

POCOMACO.COM

# POCOMACO

POLÍGONO DE COMERCIO MAYORISTA DE A CORUÑA

- JULIO 2021 -



VIAJES · GASTRONOMÍA · ENTREVISTAS · NOTICIAS · REPORTAJES · ASESORÍAS



**PROSEGUR  
SECURITY**

Hacemos del mundo un lugar más seguro cuidando a las personas y las empresas, invirtiendo en innovación y desarrollando nuevas soluciones de seguridad.

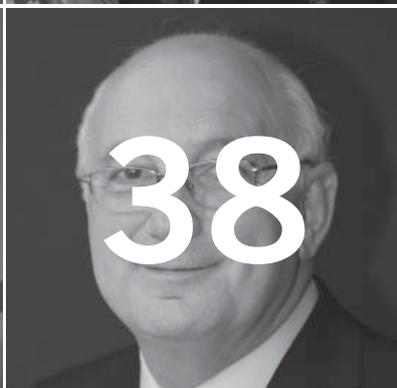
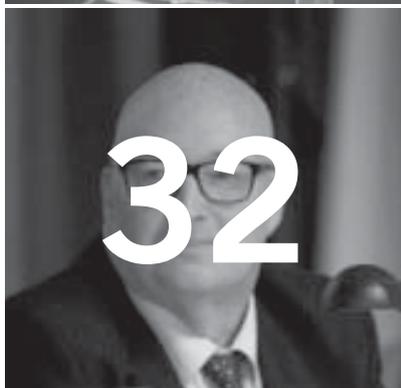
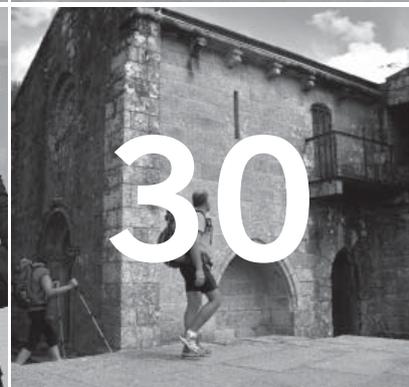


**981 13 13 01**



# SUMARIO

JULIO 2021



**POCOMACO** • POLÍGONO DE COMERCIO MAYORISTA  
A CORUÑA

## EDITA

Asociación de empresarios de POCOMACO  
Primera Avenida, Nº1, Parc. C-19 A  
15190 A Coruña  
Teléfono: 981 29 42 16  
Fax: 981 29 13 21  
info@pocomaco.com  
www.pocomaco.com

## DEPÓSITO LEGAL

C-1202-2008

## ISSN

1888-6868

## HORARIO DE OFICINA

De 01/01 al 31/05 y de 01/10 al 31/12:  
Lunes a jueves de 8:30 a 19:00 h.  
Viernes de 8:30 a 15:30 h.

Junio y septiembre:

Lunes a jueves de 8:30 a 17:00 h.  
Viernes de 8:30 a 15:30 h.

Julio y agosto:

Lunes a viernes de 08:30 a 15:30

## COORDINACIÓN Y REDACCIÓN

Ángela F. Casal

## DISEÑO Y MAQUETACIÓN

Álex L. Boedo

### Presidente

Ricardo Tormo Massignani

### Vicepresidente

Raúl Puga Arias

### Secretaria

Cuca González Álvarez

### Vicesecretaria

Juana Magro Nicolás

### Contador

Daniel Castillo Fernández

### Vocales

Jose Lamas Fernández

Mª del Pilar Valdés Díaz de Freijo

Beatriz Mato Bolón

José Manuel Reimúndez Rodríguez

Gabriel Barreiro Illanes

José Antonio Lopéz Lopéz

### Gerente

Alfredo Candales Pazos

# SERVICIOS QUE OFRECEMOS

## ASESORÍAS

Fiscal: José Luis Martínez Villar  
Técnica: Rodrigo García González  
Jurídica: Vento Abogados

## FORMACIÓN

Programa de jornadas y cursos gratuitos acreditados de forma continuada.

