

POCOMACO.COM

POCOMACO

POLÍGONO DE COMERCIO MAYORISTA DE A CORUÑA

- DICIEMBRE 2020 -



VIAJES · GASTRONOMÍA · ENTREVISTAS · NOTICIAS · REPORTAJES · ASESORÍAS



PROSEGUR SECURITY

Hacemos del mundo un lugar más seguro cuidando a las personas y las empresas, invirtiendo en innovación y desarrollando nuevas soluciones de seguridad.

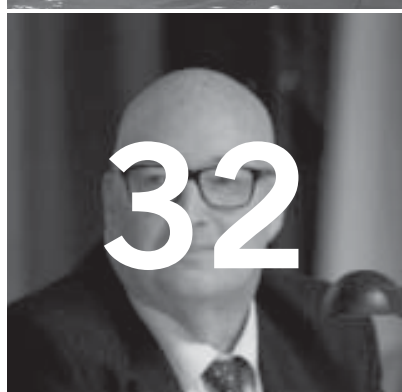
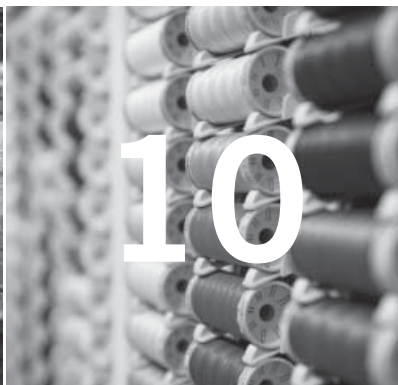


981 13 13 01



SUMARIO

DICIEMBRE 2020



POCOMACO • POLÍGONO DE COMERCIO MAYORISTA
A CORUÑA

DIRECTIVA DE POCOMACO

EDITA

Asociación de empresarios de POCOMACO
Primera Avenida, Nº1, Parc. C-19 A
15190 A Coruña
Teléfono: 981 29 42 16
Fax: 981 29 13 21
info@pocomaco.com
www.pocomaco.com

DEPÓSITO LEGAL

C-1202-2008

ISSN

1888-6868

HORARIO DE OFICINA

De 01/01 al 31/05 y de 01/10 al 31/12:
Lunes a jueves de 8:30 a 19:00 h.
Viernes de 8:30 a 15:30 h.

De junio a septiembre:
Lunes a viernes de 8:30 a 15:30 h.

COORDINACIÓN Y REDACCIÓN

Ángela F. Casal

DISEÑO Y MAQUETACIÓN

Álex L. Boedo

Presidente

Ricardo Tormo Massigani

Vicepresidente

Raúl Puga Arias

Secretaria

Cuca González Álvarez

Vicesecretaria

Juana Magro Nicolás

Contador

Daniel Castillo Fernández

Vocales

Jose Lamas Fernández
Mª del Pilar Valdés Díaz de Freijo
Beatriz Mato Bolón
José Manuel Reimúndez Rodríguez
Gabriel Barreiro Illanes
José Antonio López

Gerente

Alfredo Candaes

SERVICIOS QUE OFRECEMOS

ASESORÍAS

Fiscal: José Luis Martínez Villar
Técnica: Rodrigo García González

FORMACIÓN

Programa de jornadas y
cursos gratuitos acreditados
de forma continuada.

INFORMACIÓN

Atención al público en horario
continuo de lunes a viernes.

APP del Polígono

Revista Pocomaco

Página web:

www.pocomaco.com

CONVENIOS DE COLABORACIÓN

La Asociación tiene acuerdos
suscritos con las siguientes entidades:

- Abanca
- Ayuntamiento de A Coruña
- BBVA
- Cáritas
- Cepsa
- Cocina Económica
- Confederación de
Empresarios de
A Coruña (CEC)
- Cruz Roja
- Fegape
- Solred

OTROS

Fax (Para empresas de Pocomaco)
Fotocopiadora (Para empresas de Pocomaco)
Servicio de vigilancia permanente 24 horas

Editorial



SALGAMOS ADELANTE CON VOLUNTAD Y ESFUERZO

Acabamos el año con preocupación. La incertidumbre nos acecha a todos viendo cómo el coronavirus sigue en nuestras vidas. La nueva normalidad de la que hablábamos en julio se ha convertido en la única manera de vivir e incluso hemos sufrido nuevas restricciones en nuestra actividad diaria, tanto la laboral como la personal. Pero, si ya os pedíamos desde la Asociación de Empresarios mirar al futuro con ganas y ánimo, ahora sabemos que es la única manera: salir adelante.

Sabemos de las limitaciones, de las afecciones, de los recortes que nos afectan, pero también somos plenamente conocedores de la voluntad y esfuerzo que ponemos en nuestras empresas desde el primer día que las abrimos. Necesitamos un nuevo impulso, como aquel de la inauguración, de la jornada... Tenemos un nuevo escenario y debemos mirar hacia delante como si hubiese existido un ayer. No hay otra alternativa.

Necesitamos, como emprendedores que somos, poner en el mercado productos nuevos, adaptados

a las nuevas necesidades, o buscar nuevas maneras de vender lo que ya eran nuestras puntas de lanza. Con trabajo constante, con creatividad y con la resiliencia que nos caracteriza, encontraremos nuevas formas de hacer y también de comunicar. Hemos aprendido que la pantalla nos acerca, que delante de un ordenador o de un móvil sabemos emocionarnos pero también vender, convencer y negociar.

El empresariado de Pocomaco, como una familia, debemos mantenernos juntos. Está demasiado en juego como para bajar los brazos. Al contrario, permanezcamos unidos y miremos hacia el futuro con esperanza.

Entre tanta pandemia, sabéis que la vida no para. Y tenemos buenas noticias de un asunto que viene de mucho antes de marzo: la recepción del polígono por parte del Ayuntamiento. Hemos tenido varios encuentros con representantes municipales y la negociación es esperanzadora. Que Pocomaco sea público será una buena noticia.

RICARDO TORMO MASSIGNANI

Presidente de la Asociación de Empresarios de Pocomaco



RECLAMACIÓN PARA QUE LOS BAJOS DEL VIADUCTO SEAN UN APARCAMIENTO

La Asociación de Empresarios de Pocomaco continúa reclamando que el Ayuntamiento habilite las zonas bajo el viaducto de la Tercera Ronda como aparcamiento, tal como se utiliza ya de manera informal. Con el adecentamiento de ambas áreas, en el acceso al polígono, se podrían instalar párquings que ofrecieran solución al problema de estacionamiento del polígono. A pocos metros de esta zona, el Concello comenzará en breve las obras para construir un acceso peatonal hacia O Birloque, bajo la vía del tren, con una inversión de alrededor de 400.000 euros, financiadas en un 80% por la Unión Europea. La licitación de los trabajos fue aprobada a principios del mes de diciembre.



LA NUEVA CONCESIONARIA DE LIMPIEZA MUNICIPAL ACTUARÁ EN EL POLÍGONO

El nuevo contrato de limpieza viaria del Concello, que entró en vigor el pasado mes de octubre, incluye el polígono de Pocomaco, así como el de A Grela y Vío. En una reunión con la concejala Esther Fontán, representantes del polígono solicitaron la realización de un listado de las zonas más problemáticas para poder actuar en ellas de manera conjunta. Además, los empresarios solicitan cuatro limpiezas intensivas al año, una al trimestre, con maquinaria especializada y corte de maleza, así como realizar el desbroce de los lindes con Novo Mesoire de manera habitual y no puntual. Por último, le pidieron a la edil poner en marcha una campaña de concienciación para mantener el polígono limpio.

POCOMACO Y ABANCA FIRMAN UN CONVENIO PARA OFRECER PLANES DE FINANCIAMIENTO A LAS EMPRESAS DEL POLÍGONO

La Asociación de Empresarios de Pocomaco y Abanca renovaron a principios de diciembre el convenio de colaboración por el que la entidad financiera ofrece condiciones provechosas a las compañías del polígono. Con motivo de la crisis derivada de la pandemia, Abanca propone un nuevo plan de financiación para cubrir las nuevas necesidades de las empresas. El presidente de la Asociación de Empresarios de Pocomaco, Ricardo Tormo, y el coordinador de Instituciones de Abanca en A Coruña, José Manuel Vilariño, firmaron de forma virtual el documento, en el que también se plantea a las empresas del polígono productos y servicios bancarios que puedan reforzar su competitividad. Los empresarios podrán contar con productos diseñados de manera específica, como préstamos personales e hipotecarios o leasing mobiliario con amplios plazos de amortización, posibilidad de carencia e intereses muy competitivos.

NACE EL CLUB DE EMPRESARIOS Y EJECUTIVOS DE GALICIA

En el mes de octubre ha nacido el Club de Empresarios y Ejecutivos de Galicia (CEEG), que pretende ser un "espacio de encuentro" de estos profesionales para afrontar, dicen, los retos del siglo XXI como la digitalización, gestión sostenible, igualdad de género, mejora de la competitividad...

El proyecto tendrá una sede de 900 metros cuadrados en Matogrande que, según la entidad, abrirá en primavera de 2021. El club está presidido por Mario Barcenilla y esperan aglutinar 350 socios, entre microempresas, pymes y grandes compañías. Entre sus objetivos, está el de organizar un evento digital diario y otro presencial semanal, así como un networking entre socios cada quince días. Además, habrá comunicación a través de una newsletter y un blog y esperan conseguir 10.000 seguidores en redes sociales. El club ofrece información de sus condiciones y detalla sus objetivos en su página web: www.clubempresariosgalicia.gal.

El capón, los
langostinos, las uvas...
tenemos todo preparado
para que esta Navidad,
en tu mesa no
falte de nada.

#EnConfianza

LA ACTIVIDAD DE LA COCINA ECONÓMICA DESDE MARZO

En la segunda semana del mes de marzo de 2020 irrumpió en España la crisis sanitaria de la Covid-19 y el sábado 14 de marzo se decretó el Estado de Alarma. Ese mismo fin de semana en la Cocina Económica de A Coruña nos vimos en la obligación de empezar a tomar decisiones en relación con la actividad de la entidad con la prioridad de mantener aquellos servicios más básicos y evitar un posible contagio en alguno de los trabajadores, que implicaría el probable cierre de la entidad.

Así, se establecieron dos servicios mínimos, a saber:

- Reparto diario de menú en el comedor.
- Reparto de alimentos (dos días a la semana en cuatro puntos de reparto en la ciudad).

Ante la buena evolución de los datos a finales de la primavera, el 28 de mayo hicimos el último reparto de alimentos y el 1 de junio reanudamos el servicio diario de reparto de comida para domicilio en los cuatro puntos de reparto que la entidad tiene en la ciudad:

- Sede de la entidad en la calle Socorro, 53.
- Punto de reparto en el barrio de O Castrillón, en la calle Cerca, 30.
- Punto de reparto de O Birloque, en la avenida de Glasgow, 5.
- Punto de reparto de la Sagrada Familia, en la pista deportiva de la calle Alberto Datas Panero.

Este servicio de reparto diario de comida "absorbió" las 600 familias que estaban incluidas en el reparto de alimentos. El servicio integral de aseo y el centro de día se mantuvieron cerrados como medida preventiva.

Durante el verano pudimos observar un paulatino descenso en el número de familias del servicio de reparto, pero, sin embargo, detectamos un notable incremento del reparto del menú diario en la sede de la entidad. Así, si en junio de 2020 teníamos 250 personas a diario recogiendo el menú en el comedor, en noviembre estábamos en las 330.

En contrapartida, en el servicio de reparto tenemos a 250 familias. Este descenso obedece a que tanto el Ayuntamiento como otras entidades de iniciativa social de la ciudad han redoblado sus esfuerzos a la hora de atender a las personas y familias en situación de dificultad social, por lo que muchas familias que tuvimos en el reparto de alimentos durante el Estado de Alarma, pasaron a ser atendidas por los servicios sociales municipales u otras entidades.

En cifras absolutas, la Cocina Económica de la Coruña presta una atención diaria directa a unas 900 personas.

En base a todo esto, hemos detectado un incremento de la pobreza en la ciudad, asociada sobre todo al desempleo, al empleo muy precario y a la economía sumergida "de subsistencia". Así, todos los días acuden personas nuevas a la entidad demandando ayuda, es decir, que lo hacen por primera vez.

En cualquier caso, la misión de la Cocina Económica de A Coruña es continuar "alimentando la esperanza" de todas aquellas personas y familias que se han quedado descolgadas de la esfera social.



LA COMUNIDAD DE PROPIETARIOS Y EL AYUNTAMIENTO NEGOCIAN LA RECEPCIÓN DEL POLÍGONO

BUENA SINTONÍA EN LOS ENCUENTROS ENTRE REPRESENTANTES DEL POLÍGONO Y DEL GOBIERNO LOCAL CORUÑÉS

La Comunidad de Propietarios de Pocomaco y el Ayuntamiento de A Coruña han comenzado en los últimos meses la negociación para la recepción del polígono por parte de la administración local. Tras la auditoría realizada por el Gobierno local, se han iniciado los encuentros con los concejales de Urbanismo, Juan Díaz Villoslada, y de Hacienda, José Manuel Lage Tuñas, en los se ha detectado buena sintonía por lo que los representantes del polígono esperan poder cerrar el acuerdo en poco tiempo. La junta directiva se mantiene a la espera de que el Gobierno local le remita un primer documento de propuesta de condiciones para poder consensuar que Pocomaco sea 100% público a corto plazo.

La conversión de Pocomaco en un parque empresarial público significaría que el mantenimiento de infraestructuras, como los viales, pasarían a depender de la administración local, y no de los propietarios, como en las cuatro décadas de vida del polígono. La recepción también abriría la puerta a una mayor actuación en ámbitos como la promoción económica, la transformación digital o el empleo. El acuerdo posibilitaría, además, la construcción del nuevo edificio social, tras el derribo del anterior por la construcción de la tercera ronda.

MOVILIDAD

La junta directiva de Pocomaco también ha mantenido contactos con el Concello para exigir la mejora de la movilidad a través del transporte público de manera inmediata. Pese a los sucesivos anuncios, aún no se ha puesto en marcha ninguna medida y los autobuses siguen cubriendo un escaso 25% de superficie del parque empresarial. La mejora en líneas y frecuencias, exigen los empresarios, debe ser urgente por parte del Ayuntamiento, al margen de que se planee un plan a largo plazo para la ciudad en su conjunto. Los empresarios y trabajadores, así como los usuarios de las compañías, necesitan ya un servicio público de calidad que evite situaciones de peligro en



Autobús urbano en una parada del polígono de Pocomaco.

la carretera e impida que el vehículo privado sea la única opción para llegar hasta el polígono.

