el hostelero o el de la distribución puedan seguir generando riqueza, adaptándose a la realidad actual. Hemos visto cómo en meses pasados, la COVID-19 hizo echar el cierre a bares y restaurantes, paralizando todas las empresas de suministros y distribución. Afortunadamente, la reacción fue rápida y de inmediato comenzaron a funcionar formatos como el *take away* o el *delivery*, modalidades que algunos negocios ya tenían implantadas y las cuales han podido amortiguar el impacto del cese de actividad. Para otros, sorprendentemente, estas nuevas modalidades han llegado para quedarse. Uno de los restaurantes que ha reforzado sus servicios durante el confinamiento ha sido Culuca. Sus famosos callos con garbanzos, han salido desde el corazón de Juan Flórez hacia todos los rincones de A Coruña y comarca. En palabras de Chisco Jiménez, chef y propietario, “la respuesta ha sido increíble y hubo días que llegué a hacer 270 Kg”. El planteamiento fue confeccionar una carta pequeña y práctica para entregar a domicilio, en la que no faltaban otros valores seguros como la ensaladilla. Ahora, ya podemos ir al restaurante a tomar mi plato favorito, el morro de cerdo con jugo de callos que no te llevan a casa, pues se ha de hacer al momento. ¡Exquisito!

El ánimo no decae y, puesto en contacto con Anxo García, el máximo responsable del grupo Amicalia, con restaurantes en A Coruña, Madrid y Pal-



ma de Mallorca, me comenta que sus proyectos siguen adelante. Quizás el más inmediato sea la apertura el próximo otoño de La Caseta de Aurora. Una pulpería estratégicamente situada en Os Mallos, que dedicará sus 800 m² a deleitar nuestro paladar con este cefalópodo, básico en la gastronomía gallega. También, la cocina de Arallo taberna ahora la podemos degustar además de en la barra, en la nueva terraza en María Pita.

DISFRUTAR AL AIRE LIBRE

Van a ser momentos de terraza y tenemos la del Asteria Beach de Caión, donde podemos pedir sabrosas tapas y raciones, contemplando toda la playa con las Islas Sisargas al fondo. Obligatorio degustar la tortilla contemplando el *sunset*. Si lo que buscáis es el mejor ambiente surfero, vuestro sitio es el After Surf, en la playa de Bastiagueiro. Jóvenes y no tan jóvenes comparten anécdotas al atardecer, con los ritmos musicales más actuales de fondo. Muy cerca de allí, en Santa Cruz, la terraza de Preludio es todo un clásico, para tomar un aperitivo o reunir a la familia en torno a la mesa. Servicio atento y cocina tradicional con la perspectiva de A Coruña de fondo. Terminamos este recorrido de terrazas en Bergondo, en la playa de Gandarío, donde se encuentra La Espina. Disfruta de una comida reconfortante a pie de playa amenizada por su DJ. Es tiempo de disfrutar al aire libre así que os dejo esta receta para la barbacoa, fácil y sabrosa, que sorprenderá a vuestros invitados.

BROCHETA DE PULPO CON CHORIZO

INGREDIENTES PARA DOS PERSONAS

6 Trozos de un buen pulpo cocido
6 Rodajas de un buen chorizo ahumado
4 Pimientos de Padrón
Aceite de Oliva Extra Virgen

ELABORACIÓN

La elaboración es tan sencilla como ir ensartando los ingredientes tal y como se aprecia en la imagen. Un buen truco es pintar los pimientos de Padrón con un poco de aceite para que se hagan de manera uniforme. Ponemos las brochetas en la parrilla poco más de un minuto por cada lado a fuego fuerte hasta alcanzar el punto deseado.

Como acompañamiento hemos puesto un poco de mayonesa con Sriracha (1 cucharadita de Sriracha o gotas de Tabasco por 50 g de mayonesa) y un poco de rúcula.

PRESENTACIÓN

Se puede presentar sobre una fuente o plato, si es que los comensales dejan que lleguen hasta la mesa...



SAGA
SISTEMAS DE ALMACENAJE



SIMPLY SMART SYSTEMS

QBO21
Integración Logística

SAGA

Experiencia de más de 30 años.
Asesoramiento logístico por personal especializado.
Instalación de cualquier sistema de almacenaje.
Especialista en Bases Móviles.



QBO21

Software propio de almacén
Fabricación de Shuttle: QBO SAT
Fabricación QBO AGV para movimentación automática
Soluciones a medida en robotización o automatización de procesos logísticos



Pol. POCOMACO, parcela A3 B y C15190 A Coruña – Spain - info@sagasistemas.com Ph +34 981 138506 www.sagasistemas.com

REACTIVAR LA ECONOMÍA

ANTONIO FONTENLA RAMIL

Presidente de la Confederación de Empresarios de La Coruña



Reactivar la economía, preservando antes de cualquier otra circunstancia la seguridad y salud de los trabajadores y trabajadoras, es el principal reto que se nos plantea una vez que ya estamos superando la desescalada hacia lo que se ha denominado nueva normalidad, un modo de producirnos ciertamente distinto que surge como consecuencia de la trágica pandemia provocada por la COVID-19.

A mediados de marzo se ha destapado en nuestro país -y en el mundo entero- una triple crisis: la sanitaria, la económica y la social. Es más, voces autorizadas hablan de una cuarta crisis, la psicológica, que puede actuar directa y negativamente sobre las otras tres.

Afortunadamente, todo parece indicar que la crisis sanitaria va camino de solventarse. Así, los datos parecen confirmar que la pandemia, sin estar superada, está debidamente controlada. Es cierto, eso sí, que sigue ahí, por lo que no debemos bajar la guardia ante posibles rebrotes.

En estos momentos, la crisis económica, que precede a la social, quizás sea la más difícil de superar.

Para analizarla en profundidad, es preciso estudiar tres vectores: cuánto cae la economía (se estima que entre el 9 y el 13%), cuándo comenzará la recuperación (se consolidará a partir de 2022) y a qué ritmo lo hará (la economía española es la más rezagada en la salida de la crisis).

En ese escenario, es hora de que todos juntos (sector público, sector privado, agentes sociales y la sociedad en su conjunto) sumemos esfuerzos y apliquemos inteligentemente y con rigor nuestras energías y conocimientos, así como nuestros recursos, para reactivar con fuerza y solidaridad la actividad económica.

Vivimos en un país que en numerosas ocasiones ha demostrado que cuando se trabaja con un objetivo común es capaz de superar las adversidades y las dificultades que se plantean por difíciles y duras que estas sean. Ya lo demostramos con motivo de la crisis del 2008 que arrasó nuestra economía. Y estoy seguro que lo volveremos a demostrar ahora, a pesar de que los negros augurios amenazan nuestra maltrecha economía.

Al respecto, el propio Gobierno de la nación ha previsto que el PIB caerá, como ya he apuntado, el 9% y que la tasa de paro crecerá hasta el 19% de la población activa. Es decir, que pronto estaremos por encima de los cuatro millones de desempleados.

Para superar la crisis, es necesaria una decidida apuesta por una economía abierta, competitiva, flexible y sostenible; es decir, un inteligente envite por la internacionalización de las empresas, por la transformación digital y por la formación de los trabajadores. Se trata, por tanto, de vectores perfectamente medibles que, sin duda, favorecerán el crecimiento económico.

Para ello, hemos de contar también con la financiación necesaria y con la ayuda de Europa, que así lo ha entendido y que ha mostrado su disposición de ayuda al sector empresarial.

Es necesaria, asimismo, la puesta en marcha de planes estructurales de apoyo urgente que eviten la desaparición de pequeñas y medianas empresas, que son las más vulnerables en estos tiempos. Al respecto, lo dijo acertadamente la presidenta del Banco de Santander, Ana Botín: "Cada día sin actividad supone la desaparición de miles de puestos de trabajo. Las grandes empresas sobrevivimos; ganaremos más o menos, pero nos mantendremos. Por el contrario, las pequeñas, morirán".

ES NECESARIA LA PUESTA EN MARCHA DE PLANES ESTRUCTURALES DE APOYO URGENTE QUE EVITEN LA DESAPARICIÓN DE PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS

Por ello, insisto en que es urgente un gran acuerdo nacional de los partidos políticos que nos permita acometer con éxito los grandes retos y urgencias que tenemos tanto las empresas como el conjunto de la sociedad. Todos, entonces, tendremos que arrimar el hombro. Todos, sin exclusión: las Administraciones Públicas, las fuerzas políticas, los agentes sociales y, por supuesto, los empresarios y las organizaciones que nos representan.

Es decir, se trata de recuperar de la forma más rápida y robusta posible la actividad económica, de forma que se propicie el crecimiento económico, la cohesión social y el mantenimiento de los puestos de trabajo.

En situaciones como la actual, en la que las certidumbres son más necesarias que nunca, el papel de las organizaciones empresariales es, por tanto y si cabe, más importante que nunca. Recordemos, al efecto, aquel viejo eslogan que rezaba que "la unión hace la fuerza". Y así es y ha de ser en el futuro.

Al respecto, es justo destacar el trabajo realizado por la Asociación de Empresarios de Pocomaco, con su presidente, Ricardo Tormo, y junta directiva a la cabeza, en una situación tan difícil y complicada como la que nos ha tocado vivir. Una etapa en la que los rectores del parque empresarial, con los que la Confederación de Empresarios de La Coruña ha mantenido una permanente interlocución y una estrecha colaboración, han trabajado activamente en preservar la seguridad y la salud de los cerca de 5.000 trabajadores que desarrollan su actividad en el polígono y en mantener, en la medida de lo posible, la actividad de las 350 empresas instaladas en el mismo.