## INFORMACIÓN

Atención al público en horario continuo de lunes a viernes.

APP del Polígono

Revista Pocomaco

Página web:

www.pocomaco.com

## CONVENIOS DE COLABORACIÓN

La Asociación tiene acuerdos suscritos con las siguientes entidades:

-Abanca

-Ayuntamiento de A Coruña

-BBVA

-Cáritas

-Cepsa

-Cocina Económica

-Confederación de

Empresarios de

A Coruña (CEC)

-Cruz Roja

-Fegape

-Solred

## OTROS

Fax (Para empresas de Pocomaco)

Fotocopiadora (Para empresas de Pocomaco)

Servicio de vigilancia permanente 24 horas

# Editorial



## APOSTEMOS POR LA COHERENCIA

**E**stoy seguro de que nuestra trayectoria vital debería ir guiada por la coherencia, por la palabra dada y el cumplimiento de nuestros valores.

La trayectoria vital se presenta, de una forma cambiante y dinámica, como una multitud de oportunidades que nos obligan a decidir rápidamente. Equivocarnos lo antes posible es fundamental ante un entorno tan cambiante.

El resultado de nuestras acciones pasará a formar parte de nuestra experiencia. Una mochila que nos acompañara el resto de nuestros días, haciendo posible consolidar conocimientos, evitar futuros tropiezos y transmitir estos resultados a nuestro entorno más cercano.

La coherencia es fundamental. La coherencia de una persona le obliga a actuar de acuerdo a sus principios y a sus valores. Clásica es la necesidad de algunas personas de decir algo que no se siente con la clara intención de quedar bien ante un interlocutor. Coherencia no es más que la congruencia entre lo que se piensa y lo que se hace.

Otro aspecto a tener en cuenta es la importancia de la palabra dada. El cumplimiento de nuestros compromisos, verbales o no, capaces de crear la confianza ante nuestro entorno. La obligación mo-

ral de cumplir lo dicho o prometido sin necesidad de un documento que lo justifique.

Y finalmente los valores. Sin estos valores, como referencia ante nuestras actuaciones, se debilitaría nuestra forma de relacionarnos con la sociedad. En mi opinión, en primer lugar, está el de la honestidad. Aprender a decir que no y ser honesto en la toma de decisiones nos convierte en jueces de nuestra propia vida creando a nuestro alrededor un claro ambiente de confianza.

Emprender un nuevo proyecto de tipo personal, empresarial o de otro tipo exige adoptar actitudes que sepan crear a su alrededor un clima adecuado a su desarrollo.

Este año, como los anteriores y los que vendrán, nos posicionará ante muchas dudas, decisiones por tomar y caminos por recorrer. Habrá momentos duros y otros más positivos. Démosle importancia a ser congruentes con lo que hemos hecho, con lo que somos y con lo que nos hemos marcado como objetivo. Recordar que “el que no sabe adónde va, no llega a ninguna parte”. Solo así seguiremos avanzando como personas y como empresarios.

Apostemos por la coherencia como forma de vida en nuestra vida personal y de empresa.

RICARDO TORMO MASSIGNANI

Presidente de la Asociación de Empresarios de Pocomaco



## LA JUNTA DE POCOMACO APRUEBA CONGELAR LAS CUOTAS DEBIDO A LA PANDEMIA

La junta general ordinaria del polígono de Pocomaco se celebró el pasado 29 de abril en la sede de la Confederación de Empresarios de A Coruña. Entre otros temas tratados, destaca la congelación de las cuotas, una decisión propuesta por la Junta Rectora y apoyada por la mayoría de los presentes atendiendo a la situación económica derivada de la pandemia de coronavirus. Además, los asistentes aprobaron las cuentas de 2020 y el presupuesto para este año 2021 así como la elección y reelección de los cargos de la Junta Rectora.