Con respecto a la movilidad, fuentes municipales anunciaron que ha finalizado el plazo de recepción de ofertas de las nuevas estaciones de BiciCoruña por lo que durante 2021 Pocomaco contará con dos instalaciones de este tipo. Aún sin ubicaciones definitivas, el polígono contará con dos estaciones en las que se podrán coger y dejar bicicletas a través de la tarjeta Millennium.

LA JUNTA GENERAL DE POCOMACO CONGELA LAS CUOTAS POR LA CRISIS DERIVADA DE LA PANDEMIA

La junta general ordinaria del polígono de Pocomaco se celebró el pasado 14 de julio en la sede de la Confederación de Empresarios de A Coruña tras ser pospuesta debido al confinamiento. Entre otros temas tratados, destaca la congelación de las cuotas, descartando la habitual subida conforme al IPC del año pasado, como manera de “apoyar” a las empresas por la crisis derivada de la pandemia de Covid-19.

En cuanto a los cambios en la Junta, renovaron sus cargos el presidente, Ricardo Tormo; el vicepresidente, Raúl Puga y los vocales, José Manuel Reimúndez y Gabriel Barreiro. También se ratificó en el cargo a la secretaria Pilar González y a la vocal Beatriz Mato y se aprobó por unanimidad la incorporación de José Antonio López como vocal. Además, se aprobaron los cargos de vicepresidente y secretario de la Comisión de Control a Daniel Castillo y Raúl Puga, respectivamente.

COMERCIAL DITEX

 Pol. Pocomaco. Avenida, 15 Parcela G-15/1, nº41 www.comercialditek.com 981 294 800

MÁS DE 20.000 PRODUCTOS EN UNA SOLA NAVE

Hilos, botones, cremalleras, cintas... y mascarillas. Comercial Ditek lleva desde 1988 distribuyendo desde Pocomaco todo tipo de artículos de mercería, industria textil o labores a más de 2.000 clientes profesionales de toda España, entre los que se encuentran las grandes empresas del textil gallego. En su nave del polígono, se manejan más de 25.000 referencias incluidas en su catálogo que llegan desde todas las partes de Europa, explica el gerente de la compañía, Antonio Armendáriz. Él compone la segunda generación de la empresa familiar fundada a finales de los años 70 en el centro de la ciudad y que buscó en Pocomaco “unas instalaciones más acordes a sus necesidades”. A pesar de que se trata de un sector “estable”, señala, la dirección de la compañía busca siempre incorporar “nuevas líneas de negocio”. Uno de los avances más recientes fue convertirse, hace un año, en *partner* para Galicia de Gütermann, una de las empresas líderes mundiales de hilos, y la otra, marcada por la pandemia de coronavirus, ofrecer un servicio de venta y personalización de mascarillas para empresas, así como proveer de todo tipo de productos para confeccionar este material de protección habitual en la vida de cualquier ciudadano. Comercial Ditek, que cuenta con una plantilla de 15 empleados entre los que reciben, almacenan y manipulan productos en la nave de Pocomaco y los comerciales, también se ha apuntado al mundo digital y ha hecho su “gran apuesta” a través de la plataforma de venta online en su página web.



- 15 empleados entre Pocomaco y comerciales.
- Proveedor de grandes empresas textiles gallegas.
- Servicio de venta y personalización de mascarillas para empresas.
- 25.000 referencias en catálogo de toda Europa.
- 2.000 clientes profesionales en toda España.





“EL LOGO DE TU EMPRESA ES FUNDAMENTAL, POR ESO, ES DE SUMA IMPORTANCIA QUE ESTE SEA ELABORADO POR UN PROFESIONAL DEL SECTOR”

MANUALES DE IDENTIDAD CORPORATIVA, ¿SABEMOS CUÁN NECESARIOS SON?

Haciendo una reflexión sobre el marketing, la comunicación y la publicidad de las empresas, no me deja de resultar muy curioso, que, a día de hoy, donde cada vez más las estrategias de marketing dan tantas herramientas para segmentar, captar y fidelizar clientes, nos permiten crear marca de formas cada vez más originales, nos encontremos con tantas organizaciones que fallen en lo básico: la creación de su imagen corporativa.

El logo de tu empresa es fundamental, es tu carta de presentación, refleja mucho más de lo que muchos empresarios creen, por eso, es de suma importancia que este sea elaborado por un profesional del sector, por un diseñador que sepa cómo transmitir y resumir la esencia de la compañía, de tu compañía en colores, tipografías y formas.

¿Cualquiera puede hacer un logo? Sin duda, es más, tú mismo lo podrías hacer, pero la pregunta es, ¿cualquiera lo puede hacer bien? Contundentemente, no.

¿Por qué caemos en estos errores? ¿Por qué nos esforzamos tanto en cuidar diferentes ámbitos de la compañía, como por ejemplo las instalaciones, el trabajo, la selección de personas que forman parte de nuestro equipo y dejamos la imagen de la corporación en manos de inexpertas?

Lo cierto es que la única respuesta que se me ocurre a esta pregunta es el desconocimiento de la importancia que esta imagen tiene en cómo nos van a percibir desde fuera, pero es que los que nos perciben desde fuera son nuestros clientes, que saben en muchos casos de la importancia de este elemento.

Dentro de la construcción y creación de marca, evidentemente influyen muchos puntos, pero muchos de ellos parten de logo. Con la creación del logo, un profesional, te creará un manual de identidad, en el que desarrollarán otros elementos que ayudarán en esta construcción de imagen. Entre ellos caben destacar los siguientes:

1. Tipografía: fundamental. Nos ayuda a reconocer una empresa. En el manual hay que recoger qué tipografías son las principales para una compañía, cuáles las secundarias y qué usos darles: para redactar una carta, una factura, un email, presentaciones... todo lo que salga de la compañía tiene que mantener una coherencia, para que quiénes lo reciben se acostumbren a reconocernos rápidamente.

2. Colores: principales y secundarios. Tenemos que definir 'pantones' y tenemos que ser coherentes también en la gama cromática que rodee a la empresa. Las tarjetas, las presentaciones, la web... todo tiene que seguir una gama cohesionada.

3. Diferentes usos del logo, sobre fondos claros, oscuros, en positivo, en negativo, cuánto espacio hay que dejar alrededor... esto es fundamental, en primer lugar, para saber internamente cómo hacer un buen uso de nuestra marca, pero en segundo lugar para que una agencia que empiece a trabajar con nuestra marca, una imprenta o cualquier otro proveedor que tenga que usar nuestra imagen sepa cómo hacerlo de forma correcta.

4. Aplicaciones del logo a papelería, vehículos o cualquier otro elemento que deba ser personalizado.

El logo y el manual de identidad es la base para la creación de una marca. Si no trabajamos bien este elemento, las bases de nuestra imagen no van a ser todo lo sólidas que debieran.

Si queremos ser una empresa u organización profesional, empecemos a trabajar para que nos perciban así e invirtamos en ello. Creemos marca y transmitamos la esencia de la organización a través de los diferentes elementos que nuestros clientes reales y potenciales puedan ver y así ganaremos de forma más fácil un hueco en su mente. Este es el objetivo final: que nos recuerden, que se acuerden de nosotros cuando necesiten lo que nosotros ofrecemos.



RENAULT
PRO+

CAEIRO hace más fácil tu trabajo



Nuevo **CAEIRO CENTRO EMPRESAS** exclusivo para profesionales.

Con más de 20 años de experiencia en a Coruña y 65 en Galicia, en el Grupo Caeiro, abrimos un nuevo espacio **RENAULT PRO+** para dar las mejores soluciones para cada empresa o persona que tiene en su vehículo o flota de vehículos, su herramienta de trabajo. ¡Ven a vernos!

- Equipos especializados en clientes profesionales.
- Amplia exposición de vehículos Renault y Dacia: Turismos, Comerciales, Industriales, Adaptados...
- Atención preferente taller con horarios flexibles y ampliados.
- Recepción y reparación de vehículos hasta 7 toneladas.
- Vehículo de sustitución de la misma categoría.
- Financiación a medida y... mucho más.

Renault recomienda 

   [renault.es](https://www.renault.es)

CAEIRO CENTRO EMPRESAS

Rua Touriñana, 75 Arteixo

www.grupocaeiro.es

José Carlos Amigo



El administrador único y gerente de Drogallega, empresa dedicada al comercio de instrumentos de medida y precisión, material de laboratorio y productos químicos, considera que la pandemia será “inolvidable”. No solo por lo que supuso en la vida de todos, sino por el extra de trabajo que les supuso para encontrar el material necesario para afrontar la Covid-19. Ahora, los seis trabajadores de la empresa instalada en Pocomaco desde 1996 siguen muy centrados en la comercialización de productos que tiene relación con el virus, como los medidores de CO2 o los equipos de protección.

-¿Cómo nace Drogallega en el año 1974 y cómo se desarrolló?

-La firma como tal, lleva desde el año 1974 de actividad ininterrumpida en el mercado de la instrumentación de laboratorio. Este período de actividad se divide en dos ciclos: uno que va desde el inicio de su andadura y que concluye

“EL SUMINISTRO DE MEDIDORES DE CO2, JUNTO CON EL MATERIAL DE PROTECCIÓN EN GENERAL, SE HA INCREMENTADO EXPONENCIALMENTE CON LA PANDEMIA”

en febrero de 1989 y otro que va desde el 1 de marzo de 1989 en adelante. En el primer período, Drogallega estaba situada en la calle Arzobispo Lago González, detrás del actual Tribunal Superior de Xustiza de Galicia. Las instalaciones ya no daban más de sí. La empresa crecía y el espacio se hacía muy pequeño y, ante esta situación, nos pusimos a buscar un lugar adecuado para trasladar la empresa y aquí no hubo duda... El lugar perfecto era Pocomaco. Teniendo esto claro, nos pusimos a buscar y en enero de 1996, nos

instalamos en el polígono de Pocomaco.

-¿Cómo fue el segundo período de la compañía?

-Antes de proseguir quisiera hacer una especial mención con todo mi cariño a mis padres Salvador Amigo Rivadulla y Angelita Rodríguez Mendoza, pues sin su apoyo, confianza y empuje, esta realidad que es hoy la compañía no existiría. Durante este segundo ciclo de refuerzo y expansión, hemos incorporado diversas firmas, de reconocido prestigio tanto nacional como

internacional a nuestra cartera de representadas con la finalidad de poder construir una base sólida y técnicamente bien formada, para poder satisfacer las necesidades del mercado que nos ocupa. Estamos plenamente satisfechos de la solidez y cuota de mercado que a día de hoy hemos alcanzado y no escatimaremos esfuerzo en reforzar día a día esta unión. En la actualidad y desde hace unos años, somos el Distribuidor Autorizado para Galicia de MERCK, comercializador, por lo tanto, todas las marcas que representa la multinacional.

-¿Qué aporta a la empresa el polígono de Pocomaco?

-En nuestra actividad, como en todas, es fundamental estar bien ubicados y en nuestro caso esta pasa por estar en un polígono. El continuo movimiento de mercancía con entrada y salida de transportes requiere una ubicación adecuada para el desarrollo del trabajo diario. En este caso, estar en Pocomaco nos aporta una gran comodidad, ya que además de disponer de unos viales amplios, tiene una situación perfecta, en la puerta de entrada y salida de la ciudad, a un paso del centro y con conexión inmediata con la tercera ronda. Todo el sufrimiento y las dificultades que hemos pasado años atrás, durante las obras acometidas para la construcción de estos viales, sin lugar a duda ha valido la pena. Como digo, nosotros llevamos desde 1996 en Pocomaco y considero que es un polígono vivo, en el que se van realizando cambios y se va adecuando a las necesidades del momento. Como ejemplo de ello, la habilitación de zonas para aparcamiento. Sin embargo, considero que uno de los mayores problemas a solucionar es el transporte público.

-¿Qué tipo de clientes y en qué ámbito territorial se mueve la compañía?

-Nuestro abanico de clientes es muy amplio y variado. Desde la industria de todo tipo, pasando por el sector de la alimentación, la educación, incluyendo la Universidad y la investigación, todo ello en el sector público y privado. En toda actividad donde exista un control de calidad, tanto de procesos como de emisiones. El desarrollo de nuestra actividad está fundamentalmente en Galicia.

-Al ser proveedores de laboratorios, ¿han notado un cambio con la pandemia?

-Con la aparición del coronavirus en nuestras vidas pasamos a desarrollar mucho más el suministro de material de protección personal, ya que todos nuestros clientes necesitaban mascarillas, pantallas faciales, termómetros de temperatura corporal, guantes, soluciones hidroalcohólicas... Se ha convertido este capítulo de nuestro portafolio de productos en una parte en continua actualización, incluyendo nuevos productos, en función de las recomendaciones que los expertos en la investigación y la salud pública nos van dando. En este apartado, destaco especialmente uno de nuestros productos estrella, que son los medidores de CO2. Desde hace muchos años disponemos de una amplia gama de medidores de CO2 tanto portátiles como de sobremesa para poder valorar la calidad del aire y así ayudar a disminuir la propagación de los contagios de virus por aerosoles, tales como el coronavirus. En la actualidad, el suministro de este tipo de medidores, junto con el material de protección en general, se ha incrementado exponencialmente.

-¿Cómo fueron las semanas de confinamiento en Drogallega y qué cambios hubo?

-Nuestra empresa fue de las que no ha parado de trabajar ni un día, desde la aparición de la Covid-19 en nuestras vidas. Es más, al principio nos vimos obligados a realizar un esfuerzo de trabajo mucho mayor, ya que había que localizar y comprar material de protección, con el agravante de que todo el mundo, sí digo bien, todo el mundo, estaba en la misma situación. Los acuerdos de precios y las decisiones había que tomarlas en segundos y ejecutarlas en décimas, ya que, si no se hacía así, otro se lo llevaba. Fueron unas semanas que nunca olvidaremos. La urgencia por conseguir productos acompañada de la falta de vida en las calles, la ausencia de sonidos, el recorrido de la carretera en solitario... ¡Inolvidable!