LA FEDERACIÓN GALLEGA DE PARQUES EMPRESARIALES ELABORA UN BORRADOR DE LEY PARA MODERNIZAR EL SECTOR

POCOMACO PARTICIPA EN LA CONFECCIÓN DE LA NORMA, QUE SE PRESENTARÁ A LA CONSELLERÍA DE ECONOMÍA

La Federación Gallega de Parques Empresariales (Fegape), en la que está representado Pocomaco, presentará un borrador de ley a la Consellería de Economía, Empleo e Industria para la gestión y modernización de los parques empresariales gallegos. Los representantes de diferentes polígonos, entre ellos, portavoces de Pocomaco, están ya trabajando en un documento con diversas propuestas para aumentar la implicación de las administraciones públicas en la gestión y mantenimiento de los mismos.

Las reuniones entre los distintos representantes del sector se celebraron, primero, en Ourense (en el polígono de San Cibrao das Viñas), y después en el propio polígono coruñés. La tercera, que estaba prevista ubicar en Lalín, tuvo que ser aplazada por la crisis sanitaria del coronavirus. Hasta que se reactiven los encuentros presenciales, los polígonos están trabajando de manera telemática para aunar esfuerzos y apuntar los requisitos que tendría que incluir el borrador, que pasará por las manos de un asesor legal antes de ser entregado al departamento autonómico.

La normativa, que se fija en una aprobada en la Comunidad Valenciana,



Los representantes de los distintos polígonos agrupados en Fegape, en la reunión celebrada en Pocomaco.

regularía el funcionamiento y dinamización de las áreas industriales e impulsaría la actividad económica, por lo que los representantes de los distintos polígonos gallegos creen que es fundamental.

A CORUÑA ACOGE EL PREMIO XOVE EMPRESARIO DE GALICIA E INICIATIVA EMPRENDEDORA 2020



El teatro Rosalía de Castro acogió el pasado 4 de marzo la gala del Premio Xove Empresario de Galicia e Iniciativa Emprendedora 2020, que recayó en las compañías Coosy y Kendra respectivamente. El acto contó con la intervención de varios representantes institucionales, como el conselleiro de Economía o el presidente de la Diputación, y también con diversos dirigentes de jóvenes empresarios de toda España. En representación del polígono de Pocomaco acudió el gerente, Alfredo Candales. Además de los premios citados, el restaurante coruñés Koh Lanta recibió el accésit RSE Vegalsa-Eroski, y la firma coruña Docutén, el de Internacionalización Deloitte. El presidente de AJE Coruña, Miguel Miragaya, destacó que “este país y su tejido empresarial tienen futuro, pero también tienen ya un presente muy prometedor”.



LAS EMPRESAS GALLEGAS COLABORAN CON LA FUAC EN LA CONVOCATORIA DE PRÁCTICAS REMUNERADAS PARA ESTUDIANTES Y RECIÉN TITULADOS

Fundación
UNIVERSIDADE DA CORUÑA

LA UDC Y SUS GRUPOS DE INVESTIGACIÓN, CON EL APOYO DE LA FUAC, LLEVAN A CABO UNA AMPLIA RESPUESTA DURANTE LA CRISIS SANITARIA

Dar respuestas, esa ha sido una de las claves durante la crisis sanitaria derivada de la COVID-19, y la UDC y su Fundación (FUAC) han trabajado en ello desde el principio. Mantener la actividad y adaptarse a esto ha sido una de las claves de estos momentos. El impulso desde la comunidad universitaria ha traspasado fronteras con actuaciones en la lucha contra la crisis sanitaria y alcanza a grupos de investigación nacionales e internacionales.

Por ejemplo, el trabajo de la doctora Margarita Poza Domínguez, responsable del proyecto impulsado desde la EDAR Bens SA para detectar material genético del coronavirus SARS-CoV-2 en aguas residuales, monitorizando la epidemia ante posibles rebrotes futuros. Una iniciativa donde participan especialistas en microbiología, ingeniería, matemáticas, informática y química de la UDC. Cuenta con la implicación de centros tecnológicos como el INIBIC, el CITIC y el CICA, además del CHUAC.

Desde la Facultad de Ciencias de la UDC su decano, Moisés Canle, destacó la importancia de la detección de estos residuos para evaluar el impacto ambiental de la pandemia y como indicador indirecto de la intensidad de la misma.

Aportación tecnológica

En esta etapa, la investigación ha destacado en el desarrollo tecnológico. El grupo de Investigación Modelización, Optimización e Inferencia Estadística (MODES) y su coordinador Ricardo Cao, nombrado Presidente del comité de expertos de la “acción matemática contra el coronavirus”, creado por CEMat, han unido investigadores de Estadística, Matemáticas e Inteligencia Artificial de toda España que han aportado información periódicamente durante el periodo del coronavirus. Las aportaciones del grupo abarcan desde la estimación de tiempos de hospitalización, teoría de juegos para la clasificación de pacientes COVID-19 y previsión de rebrotes en Galicia.

Además se ha investigado desde el laboratorio cartoLAB, donde el grupo de investigación sobre Visualización Avanzada y Cartografía del Campus Innova de la UDC impulsó acciones con base tecnológica en EMAPIC

(<https://emapic.es/>). Han obtenido datos geo-referenciados para elaborar mapas sobre la extensión del contagio, el impacto de las medidas de prevención o la percepción de diferentes acciones en la sociedad.

Buscando respuestas

La investigación científica en la rama médica, con Alejandro Pazos, RNA-SA-IMEDIR a la cabeza del grupo de trabajo impulsó la herramienta Open Science que investiga sobre los fármacos para un posible tratamiento contra el virus proponiendo el reposicionamiento de fármacos disponibles en el mercado. Un recurso web para dar a científicos y clínicos internacionales los resultados de los cálculos teóricos de las interacciones de estos medicamentos con las proteínas implicadas en los mecanismos de multiplicación y difusión de la COVID-19.

Dar respuestas y mantener el impulso a la formación es una constante y la FUAC organiza conferencias digitales con expertos de la UDC, empresas y representantes de las administraciones locales (<http://www.fundacion.udc.es/formacion.asp>).

Prácticas en empresas

Durante esta etapa el sector empresarial mantuvo la colaboración con la FUAC, con más de 350 programas formativos en prácticas de estudiantes, recién graduados/as y titulados de FP en grado medio y superior, a través de actividades telemáticas, claves en la inserción laboral. Actualmente, la FUAC está pendiente de recibir el visto bueno de la Xunta de Galicia para apoyar la gestión de prácticas en el ámbito de la FP Dual y ha participado en la experiencia pionera de grado Universitario Dual liderado desde la UDC para mantener la alternancia de la actividad laboral con la formativa en un centro de trabajo y de estudios, respectivamente, siguiendo la estela de las mejores prácticas a nivel europeo e internacional. La importancia de abrir nuevos caminos laborales a los estudiantes y recién titulados universitarios es uno de los objetivos de la FUAC, por lo que se han mantenido distintas convocatorias de prácticas remuneradas que responden a las necesidades de las empresas y muestran un camino de futuro a los estudiantes.

POCOMACO HACE FRENTE A LA PANDEMIA

LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS REPARTIERON MASCARILLAS Y DESINFECTARON LOS VIALES DEL POLÍGONO



Un empleado de mantenimiento de Pocomaco entrega al representante de Rilo un pack de mascarillas.

La extensión de la COVID-19 en toda España y su gravedad provocó la declaración del estado de alarma el pasado 14 de marzo y la paralización de gran parte de la economía. En Pocomaco fueron muchas las empresas que se vieron obligadas a frenar su actividad aunque otras, de tipo esencial, siguieron en marcha durante las numerosas semanas de confinamiento ciudadano. Pasados los primeros días, otras compañías volvieron a abrir sus puertas y, así, de manera gradual, el polígono fue recuperando su vitalidad. El coronavirus trajo al parque empresarial una situación nunca antes vista y de la que aún restan consecuencias palpables de tipo económico.

Durante la crisis sanitaria, la Asociación de Empresarios mantuvo siempre activos sus canales de comunicación con los comuneros para poder resolver dudas o gestionar incidencias y también se unió a la búsqueda y consecución de material de protección para los trabajadores que tenían que ocupar sus puestos laborales. A través de la Confederación de Empresarios de A Coruña (CEC), se tramitaron, en abril, dos pedidos de alrededor de 40.000 mascarillas a un precio muy asequible. Ante la problemática de desabastecimiento, la confederación se adhirió al sistema de compras centralizado de la Xunta para garantizar el suministro de mascarillas a empresas, especialmente a autónomos y pymes.

Además, la Asociación de Empresarios de Pocomaco repartió 2.000 mas-

LA CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE A CORUÑA MEDIÓ EN LA COMPRA DE MASCARILLAS PARA EMPRESAS DE POLÍGONO

carillas que fueron solicitadas a la Subdelegación del Gobierno. En la primera fase de este reparto, fue la propia institución la que entregó el material en el polígono. A partir de mediados de abril, cuando se produjo la vuelta más numerosa a los puestos de trabajo, la administración del Estado realizó esta acción tanto en el transporte público como en zonas de actividad empresarial como el polígono. En total, en la provincia, se distribuyeron 250.000 mascarillas. Después, en una segunda fase, el personal de mantenimiento de la asociación empresarial realizó el reparto de 2.000 unidades de este material de protección personal empresa por empresa, tras la detección de las necesidades de cada una de ellas. Por su parte, el Ayuntamiento realizó una desinfección constante de los viales de Pocomaco durante los meses de abril y mayo. De manera continua, dos o tres veces por semana, un camión roció con material desinfectante las carreteras del polígono.