## LA UNIDAD MÓVIL DE ADOS RECOGE 32 DONACIONES DE SANGRE

La unidad móvil de la Axencia de Doazón de Órganos e Sangre recaló en el polígono de Pocomaco el pasado 10 de febrero. Durante todo el día, los sanitarios atendieron a 32 personas que realizaron otras tantas donaciones de sangre lo que significa, informan desde el Sergas, que habría suficiente sangre para realizar 16 intervenciones quirúrgicas o para 3 trasplantes de órganos, así como para contar con plaquetas para ayudar a 6 pacientes a luchar contra el cáncer o la leucemia. Desde que en 1996 la unidad móvil comenzara a visitar el polígono, se han registrado un total de 2.336 donaciones.

## LA IMPORTANCIA DE CONTAR CON UN PLAN DE AUTOPROTECCIÓN TRAS DOS INCENDIOS INDUSTRIALES GRAVES EN GALICIA

Las noticias de dos graves incendios industriales en este año 2021 en Galicia denotan la importancia de contar con un Plan de Autoprotección como el que está elaborando la Asociación de Empresarios desde hace meses. El fuego que arrasó 11.000 metros cuadrados de la empresa Jealsa en mayo y las seis naves afectadas por las llamas en abril en el polígono lucense de O Ceao advierten de que es imprescindible recabar los datos de todas las compañías de Pocomaco para poder componer un documento en el que se puedan prever posibles riesgos ante cualquier tipo de eventualidad y minimizar en lo posible las consecuencias. Desde la Junta Rectora se solicita la máxima colaboración a todos los empresarios para poder contar con este plan cuanto antes y estar preparados así para cualquier tipo de incidente.

El documento contendrá las fichas de cada una de las empresas y un análisis final. Una vez rematado se dará a conocer a la Policía Nacional y Local y a los Bomberos para que la coordinación sea completa si sucede un incendio, robo o accidente grave de cualquier tipo. Además, incluirá el diseño de organización de los servicios de emergencia y de los propios comuneros y empleados en caso de registrarse alguna incidencia. Debemos recordar a todos los empresarios que el Plan de Autoprotección es una herramienta para que la labor comercial e industrial del polígono se desarrolle de manera fluida y segura.



# 100X100 COMPROMISO

Contribuíndo ao desenvolvemento; sendo o maior motor de emprego no sector da alimentación en Galicia; potenciando a cultura, o deporte e a integración social; garantindo un servizo de calidade con máis e mellores puntos de venda para ofrecerlle ao cliente a mellor experiencia de compra. Traballando polo futuro de Galicia.



**100X100 COMPROMETIDA CO FUTURO DE GALICIA**





**“NUESTROS PRINCIPALES RETOS PARA LOS PRÓXIMOS MESES SE CENTRAN EN REDUCIR LA BRECHA DIGITAL DE LAS PERSONAS”**

## MÁS DE 700 PERSONAS DE A CORUÑA ACCEDIERON A UN EMPLEO EN 2020 CON EL APOYO DE CRUZ ROJA

La crisis generada por la Covid-19 en España ha afectado de forma sustancial a todas las personas, agravando la situación e incrementando el riesgo de pobreza y exclusión social de millones de hombres y mujeres. Uno de los ámbitos que está sufriendo un mayor impacto es el aumento del desempleo, especialmente entre las personas más vulnerables como son las jóvenes, las mujeres, los inmigrantes y las mayores de 45 años.

“Para hacer frente a esta situación, desde Cruz Roja hemos reforzado la intervención y las respuestas específicas para intervenir con las personas más vulnerables que, debido a la crisis, se encuentran en una situación de mayor desventaja en su acceso al mercado laboral”, afirma Mery Gómez, una de las responsables del Área de Empleo de Cruz Roja en A Coruña. “Se trata de una intervención basada en acciones encaminadas a mejorar la empleabilidad y la inserción laboral de las personas, promoviendo la igualdad de oportunidades en el empleo y contribuyendo a que puedan acceder a un puesto de trabajo que les garantice unos medios de vida sostenibles para ellas y sus familias como derecho fundamental”, recalca la portavoz de la organización.