-¿Cuántos productos componen la cartera de la empresa y cuáles son los más vendidos?

-Distribuimos multitud de productos, ya que nuestro mercado es muy amplio. Comercializamos absolutamente todo lo que va dentro de

un laboratorio, desde un vaso de precipitados, todo tipo de instrumentación, así como el mobiliario de laboratorio. En nuestra web www.drogallega.es incorporamos continuamente productos de actualidad. En estos momentos, uno de los apartados de mayor actualidad es el material de protección frente al COVID-19.

-Drogallega tiene una línea específica relacionada con el medio ambiente, ¿en este sector se nota el avance en una mayor concienciación en los últimos años?

-Efectivamente, es para nosotros de especial importancia. Comercializamos equipos y sistemas para el control y medida de la calidad de aguas continentales superficiales, residuales y marinas. Disponemos de diversos equipos, tales como tomamuestras, caudalímetros, sondas multiparamétricas, analizadores de Carbono Orgánico Total (TOC)... Esta parcela es una de nuestras fuertes. El campo del medio ambiente ha evolucionado de manera extraordinaria en los últimos 15 años. Nos hemos mentalizado de que el medio ambiente somos todos. Hace tan solo unos años, las industrias no valoraban la inversión en tratar los residuos, las emisiones o los desechos. A la hora de invertir, se prefería gastar en publicidad o en marketing. Siempre recuerdo como anécdota una visita comercial a una fábrica del sector de la alimentación de primera línea. Nos presentamos y automáticamente preguntamos si disponían de laboratorio. La respuesta fue: "Sí, tenemos uno". El hombre intentó buscar las llaves para poder enseñarnos cómo era y no lo consiguió, solo pudimos ver una puerta cerrada que por fuera tenía un letrero que decía "Laboratorio". Por suerte, esto que cuento, hoy es una anécdota que parece imposible. El tiempo y la evolución del mercado nos ha concienciado.

-¿Cuáles son los planes de futuro de la compañía?

-Nuestros planes de futuro pasan por continuar evolucionando según las necesidades que el mercado demande en cada momento, avalados por las marcas que representamos siempre de primera línea y con las que trabajamos desde hace muchos años y de la mano de nuestros clientes a los cuales queremos agradecer su fidelidad.

“CONSIDERO QUE POCOMACO ES UN POLÍGONO VIVO, EN EL QUE SE VAN REALIZANDO CAMBIOS Y SE VA ADECUANDO A LAS NECESIDADES DEL MOMENTO”

La digitalización,

CLAVE PARA SUPERAR LAS RESTRICCIONES DE LA PANDEMIA

DISTINTAS EMPRESAS RELATAN CÓMO HABER INICIADO ESTE PROCESO ANTES DE LA CRISIS SANITARIA LES HA AYUDADO A MANTENER LA ACTIVIDAD Y A AUMENTARLA

¿Cómo ha ayudado la digitalización a las empresas a afrontar las restricciones de la pandemia? La agencia Marquid lleva tiempo ayudando a afrontar este cambio en numerosas empresas, entre ellas, algunas de Pocomaco y cuando comenzó la crisis sanitaria vieron cómo, según el sector y el contexto que rodeaba a cada uno de sus clientes, existía una alternativa posible para cada situación. “Nosotros ya veníamos trabajando casi al 100% de forma telemática por lo que teníamos el teletrabajo integrado en nuestro ADN así como la digitalización”, explican desde la empresa, que también está radicada en el polígono.

Durante este año se ha ido normalizando, apuntan, que los desplazamientos y las visitas físicas pueden ser sustituibles. A raíz de la pandemia, desde la agencia comentan cómo surgieron diferentes soluciones como

la creación de productos digitales, que nacieron durante la cuarentena y perduraron una vez esta terminó. Enumeran, por ejemplo, las clases deportivas online o el reparto a domicilio, las tiendas online o los cursos de formación 100% online. Todas ellas muestras de que, dicen, “se puede encontrar oportunidad en la adversidad”.

“Como agencia estuvimos acompañando a nuestros clientes en estos procesos de adaptación”, añaden, marcando la gestión de las redes sociales como “clave” durante las difíciles semanas de confinamiento y el período posterior. “Fueron momentos complicados para las empresas y las redes sirvieron para mantener el contacto con los clientes, para mejorar la comunicación en ese momento en el que ya no se podían ver”, añaden, señalando que el “hilo” entre cliente y empresa “había que cuidarlo mucho más que nunca”.

“Si no hubiera sido por todas las herramientas con las que ya contábamos antes de la pandemia no sabemos cómo habríamos afrontado la situación”

PABLO LÓPEZ / Director de administración de Instra Ingenieros, empresa de servicios de arquitectura, ingeniería y consultoría desde 1996.

-¿Cómo se adaptó la empresa a la situación de pandemia?

-En nuestro caso fue fácil adaptarnos por la propia naturaleza del negocio. Nos dedicamos a la ingeniería y la gran mayoría de los trabajos los realizamos de forma digital. Además, todos los empleados disponían de un equipo portátil o herramientas para trabajar en remoto, estábamos preparados en este sentido.

-¿Cómo fue la relación con los clientes durante el confinamiento?

-Hubo de todo. En algunos casos fue más natural, sobre todo con clientes con los que ya veníamos trabajando de esta forma. Con otros clientes que estaban menos acostumbrados al trabajo digital tuvimos que ir adaptándonos, informándolos sobre plataformas de comunicación, intercambio de información, etc.

-¿Tuvieron la oportunidad de tener nuevas oportunidades de negocio gracias a las redes sociales o a la web?

-Éramos, antes de todo esto, una empresa con conciencia digital y online,

así que sí. Tenemos web y LinkedIn y les dedicábamos tiempo y esfuerzos ya antes de la pandemia. Sí que es cierto que, durante la misma, notamos que las visualizaciones, seguidores e interacciones aumentaban, y eso fue una oportunidad más.

-¿Cree que puede haber una tendencia cada vez mayor a la digitalización de los servicios?

-Sí, creo que ya se valora de otra forma la digitalización. Nosotros, cuando apostamos por digitalizar procesos, trabajos, organización... tuvimos que ir un poco a la “aventura”. Ahora sabemos que esa apuesta fue la dirección correcta y eso nos anima a seguir invirtiendo en este tipo de estrategias. Si no hubiera sido por todas las herramientas con las que ya contábamos antes de la pandemia no sabemos cómo habríamos afrontado la situación.

-¿Cuál es el futuro de la empresa ante este nuevo contexto?

-Estamos enfocados en dos estrategias de crecimiento: aportación de tecnología y servicios de ingeniería en soluciones para la digitalización de procesos y en desarrollo de plantas de energías renovables. Son los dos puntos en los que queremos seguir trabajando y apostando, ahora quizás con más confianza que cuando todo era más nuevo.

“A raíz del coronavirus nacieron 100% online nuevos cursos sobre prevención de riesgos laborales ante la Covid-19”

MAIKA RAMOS / Directora técnica de Consultoría Integral de Prevención de Riesgos Laborales (CIPRL)

-¿Han tenido que adaptar sus servicios desde una perspectiva online y no presencial?

-Tuvimos que adaptarnos a todo: desde el nuevo ritmo de trabajo hasta la transformación de nuestros servicios, para encontrar la forma de ofrecerlos a distancia y online. En muchos casos no se podía, porque nuestra actividad requiere de la visita a las empresas, pero en otros casos sí pudimos ir adaptándonos, y así lo hicimos. Donde hemos notado un gran cambio es en las entregas de documentación. Antes prácticamente toda era física, con el gasto e impacto que eso tenía, ahora casi todos los clientes la aceptan y demandan así, lo cual es mucho más cómodo y sostenible.

-¿Cómo afectó y puede afectar en el futuro esta situación a la empresa?

-Yo creo que se pueden sacar muchas visiones positivas. A nosotros nos ha servido para abrirnos las puertas a las formaciones online a través de diferentes plataformas, utilizando mucho las teleconferencias. Pasamos de hacer todo presencial a empezar a reunirnos con las empresas y comités por videollamada, facilitando la comunicación y evitando frenar trabajos. Nosotros seguiremos utilizando estas herramientas que nos han aportado avances.

-¿Hay algún servicio que ofrezca la empresa 100% online?

-Sí, tuvimos que reforzar el asesoramiento en prevención a nuestros clientes y también surgieron nuevas necesidades, como la formación para la prevención de la Covid. El equipo sanitario de CIPRL estuvo día tras día actualizando protocolos, investigando y trabajando mucho. A raíz del coro-



navirus nacieron 100% online nuevos cursos sobre prevención de riesgos laborales ante la Covid-19.

-¿Usaron herramientas digitales como la web o las redes sociales para afrontar el nuevo contexto?

-Ya hace varios años que venimos trabajando tanto la web como las redes sociales. Durante la pandemia, las redes sociales y los envíos de mailings nos ayudaron a difundir entre nuestros seguidores y clientes información de calidad sobre la prevención ante el virus. Eran momentos de mucha incertidumbre y sabíamos que estábamos en una posición, por contar con personal sanitario dentro del equipo, desde la que podíamos y debíamos difundir información sobre el coronavirus a través de estos canales.

-¿Cree que puede haber una tendencia cada vez mayor a la digitalización de los servicios?

-Sin lugar a dudas. Después de esta experiencia que todos hemos vivido vemos una mayor concienciación ante la digitalización y a la gente más receptiva a trabajar de forma online.

“Está claro que ahora es imprescindible que las empresas estén presentes en el entorno digital”

NOELIA CERNADAS / Directora técnica de Norquality Consultores, especialistas en la implantación de sistemas de gestión.

-¿Cómo afrontó la empresa esta situación?

-A principios de 2018 dimos un gran salto tecnológico y digital, por lo que llevábamos algo más de dos años adaptándonos. Además, en nuestro día a día el 100% del trabajo está digitalizado, así que en ese sentido estábamos todos preparados. El día antes de que se declarara el Estado de Alarma estuvimos revisando todas las herramientas de teletrabajo, pero ya las teníamos y conocíamos.

-¿Cómo se organizaban?

-Con mucha comunicación. Una vez a la semana como mínimo hacíamos una reunión de dirección para evaluar el trabajo, situación, medidas... Además, prácticamente cada día hablaba con todos los técnicos para organizar el trabajo y saber cómo era la situación de cada uno de nuestros clientes.

-En Norquality tienen una parte de formación, ¿es online?

-Efectivamente, tenemos una parte de formación online y lo que percibi-

mos es que ahora las empresas prefieren contratar formación online, en aquellos casos que sea posible, antes que presencial.

-¿Cómo cree que afecta la pandemia la presencia en digital de las empresas?

-Está claro que ahora es imprescindible que las empresas estén presentes en el entorno digital. Quizás a raíz de la pandemia, aquellas empresas que todavía no contaban con presencia digital se han animado a dar el paso. Hoy en día si no estás en Google es casi como si no existieras.

-¿Considera que con las restricciones de visitas físicas contar con una web y redes sociales puede ayudar a ganar y mantener contacto con los clientes habituales y nuevos clientes?

-Sí, algunos de nuestros clientes se han ayudado de estas herramientas para comunicarse con sus públicos durante el confinamiento. Nosotros hemos empezado con las auditorías digitales, cuando antes eran físicas. Algunas empresas ahora nos solicitan que continuemos haciéndolas de esta forma, por flexibilidad y como medida de prevención. Ahora las empresas están más receptivas a este tipo de trabajo online y a distancia.



Turismo

Vixía Herbeira (Cedeira)

DESCUBRE EL PROYECTO DE GEOPARQUE DEL CABO ORTEGAL



Atravesar la Serra da Capelada y tomar una panorámica desde el mirador de Vixía Herbeira, a 615 metros sobre el nivel del mar o ir en vida a San Andrés de Teixido. Sentarse en el banco de Loiba o contemplar la inmensidad del Océano Atlántico al compás del faro de Punta Frouxeira, escuchando el romper de las olas en los acantilados. Esto no es más que el precedente de un viaje al interior de la tierra que nos ofrece el territorio donde se desarrolla el proyecto de Geoparque del Cabo Ortegal, además de darnos la oportunidad de conocer en primera persona las peculiaridades de un territorio capaz de contar millones de años de historia de sus suelos, formaciones rocosas y paisajes marinos.

Un territorio situado en el extremo septentrional de la provincia coruñesa, en las comarcas de Ferrolterra y Ortegal, que custodia y exhibe un patrimonio geológico tan singular que está en proceso de candidatura a la prestigiosa figura de Geoparque de la UNESCO. Se trata de un reconocimiento dirigido a la conservación y divulgación de los ámbitos territoriales que poseen unas características geológicas y una riqueza etnográfica, ecológica y cultural asociada a estos "geositos". Los integrantes de este proyecto son los ayuntamientos de Cariño, Cedeira, Cerdido, Moeche, Ortigueira, San Sadurniño y Valdoviño.

Cuando la normalidad permita volver a desplazarse sin restricciones por nuestra provincia, este territorio puede ser la escapada ideal. La oferta turística es muy variada en cada uno de los municipios, lo que ofrece la oportunidad de descubrir y aprovechar la visita al máximo. Partiendo del turismo geológico, las posibilidades de realizar rutas para conocer las peculiaridades del complejo que conforma el proyecto de Geoparque son diversas.



Praia de Pantín (Valdoviño)

En Cariño, acercarse a la ría de Ortigueira dejándose llevar por el viento que sopla en la parte septentrional de la Península va a ser una forma de conocer esta parte de la costa. Además, a través de rutas es posible observar la magnitud de un territorio conducido por la geología, en los miradores de A Miranda o en el emblemático faro de Cabo Ortegal. La fauna también va a formar parte de la experiencia ya que se trata de un lugar único para avistar el tránsito de las aves.

En el ayuntamiento de Cedeira es posible descender a los pies de los acantilados más altos de la Europa Continental para conocer de primera mano la única playa de arena negra en el mundo de origen no volcánico; además de realizar recorridos por la parte más elevada de los acantilados y el litoral, en un viaje al interior de la tierra marcado en las rutas que recorren el granate y el cromo. Incluso es posible visitar, desde el mar, el tramo de costa que abarca desde Cedeira hasta Punta do Limo, desde donde se divisan los famosos Aguillóns de la Costa de Ortegal.