LAS EMPRESAS DE POCOMACO A LAS QUE NO FRENÓ EL VIRUS

VARIAS COMPAÑÍAS DE DISTINTOS SECTORES MANTUVIERON LA ACTIVIDAD EN EL POLÍGONO DURANTE LAS SEMANAS DE CONFINAMIENTO

Mientras la mayor parte de la ciudadanía estaba confinada en casa, con los colegios cerrados y las empresas con las rejas bajadas, algunos empresarios y trabajadores de Pocomaco siguieron acudiendo todos los días a trabajar. Algunos, incluso, detectaron un aumento en su actividad. En el edificio de Bidafarma no pararon de suministrar medicamentos a las farmacias, más visitadas que nunca, y, desde la nave de Vegonsa, el pescado continuó siendo procesado para llegar a las tiendas de toda Galicia y a algunas otras comunidades. Los taxistas fueron un sector

esencial durante el encierro, aunque aún recuerdan la falta de clientes en las calles de la ciudad y también los transportistas siguieron moviendo las mercancías imprescindibles. En una empresa tecnológica incluso se cambiaba de actividad en los peores momentos de la crisis sanitaria: en Bionix se afanaron por confeccionar un respirador que pudiera suplir la carencia que había en los hospitales para tratar a los enfermos. El estado de alarma paralizó gran parte de la actividad del polígono, pero algunos siguieron dando vida a Pocomaco. Aquí cuentan cómo fue la experiencia.

Miguel Reviejo, consejero para Galicia de Bidafarma

-¿Cómo viven esta situación tan extraña y única en la vida de la entidad?

-No nos ha quedado otra solución que adaptarnos para seguir dando servicio a las farmacias y a los ciudadanos. Tenga en cuenta que no podemos cortar el suministro del medicamento diario que necesitan los pacientes de las farmacias. Hemos tenido que reorganizarnos y pensar cómo se puede hacer la misma gestión diaria con todas las seguridades para nuestro personal.

-¿Cuántos trabajadores tiene la sede de Bidafarma en Pocomaco y cómo se han organizado con la pandemia?



tante, ¿cómo ha aumentado la demanda de productos desde las farmacias?

-Inicialmente, una vez decretado la situación de estado de alarma, sí hubo un incremento importante de la demanda de diversos productos pero, con el tiempo, se ha estabilizado y vuelto a la normalidad. Una vez pasado el pico inicial no ha habido ningún tipo de problemas con los suministros, si bien es cierto que el trabajo normal se ha ralentizado.

-¿Cuáles han sido los productos más demandados en farmacias y cuáles no han podido ofrecer por escasez en el mercado?

-En estos momentos los geles, las mascarillas y los guantes. Se consiguió durante abril normalizar estos productos, a excepción de las mascarillas que tardaron más tiempo en llegar pues su producción no es nacional.

“HEMOS INTENTADO BLINDAR EL ALMACÉN FRENTE AL CONTAGIO DE LA COVID-19”

-En BIDADARMA de Pocomaco hay unos 68 trabajadores en puestos directos. En el almacén físicamente hay 47. Presencialmente hay que contar con los que hacen trabajos externos de transportes de medicamentos y algunas empresas contratadas para colaboraciones Teletrabajando tenemos al 50% del personal, que puede realizar estos trabajos en turnos de una semana. Es un sistema que acabamos de implantar para disminuir los riesgos de contagio.

-¿Cómo se ha adaptado el trabajo para proteger a la plantilla presencial?

-Hemos tenido que realizar un trabajo de diferenciación de zonas de almacén, perfectamente rotulada con las normas de higiene a aplicar y todos los productos necesarios a disposición del personal. Hay que desinfectar las zonas comunes regularmente y entre cambios de turno, se han

separado los turnos de trabajo para entrar por zonas distintas y se mantiene de forma escrupulosa una distancia de seguridad de al menos 1,5 metros. En definitiva, hemos intentado blindar el almacén frente al contagio de la COVID-19.

-¿Ha cambiado alguna cosa más en el ritmo de trabajo con la pandemia?

-Fundamentalmente hemos incorporado durante estas semanas a una persona en plantilla para prevención de riesgos. Su misión es informar al personal de cómo debe protegerse y a trabajar correctamente con el mínimo riesgo. Hace, además, una labor de formación y control. Se encarga de tomar la temperatura corporal a todo el personal y establecer las medidas adecuadas en caso de alguna alteración.

-En un momento en que la salud es lo más impor-

-Los farmacéuticos han sido uno de los sectores profesionales que más apoya a la población en estos momentos, ¿es una satisfacción ver su labor de servicio público?

-Por supuesto. Nuestros socios han estado al pie del cañón en sus farmacias en todo momento, colaborando con las administraciones públicas para dar soporte a los ciudadanos en los temas de salud, como no podía ser de otra forma. Tenga en cuenta que la farmacia es una zona de riesgo y hubo farmacéuticos afectados por la COVID-19 ejerciendo su labor. Para mí ha sido encomiable la labor que se está realizando y un orgullo de pertenecer a un sector que ha sabido dar una respuesta muy profesional y cercana. No puedo olvidar al personal de la cooperativa, tanto a nivel nacional en nuestros 35 almacenes distribuidos por toda España como en los seis de Galicia. Han demostrado estar a la altura de las circunstancias y colaborar al máximo con Bidafarma para poder seguir dando nuestros servicios diariamente y sin ninguna incidencia.

Bionix nació en 2017. Es una start-up tecnológica formada actualmente por 10 personas y radicada en Pocomaco, donde diseñan, desarrollan y fabrican equipos electrónicos software para mejorar la eficiencia y productividad de la cadena y suministro de las empresas. Trabajan con una plataforma tecnológica que combina RFID (una tecnología de identificación por radiofrecuencia), Internet de las Cosas e Inteligencia Artificial para que los empresarios sepan en cada momento dónde está cada uno de los artículos de su inventario, desde que sale del proveedor hasta el almacén o tienda. Pero desde hace unas semanas el objetivo de esta empresa ha cambiado radicalmente. Con la llegada de la pandemia y las noticias de la falta de respiradores, el equipo de Bionix se puso manos a la obra para intentar paliar la carencia y poder construir este material sanitario de manera altruista y low cost.

-¿Cómo surge la idea de poder ayudar a la creación de respiradores para tratar a enfermos de la COVID-19?

-A mediados del mes de marzo veíamos que no había respiradores suficientes y la situación era crítica, límite. Pensamos que teníamos que hacer algo para ayudar a esas personas que necesitaban ventilación mecánica y nos pusimos en marcha. Asumimos el reto de diseñar y fabricar un respirador para pacientes COVID en un momento de parálisis total. Estábamos confinados en nuestras casas, las empresas no podían suministrar materiales, era una situación muy precaria, y de ahí que tuvimos que ingeniárnoslas para diseñar un equipo con materiales accesibles. Todo un reto.

-¿Cómo os ponéis en contacto con otras empresas para poder poner en común vuestros conocimientos y poder impulsar el proyecto?

-Desde el primer momento se sumaron más empresas y personas que aportaron muchísimo al proyecto. Me siento verdaderamente privilegiado de haber tenido la oportunidad de formar parte de este equipo de 52 personas que han trabajado mañana, tarde, noche y fines de semana para sacar el producto adelante. Los primeros contactos surgieron a través del Cluster TIC, enseguida se incorporó otra empresa tecnológica, CINFO, y terminamos con un consorcio formado por empresas que aglutinamos electrónica, software, impresión 3D y fabricación metal-mecánica como DIMALNOX, 3D Atlántico, Blanco Mayer, TENNPLAS, Meifus y Electrónica y Comunicaciones. Además, tengo que destacar el papel del Hospital Teresa Herrera y de la Fundación Profesor Novoa Santos. Contamos con un equipo clínico de primer nivel que agrupa a intensivistas, anestesiólogos y neumólogos y los recursos del



Penide, en el centro de la foto, con el resto de integrantes del equipo de Bionix.

hospital para realizar los ensayos del producto necesarios para su homologación y verificación.

-Vuestro proyecto no solo propone la elaboración de respiradores sino que son más baratos y más accesibles, ¿no es así?

-Nos parece increíble lo que ha pasado con los precios de estos equipos en el mercado en un momento en que la gente se estaba muriendo. Ahora que sabemos fabricar respiradores nos parece tremendo lo que ha pasado y queremos ayudar a que esto no vuelva a ocurrir nunca. Nuestra visión fue siempre la de fabricar un equipo de bajo coste e industrializable a escala, totalmente accesible. Para mí lo más importante es que hemos demostrado que en Galicia tenemos una capacidad tecnológica enorme y un espíritu de cooperación empresarial que ha hecho posible que hayamos fabricado un respirador para soporte vital de pacientes COVID en 24 días.

-¿En qué punto está el proyecto?

-El producto ha pasado ya todas las homologaciones técnicas, el ensayo con simulador humano, los ensayos con modelo animal y estamos ahora en la fase de evaluación clínica. Los resultados hasta este momento han sido muy satisfactorios.

-El software lo ponéis a disposición de manera gratuita, ¿es vuestra manera de aportar a la crisis en un momento que ha despertado la solidaridad ciudadana?

-Este proyecto nació con un espíritu totalmente altruista y para ayudar a los que lo necesitan. Para nosotros es simplemente inasumible que una persona pueda llegar a perder la vida por no tener un respirador accesible. Es por esto por lo que lanzamos esta iniciativa y por lo que cedemos a la comunidad el software, de tal forma que cualquiera pueda replicarlo, mejorarlo o emplearlo para fabricar este u otros equipos.

-¿Cuáles son las sensaciones obtenidas en este tiempo de trabajo?

-Desde Bionix solo hemos encendido la mecha.

El éxito de haber logrado lo que para mí es una proeza se debe a todos y cada una de las empresas y personas físicas que han trabajado día y noche, desde sus casas, con videoconferencias permanentes para discutir requisitos, pruebas, alguno arriesgando su físico para realizar las pruebas en el hospital, en unas condiciones de escasez y complejidad indescribibles. Es sencillamente emocionante.