Gracias a esta intervención, durante 2020 en España más de 100.000 personas han participado en el Plan de Empleo de Cruz Roja y 21.000 de ellas han podido acceder a un puesto de trabajo. En el caso de la ciudad de A Coruña, la labor realizada se ha traducido en la participación de 730 personas en proyectos de esta área, con una inserción del 37,5%.

Estos resultados no serían posibles sin las empresas que han mantenido su compromiso con el Plan de Empleo, como las 404 que en la provincia de A Coruña han apoyado a la organización humanitaria para mejorar la empleabilidad de las personas participantes en las iniciativas de inserción laboral. Y es que dentro de las líneas de actuación del proyecto se encuentra el Reto Social Empresarial, una iniciativa dirigida a las empresas que permite que las alianzas entre ellas y Cruz Roja, en materia de inserción laboral, sean beneficiosas para todos.

La colaboración con el Plan de Empleo de Cruz Roja, que cuenta con el apo-

yo del Fondo Social Europeo y el Ministerio de Trabajo y Economía Social para el periodo 2019–2021, contempla varias vías: permite establecer alianzas para facilitar a las empresas candidatos a sus ofertas de empleo o articular auténticos procesos de cooperación, como impartir formación a las personas participantes del Plan de Empleo, acoger prácticas formativas no laborales en las empresas, financiar acciones de formación, tutorizar a las personas en procesos formativos, o ceder instalaciones o materiales para realizar acciones formativas, entre otros.

**“DESDE CRUZ ROJA HEMOS REFORZADO LA INTERVENCIÓN Y LAS RESPUESTAS ESPECÍFICAS PARA INTERVENIR CON LAS PERSONAS MÁS VULNERABLES QUE, DEBIDO A LA CRISIS, SE ENCUENTRAN EN UNA SITUACIÓN DE MAYOR DESVENTAJA EN SU ACCESO AL MERCADO LABORAL”**

### PRINCIPALES RETOS

La lucha contra la brecha digital es, en estos momentos, más necesaria que nunca puesto que el formato online es imprescindible para continuar con la actividad. En este sentido, el Plan de Empleo trabaja para que las personas en dificultad social, y en especial las mujeres, no sumen al impacto generado por la Covid-19 otro derivado de sus dificultades de acceso a las competencias digitales. “Nuestros principales retos para los próximos meses se centran en reducir la brecha digital de las personas, tanto para capacitarse en oficios emergentes como a la hora de buscar trabajo, donde prácticamente todos los procesos de selección y formación son online. Así, estamos trabajando con formaciones de Javascript, Atención Sociosanitaria a personas Dependientes en Instituciones, o en otras específicas para mayores de 45 años”, concluye Mery Gómez.

# EL CONCELLO PRESENTA A LA COMUNIDAD DE PROPIETARIOS UN BORRADOR DE CONVENIO PARA LA RECEPCIÓN DEL POLÍGONO

EL PRESIDENTE DEL POLÍGONO APELA A LA BUENA VOLUNTAD Y VALENTÍA PARA CERRAR EL ACUERDO



**R**epresentantes de la Comunidad de Propietarios de Pocomaco recibieron, el pasado 10 de mayo, de manos del concejal de Urbanismo, Juan Díaz Villoslada, el borrador del convenio de la recepción del polígono por parte del Concello. Se trata de un documento que ya está siendo estudiado a fondo por los asesores técnicos y legales de la entidad para arrancar una negociación con la administración local que el presidente del polígono, Ricardo Tormo, confía en que acabe con la firma del acuerdo por ambas partes. Tras varios encuentros con ediles del Gobierno local, este primer texto abre el período de negociación entre ambas partes para que Pocomaco sea 100% público.