Banco de Loiba (Ortigueira)



Punta dos Aguillóns (Cariño)

Pero no todo es costa. En el territorio interior que conforma este proyecto aparecen sitios únicos como Cerdido, por donde pasa el Camino a San Andrés de Teixido, el punto de peregrinación más antiguo de Galicia. Además de la peregrinación, en Cerdido se encuentran las Minas de A Barqueira que son testigos de la actividad humana en la zona, o las Fragas de Os Casás, un hermoso bosque de vegetación autóctona.

En Moeche se puede visitar la mina de Piquito, mediante una georruta que nos muestra los secretos escondidos bajo tierra, en una experiencia al más puro estilo minero. Por otra parte, para quien desee viajar a través de la historia, concretamente a las Revoltas Irmandiñas, nada mejor que visitar su castillo medieval. En este territorio también se puede descubrir, en el ayuntamiento de San Sadurniño, el Castillo de Naraío, de origen medieval y vinculado a la familia noble de los Andrade, ideal para compaginar con un paseo por la Sierra del Forgoselo, en la georruta de As Pías.

También hay un lugar para la fotografía en Ortigueira, donde se encuentra el banco de Loiba, ofreciendo una panorámica única de la costa. Puede ser este un punto de descanso después de aventurarse en la georruta de los volcanes, apreciar su casco urbano y disfrutar del mar en todo su esplendor.

Además de la geología, el turismo activo es otro pilar de este proyecto. Por eso Valdoviño ofrece la posibilidad de disfrutar del mar en toda su magnitud. El surf es el referente en la zona, con la variedad de olas que se



Castelo de Naraío (San Sadurniño)

puede encontrar allí. Además, es posible hacer georrutas por las playas de Campelo, a través de las rocas subvolcánicas de la península de O Portiño o a través de los vulcanismos en la playa de Rodo. Las panorámicas que se divisan son únicas y desde los mejores puntos se pueden apreciar las peculiaridades de esta costa, los acantilados de Cedeira y la inmensidad del Océano Atlántico.

La geología, el paisaje, el mar y la naturaleza que conforman el proyecto de Cabo Ortegal aguardan pacientes, como llevan haciendo miles de años, a que podamos disfrutarlas en toda su plenitud. ¡Un viaje al centro de la tierra te espera!



Gastronomía

A la izquierda Víctor Fernández, en el centro Restaurante NOA y a la derecha David Coteló.

AMPLIANDO HORIZONTES



MARCO SORIANO DE TEJADA
www.lacocinaesvida.com

La alta cocina siempre ha estado asociada a los grandes hoteles. Desde hace años, bodas y demás eventos estaban ligados a los salones, que ofrecían todos los servicios y unos menús de lujo para sorprender a los invitados. Afortunadamente, ahora podemos encontrar esa cocina para una cena íntima o una comida de negocios. Son varios los hoteles de A Coruña los que recientemente le dan un especial protagonismo a sus comedores pero, quizás, el que además de a su restaurante le da protagonismo a las vistas es el **Hotel Boutique NOA** de Santa Cruz, en Oleiros. Con poco más de un año de recorrido, y bajo la asesoría de Víctor Fernández, el chef David Coteló, tras dar varias vueltas al mundo, retorna a su localidad natal para deleitarnos con su experiencia. Si Víctor ha estado pilotando equipos en cocinas de dos y tres estrellas Michelin, ahora le toca el turno a David, chef ejecutivo, para dar una nueva visión del litoral coruñés, en el que se juntan productos tradicionales con una moderna percepción a la hora de elaborarlos. Prueba de ello son sus arroces y pescados a la brasa, con la Torre de Hércules de fondo. Tampoco está nada mal saborear sus cócteles disfrutando de la puesta de sol para sumergirse en el atardecer, o un picoteo más informal en la **Taberna NOA**. Pero si ese atardecer nos coge en la playa de Riazor, nada mejor que acercarnos a la calle Cordelería, 7 a ver a **Moncho Méndez** en su restaurante Millo. Después de trabajar durante años en Londres, recaló en Barcelona con Carles Abellán y, tras su paso por Culuca, nos sorprende con su proyecto personal. Con su cocina “de raza, de linaje, de sofrito” elabora una carta día a día, incluso de la



Restaurante Millo.

mañana a la noche, en la que se refleja el carácter caótico pero equilibrado de la personalidad del chef. Carta reducida con elaboraciones como el pichón con col lombarda o el rape en salsa de *cherries*, para las cinco mesas de un local íntimo en el que Moncho y su excelente equipo te abrirán su corazón gastronómico. ¡Ah! Por cierto, quien vuelve al corazón de A Coruña es **Pablo Pizarro**. Tras inmortalizar su visión personal del bocadillo de calamares, ahora podremos disfrutar de ese crujiente bocado 3.0 al lado de la plaza de Lugo. Concretamente el local se llama a partir de ahora **Le Viander & Pablo Pizarro** y forma parte de la atractiva oferta hostelera que podemos encontrar en la calle Rosalía de Castro. **Pedro Ramos** continuará en el local con sus propuestas dulces mientras Pablo nos ofrece una renovada oferta gastronómica ideal para acompañar el chateo o la reunión *after work*. También disponen de un elaborado menú del día o una completa carta para aquellos que decidan elegir sus platos, basados en cocina de temporada, especialmente para cenar los fines de semana.

MORTADELA

Para terminar, como siempre y deseando un feliz 2021, os traigo una receta. En esta ocasión, algo sencillo que os dará una idea de elaborar entrantes imaginativos, con la Mortadela de Bolonia IGP de Negrini como ingrediente principal.

Os dejo su composición y tenéis más detalles en www.lacocinaesvida.com

CANAPÉS CON MORTADELA

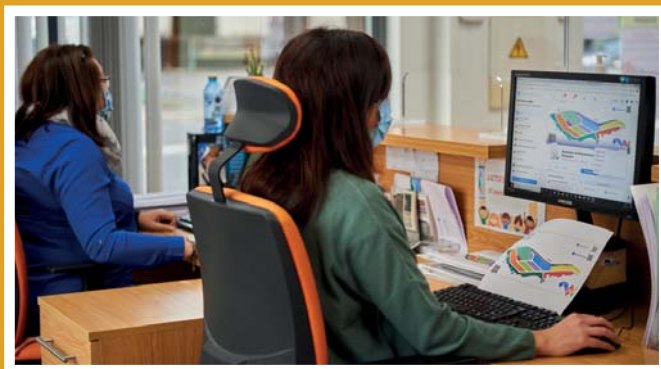
www.lacocinaesvida.com

POLENTA CON MORTADELA Y SALVIA.
BRANDADA DE BACALAO CON MORTADELA Y MENTA.
PATATA VIOLETA CON MORTADELA Y PISTACHOS.
BURRATA CON TOMILLO Y MORTADELA.
MASCARPONE CON MORTADELA Y VINAGRE DE MÓDENA.



POCOMACO ESTRENA NUEVOS CANALES DE COMUNICACIÓN

La Asociación de Empresarios de Pocomaco ha estrenado en las últimas semanas nuevos canales de comunicación en Twitter (@Pocomaco) y LinkedIn (Asociación de Empresarios de Pocomaco) y ha renovado su presencia en Facebook, donde nos encontraréis con el nombre de la entidad. Con ello, pretende ser un altavoz de lo que pasa en las centenares de compañías que están radicadas en el polígono para poder amplificar lo que ofrecen y compartir sus éxitos. Tanto los empresarios como los empleados o usuarios de las empresas encontrarán a diario en los perfiles de las tres redes sociales todas las novedades del parque empresarial. Además, la página web www.pocomaco.com y la aplicación para móvil, que podéis descargar para Android y Apple, siguen ayudando a estar al día de lo que sucede en Pocomaco. ¡Animaos a seguirnos!



HOSTELERÍA SELECCIÓN INNOVA EN SU ESPACIO PARA AMANTES DEL VINO

La Cooperativa Gallega de Hostelería amplía su negocio para amantes del vino con venta online y la renovación de su tienda "Hostelería Selección" en las instalaciones de Pocomaco.

La web www.vinos-seleccion.es y el espacio situado en el polígono coruñés superan las 2.500 referencias, entre las que el cliente puede encontrar botellas difíciles de conseguir o vinos especiales de pequeños productores. La tienda apuesta por una experiencia de compra personalizada con asesoramiento al cliente a cargo de la sumiller Sonia Molero y amplios espacios dedicados a catas y formación. Hostelería Selección lanza también ventajas exclusivas para los trabajadores y trabajadoras de Pocomaco,

con un 7% de descuento en todas las compras, acceso preferente a las catas, parking y entrega gratuita en las empresas del polígono.



EN BUSCA DE UNA LEY DE ORDENACIÓN DE POLÍGONOS INDUSTRIALES PARA GALICIA

LA FEDERACIÓN GALLEGA DE PARQUES EMPRESARIALES Y REPRESENTANTES DE LOS POLÍGONOS TRABAJAN EN UN PROYECTO DE NORMATIVA PARA LA GESTIÓN INTEGRAL DE ESTAS ÁREAS

Los polígonos industriales gallegos son infraestructuras económicas básicas de interés general para la comunidad autonómica por su aportación en términos de riqueza y de empleo de cada empresa y por los recursos económicos que aportan a los municipios, ya que acogen un importante porcentaje del PIB y empleo.

Sin embargo, históricamente, han sido los grandes olvidados, al no dotarlos de normativa legal que regule la situación en que se encuentran por los problemas de gestión y abandono.

Por ello, y bajo el auspicio de la Federación Gallega de Parques Empresariales (FEGAPE), se ha formado un grupo de trabajo integrado por gerentes de los más importantes polígonos de Galicia que están trabajando en la preparación de un proyecto de *normativa de funcionamiento y dinamización de las Áreas Industriales y Empresariales de Galicia*, para dotarlas de un soporte legal que ponga en marcha la tan demandada **gestión integral de las zonas industriales** de esta comunidad.

El texto legal sobre el que este grupo está trabajando busca definir un criterio unificado de gestión entre Ayuntamientos y entidades de conservación de los polígonos industriales. Un marco legal de colaboración público-privada que permita, entre otros aspectos, que las administraciones locales puedan delegar ciertos aspectos de la conservación de los parques empresariales para asegurar la agilidad en la contratación de servicios e incluso que se haga a precios más competitivos.

Si la normativa legal regula, de manera oficial y planificada, a qué se compromete cada parte, el correcto mantenimiento de los polígonos industriales será una realidad para solventar la problemática actual de abandono en la que se encuentran. Pero Galicia tiene una idiosincrasia propia y necesidades específicas, que la hacen diferente a los demás territorios del Estado español, y por esa razón, la base del proyecto consiste en confeccionar un mapa de las necesidades actuales y situación real de los parques gallegos.

Para ello, se han remitido encuestas a los más de 150 parques gallegos, con el fin de conocer su situación y necesidades. La respuesta ha sido bastante escasa, lo que da una idea del abandono de los polígonos, de los que más del 40% no disponen de una entidad que coordine, regule o gestione un plan de mantenimiento.

No obstante, se han recibido casi un 50% de respuestas que suponen, a su vez, casi un 70% del total de la superficie dedicada a parques (más de 55 millones de kilómetros cuadrados).

Por provincias, A Coruña es la que ha desarrollado un mayor número de polígonos industriales que se han gestado alrededor de sus tres principales ciudades: A Coruña, Ferrol y Santiago de Compostela.

En una primera impresión, podemos observar que la mayoría de los polígo-



Reunión de representantes de polígonos de Galicia en la sede de Pocomaco.

nos se han creado en la década de los 80 y 90, son polígonos de tamaño medio o pequeño, con una media de 400.000 metros cuadrados en total, dedicando a suelo industrial poco más de 60%.

Este pequeño tamaño es un problema que genera una serie de deficiencias estructurales, como imposibilidad de gestionar un servicio de vigilancia, por el elevado coste que ello conlleva, así como un generalmente deficiente mantenimiento de sus infraestructuras y ausencia de servicios, por no ser rentables económicamente.

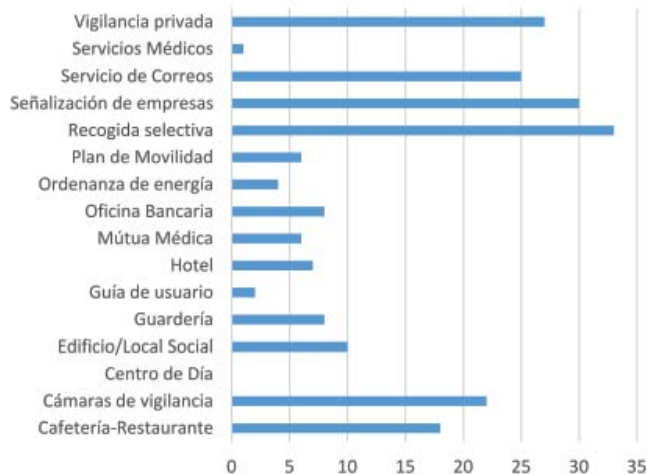
Sobre una selección de 50 encuestas recibidas, que representan las diferentes situaciones que se dan en nuestros polígonos, se puede ver que existe una gran variedad de nombres identificativos (Centro Logístico, Polígono Industrial, Parque Empresarial, Área Empresarial, Parque Tecnológico, Zona Franca, etc.), por lo que el primer punto a concretar será el buscar una denominación común para todos.

De la misma manera, la entidad de gestión (en los que la hay), toma diversas formas: Comunidad de Propietarios (16%); Asociación de Empresarios, (municipal o general) (55%); Entidad de Conservación (6%); o sin gestión de ningún tipo (21%). En algunos casos, es el propio Ayuntamiento es el encargado de gestionar el polígono (2%).

La capacidad jurídica de cada una de estas figuras determina que, en algunos casos, los propietarios de las empresas ubicadas en los polígonos no colaboren en el mantenimiento de los servicios, instalaciones o infraestructuras del polígono, sin darse cuenta de que están generando un deterioro del polígono donde están ubicados y, directamente, de sus propias naves y empresas.

También podemos observar que la mayoría de los polígonos son de pequeña superficie, lo que implica una precariedad en los accesos e infraestructuras o sencillamente, falta de ellos, (EDAR, guardería, servicios de restauración, hotel, entidad bancaria, Correos, etc.) e incluso en la prestación de los servicios auxiliares (vigilancia y seguridad).