“HEMOS DEMOSTRADO QUE EN GALICIA TENEMOS UNA CAPACIDAD TECNOLÓGICA Y UN ESPÍRITU DE COOPERACIÓN EMPRESARIAL PARA FABRICAR UN RESPIRADOR EN 24 DÍAS”

-Aún no se conoce el alcance que tendrá la crisis sanitaria pero, por lo que se vislumbra, ¿cómo ves el futuro del sector y de la empresa?

-La crisis nos ha afectado mucho. Nuestro mercado principal es el *retail* y el impacto en este sector ha sido muy importante. Pero tenemos que ser optimistas, como empresa tecnológica e innovadora siempre pensamos en avanzar y seguir adelante y, en esta ocasión, hemos tenido que reinventarnos. Hemos visto una oportunidad en el sector sanitario y estamos fabricando equipos como ozonizadores para la desinfección de locales, sistemas automáticos de control de aforo, y otros productos que ayudan a la pequeña empresa a garantizar la seguridad de una forma mucho más eficiente. Estos meses venideros van a ser muy duros, sin duda, pero yo confío mucho en todo nuestro equipo y en las empresas que nos rodean y estoy seguro de que saldremos adelante.

¿Qué supone el polígono de Pocomaco para Bionix?

-Hemos estado muy cómodos desde el principio. Nosotros somos una empresa que combina diseño y fabricación de tecnología y el estar integrados en este ecosistema con empresas tan diversas nos ha facilitado mucho las cosas y nos ha enriquecido mucho.

-¿Qué tipo de mercancía se mueve en la plataforma que Vegalsa-Eroski tiene en el polígono de Pocomaco y cuánta cantidad?

-Movemos pescado y derivados refrigerados. Tenemos mucha variación, porque no es lo mismo semana en diciembre y en agosto o febrero, que son épocas más bajas. La media es de 130.000 kilos semanales. Al día movemos 180 palés, más o menos, que son entre 20.000 o 48.000 kilogramos. El cliente es el que manda: cuando hay festivo, el día antes se nota que se quiere llenar nevera, por ejemplo.

-¿De dónde viene y adónde va el producto que manejan?

-El pescado viene de todos los sitios, la gran mayoría de lonja. Tenemos compradores de lonjas importantes como las de A Coruña, Burela, Ribeira, Vigo o Avilés y después también hay de importación, como el salmón o el bacalao noruego. Buscamos que lo máximo sea gallego, por supuesto, porque es un mercado difícil, de calidad, y la gente conoce el producto. Y cuando sale de aquí va a todas las tiendas de Galicia y también a las de Castilla y León o Asturias.

-¿Cuántos trabajadores están en la planta? ¿Se ha implantado el teletrabajo en algún departamento?

-Incluyendo todos departamentos, somos alrededor de 23. Hacen teletrabajo todas las personas que puede realizar el trabajo mediante ordenador desde casa, por ejemplo, el departamento compras. También el de aprovisionamiento, que realiza los pedidos y realizan comunicaciones mediante fax o email. Los indispensables somos los únicos que estamos trabajando y somos 15. Recepcionistas, facturadores, preparadores y yo.

-¿La pandemia provocó muchas modificaciones?

-Cambió todo. En los procedimientos en los puestos de trabajo, antes de realizar cualquier tarea, hay que limpiar y está todo individualizado. Antes se compartía material y ahora es único para cada uno. Un montón de cosas. A la hora de comer, se hacen grupos de solo dos o tres personas; en el vestuario, igual... Se redujeron zonas comunes. Ha variado todo. Al principio cuesta cambiar la rutina pero después te adaptas perfectamente. Las mascarillas es lo más incómodo, pero el motivo lo justifica. Estamos todos preocupados y la gente se concienza; hay motivos para hacerlo.

-¿Cómo se acometieron todos estos cambios en la planta?

-Tuvimos que improvisar porque las comunicaciones no eran muy claras. No sabíamos mucho y había dudas. Pecamos de excedernos. Les di-



Sierra, en la nave de Vegonsa en Pocomaco.

“AL PRINCIPIO CUESTA CAMBIAR LA RUTINA PERO DESPUÉS TE ADAPTAS PERFECTAMENTE”



mos a los trabajadores varias opciones, distintos tipos de mascarillas, pantalla protectora... Al ser un trabajo físico, la mascarilla puede conllevar incomodidad o agobio, así que se dieron todas las opciones posibles.

-¿Se notó un aumento en el consumo de pescado?

-Tuvimos suerte porque en la plataforma de pescado no lo sufrimos. Los ciudadanos no quisieron acaparar como en otras secciones, en el congelado, por ejemplo. Sufrimos algún incremento, tuvimos picos. Unos días tuvimos muy poco y otros bastante y hubo bajada de ciertos productos. Algunas cosas, con más coste, como el marisco vivo, no se vendieron tanto y los pescados más comunes, como merluza, mejillón o salmón, se vendieron más.

-¿Hay variación en el consumo?

-Sí se nota. Ha variado bastante. No es que se comprara más antes, pero era más surtido, y ahora se concentra en piezas más comunes, de llenar nevera y que se pueden congelar. La eco-

nomía se ha resentido en los clientes y no es lo mismo. Desde mayo se notó la recuperación de la variedad, servimos más marisco.

-¿Cómo está el ánimo en la plantilla?

-Yo estaba preocupado por la situación, pero la gente tira para adelante. No hay más. Tiene su punto de orgullo ver que el trabajo que has hecho siempre ahora sí que se ve recompensado y, aunque no dejas de hacer un trabajo rutinario, ahora ves el valor de hacerlo. Creo que mucha gente se ha dado cuenta de que hay muchos trabajos que no se ven. Las tiendas tienen una importancia vital y la gente que trabaja de cara a público tiene un añadido más, pero todos tenemos importancia y yo estoy muy agradecido por la manera en la que el personal se ha adaptado a la situación.

-¿Cómo han visto Pocomaco en estas semanas?

-Es como venir a trabajar un domingo o un festivo. Nosotros nos damos menos de cuenta porque trabajamos de noche. Acabamos a las cuatro de la mañana, así que antes ya era un polígono fantasma. Los trabajadores están mucho más contentos ahora porque sobre las ocho, cuando entramos, no hay atascos.

-¿Cómo se imagina la vuelta a la normalidad?

-Creo que será paulatina y muchas medidas no se irán, será interesante conservarlas en un futuro, aunque no de manera intensiva. Muchas medidas han venido para quedarse.

-¿Cómo se ha vivido la irrupción de la pandemia en el sector?

-Pues con adaptación, no nos queda otro remedio. Hay reducción de trabajo, en la calle y en el taller. La realidad se ve físicamente en la calle.

-¿Cómo ha trabajado la flota durante las semanas de confinamiento?

-La flota trabajó al 50% y no creo que fueran todos los taxistas porque algunos han optado por no trabajar para evitar riesgos. Y, dentro de ese 50% que hace servicios, ha habido una reducción del 90% del trabajo.

-¿Había temor entre los taxistas?

-Sí, por circunstancias familiares, preferían no arriesgarse a llevarse algo para casa. Lo pasarán mejor o peor no trabajando pero optan por no salir.

-¿La reducción al 50% fue decisión propia o de las autoridades?

-Primero tomamos la decisión desde las asociaciones, de forma personal, por así decirlo, pero a los pocos días de la declaración del estado de alarma, salió por orden municipal que trabajarían, del total de 522 permisos en la ciudad, los días pares los números de licencias acabados en par y los días impares, las licencias que acaban en número impar. Pero, dentro de este 50% que ya está impuesto, no están todos los coches porque, a pesar de la medida, no hay servicios apenas, no hay nada. Solo hay servicios para ir a los centros sanitarios, ambulatorios o si no a los hospitales, llevar cosas a familiares y poco más.

-¿Qué han cambiado con respecto a la higiene de los vehículos?

-Se realiza individualmente, cada uno toma las medidas que quiere o debe. Se desinfecta después de cada servicio, cada uno tiene sus productos o geles. Para mí, el mejor desinfectante es agua, lejía y paño. Y el mejor momento, entre servicio y servicio. Cuando sale el cliente hay tiempo para pasar el paño por todo, manillas, volante, puertas... todo lo que se toque. Y poco más puedes hacer, además de llevar mascarilla y guantes. La mascarilla también es exigible a los clientes y, si no la quieren usar, no podemos hacer el servicio. Durante un tiempo también utilizamos una máquina de ozono, que tiene que estar puesta durante media hora en el vehículo, pero creo que es mejor de forma individual entre servicios.

-¿Cambió la situación con el cambio de fase?

-A pesar de la apertura, no vimos mucha mejora. Las condiciones han cambiado: antes solo llevabas a una persona sola y ahora a dos o tres si son familias. Aunque esto no lo vas a preguntar. Y todos con mascarillas. Cambiaron al modo ne-



Couto limpia su taxi en las instalaciones de la cooperativa en Pocomaco.

“LA CIUDAD ERA IDÍLICA PARA CIRCULAR HABIENDO TRABAJO”



gocio, si hubiese negocio y trabajo. El riesgo es igual: basta con que haya una persona en habitáculo reducido con otra. Una sola es suficiente para contagio.

-¿La nueva normalidad será como la de antes?

-Tendremos que circular todos porque no queda otra, pero los ingresos no van a ser los que eran. Habrá menos personal. Si ahora se trabaja entre una o dos personas, a dos turnos, habrá algunos que trabajarán en un turno solo. Repercutirá en la oferta de empleo, primer paso, pero la licencia no se puede paralizar, tienes que tenerlas. Así que estaremos en activo, aunque no recaudemos.

-¿Cómo ha afectado la crisis en el taller que tienen en Pocomaco?

-Antes teníamos horario ininterrumpido, de 7.30 a 21.30 horas y ahora solo tenemos un turno, de 7.30 a 15.00 horas, de lunes a viernes, y solo con la gente necesaria. Están ocupados para nada que ver con la situación de antes. Un coche que no circula no consume y lo notan las gaso-

lineras y los talleres. Antes había un servicio de guardia los sábados pero ahora no es necesario.