Tormo apela a la buena voluntad y a la valentía de ambas partes para que las conversaciones con el Ayuntamiento puedan cerrarse con un

## SE ABRE EL PERÍODO DE NEGOCIACIÓN PARA QUE POCOMACO SEA 100% PÚBLICO

pacto óptimo para el futuro del parque empresarial, que ha sido privado durante sus cuatro décadas de vida y actividad. Después de la

realización y estudio de la auditoría por parte del Ejecutivo municipal, la Concejalía de Urbanismo ha redactado una primera propuesta de convenio que ahora será contestada por la Comunidad de Propietarios con sus aportaciones y modificaciones.

Una de las consecuencias de la conversión de Pocomaco en un parque empresarial público será que el mantenimiento de infraestructuras, como las carreteras, pasarían a depender del Concello, y no de los propietarios, como desde que nació el polígono en la década de los 70. La recepción también abriría la puerta a una mayor actuación en ámbitos como la promoción económica, la transformación digital o el empleo. El acuerdo posibilitaría, además, la edificación de la nueva sede social, después de que fuera demolida por la construcción de la tercera ronda.

# Emtel

**EMTEL del Noroeste S. L.**



Pol. Pocomaco 5ª Avenida, nº 81



emtel.es



981 13 66 01

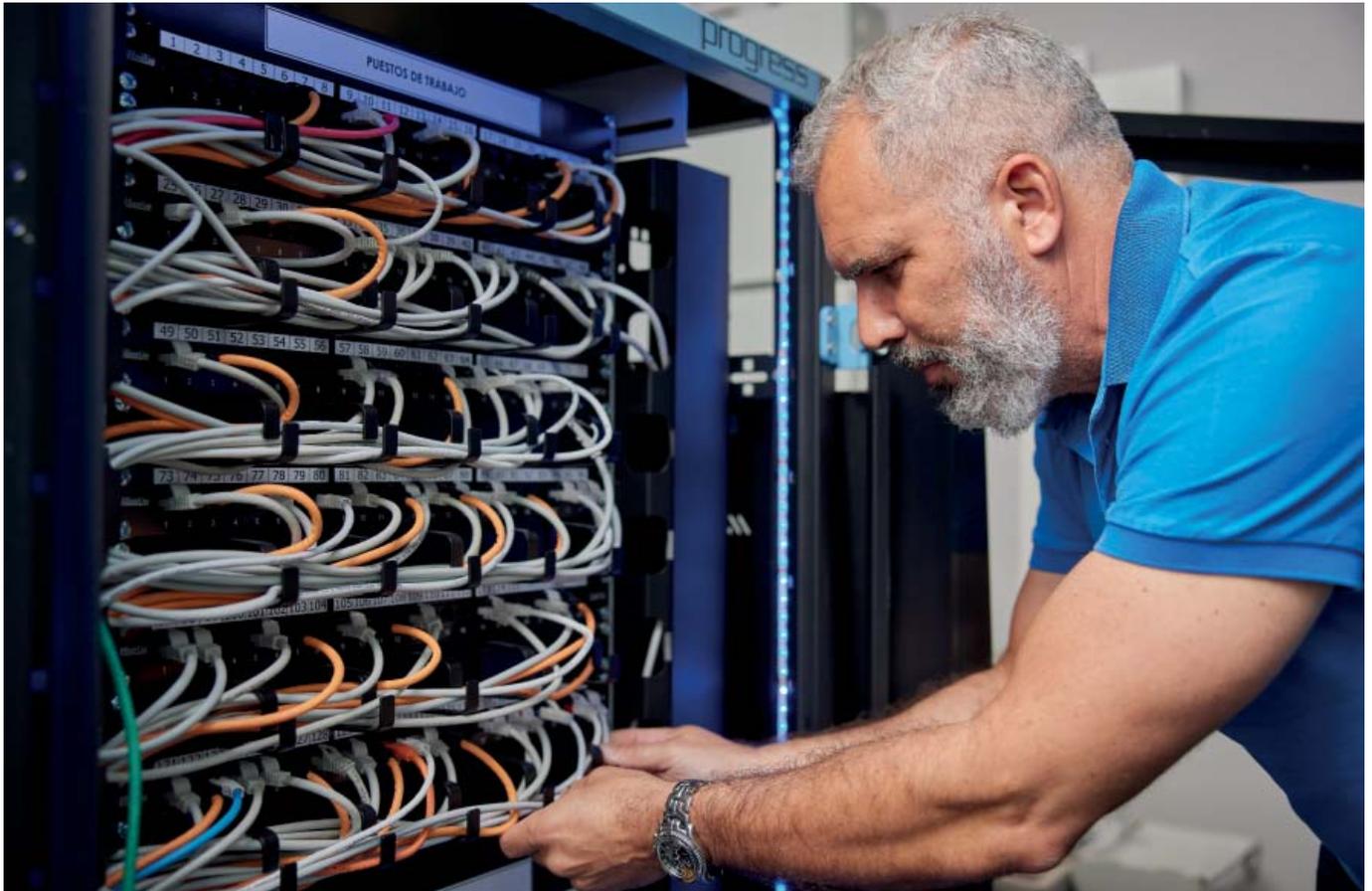
## CONECTADOS DESDE POCOMACO

En 1994, cuando el teletrabajo, la fibra óptica y la domótica sonaban a conceptos aún muy lejanos Emtel comenzó su andadura en el polígono de Pocomaco. La empresa se dedicó desde un primer momento a la instalación y mantenimiento de redes y sistemas de telecomunicaciones y a día de hoy realizan servicios como cableado estructurado, electrónica de red, sistemas de control telefónico o videovigilancia. Su