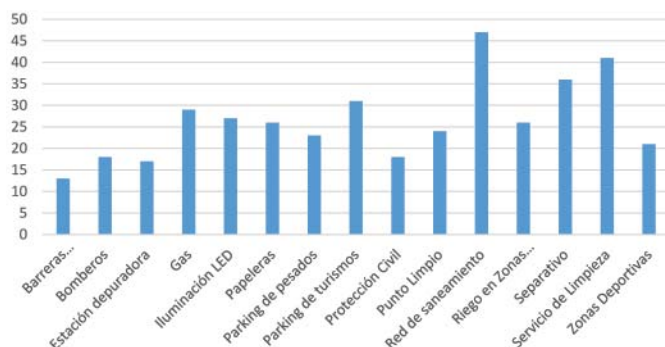
SERVICIOS



En cuanto al nivel de servicios que presentan los polígonos, la mayoría dispone de recogida selectiva de basuras (70%), vigilancia privada (55%), señalización de empresas (60%) y servicio de Correos (50%). Por el contrario, apenas disponen de servicios médicos, plan de movilidad, ordenanza de energía, hotel, guardería, o edificio social, por citar algunos de ellos.

En el apartado de infraestructuras, casi todos disponen de red de saneamiento, separativo, gas, o servicio de limpieza. Por el contrario, son pocos los que disponen de punto limpio, p rkings suficientes, estación depuradora, o iluminación LED.

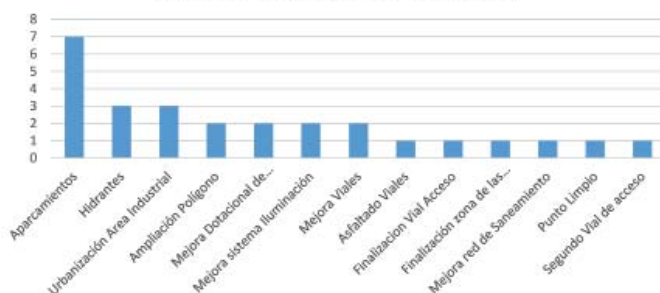
INFRAESTRUCTURAS



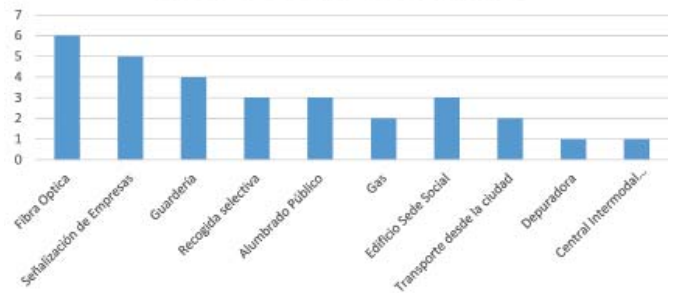
En cuanto a las necesidades que demandan los polígonos, son muchas y variadas, pero podemos ver claramente que la mayor parte de ellas son de falta o mantenimiento de infraestructuras o servicios.

Las principales peticiones detectadas en el apartado de infraestructuras, son la falta de aparcamientos de pesados y de utilitarios, fibra óptica, mejora del sistema de iluminación, movilidad, o sealizaci n viaria.

NECESIDADES DE INFRAESTRUCTURAS 1

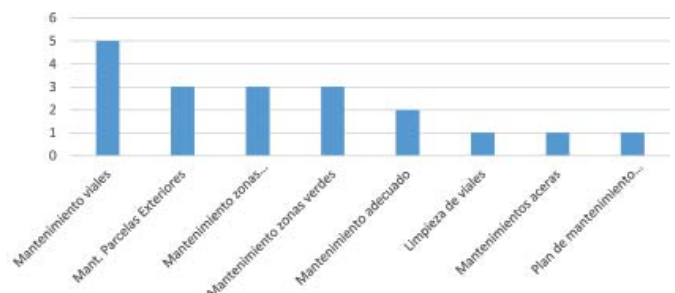


NECESIDADES DE INFRAESTRUCTURAS 2



Las deficiencias y peticiones detectadas en cuanto a servicios, son el mantenimiento de viales, de zonas verdes, limpieza, etc...

NECESIDADES DE MANTENIMIENTOS



Apartado especial merece el análisis de las infraestructuras de titularidad municipal, por haber sido recepcionadas por el Ayuntamiento donde se encuentra ubicado el polígono, y que muy pocas veces reciben un mantenimiento o conservación adecuados.

Los viales muestran un estado regular-malo, al igual que las aceras, con bastantes deficiencias en su conservación, y sobre todo, las redes de hidrantes, que tienen una conservación casi nula en la mayoría de los polígonos.

A la vista de los resultados, se hace necesario y urgente dotar a los polígonos industriales con una herramienta real que normalice el funcionamiento y dinamización de las áreas Empresariales de Galicia, haciendo especial hincapié en la necesidad de crear unos vínculos legales y obligatorios de colaboración entre los Ayuntamientos y entidades gestoras de los polígonos, así como con la administración autonómica, para mejorar las áreas industriales consolidadas y adaptarlas a las necesidades de las empresas, ya que la colaboración público-privada es fundamental en el proceso de cambio que est n sufriendo las áreas industriales.

Entre las necesidades que esta normativa debe recoger y regular, estarían el unificar a las entidades gestoras (Comunidades de Propietarios, Asociaciones de Empresarios, Entidades Urbanísticas de Colaboración, etc...) en una sola y única forma legal de gestión, con capacidad jurídica y legal para gestionar el polígono industrial, así como dotarla de un mecanismo de gestión económica, por la que la administración local se encuentre obligada a mantener y soportar los gastos de mantenimiento del área industrial, en perfecta colaboración con la entidad de gestión.

Si disponemos de una normativa ágil, sencilla, y directa, seguro que nuestros polígonos industriales completarán su desarrollo haciéndolos más sostenibles, modernos, ecológicos, y con mayor ocupación.

Isaac Rodríguez Sánchez,

Asesor de la Federación Gallega de Parque Empresariales (FEGAPE)



**LA COLABORACIÓN
UNIVERSIDAD-EMPRESA
APOYADA EN CENTROS
TECNOLÓGICOS DEL MÁS ALTO
NIVEL PERMITE APOSTAR
POR LA INNOVACIÓN COMO
CLAVE DEL DESARROLLO
ECONÓMICO**

 Fundación
UNIVERSIDADE DA CORUÑA

INNOVACIÓN DE LA MANO DE LA INGENIERÍA CIVIL EN LA UDC

El Centro de Innovación Tecnológica en Edificación e Enxeñaría Civil (CITEEC) de la Universidade da Coruña permite, explica su director, Juan Ramón Rabuñal, “mejorar la investigación y estudio en el ámbito de la Edificación y de la Ingeniería Civil desde la óptica del análisis experimental”. UDC y CITEEC ofrecen experiencia en desarrollo y explotación de instalaciones de investigación al más alto nivel, compaginando su uso técnico por parte de investigadores en colaboración con diversas empresas y entidades financiadoras con su visibilidad docente y social.

El avance tecnológico es constante; así, por ejemplo, desde el Laboratorio de Dinámica de Estructuras, el centro acaba de poner en marcha una torre de caída polivalente para ensayos de impacto, fruto de proyectos de investigación del grupo de Mecánica de Estructuras (GME) dirigidos por los profesores Luis Romera y Jacobo Díaz. Este equipamiento permite llevar a cabo ensayos para los sectores de automoción, aeronáutica, ferrocarril e infraestructuras de carreteras, combinados con simulaciones numéricas y optimización para mejorar los diseños de sus componentes estructurales frente a choques y colisiones.

Desde el Laboratorio de Puertos y Costas, donde se simulan condiciones de mar y diferentes tipologías de diques en la dársena de puertos y costas, trabaja el equipo dirigido por el catedrático de Ingeniería Portuaria y Marítima Enrique Peña con el objetivo de analizar las infraestructuras de las dársenas o la evolución de las playas, integrando las posibles afectaciones por cambio climático. A este campo de estudio hay que añadir el desarrollo de sistemas de gestión y toma de decisiones en la operatividad portuaria mediante la aplicación de técnicas novedosas, colaborando con instituciones clave como la Autoridad Portuaria de A Coruña.

Innovación en la gestión del agua fruto de la colaboración universidad-empresa

Un área destacada del centro es el Laboratorio de Hidráulica. Desde estas instalaciones, el Grupo GEAMA mantiene una estrecha colaboración con entidades públicas y privadas a nivel nacional e internacional e incorpora, entre otro equipamiento, el simulador de sistemas de agua urbana Medusa, fruto del impulso singular de la Empresa Municipal de Aguas de La Coruña. Este proyecto, dirigido desde la UDC por el investigador Jerónimo Puer-

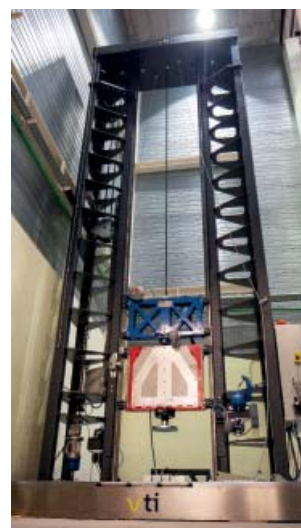
tas y con el que Emalcsa pretende mantener su posición internacional de liderazgo en la gestión del agua, mantiene el rumbo estratégico para lograr “un uso eficiente y seguro de los recursos a favor de la población”.

Un equipo coordinado por el catedrático Jordi Delgado, por su parte, estudia las presiones a las que se someten los recursos hidrológicos naturales contribuyendo con ello a la integración del embalse de Cebre en una red internacional de observatorios ecológicos que comparten datos y proyectos avanzados (GLEON-Global Lake Environmental Observatory Network). Asimismo, analiza los procesos críticos que puedan perjudicar la calidad del agua, o su percepción -como la turbidez- trabajando finalmente en el control de los procesos de depuración dentro de un marco cada vez más exigente y complejo.

La estrecha colaboración entre Emalcsa y la UDC se refleja en la Cátedra Emalcsa-UDC, dirigida por Joaquín Suárez con el objetivo de consolidar esa experiencia y vocación conjunta por abordar todos los aspectos del ciclo del agua, desde su origen hasta su distribución y saneamiento.

Ingeniería civil para la conservación del medio ambiente

La actividad de I+D en el ámbito de la Ingeniería civil se extiende a la gestión sostenible de los recursos hídricos y del suelo, área desde la que el grupo AQUATERRA, dirigido por el profesor Javier Samper, lidera un proyecto con la Empresa Nacional de Residuos Radiactivos (Enresa). La iniciativa se lleva a cabo gracias a un importante convenio de colaboración con la Universidade da Coruña enmarcado en el programa conjunto de la Comisión Europea EJP-EURAD para la modelización hidrogeológica, hidro-



Torre de caída polivalente para ensayos de impacto.



Esquema del sistema de abastecimiento de A Coruña (facilitado por Emalcsa).

geoquímica y de transporte reactivo que tiene lugar en las instalaciones de almacenamiento definitivo de residuos radiactivos.

Junto a esta iniciativa, y a la contribución del grupo a la gestión sostenible de las aguas subterráneas en el medio rural gallego, hay que destacar el

seguimiento hidrogeológico y el estudio de la problemática ambiental por la presencia de residuos de lindano -utilizado como pesticida en la segunda mitad del siglo XX y un problema ambiental de primer orden en la actualidad- en un amplio proyecto en el que se mantiene una estrecha colaboración con la Empresa para la Gestión de Residuos Industriales (Emgrisa).

LA SEDE DE LA ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS, PUNTO PERMANENTE DE DONACIÓN PARA EL BANCO DE ALIMENTOS

La sede de la Asociación de Empresarios de Pocomaco es un punto permanente de recogida de alimentos para el Banco de Alimentos Rías Altas. Cualquier empresario, empleado o usuario del parque empresarial puede acudir a la oficina, durante su apertura, para donar cualquier producto, sin caducidad, con el que quiera mostrar su solidaridad. El horario es de lunes a jueves entre las 8.30 y las 19.00 horas y los viernes, de 8.30 a 15.30 horas. Os animamos a llenar muchas cajas de artículos no perecederos para ayudar a los cientos de personas que necesitan comida a diario; este año más que nunca. Además, también os recordamos que sigue en marcha la iniciativa Menú Solidario, impulsada por el propietario de la cafetería del Centro Mans y con el apoyo de la Fundación Paideia. Las personas que pidan su comida a través de la web www.menusolidario.com, que se reparte de lunes a viernes en los lugares de trabajo del polígono, estarán aportando el 25% de su coste a una entidad social.



EMPRESARIOS Y EMPLEADOS REALIZAN 30 DONACIONES EN LA UNIDAD MÓVIL DE ADOS

La visita de la unidad móvil de Axencia de Doazón de Órganos e Sangue (ADOS) al polígono el pasado 23 de septiembre concluyó con un total de 30 donaciones de sangre. Gracias a la solidaridad de empresarios y empleados de Pocomaco, explican desde la entidad, se podrían realizar 15 intervenciones quirúrgicas o tres trasplantes de órganos, así como obtener plaquetas para que seis enfermos puedan luchar contra el cán-

cer o la leucemia. "Es vital la colaboración de personas que donen sangre periódicamente para devolver la salud a otras personas", sostienen representantes de ADOS. Desde que la unidad móvil acude periódicamente al polígono, desde el año 1996, se han entregado 2.304 donaciones por lo que desde la entidad dependiente de la Xunta agradecen su gesto a todos los colaboradores.

Julio Abalde

“Si se obtiene la financiación solicitada a los fondos Next Generation, el año 2023 podría ser el año de inauguración de toda la Ciudad de las TIC”



-¿Qué significará la Ciudad de las TIC para la ciudad?

-Una gran oportunidad ya que supone estar en la vanguardia de la digitalización de la sociedad y del tejido empresarial. La Inteligencia Artificial, el Big Data, el Internet de las cosas y la robótica son las apuestas de la Ciudad de las TIC y el futuro de nuestra sociedad. Pero el efecto positivo de la Ciudad de las TIC trasciende los límites de la ciudad y su área metropolitana y es una apuesta de país.

-¿Cuál cree que es el papel actual del polígono de Pocomaco y sus empresarios?