-¿Cómo notan la ciudad?

-Es una ciudad fantasma, hay un poco de movimiento. En la fase 1 se notó un poco más de circulación a horas determinadas, cuando se sale a trabajar con coches particulares y a la hora de salir. La ciudad era idílica para circular habiendo trabajo. Es como un domingo por la mañana después de una gran fiesta todos los días. Ahora con las terrazas se ve un poco más de ambiente o en los polígonos, pero en el resto de la ciudad no hay nada. Si la gente no sale, nuestro trabajo está bastante mermado.

-¿Cómo ven el polígono?

Está un poco más tranquilo. Antes, a la hora de salida del trabajo, a las dos, había grandes caravanas y ahora circulas bien. Hay algo más de vida que en el resto de la ciudad. En todas partes tienes donde aparcar cuando, en condiciones normales, no sucedía.



“ES NECESARIO REVISAR MINUCIOSAMENTE LOS CONTRATOS DE SEGURO, Y CERCIORARSE DE LAS LIMITACIONES O CARENCIAS QUE PODRÍAN TENER ANTE LA COVID-19”

RIESGOS Y SEGUROS EN TIEMPOS DE COVID-19

Son muchas las consecuencias negativas que esta pandemia puede generar en una empresa, desde problemas financieros y de flujos de caja por falta de ingresos, hasta la pérdida irreparable de un profesional. Debemos prestar atención a dos aspectos: la enfermedad origina daños personales y las medidas para su contención suponen una paralización económica y un perjuicio para las cuentas de explotación de las empresas.

¿Cómo puede afectar la Covid-19 en nuestro programa de seguros empresarial?

RECURSOS HUMANOS

En los *Seguros de Salud y Seguros de Vida*, las compañías aseguradoras no están aplicando la posible exclusión de epidemias o pandemias para atender a los asegurados o beneficiarios, pero habría que revisar sus condiciones. Mediante el RD 6/2020, se establece que aquellos casos de contagio o aislamiento por el coronavirus serán considerados por la Administración Pública como accidente laboral. En los *Seguros de Accidente de Convenio*, en caso de fallecimiento o secuelas de un trabajador y demostrarse que el contagio ha sido producido en el trabajo, la aseguradora tendría que indemnizar. Empresa y empresario son los responsables de implementar las medidas de prevención que estén a su alcance para prevenir el contagio de un empleado en su lugar de trabajo. Así lo indica la legislación actual en Prevención de Riesgos Laborales (RD 664/1997). Los seguros de *Responsabilidad Civil General*, en donde se incluye la cobertura de *Responsabilidad Civil Patronal*, podrían activarse si la empresa recibiese de un trabajador una reclamación por daños personales al haberse contagiado en su lugar de trabajo y no tener medidas preventivas adecuadas. Un cliente podría llegar a reclamar por el mismo motivo.

GESTIÓN DE LA EMPRESA

Actualmente, en los seguros de *Administradores y Directivos (D&O)* no es común una exclusión de epidemias o pandemias. La crisis económica puede traer aparejadas reclamaciones por errores de gestión a los administradores, directivos y altos cargos, incluida la falta de previsión por no haber tenido unas reservas disponibles para causas extraordinarias.

Algunas pólizas de *D&O*, modifican la exclusión por reclamaciones derivadas de daños personales y cuentan con coberturas referentes la vulneración de la legislación de Prevención de Riesgos Laborales. Recomendable contar con este tipo de cobertura.

La cobertura por *Prácticas de Empleo* ampara a los directivos (y a la so-

ciudad si se ha incluido como asegurada) de las reclamaciones derivadas de supuestos despidos improcedentes, cambio de puesto, acoso, etc. Y cualquier contingencia basada en la relación laboral entre trabajador y directivo (y empresa si es asegurada). Importante para los reajustes de plantilla, los Erte, los Ere y posibles despidos definitivos.

PARALIZACIÓN DEL NEGOCIO

Los *Seguros de Daños Materiales (Multirriesgo o Todo Riesgo)* cuentan con una cobertura llamada *Pérdida de Beneficios o Lucro Cesante*, que ampara a la empresa de las pérdidas por la paralización del negocio. El problema para el cobro de la prestación es que en la mayoría de los contratos de seguro la paralización está vinculada a un daño material directo sobre las instalaciones de la actividad. Por ejemplo, un incendio, una inundación, etc. Por lo que esta pandemia estaría fuera de cobertura. En algún caso muy concreto, podría activarse alguna cobertura de *Pérdida de Beneficios*, dependiendo de la redacción del contrato. Aunque es poco frecuente las cláusulas no estén vinculadas a un daño material directo sobre las instalaciones. Así pues, habrá interpretaciones jurídicas de dichos contratos de seguro para ver el alcance y la posibilidad de activar la cobertura.

TELETRABAJO Y CIBERRIESGOS

El teletrabajo ha expuesto más a las empresas a sufrir un ciberataque por la utilización de redes domésticas no profesionales, que, en muchos casos, obliga a la empresa a tener puertos abiertos en sus servidores, entre otras vulnerabilidades. Por ello es recomendable incorporar una póliza de *Ciberriesgos* para mitigar el impacto de un ciberataque y así tener un plan de contingencia más elaborado.

Para estos y otros riesgos asegurables, es necesario que se revisen minuciosamente las condiciones y los límites actuales de todos los contratos de seguro y cerciorarse de las limitaciones o carencias que podrían tener ante la Covid-19. Lo más recomendable es ponerse en manos de profesionales en gestión de riesgos y seguros, para que identifiquen correctamente los riesgos y diseñen un tratamiento eficiente a través de la industria aseguradora. Como ha demostrado la Covid-19, los riesgos se manifiestan cuando menos lo esperamos y, si no se ha trabajado previamente sobre ellos, las consecuencias pueden ser devastadoras.

LA ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS DE POCOMACO E IFFE BUSINESS SCHOOL FIRMAN UN CONVENIO DE COLABORACIÓN

EMPRESARIOS Y TRABAJADORES DEL POLÍGONO PODRÁN BENEFICIARSE DE DESCUENTOS EN LOS MÁS DE 300 CURSOS ONLINE QUE OFRECE LA ENTIDAD EDUCATIVA

La Asociación de Empresarios de Pocomaco e IFFE Business School firmaron en mayo un convenio por el que ambas entidades colaborarán en cuestiones de tipo formativo, divulgativo y laboral. Los empresarios y trabajadores del polígono coruñés, que suman alrededor de 5.000 personas, podrán beneficiarse de descuentos en los más de 300 cursos online que ofrece IFFE sobre temáticas orientadas al mundo de los negocios: gestión, logística, idiomas o marketing, entre otras. Además, también podrán obtener una rebaja del 50% de la matrícula en los másters que oferta la institución educativa el curso que viene. El acuerdo también incluye la posibilidad de que estudiantes de IFFE puedan realizar prácticas en empresas de Pocomaco o que ambas entidades colaboren en la organización de actividades como conferencias o talleres que puedan propiciar una “sólida red de contactos profesionales” y que generen “oportunidades laborales”.

El presidente de la Asociación de Empresarios de Pocomaco, Ricardo Tormo, destaca que la situación actual supone una “extraordinaria oportunidad” para la formación y anima a emprendedores y trabajadores a “actualizarse y adquirir nuevos conocimientos” con el objetivo de hacer crecer a las compañías radicadas en el polígono. Además, resalta la “referencia de calidad” que es IFFE en el contexto educativo gallego. Por su parte, el presidente de IFFE Business School, David Carro, subraya que el acuerdo es una manera de “apoyar” a las empresas de Pocomaco para que tanto



Tormo, izquierda, y Carro, tras la firma del convenio en el mes de mayo.

gestores como empleados puedan “aprovechar este período de baja actividad para potenciar habilidades y conocimientos” que puedan repercutir en el rendimiento empresarial cuando acabe la situación excepcional derivada de la pandemia.



PEREZ Y PETEIRO SL

CONSTRUCCION REFORMA Y MANTENIMIENTO DE NAVES

659970686

perezypeteiro@gmail.com



ISAAC RODRÍGUEZ SÁNCHEZ
Experto Internacional en RR.II.



SOPA DE LETRAS

Estamos iniciando una nueva época en nuestras vidas, tanto a nivel personal como empresarial. La COVID-19 ha venido a cambiar nuestros hábitos de vida y consumo y deberemos acostumbrarnos más rápido que tarde a esta nueva situación. (Si fuese un artículo político, me referiría a la “nueva normalidad”, aunque es muy difícil separar la economía de la política, porque las decisiones políticas influyen muy directamente sobre la economía).

Las previsiones de reactivación económica de nuestro país no son nada optimistas y máxime cuando en el momento de redactar este artículo, el Gobierno ha comunicado la derogación inminente de la Reforma Laboral de 2012 y una nueva prórroga del estado de alarma (que posiblemente no sea la última. Llegaremos a mediados o finales de junio en esta situación de retrocesión en el consumo, incertidumbre empresarial, y destrucción económica).

Con los datos actuales y las previsiones que maneja la Comisión Europea, la media de retroceso del PIB en la Eurozona será de un -7,7%, otorgándole a España un -9,4% que posiblemente se quedará corto, pues empiezan a surgir nuevos estudios y proyecciones que, en algunos de sus escenarios, ya hablan de un retroceso anual de más del 10% y hasta de un 12%.

Esta pandemia está provocando un terrible aumento de paro en nuestro país pues, según los datos publicados por el Instituto Nacional de Estadística en su Encuesta de Población Activa (EPA), la tasa de paro a finales de abril 2020 se ha colocado en el 14,41%, con más de 3.400.000 parados (sin contar con los trabajadores afectados por los ERTES), elevando el gasto por la nómina mensual de prestaciones por desempleo (incluyendo los ERTES) a los 4.512 millones de euros.