expansión en las últimas décadas llevó a la compañía a toda Europa y también a Estados Unidos y Canadá y hasta a China. Trabajando con servidores de comunicación Mitel y Yeastar, routers, switch, wifi y cámaras de Ubiquiti así como cable Brand Rex o fibra Idsu, su directora, Beatriz Mato, y su director comercial, Andrés Arias, reconocen que la empresa registró una carga de trabajo “significativa” durante la pandemia ante la demanda creciente para instalar redes inalámbricas para el teletrabajo al que muchos trabajadores se vieron obligados. Además, como proyecto de futuro para seguir creciendo, avanzan que Emtel se ha dado de alta como operador de telecomunicación “para completar nuestra oferta con nuestra propia centralita en la nube, así como fibra y líneas de móvil con nuestra marca”. Nos colamos en su nave de Pocomaco para ver cómo se trabaja en la conexión, con cables y sin ellos.

**- 38 EMPLEADOS EN POCOMACO**

**- DESDE 1994**

**- ACTIVIDAD EN EUROPA, EEUU, CHINA Y CANADÁ**





“CADA UNA DE LAS PERSONAS QUE TRABAJA EN UNA EMPRESA ES UN REPRESENTANTE DE ESTA”

## COMUNICACIÓN INTERNA, COMUNICACIÓN CON LOS EMPLEADOS

Todas las empresas comunican, de forma consciente, involuntaria, mejor, peor, con una estrategia, de forma más esporádica, en tiempos de bonanza o en tiempos de crisis. Pero la comunicación no es clave solo hacia los públicos externos, es fundamental y clave con los internos: los trabajadores de una empresa son los mejores prescriptores, además de ser el principal activo.

Cada una de las personas que trabaja en una empresa es un representante de esta; él o ella está trasladando los valores que nosotros proyectamos de nuestra compañía y que queremos que se vean hacia afuera.