-El tejido empresarial de Pocomaco tienen un papel fundamental, no solo como receptor de los desarrollos y servicios de la Ciudad de las TIC sino que se deben crear las sinergias nece-

sarias para que también el polígono actúe como agente que permita abordar las soluciones tecnológicas que las empresas precisan para conseguir su eficiencia e globalización.

-La Xunta ha pedido 55 millones de los fondos europeos de reconstrucción para el proyecto, ¿sería el impulso definitivo?

-Indudablemente, esos fondos permitirían hacer frente a toda la rehabilitación de los edificios actuales, que constituirán el parque empresarial TIC, así como de los servicios complementarios y de servicio a la ciudadanía previstos.

-¿Conseguirá la ciudad el liderazgo a nivel estatal en este sector?

-Sin duda, se pretende que la Ciudad de las TIC pueda albergar un nodo nacional de Inteligencia

Artificial que se integraría en uno de los Hub de Innovación Digital (DIH) definidos por la Xunta de Galicia al que pertenece el Centro de Servicios Avanzados (CSA), que ya obtuvo 4,8 millones de financiación del IGAPE.

-¿Afecta de alguna manera la pandemia de la Covid-19 a la puesta en marcha de este proyecto?

-Hasta ahora no se ha ralentizado el desarrollo previsto, más bien al contrario, los fondos europeos de reconstrucción pueden acelerar y facilitar el desarrollo del proyecto.

-El primer edificio será el Centro de Servicios Avanzados y la previsión es que esté listo en 2022, ¿será un año especial para la Ciudad de las TIC? ¿Cuándo prevé que esté todo el complejo en marcha a pleno rendimiento?

-La puesta en funcionamiento del CSA será un día especial porque supone la plasmación real del proyecto. Dependiendo de la financiación disponible entre el año 2022 y el 2023 debería estar disponible ya el parque empresarial. Si se obtiene la financiación solicitada a los fondos Next Generation, el año 2023 podría ser el año de inauguración de todo el complejo.

-¿Hay margen de mejora en el conocimiento y sinergias entre la Universidad y el mundo empresarial coruñés y gallego?

-Existe un amplio margen de mejora de la colaboración y sinergias entre el mundo universitario y el empresarial. En la Universidade de A Coruña el incremento de la colaboración con las empresas es un eje estratégico básico. Para ello estamos creando ámbitos de colaboración y cooperación institucionales y estables entre la UDC y el tejido empresarial, sobre todo con las asociaciones y agrupaciones empresariales, como es el polígono de Pocomaco. Los campus de especialización tienen como uno de sus objetivos la transferencia de conocimiento y la colaboración universidad-empresa. La creación de cátedras institucionales con empresas es otro de los instrumentos válidos de creación de esos ámbitos de colaboración y trabajo conjunto.

-¿Existe actualmente una adaptación de las titulaciones universitarias de la UDC a las demandas del mercado laboral, a lo que necesitan las empresas? ¿Y al revés?

-Cada vez más se están aproximando las competencias y conocimientos que se imparten a los futuros titulados y tituladas en nuestras aulas con las que necesitan para incorporarse a la práctica profesional. En la elaboración y revisión de los contenidos de los planes de estudio se realizan reuniones y contactos con los sectores de interés en cada titulación. Esta aproximación hace que nuestros egresados y egresadas presenten una muy buena tasa de inserción en el mercado laboral, estando por encima de la media estatal y somos la universidad gallega que presenta mejor inserción laboral. Las empresas coruñesas y gallegas aprovechan cada



vez más esa preparación sobre todo cuando tienen constatación de la capacidad de nuestros titulados para desarrollar su trabajo en las empresas. Eso se ve claramente por el alto niveles de incorporación a sus plantillas de los titulados que realizan prácticas en la empresa, que sigue siendo una de las vías más efectivas de incorporación al mundo laboral. Creo que las empresas valoran cada vez más la importancia de incorporar a sus equipos titulados universitarios por que aportan conocimiento e innovación.

-En lo tocante a la investigación, ¿está el sector productivo aprovechando y rentabilizando los resultados de los trabajos que desarrolla la UDC?

-Ese quizás es uno de los puntos más débiles de la colaboración entre la UDC y las empresas, en parte debido a que en nuestro entorno existe pequeñas y medianas empresas, incluso microem-

presas, que difícilmente realizan investigación y por tanto no incorporan, ni pueden financiar, desarrollos de I+D+I. Sin embargo, cada vez más, las empresas se están acercando para que la UDC pueda ser ese equipo de I+D que las pequeñas y medianas empresas no puede tener. Por el contrario, con empresas como Navantia mantenemos una Unidad Mixta de Investigación desde hace 4 años que está dando muy buenos resultados para el desarrollo del Astillero 4.0, que supondrá un salto cualitativo en la eficiencia y competitividad del astillero de Ferrol.

-¿Son los métodos de colaboración y/o financiación público-privada el futuro en el mundo universitario?

-Sin duda, el futuro será la colaboración público-privada en todos los ámbitos. La Ciudad de la TIC es un ejemplo de esa colaboración público-privada para financiación de un ámbito de colaboración e innovación conjunta de la UDC y las empresas del entorno que pretende atraer empresas de fuera de nuestra comunidad autónoma.

-¿La crisis sanitaria hará avanzar la educación hacia su versión online o se recuperará la presencialidad al completo cuando se supere la pandemia?

-La presencialidad es fundamental en la formación de nuestros estudiantes, como profesionales y como ciudadanos. La UDC es una universidad presencial, es lo que nos da nuestro valor añadido. Sin embargo, la UDC demostró en esta pandemia que, si las circunstancias lo requieren, puede continuar con normalidad la docencia en formato telemático. Disponemos de las infraestructuras y estamos avanzando en la formación del profesorado para impartirla en ese formato. Creo que el debate no es entre formación presencial y formación on line, creo que el debate es cómo utilizamos las nuevas posibilidades de las plataformas, de medios digitales y audiovisuales para enriquecer la docencia presencial y que nos permita dar una docencia de calidad y que permita al estudiantado alcanzar de una forma efectiva los objetivos y competencias previstas en los planes de estudios.

“EXISTE UN AMPLIO MARGEN DE MEJORA DE LA COLABORACIÓN Y SINERGIAS ENTRE EL MUNDO UNIVERSITARIO Y EL EMPRESARIAL”

A DEPUTACIÓN RECIBE MÁIS DE 10.000 SOLICITUDES PARA A SÚA LIÑA DE AXUDAS PEL-REACTIVA

- O programa repartirá un total de 12,5 millóns entre autónomos e microempresas afectados pola crise sanitaria
- A entidade mobiliza 3 millóns para as grandes cidades, das que A Coruña recibirá 1.200.000 euros

Máis de 10.000 autónomos e microempresas afectados pola Covid solicitaron as axudas do PEL-Reactiva da Deputación da Coruña, o programa artellado polo ente provincial para aliviar a situación dos negocios que sofren as consecuencias do virus. Os 88 dos 90 concellos da provincia de menos de 50.000 habitantes adheridos ao plan trasladaron as peticións dos seus residentes á institución, que aprobará agora as distintas achegas. En total, a Deputación investirá 12,5 millóns de euros, dos que 2,5 serán aportados polas administracións municipais. As subvencións partirán dos 1.500 euros para traballadores por conta propia sen empregados ao seu cargo, e acadarán os 3.000 no caso das microempresas con plantilla de entre 6 e 9 persoas.

O presidente do organismo, Valentín González Formoso, destacou os datos dun programa con vocación de “apoio masivo e necesario para a provincia”, solicitado por 10.037 profesionais. “A capacidade de resposta que tiñamos entre todas as administracións vai a ter moito que ver coa supervivencia de moitos negocios. Esta liña ten como obxectivo apoiar ao tecido empresarial local dos colectivos máis afectados, ante a grave crise económica ocasionada pola Covid-19. Con imposto cero, sen acoder ao endebedamento e pagando aos provedores”, sinalou o responsable. É por iso polo que a institución reforzou o seu orzamento para Emprego, que sobrepasa os 23 millóns este 2020. Formoso erixiu a súa creación como “o eixo principal de todas as políticas da Deputación”, que apoia o seu mantemento durante a pandemia cos PEL-Reactiva.

O programa permitirá sufragar gastos como a adopción de medidas de seguridade por parte dos establecementos, que tiveron que facerse con mamparas ou dispensadores de xel hidroalcohólico para blindar os seus negocios. As facturas da auga, luz ou gas serán tamén sufragables con estes fondos, que puideron solicitar os empresarios pechados durante o estado de alarma, os que aplicaron un Expediente de Regulación Temporal de Emprego (ERTE) e os que reduciron en máis dun 75% a súa facturación. Cada un dos 88 concellos unidos ao plan recibirá unha axuda en función da súa cifra de autónomos e microempresas, calculado dun xeito escrupuloso e obxectivo. O diñeiro percibido poderá compatibilizarse con outras prestacións municipais, coas que Formoso incide na importancia de “crear sinerxías” e “traballar de forma coordinada”.

“As axudas oscilarán entre os 1.500 e os 3.000 euros”

“Sería triste que un posible beneficiario dunha subvención vexa que para un mesmo fin ten tres liñas distintas, de tres administracións distintas, e só poida pedir unha”, indicou o presidente da Deputación, que asegurou a “colaboración esencial dos concellos” co seu organismo. Chamamento aparte fixo á Xunta, á que enviou unha carta en marzo instando á coor-



dinación. O obxectivo é “evitar solapamentos” entre as distintas liñas de asistencia, polo que solicita a Alberto Núñez Feijóo a creación dun foro técnico no que as administracións poidan “poñelas en común e que cheguen ao maior número de beneficiarios”.

As propiciadas pola Deputación como parte destes PEL-Reactiva terán especial incidencia na comarca coruñesa, que colleitou 2.677 peticións de axudas. As de Santiago de Compostela foron 2.109, e as de Bergantiños-Costa da Morte, 1.998. Por concellos, encabezou a listaxe o de Carballo, que tramitou 641 solicitudes. Narón, Arteixo e Oleiros seguíronlle a zaga, con 484, 410 e 400 peticións de forma respectiva.

Compromiso coas grandes cidades

A grave situación causada pola epidemia leva á Deputación a crear un novo programa de axudas para as grandes cidades da provincia. A institución disporá de 3 millóns a repartir entre A Coruña, Santiago de Compostela e Ferrol, con 1.200.000, 1.000.000 e 800.000 euros. Trátase dun esforzo por parte do organismo, cuxo campo de acción está vencellado unicamente aos municipios con poboación inferior aos 50.000 habitantes. “Só temos competencia neles, pero a lei permítenos realizar actuacións excepcionais en materia de apoio as cidades, e creo que o contexto sanitario actual xustifica esa colaboración”, explica Formoso.

O presidente provincial agarda que o programa dea “cobertura” e complementa “os programas municipais de apoio a autónomos e microempresas” de cada urbe. Pretende ser unha mostra do “compromiso” da Deputación, que quere “estar tamén ao carón dos tres grandes concellos” coruñeses e “non deixar a ninguén atrás na provincia”. As subvencións achegadas destinaranse á hostalaría e ao comercio, os grandes damnificados polas restricións da crise sanitaria, así como ao sector cultural. Na Coruña, a colaboración sumarase ao Plan para a Reactivación Económica e Social do Concello da Coruña (PRESCO) creado para “liderar en tempo récord unha resposta administrativa e institucional a unha crise económica” de fonda gravidade.



“LOS TELETRABAJADORES TENDRÁN DERECHO A QUE SE LES FACILITEN MEDIOS PARA TRABAJAR A DISTANCIA, Y EL APOYO TÉCNICO NECESARIO”

NOVEDADES DEL REAL DECRETO-LEY 28/2020, PUBLICADO EN EL BOE 23-09-2020, QUE REGULA EL TRABAJO A DISTANCIA

La nueva regulación es de aplicación a las relaciones de trabajo en las que concurran las condiciones descritas en el artículo 1.1 del TRLET (trabajadores que voluntariamente presten sus servicios retribuidos por cuenta ajena y dentro del ámbito de organización y dirección de otra persona, física o jurídica, denominada empleador o empresario), de modo regular.

¿Qué entendemos por trabajo regular?

El trabajo a distancia que se preste un mínimo del 30% de la jornada (en un periodo de referencia de tres meses), o el porcentaje proporcional equivalente según la duración del contrato de trabajo. Si iguala o supera esta cantidad, se considerará trabajador a distancia y si no llega a este porcentaje, se le considerará trabajador presencial.

Aspectos a considerar:

1º.-Igualdad de trato y no discriminación del trabajador a distancia

Las personas que trabajen a distancia deberán tener los mismos derechos, condiciones laborales, retribución, promoción, conciliación, que el personal que acude al centro de trabajo. La única excepción sería las condiciones inherentes a la propia actividad presencial.

2º.-Limitaciones para aplicar el teletrabajo o trabajo a distancia

Los trabajadores menores de 18 años, con contrato de prácticas y contrato de formación, podrán teletrabajar si al menos el 50% de la jornada es presencial.

3º.-El acuerdo para el teletrabajo o trabajo a distancia es obligatorio

El trabajo a distancia deberá ser siempre voluntario, tanto para empresa como para trabajador, pero habiendo acuerdo entre las partes, este deberá formalizarse por escrito, bien sea en el contrato inicial o en un documento posterior, antes de que se inicie el trabajo a distancia. Deberá recoger las condiciones de prestación de servicios a distancia y su contenido mínimo será:

Los artículos 6, 7 y 8 establecen el contenido y obligaciones relativas al acuerdo de trabajo a distancia o teletrabajo.

El contenido obligatorio para el acuerdo de teletrabajo será el siguiente [artículo 7]:

I. Inventario del equipamiento necesario para teletrabajar.

II. Enumeración de los gastos y cuantificación de la compensación de los gastos del trabajador a distancia y momento en que se debe abonar. Esto

se corresponderá con lo indicado en convenio, en su caso.

III. Horario de trabajo y reglas de disponibilidad.

IV. Distribución entre el trabajo presencial y a distancia.

V. Centro de trabajo al que pertenece.

VI. Lugar desde donde teletrabjará.

VII. Plazos de preaviso para el ejercicio de situaciones de reversibilidad.

VIII. Procedimiento en caso de haber dificultades técnicas que impidan el trabajo.

IX. Medios de control empresarial de la actividad, si existen.

X. Duración del acuerdo.

XI. Instrucciones dictadas por la empresa para la protección de datos y seguridad de la información específicas para el trabajo a distancia.