Este ingente volumen de dinero que mensualmente tiene que pagar el Estado ha de salir forzosamente de un mayor endeudamiento, aumentando la deuda pública en más de un 10% del PIB (muy por encima de los límites permitidos por la Unión Europea) lo que, con total seguridad, nos abocará a un rescate económico por un importe superior a los 100.000 millones de euros, por más que lo quieran disimular con juegos de palabras o nombres inventados. Europa nos dará el dinero que necesitemos (porque no se puede dejar caer a la cuarta economía de la UE), pero con unas fuertes condiciones de ajustes en el gasto y con las negativas consecuencias económicas que ello nos obligará a soportar.

Por pasar esto a números más o menos asimilables, podría decir que cada español tendrá que asumir una deuda de unos 27.000 euros.

Pero si aún no fuese lo suficientemente negro el escenario que se nos avecina, el desempleo se elevará, previsiblemente, hasta el 20% motivado por esta situación de recesión económica.



Diosa Niké.

Por buscar algo positivo y pensando en que, como siempre, saldremos de esta, las previsiones para el segundo semestre de este año, -si las cosas vuelven más o menos a la normalidad- y el año 2021 son ciertamente positivas, estimándose un crecimiento de un 6% motivado por el efecto rebote.

Existen varias maneras de “dibujar” esta situación:

Unos dirán que tendrá la forma de una raíz cuadrada $\sqrt{\quad}$ es decir, una caída y posterior subida y mantenimiento al mismo nivel.

Otros dirán que será como una V es decir, bajada fuerte y rebote igual de fuerte.

Otros como una U, es decir, una fuerte bajada, un tiempo en el pozo, y posterior subida.

Los más escépticos (entre los que me incluyo), será como el logo de una conocida empresa norteamericana de material deportivo,  que representa el ala de la diosa griega de la victoria.

Los negativos, la representarán como la letra L, es decir, una fuerte bajada, y un largo tiempo sin poder mejorar.

Y los muy negativos, la representarán como una I, es decir, un descenso continuo y sin final.

Esperemos que al final, la Diosa de la Victoria nos acoja bajo sus alas y nos ayude a despegar nuevamente el vuelo, recuperando nuestro nivel de productividad cuanto antes.



“HEMOS APRENDIDO Y COMENZADO A DEBATIR MUCHO SOBRE LOS ERTE, LAS FASES DE LA DESESCALADA, O CÓMO SERÁ LA RECUPERACIÓN”

DE LA VIEJA A LA NUEVA NORMALIDAD

Cualquier reflexión que se haga estos días vendrá irremediabilmente condicionada por todo lo que ha provocado el maldito coronavirus. En primer lugar, y sobre todo, por el sentimiento que provoca la pérdida de la gran cantidad de personas que desgraciadamente han fallecido tras haberse contagiado; pero también por la incertidumbre que supone no saber cómo será nuestra vida, tanto la personal como en muchos casos la profesional, en el futuro, incluso el más inmediato.

Aunque esto de la percepción del tiempo es normalmente muy relativo, mucho ha pasado ya desde que allá por el mes de marzo, nuestras vidas, de una u otra forma, cambiaron para siempre. En AJE empezábamos ese mes de marzo celebrando la gala del Premio Joven Empresario/a de Galicia el día 4, sin ser conscientes aún de la situación que se nos venía encima; continuábamos, el día 9, con nuestra ya tradicional jornada (la primera edición fue hace ya cinco años) conmemorando el Día Internacional de la Mujer, con las primeras medidas de distanciamiento social a la hora de los saludos y comentando los primeros casos que se conocían en la ciudad; y el día 12, como uno de los últimos actos públicos presenciales, se celebraba en Santiago de Compostela el Foro Empresarial de AJE Galicia, ya con gel hidroalcohólico a disposición de los asistentes en la entrada, evitando los contactos entre personas, con algunas ausencias entre los ponentes que nos obligaban a comenzar con las videoconferencias que tristemente días después se harían tan habituales, y pendientes de las noticias que llegaban en directo sobre las primeras medidas que se anunciaban para limitar la actividad e intentar frenar lo que el día anterior acababa de ser declarado como una pandemia.

Desde ese día, algunas de nuestras empresas asociadas, como muchas otras empresas del país, ya anunciaban cierres temporales voluntarios, que se convirtieron en obligados con la declaración del estado de alarma el sábado 14 de marzo.

A partir de ahí, empezamos a familiarizarnos con situaciones que, en muchos casos, veremos si han llegado para quedarse o no: además del distanciamiento social, el uso de mascarillas o el lavado frecuente de manos, llegaron el teletrabajo y las reuniones a través de videoconferencia (en ambos casos con frecuentes interrupciones provocadas por la obligada “conciliación”), las charlas y formaciones on-line y a través de webinars, etc.

“SERÁN LAS EMPRESAS LAS QUE CONTRIBUYAN DE MANERA DECISIVA A LA RECUPERACIÓN ECONÓMICA, REORIENTÁNDOSE E INCLUSO REDEFINIENDO SU MODELO DE NEGOCIO”

También hemos aprendido y comenzado a debatir mucho sobre los ERTE, las fases de la desescalada, o sobre si la recuperación será en “U”, en “V” o como se ha llegado a escuchar últimamente “*en forma de lámpara de Aladino*”.

No seré yo quien se atreva en estas líneas a hacer predicciones sobre la duración y los efectos de esta crisis. Evidentemente, y esto es una obviedad, dependerá en gran medida de la cantidad de puestos de trabajo que, entre todos, seamos capaces de preservar. Y aunque será un reto cuyo éxito dependerá también de las administraciones y los trabajadores y trabajadoras, serán las empresas las que contribuyan de manera decisiva a esta recuperación económica, reorientándose e incluso redefiniendo su modelo de negocio, tal y como ya han hecho en muchos casos, para adaptarse a las condiciones de la llamada *nueva normalidad*.

POCOMACO SE INTEGRA EN LA MESA DE LA MOVILIDAD DE A CORUÑA

FORMARÁ PARTE DE LA MESA TÉCNICA DE POLÍGONOS INDUSTRIALES

La Mesa por la Movilidad Sostenible de A Coruña se constituyó de manera formal el pasado 29 de enero. Entre las 28 entidades públicas y privadas, además de grupos políticos, presentes en la misma está el polígono de Pocomaco, que estuvo representado por el gerente, Alfredo Candales. El parque empresarial está incluido en una comisión técnica, la de polígonos industriales, y a la espera de confirmar su participación en otra, la de distribución urbana de mercancías. Pocomaco alberga gran cantidad de empresas de paquetería y mercancía que se enfrentan a diversas problemáticas a la hora de realizar el reparto en la ciudad, por lo que sería necesaria su representación en dicho grupo para buscar soluciones eficaces.

La intención de los representantes del polígono en esta mesa es, principalmente, que el polígono cuente con un servicio de transporte público en autobús rápido, eficaz y con buenas frecuencias que permita la movilidad de empresarios, trabajadores y clientes a diario. La petición pasaría por contar con una o varias líneas de bus urbano que cubran todo el parque empresarial, no solo hasta la rotonda central, como sucede en la actualidad, y que pueda dar servicio y evitar el problema de aparcamiento y tráfico que supone el exceso de vehículos privados que se trasladan a diario a la zona.

Todos los presentes en la primera reunión de la mesa mostraron su adhesión a los principios de la 'Declaración de A Coruña por una Movilidad más Sostenible', que fue aprobada por el pleno municipal el pasado octubre. El documento plantea que la salud de los ciudadanos, el medio ambiente y la búsqueda de modos de vida urbana con mayor cohesión social son los retos que tiene que afrontar la ciudad y que, además, exigen una apuesta clara por la movilidad sostenible. Con la mesa constituida en enero, el Concello pretende que exista una estrategia coordinada para todas las decisiones que tengan que ver con estos objetivos.

El concejal de Movilidad, Juan Díaz Villoslada, presentó en la reunión la iniciativa del Gobierno Local de reducir la velocidad en la ciudad a 30 kilómetros por hora, para convertir A Coruña en una de las primeras ciudades que pacifican de forma integral el tráfico. Esta medida consiste en que en las vías de dos o más carriles por sentido el límite de velocidad estará limitado a 50 kilómetros hora. En estas vías se implantarán carriles de 30 kilómetros hora cuando su configuración así lo permita y en las vías de plataforma única la limitación de velocidad será de 10 kilómetros hora. En la mesa se acordó por unanimidad iniciar los trabajos técnicos necesarios para la implantación de esa reducción de velocidad.



Imagen de la constitución de la mesa de la movilidad el pasado mes de enero. A la derecha, el gerente del polígono, Alfredo Candales.

EL POLÍGONO RECLAMARÁ LA IMPLANTACIÓN DE UN SERVICIO DE AUTOBÚS RÁPIDO, EFICAZ Y CON BUENAS FRECUENCIAS

Otro de los temas que se trataron en el encuentro fue la configuración de los equipos técnicos de trabajo. Habrá cinco grupos: Seguridad Vial, Transportes, Gestión de la Circulación y el Estacionamiento, Salud y Medioambiente, Accesibilidad Universal y Humanización.

PRÓXIMA ESTACIÓN DE BICI CORUÑA

Por otra parte, fuentes municipales anuncian que está próxima la licitación de una estación de Bici Coruña para dar servicio a Novo Mesoiro y Pocomaco, que costará 35.000 euros. Los fondos europeos Eids financiarán la actuación, que parte de una idea vecinal dentro de los Presupuestos Participativos.