Será obligatorio remitir una copia básica del acuerdo firmado a la oficina de empleo. Este acuerdo también será obligatorio para los trabajadores que ya estuviesen teletrabajando antes, deberá formalizarse antes de tres meses, tras la entrada en vigor de la ley.

4º.-La empresa abonará los gastos que suponga teletrabajar

Los teletrabajadores tendrán derecho a que se les faciliten medios para trabajar a distancia, y el apoyo técnico necesario. Según el artículo 12, la empresa deberá sufragar o compensar los gastos que implique teletrabajar.

Las empresas que también tengan a su plantilla teletrabajando de forma excepcional por motivos relacionados con la Covid-19 también estarán obligadas a facilitar las herramientas y consumibles necesarios para que los trabajadores desarrollen su actividad.

avansabogados VÍCTOR SOLÓRZANO VÁZQUEZ
Socio Avans Abogados



“DURANTE 2018 SE PRODUJERON 7.500 INCENDIOS EN INDUSTRIAS, UN INCENDIO CADA HORA APROXIMADAMENTE, CON UN COSTE MEDIO DE 500.000 EUROS”

ES IMPORTANTE ESTRUCTURAR UN BUEN SEGURO PARA ENFRENTARSE ECONÓMICAMENTE A LOS DAÑOS MATERIALES QUE PUEDE SUFRIR NUESTRA EMPRESA

En la actualidad, algunos de los riesgos más comunes a los que se exponen las empresas son los que provocan daños materiales en activos como: inmuebles (talleres, almacenes, oficinas...), maquinaria industrial, equipos electrónicos, mobiliario, existencias, etc... Pudiendo causar un gran impacto financiero negativo en el balance.

Para analizar y evaluar correctamente estos riesgos (incendio, robo, daños por agua, averías eléctricas...), debemos tener en cuenta el valor de los activos expuestos a los daños materiales, los daños potencialmente graves por el tipo de actividad desarrollada y situación de los bienes, así como las medidas de protección y si existe un plan de continuidad de negocio.

¿A qué aspectos de la póliza debemos atender a la hora de elaborar el seguro de daños materiales de nuestra empresa?

-Actividad desarrollada: La actividad que se refleje en la póliza debe atender fielmente en su redacción a la realizada por la empresa, para evitar la regla de equidad que minoraría la indemnización en caso de siniestro o evitar el rechazo del mismo. Así mismo, es importante para establecer la tasa del Consorcio de Compensación de Seguros.

-Póliza Multirriesgo vs Todo Riesgo: Existen dos tipos de productos aseguradores de daños materiales, el “multirriesgo” y el “todo riesgo”. Es importante saber apreciar las diferencias, ya que la amplitud de cobertura de una póliza “todo riesgo” es muy superior y no debemos de confundir una póliza “todo riesgo” con una póliza “multirriesgo” con la cobertura Todo Riesgo incorporada.

-Valoración de los bienes: Existen varias modalidades de valoración como son el “valor real”, “valor de nuevo” y “valor de reposición”. El “valor de reposición” se diferencia del resto en que no se le aplicará nunca depreciación por uso o amortización en caso de reponer los bienes dañados. Hay que tener en cuenta la valoración para indicar unos capitales asegurados correctos.

-Capitales asegurados: Es muy importante valorar correctamente los activos asegurados para evitar la aplicación de una regla proporcional que minoraría la indemnización a percibir en caso de siniestro. Además, existen cláusulas que pueden ayudarnos a mitigar, total o parcialmente, la aplicación de la regla proporcional.

-Medidas contra robo e incendio: Debemos indicar las medidas de protección correctamente, ya que en caso de sufrir un incendio o un robo y no contar con la totalidad de las medidas declaradas, podrían aplicarnos la regla de equidad o incluso rechazar la cobertura.

-Características constructivas de las instalaciones: Importante indicar si las instalaciones cuentan con elementos combustibles, en cierres, tabiques o cubierta, como por ejemplo panel sándwich. De no indicarlo, estaríamos exponiéndonos a una regla de equidad o incluso al rechazo del siniestro.

-Paralización del negocio: Existe una cobertura para cubrir el perjuicio económico de la paralización de la actividad en caso de sufrir un siniestro y es recomendable valorar su incorporación al seguro de daños.

El incendio es el riesgo más temido, por lo que debemos prestar atención al estado de la instalación eléctrica, de los cuadros, los transformadores, calderas, hornos, compresores, lugares de recarga de baterías, cabinas de pintura, barnizado y zonas de trabajos en caliente, ya que en estos lugares se origina la mayoría de los incendios en la industria española.

Durante 2018 se produjeron 7.500 incendios en industrias, un incendio cada hora aproximadamente, con un coste medio de 500.000 euros, según UNESPA. Los siniestros con más impacto después de los incendios fueron causados por: robos, fenómenos naturales (lluvia, viento, pedrisco...), los daños por agua debido a rotura de conducciones y los daños eléctricos tanto en la instalación eléctrica como en maquinaria o equipos electrónicos.

Es importante estructurar un buen seguro para enfrentarse económicamente a los daños materiales que puede sufrir nuestra empresa, de lo contrario podríamos asumir un gasto extraordinario con nuestros fondos propios.

LA FIRMA DE FERNÁNDEZ-ALBALAT EN DOS EDIFICIOS DE POCOMACO

EL CENTRO DE CÁLCULO Y EL DE SERVICIOS DE ABANCA EN EL POLÍGONO FUERON DISEÑADOS POR EL RECONOCIDO ARQUITECTO CORUÑÉS, FALLECIDO HACE UN AÑO

El día 29 de diciembre se cumple un año del fallecimiento del arquitecto Andrés Fernández-Albalat y poco menos de dos meses que el pleno del Concello de A Coruña decidió nombrarlo Hijo Predilecto de la ciudad. Conocido por obras insertadas en la trama urbana, no muchos saben que dos edificios del polígono de Pocomaco llevan su firma. ABANCA posee dos inmuebles contiguos, el centro de cálculo y el de servicios, diseñados por Fernández-Albalat lo que significan, dicen desde la entidad financiera, “un orgullo”. “Los edificios han demostrado el fantástico arquitecto que fue y son un ejemplo de Innovación y Calidad, dos de los valores corporativos de ABANCA”, explica la arquitecta del departamento de Proyectos en la Dirección de Inmuebles de la entidad financiera María Calvo.

“Cada uno tiene sus particularidades, pero con un criterio estético común”, afirma la experta. El arquitecto diseñó el CDP, centro de procesamiento de datos, es decir, el centro de cálculo, y el edificio de servicios a finales de los años 70 en lo que la por entonces Caixa Galicia denominaba “campus tecnológico”. El primero de ellos se remató en 1981 y el segundo, en 1985, en los que serían, apuntan desde el banco, “los primeros edificios del polígono”.

Ambos inmuebles, aunque con obras de mantenimiento y conservación, siempre han estado activos y dan, según Calvo, un “servicio esencial” para la entidad. “Se han adaptado muy bien al paso del tiempo y han necesitado muy pocas obras de adaptación a los nuevos requerimientos que han surgido”, explica, calificando de “sorprendente” las pocas actuaciones que han precisado en función de los muchos años que llevan dando servicio a la empresa.

Fernández-Albalat utilizó en estos dos edificios materiales innovadores. En el exterior, detalla la arquitecta, hay “zonas ampliamente acristaladas en fachada en los espacios de trabajo para la entrada de la luz natural”. Según el propio arquitecto, rememora, se hizo así para que “la naturaleza entre en todas partes”, en un momento, añade Calvo, en que el polígono no estaba tan ocupado. Para mantener esa filosofía, apunta, se han mantenido árboles y zonas ajardinadas en la parcela de ABANCA que los rodea. También en la fachada, el reconocido arquitecto colocó paneles de poliés-



ter reforzado con fibra de vidrio que resistieron en “buenas condiciones” hasta día de hoy, solo con labores de mantenimiento de sellado.

El CPD es un edificio muy singular, relata la profesora, porque está “generado” en torno a una caja de hormigón armado de 30 metros de lado, que es donde se encuentra el centro de cálculo de la entidad financiera y, a su alrededor, se colocan los lugares de trabajo con amplios ventanales acristalados. En total, en ambos inmuebles trabajan actualmente 250 personas, 80



en el centro de cálculo y 170 en el de servicios, manteniendo el mismo “uso principal” relacionado con la tecnología de la información.



ISAAC RODRÍGUEZ SÁNCHEZ
Experto Internacional en RR.II.



Next Generation UE

Con el fin de afrontar las consecuencias económicas y sociales surgidas por la crisis de la Covid-19, y para que las economías de los países europeos se recuperen lo más rápido posible, la Unión Europea presentó su plan de recuperación creando una importante bolsa económica bajo el nombre de Next Generation de la Unión Europea, dotado con 750.000 millones de euros, que se basa en tres ejes estratégicos:

- Apoyo a las empresas en dificultades e impulso a la inversión privada.
- Refuerzo a las líneas de financiación y programas ya existentes de la UE con especial incidencia en los que se apoyen en una transición digital y ecológica.
- Medidas para apoyar los esfuerzos de recuperación de los Estados miembros, reparar los daños producidos, y superar la crisis.

España podrá captar un total de 140.000 millones de euros, equivalente al 11% del PIB para financiar, a partir del 2021, proyectos que vayan en la línea de los tres puntos antes citados.

Pero para poder captar estos fondos, España necesita mejorar su capacidad de absorción, ya que lleva años sin recibir todos los fondos a los que tiene derecho por no presentar los proyectos adecuados.

De esta cantidad, 72.700 millones serán entregados a fondo perdido, a modo de transferencias no reembolsables, mientras que los otros 67.300 millones lo serán en base a préstamos a devolver durante los próximos años.

La idea del Gobierno es solicitar entre los años 2021 y 2022, los 73.000 millones de euros a fondo perdido, dejando el resto para una próxima legislatura, pero, para conseguirlos, deberá presentar un plan de inversión que cree empleo y aproveche las ventajas de las transacciones digital y ecológica, y cuyos proyectos giren sobre los siguientes ámbitos:

-Puesta en marcha de tecnologías limpias y aceleración del desarrollo y uso de energías renovables. Estaciones de carga y repostaje y ampliación del transporte público (propuestas relacionadas con energías renovables, reducción de la contaminación del aire o del agua, gestión de residuos, economía circular, tecnología del hidrógeno, etc..)

-Mejora de la eficiencia energética de los edificios públicos y privados.

-Despliegue de servicios de banda ancha rápida, incluidas las redes de fibra óptica y 5G.

-Recuperación o incremento de la actividad económica en el medio rural mediante la digitalización.

-Digitalización de la administración y servicios públicos, incluidos el sistema judicial y sanitario.

-Impulso del comercio electrónico especialmente en las PYMES:

- Digitalización para el transporte y el medio ambiente.
- Digitalización en el sector agroalimentario y sanitario.
- Plan de acción para mejorar la conectividad de los centros educativos.
- Etc...

En general, no hay ningún sector que quede excluido a la hora de acceder a los fondos, ya que cualquier organización que cuente con un proyecto que encaje dentro de los tres ejes estratégicos puede acceder a ellos. No obstante, los sectores que más están sufriendo la pandemia, tales como industria, turismo, transporte, automoción o sanidad, serán más susceptibles de generar propuestas.

Como podemos ver, la digitalización empresarial es una de las opciones fundamentales ya que la adopción de un modelo digital es la única forma de competir hoy y se concibe como una fuente de generación de valor añadido.

Otro tipo de proyectos que también están bien vistos en la UE, y que ya cuentan con planes específicos, son los destinados a la reactivación de la España vaciada, destinados a modernizar infraestructuras, recuperar la vida rural o crear modelos productivos más flexibles y descentralizados, con la intención de lograr la igualdad de oportunidades de acceso al mercado laboral.

La Xunta de Galicia ya ha presentado un borrador inicial con siete proyectos que se ajustan al 100% con los objetivos que marca la Unión Europea y que serán desarrollados gracias a la iniciativa público-privada, con la idea de generar alrededor de 18.000 empleos y por un importe aproximado de 3.200 millones de euros.





“AJE A CORUÑA APROBÓ REFORMAR SUS ESTATUTOS PARA INCLUIR AL EMPRESARIADO FEMENINO EN SU DENOMINACIÓN”

EMPRESARIAS Y EMPRESARIOS

Aunque desgraciadamente la crisis provocada por el coronavirus no ha terminado y en estos momentos volvemos a vivir una difícil situación debido a la irrupción de la denominada “segunda ola”, el mundo no para, las empresas tienen que seguir funcionando al ritmo que la pandemia y las decisiones de las distintas administraciones les permitan, y las asociaciones debemos seguir trabajando para, dentro de nuestras posibilidades y en base a nuestros fines, mejorar las condiciones de nuestra masa social.

Y esto es lo que hemos pretendido hacer en AJE A Coruña, que en la asamblea celebrada el pasado 16 de octubre aprobó reformar sus estatutos para incluir al empresariado femenino en su denominación, que desde ahora pasa a ser Asociación de Jóvenes Empresarias y Empresarios de la Provincia de A Coruña.

La decisión de llevar a la asamblea esta propuesta de modificación de los estatutos viene de un periodo de reflexión a partir de las reivindicaciones de algunas de nuestras asociadas y, sobre todo, es una iniciativa de nuestra secretaria de organización de la asociación, Eva Rosende Castro, que lo planteó como objetivo de la actual junta directiva desde el primer día que asumimos el cargo.

El principal argumento que esgrimía Eva y que justifica la necesidad de esta propuesta es que entre los fines de AJE, recogidos en nuestros estatutos, está el de “potenciar y difundir la igualdad en el ámbito de la empresa y la actividad emprendedora”. En este sentido, es un hecho que hasta hace pocas décadas la presencia de la mujer estaba muy limitada socialmente y esta invisibilidad queda marcada en la lengua. Con la participación de la mujer en los distintos ámbitos de la sociedad es necesario modificar aspectos de la lengua que ocultan a la mujer, a fin de que la lengua refleje su presencia.

Además, la Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de Mujeres y Hombres establece como criterios generales de actuación

de los poderes públicos “la implantación de un lenguaje no sexista en el ámbito administrativo y su fomento en la totalidad de las relaciones sociales, culturales y artísticas” y “la integración del principio de igualdad de trato y de oportunidades en el conjunto de las políticas económica, laboral, social, cultural y artística, con el fin de evitar la segregación laboral y eliminar las diferencias retributivas, así como potenciar el crecimiento del empresariado femenino en todos los ámbitos que abarque el conjunto de políticas y el valor del trabajo de las mujeres, incluido el doméstico”.

“NUESTRO LENGUAJE DEBE SER IGUALITARIO Y ESTAR LIBRE DE LOS ESTEREOTIPOS SEXISTAS”

La importancia que tiene el lenguaje en la formación de la identidad social de las personas y en sus actitudes motiva la necesidad de erradicar el sexismo lingüístico en todas las relaciones. Los usos sexistas del lenguaje hacen invisibles a las mujeres e impiden ver lo que se esconde detrás de las palabras.

Puesto que entre nuestros fines se encuentra la promoción de la igualdad en el ámbito empresarial, nuestro lenguaje debe ser igualitario y estar libre de los estereotipos sexistas que perviven en nuestra lengua y tenemos arraigados por nuestros usos.

En base a todo lo anterior, al fin en AJE hemos sido responsables con la realidad que nos rodea, pues no debemos olvidarnos de que somos representantes de un colectivo y, como tal, debemos ser también un ejemplo. Es lo que hemos tratado de hacer con esta modificación de nuestra denominación, incluyendo a las empresarias, dándoles al fin el lugar y la visibilidad que les corresponde.

VACUNA Y RECONSTRUCCIÓN

ANTONIO FONTENLA RAMIL

Presidente de la Confederación de Empresarios de La Coruña



En su estrategia de lucha contra el Covid-19, el Gobierno de nuestro país anunció en los últimos días del pasado mes de noviembre la próxima vacunación de una buena parte de la población española, lo que supone una alentadora noticia tanto desde el punto de vista sanitario como del económico. Una noticia, por tanto, de la que nos debemos alegrar.

Si se cumplen las previsiones más optimistas, en los primeros meses del próximo año se comenzará a aplicar la vacuna, que se extenderá progresivamente, tanto en nuestro país como en el resto de la Unión Europea, durante el segundo semestre del ejercicio.

El resultado de dicha campaña supondrá, sin duda, un estímulo a la demanda de consumo, que se mantuvo embalsada desde que comenzó la crisis, y un incremento gradual de la movilidad y de los flujos de turismo.

Así las cosas, nuestra economía será, por tanto, una de las más beneficiadas por la llegada de un antiviral como es la vacuna. Según las previsiones, al final de 2022 el PIB se situará más de tres puntos por encima del nivel previsto sin vacuna.

No obstante, los fenómenos de histéresis derivados del aumento del paro de larga duración y de la destrucción de tejido productivo provocada por la pandemia pueden limitar la capacidad de recuperación de la economía. A ello se une el riesgo que entraña el fuerte incremento del endeudamiento público y privado provocado por una situación completamente anómala que ha impactado en la actividad y, por tanto, en el conjunto de la economía.

En ese escenario y en la búsqueda de remedios efectivos, resulta fundamental que la tarea de reconstrucción económica se realice con tiento. Que se haga un buen trabajo. Que se aproveche de la mejor manera la actitud solidaria de la Unión Europea, la cual, por primera vez en su historia y a través de la iniciativa Next Generation EU, ha aprobado un paquete de estímulo de 1,8 billones de euros que ayudará a reconstruir la Europa posterior al Covid-19, que será más ecológica, digital y resiliente.

En el caso concreto de nuestro país y para lograr los objetivos propuestos por la Unión Europea, es necesario lograr un gran acuerdo nacional basado en un consenso político amparado en el marco de entendimiento que nos ofrece la Constitución. Un acuerdo, por tanto, que ha de venir de la mano del diálogo social y del fortalecimiento de la colaboración público-privada.

Y en todo ello, los empresarios tenemos mucho que decir. Para ello, hemos de conjugar valores como la unidad, la responsabilidad y el talento para ayudar a construir una sociedad fuerte, inteligente y avanzada capaz de recuperar económica y socialmente a nuestro país.





Desarrollamos, fabricamos e
instalamos soluciones de software,
maquinaria y robótica para su aplicación
al sector de la logística

Camino a la nube

Las empresas han puesto siempre el foco en la innovación y la inclusión de la tecnología en aras del aumento de la productividad. El empresario, dueño de los recursos de producción, es consciente de que la inversión tecnológica tiene que aumentar la producción, mejorar la calidad o reducir costes ocultos (*zero waste*) para que se dé un retorno de inversión positiva. Esta idea, marcada a fuego en el tejido empresarial, está empezando a crecer también en el ámbito de las nuevas tecnologías informáticas. Las grandes empresas están demandando cada vez más talento en forma de personal altamente cualificado para procesos de *big data*, de *data mining*, *blockchain*, etc... pero esta inquietud se traslada poco a poco hacia todos, las organizaciones grandes o pequeñas.



El concepto de nube o computación en la nube no es nuevo, muchos llevamos usando la nube, a veces sin saberlo, desde hace bastante tiempo: correos en Yahoo, Terra, Gmail o subir nuestros videos a Youtube o compartir documentación con almacenamientos online como la difunta Mega, Dropbox, Skydrive, o Google Drive. Estos servicios han evolucionado mucho en los últimos diez años, adquiriendo una sofisticación tal que, actualmente, han dejado en muchos casos a la informática *offline* desfasada y carente de nuevas herramientas de comunicación y colaboración.

Las grandes empresas están empezando a aprovechar el potencial de estas herramientas, no solo como un dinamizador de la comunicación y la colaboración entre sus empleados y departamentos, sino como un sistema que permite mejor control y ahorro de costes traducido en tiempo y disminución de potencia de procesamiento propia (aprovisionamiento de equipos).

Pensemos en el caso de un importante banco que acaba de surgir de la fusión de dos bancos

no menos importantes. Cada uno de estos bancos tenía una estructura informática propia, que se tendría que mantener, al menos durante un tiempo, para que los empleados de uno y otro banco pudieran desempeñar su trabajo. Ahora bien, uno de los bancos ya tenía gran parte de su estructura informática en la nube, concretamente la parte ofimática correspondiente al correo y la documentación, usando Office 365 para ello. En este caso en concreto, el ahorro en potencia de procesamiento fue inmenso, ya que este banco no hizo ninguna inversión en nuevos servidores para este fin, simplemente adquirieron más licencias para los empleados "absorbidos". Otro de los aspectos que ha contribuido a eliminar costes informáticos ha sido la simplificación de las tareas de gestión de permisos y seguridad de estos datos, ya que la nube permite gestionar desde un único extremo todos los recursos sin necesidad de implementar nuevos controladores de hardware en forma de servidores.

Pero no solo las grandes empresas pueden be-

neficiarse de esta "revolución", empresas más modestas que ya se han subido a la ola del teletrabajo o del trabajo en la nube están comprobando cómo disfrutar de servicios SAAS (*software as a service*) disminuye drásticamente el coste de los equipos informáticos, ya que estos tienden a convertirse en meros terminales con menos demanda de potencia y, por tanto, más longevos. Además, este nuevo entorno de trabajo les permite un mayor control y colaboración de los datos y procesos almacenados en la *etérea nube*.

La situación actual ha venido acelerando este proceso y entidades que hace unos meses veían inviables ceder su información a un desconocido operador, ahora ven con buenos ojos este cambio al comprobar cómo esta desconocida nube no es, en realidad, un ogro sediento de datos que quiere conocer nuestras intimidades, sino que es un facilitador de tecnologías que pone al servicio del que lo paga herramientas muy potentes de colaboración, gestión y control, muy difíciles de llevar a lo local (in situ).

IFFE BUSINESS SCHOOL, REFERENTE EN LAS ESCUELAS DE NEGOCIOS DEL NORTE DE ESPAÑA

EMPRESARIOS Y TRABAJADORES DE POCOMACO PUEDEN BENEFICIARSE DE DESCUENTOS EN LOS PROGRAMAS QUE OFRECE LA ENTIDAD EDUCATIVA



IFFE Business School ofrece la mayor oferta formativa en el norte de España, con más de una década de existencia y volcada en la generación de conocimiento para el tejido productivo nacional e internacional, a partir de diferentes áreas de conocimiento y con un claustro docente formado por directivos y profesionales todos ellos perteneciente a la élite empresarial española.

La Escuela de Negocios cuenta una metodología propia e integradora, en constante diálogo con el mundo empresarial, lo que nos permite dotar a nuestros alumnos de los conocimientos y habilidades necesarios para aportar valor en el mundo empresarial. Ofrece distintos tipos de cursos en horario compatible con el desempeño profesional.

Dentro del programa de Máster de otoño, entre octubre y julio, IFFE Business ofrece especializaciones en MBA, Recursos Humanos y Gestión de Personas, Dirección Financiera y Control de Gestión y de Proyectos y Gestión Empresarial, Estrategia Digital, Marketing & e-Commerce, Negocios Internacionales y Comercio Exterior, Asesoría Fiscal y Contable, Dirección y Gestión Hotelera y Gestión Sanitaria y Hospitalaria. En el caso de los máster de invierno, entre febrero y noviembre, está disponible la

formación en Big Data y Analítica de Negocio y en Industria 4.0 y Transformación Digital. La Escuela de Negocios también cuenta con el programa Líder, diseñado para los que quieren dar un paso más allá en su desarrollo personal y profesional, mejorar sus capacidades y soft skills, adquirir nuevas responsabilidades en materia de gestión de equipos, u orientarse a la mejora en sus relaciones profesionales y el programa de Desarrollo Gerencial, para aquellos que buscan un crecimiento sostenible en sus empresas o negocios, que quieran dotarse del conocimiento y flexibilidad que les permita afrontar nuevos retos, consolidar sus empresas y competir en el mercado actual, contando además con la habilidad para desarrollar el talento de su organización.

La Asociación de Empresarios de Pocomaco e IFFE Business School tienen un convenio firmado por el que los empresarios y trabajadores del polígono coruñés pueden beneficiarse de descuentos en los más de 300 cursos online que ofrece IFFE sobre temáticas orientadas al mundo de los negocios: gestión, logística, idiomas o marketing, entre otras. Además, también pueden obtener una rebaja del 50% de la matrícula en los másters que oferta la institución educativa. El acuerdo también incluye la posibilidad de que estudiantes de IFFE puedan realizar prácticas en empresas de Pocomaco.

O CONCELLO EXIMIRÁ AOS NEGOCIOS DO PAGO DAS TAXAS DE LIXO, AUGA E DEPURACIÓN DURANTE O PERÍODO QUE TEÑAN QUE PECHAR EN 2021

CONSTITUIRASE UNHA MESA DE DIÁLOGO, COA PARTICIPACIÓN DE TODAS AS FORZAS DA CORPORACIÓN, CON REPRESENTANTES DO COMERCIO E HOSTELARÍA DA CIDADE



O portavoz do BNG, Francisco Jorquera; o do Goberno local, José Manuel Lage Tuñas e a da Marea Atlántica, María García, na firma do acordo das medidas.

Ante a difícil situación pola que atravesan diversos sectores económicos da nosa cidade como a hostalaría, o comercio e a cultura, o Goberno local acordou con Marea Atlántica e Bloque Nacionalista Galego reducir un 100% o pago de taxas de lixo, auga e depuración durante o peche de locais e negocios en 2021 por mor da pandemia. O voceiro municipal e concelleiro de Economía e Facenda, José Manuel Lage Tuñas, explicou que o pacto logrado está provocado pola proposta que levou o PP a pleno e “que está fóra do marco da legalidade”, polo que sinalou que buscaron unha alternativa para lle dar resposta á veciñanza que máis o precisa. Deste xeito, comprometeranse a establecer unha segunda redución do 50% na cota que teñen que aboar as persoas autónomas, micropemes e pemes nos restantes períodos do ano 2021 en que a Xunta de Galicia decreta peches totais ou parciais como autoridade sanitaria. Neste paquete de medidas acordadas, incluíranse posibles beneficios fiscais que poidan minorar o impacto da crise económica derivada da COVID-19. En concreto, o Goberno municipal axilizará a execución das liñas de axudas do PRESCO e iniciará de inmediato, en diálogo cos sectores afectados e os grupos municipais, os traballos para elaborar e aprobar novas medidas de reactivación económica e social para o ano que vén. Neste punto, reservarán un apartado

específico de apoio aos establecementos afectados pola restricións horarias nocturnas, derivadas do estado de alarma, tales como as salas de concertos, os café-bares especiais e mais os locais análogos. Deste xeito, constituirase unha mesa de diálogo, en que participarán todas as forzas da corporación, co comercio e a hostalaría da cidade co fin de avaliaren o desenvolvemento do PRESCO e recollerren as súas propostas e suxestións de cara a implantar novas determinacións.

O Goberno municipal da Coruña comprométese tamén a introducir na súa proposta de modificación das ordenanzas fiscais para o ano 2022 os cambios precisos para prover dunha bonificación do 50% na tarifa establecida a núcleos familiares monoparentais, entendendo estes como os que se forman por un proxenitor ou proxenitora (nai ou pai) e un ou varios fillos ou fillas menores de 22 anos, ou cunha discapacidade dun 33% ou superior, ou incapacitadas/os para traballaren, con independencia da súa idade. Este límite de idade amplíase até os 25 anos nos casos en que cursen estudos universitarios ou de formación profesional de grao superior ou similares. Para cumprir os acordos que asinaron hoxe, o Goberno municipal realizará os trámites necesarios antes do 31 de xaneiro de 2021.



SAGA
SISTEMAS DE ALMACENAJE



Soluciones profesionales
para todo tipo de negocios



Polígono Pocomaco, Segunda Avenida, 4 Parc. A-3B-C 15190-A CORUÑA

Tlf. 981 138 506 Fax 981 138 797 Email: info@sagasistemas.com web: www.sagasistemas.com

50%
DE DESCONTO
COS BONOS PRESCO
ATA O 31 DE DECEMBRO

COMERCIO
HOSTALERÍA
CULTURA

Descarga os teus bonos en **presco.gal**



Ayuntamiento de A Coruña
Concello da Coruña