CONVOCADA JUNTA GENERAL ORDINARIA PARA EL PRÓXIMO 14 DE JULIO

La Junta Rectora de Pocomaco ha convocado Junta General Ordinaria para el día 14 de julio a las 17.30 horas en primera convocatoria y, en segunda, media hora más tarde. La reunión se celebrará en el salón de actos de la Confederación de Empresarios de A Coruña. Entre los puntos del orden del día, destacan la presentación de la memoria, balance y cuentas del ejercicio 2019, así como la presentación del presupuesto ordinario del ejercicio 2020, y la elección o reelección, en su caso, de las personas que hayan de ocupar cargos en la Junta Rectora por término de mandato. La Asamblea General de la Asociación de Empresarios ha sido convocada para el mismo día, a la misma hora. La Junta General del polígono estaba prevista para el pasado 26 de marzo, pero tuvo que ser aplazada a causa de la crisis sanitaria.

Héctor Castro



“UN RETO COMO ESTE REQUIERE DE UNA RESPUESTA DE TODOS PARA CONSEGUIR EL OBJETIVO COMÚN DE CONTENER LOS CONTAGIOS”

-¿Cómo ha vivido el colectivo esta pandemia?
¿Saldrá la figura del farmacéutico/a reforzado de esta crisis sanitaria al haber estado al lado de la ciudadanía como referencia cercana?

-La verdad es que esta situación tan extraordinaria ha puesto a prueba a toda la sociedad, y en particular a los profesionales sanitarios, que hemos vivido con mucha tensión e incertidumbre los inicios de la pandemia, por lo desconocido a lo que nos estábamos enfrentando, pero, sobre todo, con una enorme responsabilidad y el orgullo del que ha dedicado sus estudios y su vida profesional a la asistencia sanitaria y al contacto directo con los pacientes. Creo que toda la población ha sido consciente durante el transcurso de esta emergencia sanitaria de esa labor fundamental que prestan los farmacéuticos y la farmacia. Hemos vivido una situación que ha puesto de manifiesto la importancia de conservar y cuidar un sistema de salud como el que tenemos la suerte de disfrutar, en el que la farmacia de todos los niveles (hospitalario,

atención primaria y farmacia comunitaria) juega un papel fundamental.

La farmacia ha tenido que transformarse profundamente en un tiempo récord para poder asumir el cambio en la manera de prestar la asistencia sanitaria, adaptándose a un nuevo escenario de prestación farmacéutica con la población en confinamiento domiciliario y en el que no solo ha existido el coronavirus, sino que todos los pacientes con diversas patologías agudas y crónicas han continuado conviviendo con su enfermedad, debiendo recibir los cuidados adecuados a su situación incluso durante el aislamiento.

Desde los primeros días informamos, tranquilizamos, concienciamos y, como siempre, tratamos de hacer accesibles los medicamentos y los servicios asistenciales de la farmacia a la población. Pero no solo desde las farmacias, sino también por los farmacéuticos que ejercen en otros ámbitos menos visibles pero que tam-

bién han jugado un papel imprescindible en la situación vivida, como los farmacéuticos de la industria alimentaria, los análisis, la ortopedia, la óptica, las comerciales veterinarias... y, en especial, un esfuerzo también enorme de los farmacéuticos presentes en la distribución de medicamentos, que han conseguido que, incluso en un momento tan difícil como el vivido, la población haya tenido acceso de manera constante y puntual a sus medicamentos a través de la red de farmacias y hospitales de Galicia, colaborando además en acciones de tanto impacto como la distribución de mascarillas de manera gratuita a los pacientes gallegos más vulnerables, llevada a cabo a través de las farmacias comunitarias donde distribución farmacéutica y farmacias han realizado un enorme esfuerzo. Desde la junta de gobierno del Colegio de Farmacéuticos de A Coruña estamos orgullosos del sector, de las iniciativas surgidas, del esfuerzo, sacrificio y trabajo de todos los compañeros realizando una labor asistencial en primera

“SI HAY SÍNTOMAS, SERÍA RECOMENDABLE NO ACUDIR AL CENTRO DE TRABAJO, AVISAR A LA EMPRESA Y LLAMAR A LOS TELÉFONOS HABILITADOS”

línea y, en muchas ocasiones, sin las más mínimas medidas de autoprotección adecuadas para la situación que estábamos viviendo.

-El trabajo en el polígono de Pocomaco, como en el resto de la ciudad, está volviendo poco a poco a la normalidad, ¿qué recomendaciones pueden dar los farmacéuticos a las empresas que retoman la actividad con respecto a la protección frente al virus?

-Las recomendaciones más básicas ya las tenemos todas muy interiorizadas y estoy convencido de que muchas de ellas han llegado para quedarse, más allá de la situación de estado de alarma, y no podemos olvidar que son lógicas y efectivas, no solo para prevenir el contagio por coronavirus, sino para evitar otros posibles, como el de la gripe común. Estas recomendaciones las estamos escuchando y divulgando desde el inicio de la expansión del coronavirus y seguro que toda la población las recuerda.

-¿Y cuáles serían las precauciones que deberían tomar los empleados? ¿Deben tomar medidas al volver a sus domicilios y en los traslados?

-Los empleados, como todos los ciudadanos, debemos (además de seguir las pautas implementadas por la propia empresa) hacer uso de nuestra propia responsabilidad personal. En la situación que estamos viviendo, no es suficiente con las acciones a título individual, sino que es necesario un comportamiento social acorde a la situación, que nos involucre a todos y en el que toda la sociedad esté implicada. Para nada sirve que una única persona lleve una mascarilla en una empresa si su entorno no lo hace, que no guardemos la distancia entre personas o que no seamos solidarios en el esfuerzo. Un reto como este requiere de una respuesta de todos para conseguir el objetivo común de contener los contagios. Y esto es fácil de extender a los traslados o reuniones fuera de la empresa: cumplir con el distanciamiento, higiene de manos y superficies y el uso de mascarilla, por ejemplo, si se usa transporte público o se tiene que compartir algún vehículo de la empresa y evitar situaciones que puedan provocar un rebrote y que tengamos que dar un paso atrás en el camino hacia conseguir esa ansiada “nueva normalidad”.

-La población probablemente temerá, con el avance de las fases, el contagio propio y, como consecuencia, a compañeros de trabajo o clientes, ¿qué medidas recomienda ante una alerta?

-En un escenario tan cambiante es importante seguir las recomendaciones de las autoridades sanitarias en cada momento, así como consultar, investigar y contrastar la información utilizando fuentes de información fiables. En este sentido, los farmacéuticos siempre hemos sido una fuente de información fiable, veraz y muy accesible. Hay muchas cosas que nos ha enseñado esta pandemia, entre las cuales han destacado algunas como la facilidad para que se extiendan informaciones falsas o confusas o bien recomendaciones que no vengan de fuentes fiables y que enseguida adquieran gran notoriedad, por ejemplo a través de las redes sociales.

-La higiene de manos ha sido una cuestión importante y en la que se hacía hincapié en todos los sectores sanitarios desde muchos hace años, ¿cree que este ha sido el momento en el que la ciudadanía se ha concienciado de su importancia?

-La higiene de manos es el método más eficaz e importante para el control de las infecciones. Precisamente hace poco, el 5 de mayo, conmemoramos el día mundial de este sano hábito que también tiene su historia. En el siglo XIX el médico húngaro Ignaz Semmelweis demostró que esta medida salvaba vidas. Sin duda en toda esta crisis ha sido uno de los aprendizajes más importantes como sociedad. Ahora lo importante es mantenerlo presente y, como sanitarios, recordarlo a menudo a la población. La manera en que se realiza el lavado de manos, para llegar a limpiar de manera eficaz todas sus zonas, así como el tiempo mínimo dedicado a ello (al menos un minuto) es, de hecho, de suma importancia. Solo nos falta concienciarnos de la repetición con frecuencia de esta importante medida que, en el caso de los niños, por ejemplo, ya incluso la consideran un juego y están adquiriendo ese hábito dentro de la normalidad diaria.

-Aunque las fases vayan avanzando o se llegue a la nueva normalidad, es importante no relajar ninguna medida porque se prevé que pueda haber otro pico de incidencia, ¿no es así?

-Efectivamente, a partir de ahora las autorida-

des sanitarias y las fuerzas y cuerpos de seguridad del estado no van a estar ya vigilando nuestro día a día. Así que, entramos en el terreno de la responsabilidad personal y de la concienciación colectiva para mantener las medidas de precaución. Estaremos atentos hacia el final del verano, cuando se aproxime la campaña de la gripe, para recomendar la vacunación y volver a recordar todas las pautas de prevención, así como en el control y seguimiento de posibles rebrotes u oleadas más importantes. No debemos bajar la guardia ya que, por desgracia, los resultados de los test que se están realizando, tanto en nuestra comunidad como en el resto del conjunto de España, están dando unos resultados muy bajos de inmunidad en la población, lejos de conseguir los niveles suficientes para adquirir la inmunidad de rebaño que nos protegería a nivel general. En este sentido, sí es necesario mantener presentes y activas estas medidas en el tiempo, así como recordar la importancia de otras como la vacunación, en especial en la población de riesgo, para evitar problemas asociados a estos episodios.

-¿Han sufrido los farmacéuticos, además del temor al contagio, una situación difícil psicológicamente? ¿Y la población en general?

-Sin duda esta situación ha sido difícil de encajar y sobrellevar para todo el sector sanitario por lo intenso de su parte psicológica. Hemos estado en primera línea de asistencia, sobreexuestos, trabajando con mucha responsabilidad en los hospitales, ambulatorios, laboratorios o en las propias farmacias. Y no podemos olvidar que, en esa situación, después de una agotadora jornada de trabajo, cuando toda la población se encontraba confinada y esencialmente segura en sus hogares, el regreso a casa con la familia suponía para muchos de nuestros profesionales un sentimiento de poner en riesgo a tu entorno, a tus seres queridos, encontrando incluso en ocasiones la incompreensión por parte de los entornos sociales de los sanitarios, por ejemplo en comunidades de vecinos.

Una de las actuaciones que implementamos durante los últimos meses fue una campaña conjunta con el Colexio Oficial de Psicología de Galicia para dar consejos a la población, y tam-

bién la puesta en marcha una línea de ayuda psicológica específica para los farmacéuticos que pudieran necesitarla. Otra de las acciones que hemos desarrollado durante esta situación es la iniciativa “Mascarilla-19”, una medida a través de la cual las personas que estuvieran sufriendo maltrato en sus casas, fruto en muchas ocasiones de agravamientos de conducta provocados por el confinamiento (convivencia de varias generaciones en un espacio reducido, adolescentes rebeldes, gente que sufre adicciones, agresiones a niños...) pueden denunciarlo en su farmacia, como espacio seguro que es, para canalizar esa información a través de los instrumentos adecuados para conseguir que llegue la ayuda necesaria a la persona que lo necesita.

En este “día después” comenzamos a ver algunos agravamientos de patologías por haber descuidado su prevención, pero también algunas secuelas psicológicas, agravamientos en conductas de determinados pacientes, por lo que es importante estar muy atentos y, como siempre, el farmacéutico puede ser un buen aliado.

-En el polígono de Pocomaco se concentran varias empresas relacionadas con el ámbito sanitario. ¿Ha sido y es el polígono un lugar importante en la lucha contra el coronavirus?

-El polígono de Pocomaco es sede de una de las principales empresas de distribución de medicamentos de España. Este ejercicio de la farmacia es, en muchas ocasiones, la parte invisible de la cadena del medicamento, a los ojos de la población, por lo que es muy importante que se sepa que, si cuando un usuario va a la farmacia a por su medicación está allí para recogerla, en perfectas condiciones de seguridad y con todas las garantías, es gracias al trabajo de estas empresas que hacen que dispongamos de medicamentos las 24 horas al día y los 365 días del año.

Pero no solo es sede de esta empresa de dis-



El presidente del Colegio de Farmacéuticos de A Coruña en la sede de la entidad.

tribución, sino que se ubican otras muchas empresas que, de manera directa o indirecta, tienen una importancia capital en la sanidad, en la salud y, por supuesto, en la lucha contra el coronavirus. Hablamos de empresas que suministran material médico, que realizan la logística de material fungible para hospitales y centros de salud, lavandería, conservación de historias clínicas, archivo de documentación de salud, mensajería, investigación, desarrollo de software utilizado en sanidad... El polígono, por sus propias características enfocadas hacia el sector comercial mayorista, ha jugado y juega un papel fundamental no sólo en lo relativo a nuestro sector, el sanitario, sino a otros muchos ámbitos empresariales.

-Tiene usted una vinculación especial con el polígono de Pocomaco, ¿cuál es y cómo ve el papel empresarial dentro de la ciudad?

-Pues, debido a la vinculación familiar con el mundo de la farmacia, he vivido múltiples visi-

tas desde muy pequeño a los antiguos almacenes de COFAGA y CEFARGAL (actuales BIDADARMA y COFARES), así como en la actualidad, por motivos profesionales, a Servimovil, PROSAGA, Drogallega... he ido a comer a la Almudena, a Casa Juana, tuve multitud de amigos que trabajaron en el polígono en empresas de software, he ido a las instalaciones de El Ideal Gallego, a visitar a la farmacéutica Natalia Pérez, a imprimir fotografías de gran formato a Galicia Color... He pasado muchos días en la nave de la familia Ferreiro, grandes amigos de mi familia... Y en la actualidad tengo una especial relación con la sociedad cooperativa 3C Calidad y Control, una gente estupenda con la que mi padre hace años entabló una gran relación.

Pienso que, si rascamos un poco, todos los coruñeses tenemos una relación de alguna manera con el polígono. Es verdaderamente un corazón empresarial y social de nuestra ciudad, que, además, goza de una muy buena salud.

“POCOMACO ES VERDADERAMENTE UN CORAZÓN EMPRESARIAL Y SOCIAL DE NUESTRA CIUDAD, QUE, ADEMÁS, GOZA DE UNA MUY BUENA SALUD”

A CORPORACIÓN MUNICIPAL ACORDA O PRESCO PARA REACTIVAR A ECONOMÍA E AXUDAR ÁS PERSOAS MÁIS VULNERABLES CON MÁIS DE 13,2 MILLÓNS DE EUROS

“PESE AS NOSAS DIFERENZAS, HAI UNHA COUSA QUE ESTÁ POR RIBA DAS NOSAS IDEOLOXÍAS POLÍTICAS: O BENESTAR DAS E DOS CORUÑESES”, EXPLICA A ALCALDESA

A Corporación municipal presentou a finais de maio o Plan de Reactivación Económica e Social da Coruña (PRESCO) cun orzamento de máis de 13,2 millóns destinados a contribuír ao mantemento do tecido socioeconómico desta cidade e que, segundo a alcaldesa, Inés Rey, se artellará en tres eixos fundamentais: o investimento público co impulso da contratación pública; a posta en marcha do programa “Coruña solidaria”, que incluírá medidas de protección social, sobre todo, para as persoas máis vulnerables e as que necesiten conciliar; e medidas económicas para os colectivos máis afectados polo cesamento da actividade. Rey recalcou que “pese as nosas diferenzas, hai unha cousa que está por riba das nosas ideoloxías políticas: o benestar das e dos coruñeses”.

A alcaldesa agradeceu a todas as forzas e, especialmente, ás e aos seus voceiros municipais o traballo destas semanas e dirixiuse á veciñanza para lle recordar que “é o momento de se recuperar, de se erguer e axuntármolos, pero témolo que facer con sentidiño. Non foi esta a primeira pandemia que asolou o mundo, pero é a que nos tocou vivir e estamos dando un exemplo de como derrotar con firmeza a un inimigo común”.

Pola súa parte, o voceiro do Goberno local, José Manuel Lage Tuñas, sinalou que A Coruña é a cidade galega que reservou máis fondos para a reconstrución social e económica e que máis do 85% das propostas foron coincidentes por parte de todos os partidos: “Que a cidade sexa exemplo de boa política ten que ver coa xenerosidade dos grupos políticos, das e dos voceiros e da confianza que Inés Rey depositou en nós”. A alcaldesa apuntou que o plan ten un apartado especial dirixido á protección e seguridade do persoal traballador e da cidadanía relacionada co concello. Así mesmo, contempla a modernización tecnolóxica e municipal e un programa de emprego COVID-19 para reforzar, con recursos humanos, as áreas de benestar e economía, coa finalidade de axilizar a execución dos recursos, mobilizados con esta modificación orzamentaria. Lage Tuñas afirmou que “a política ten que estar á altura do que espera a cidadanía de nós. Representamos ás coruñesas e aos coruñeses para aportar solucións e non para crear máis problemas. Trátase de ser útiles.”

Canto ás medidas económicas, establécense nove liñas para persoas autónomas, micropemes, comercio, hostalaría e industria cultural con 8.960.000 euros. Coa Liña 2, apoiarase ás persoas autónomas e micropemes, cubrindo as cotas no período que vai de xullo a decembro de 2020, cunha axuda dun máximo de 2.500 euros para as micropemes e dun máximo de 1.500 euros para as persoas autónomas. Ademais, ofreceranse axudas para sufragar os alugueiros de locais comerciais, de hostalaría e do sector servizos cun máximo de 1.500 euros por autónoma/o ou micropeme. Nesta liña 2, a achega orzamentaria desde o modificativo proxectado, ascende a contía de 4.400.000 euros.

Na Liña 4, subvencionarase con 100.0000 euros ás e aos autónomos e ás micropemes co pago do 75% do aboado en concepto de xuros co límite



A alcaldesa e o voceiro do Goberno local cos voceiros dos distintos grupos municipais no salón de plenos do Concello.

O PLAN CONTEMPLA UNHA DOTACIÓN DE 2,4 MILLÓNS PARA O EIXO SOCIAL; 8,9 PARA AUTÓNOMOS E PEMES E MÁIS DE 1,9 PARA A MELLORA DOS SERVIZOS PÚBLICOS MUNICIPAIS

de 600 euros por persoa beneficiaria. A Liña 5 está pensada para facilitar a transformación dixital de persoas autónomas e micropemes con axudas de 500.000 euros para a venda *on-line* e un plan de asesoramento e formación dixital, dotado con 100.000 euros. O orzamento total para esta liña, no modificativo, é de 600.000 euros. A Liña 7 centrarase nun programa de cualificación profesional, en que se prevé un gasto inicial de 100.000 euros para 50 itinerarios formativos nos sectores e especialidades con maiores oportunidades de emprego. Na Liña 9 convocaranse axudas para incentivar á contratación temporal por conta allea cun importe máximo de 2.000 euros por traballador/a e un total de 300.000 euros.

Por outro lado, crearase unha oficina específica para a execución do conxunto de medidas que abarca este Plan de Reactivación Económica e Social, en que se desenvolverán tamén tarefas de asesoramento e apoio a persoas autónomas e pemes, e constituirase un Consello Económico e Social, pensado como un espazo institucional de encontro entre os distintos axentes económicos e sociais.

A CORUÑA CAMIÑA CARA A UNHA NOVA MOBILIDADE



A declaración da Coruña como cidade 30 para promover unha seguridade viaria con enfoque peonil



Peonalizamos rúas e instalaremos plataformas reservadas para o transporte público



Aposta pola bicicleta como medio de transporte coa ampliación da rede de Bicoruña, con máis dunha decena de novas estacións e 500 bicis máis, a metade delas eléctricas



Temos en marcha ou en proxecto actuacións para gañar espazos para as persoas



Regulación dos VMP (vehículos de mobilidade persoal)



En marcha a Mesa da Mobilidade na que participan expertos, comerciantes, hostalería, veciñanza e diferentes empresas

Máis información www.coruna.gal



Provincia da Coruña é saber que a unión fai a forza,
para construír novos horizontes...

Temos o
que hai que
facer para saír
deste!



Deputación
DA CORUÑA