Precisamente, si queremos que nuestros empleados transmitan estos valores y nuestra forma de trabajar y entender nuestro negocio, el porqué somos diferentes a la competencia, qué es lo que nos hace únicos, tenemos que hacérselo llegar de primera mano, de forma clara y directa.

Sin duda, las formaciones, comunicaciones, emailing o WhatsApp, entre otras, pueden ser herramientas muy interesantes para comunicarnos con ellos, pero, una vez comunicados nuestros mensajes, ¿qué? ¿Somos coherentes de puertas para dentro con los valores que queremos transmitir? ¿Tratamos con el mismo mimo y respeto a nuestros empleados como a nosotros nos gustaría que trataran a nuestros clientes? ¿Les ofrecemos la flexibilidad y atención que queremos que ellos brinden cuándo estén fuera de nuestras instalaciones siendo, por tanto, embajadores de nuestra marca o marcas?

Lo cierto es que cada día puedo observar estas incongruencias en las empresas, que hacen que todas las herramientas de marketing y comunicación que empleen e implementen no sirvan absolutamente de nada, ya que puedes transmitir el mensaje de la mejor manera, pero, a la hora de la verdad, con las actuaciones que se llevan a cabo desde la dirección o los mandos medios, se traslada una imagen totalmente diferente, y al final generamos un problema muy grave: el malestar de los trabajadores, que, antes o después, lo van a trasladar a nuestros clientes, haciendo que

estos estén a disgusto con el servicio que ofrecemos y generemos una relación que, a no ser que tengamos un producto o servicio único o precios significativamente más bajos que la competencia, se acabará deteriorando y rompiendo. Por tanto, estas empresas no conseguirán fidelizar a los clientes ya que fallan en la fidelización del cliente número uno: nuestros trabajadores.

Que un buen clima laboral hace incrementar la **productividad** está totalmente demostrado, ¿no sería entonces el momento de comenzar a pensar si tenemos alguno de estos problemas antes de llevar a cabo ninguna acción?

Si realizamos alguna labor de comunicación hacia el interior y tenemos este inconveniente previo, es probable que lo empeoremos y lo exacerbe más. Por tanto, es necesario analizar cuál es nuestro **clima laboral** de la forma más objetiva posible, no basándonos solo en nuestras percepciones, sino contrastándolas con las de terceros, implicados y ajenos que nos puedan dar el mejor *feedback* posible.

Una vez hayamos realizado esto y detectados posibles problemas, tenemos que intentar buscar soluciones, para solventarlos en el medio plazo y comenzar a mejorar nuestro clima laboral. Solo cuándo esta situación esté encauzada es el momento de hacer la implementación de protocolos de comunicación:

1. Definiendo qué comunicar.
2. Cómo comunicarlo.
3. A quién comunicarlo y en qué orden, en función de los diferentes tipos de información que se puedan generar.

Espero que esta reflexión os ayude con posibles problemas que podáis tener con vuestra comunicación interna, y sobre todo a llegar a entender las posibles repercusiones que una mala gestión de problemas internos pueda afectar a la imagen de la compañía; más en la era digital, donde la información y desinformación viaja a velocidades extremadamente rápidas.

# ARRANCA LA TRAMITACIÓN DE LA LEY DE ÁREAS INDUSTRIALES

EL DOCUMENTO, QUE IMPULSA LA FEDERACIÓN GALLEGA DE PARQUES EMPRESARIALES Y APOYA LA XUNTA, ESTUVO EN CONSULTA PÚBLICA HASTA EL PASADO 15 DE MAYO

La Ley de Áreas Industriales, que impulsa la Federación Gallega de Parques Empresariais (FEGAPE) con el apoyo del polígono de Pocomaco, ha arrancado su tramitación. El documento inicial ha estado en consulta pública hasta el pasado 15 de mayo tras recibir el apoyo de la Xunta en febrero. La conselleira de Medio Ambiente, Territorio e Vivenda, Ángeles Vázquez anunciaba el proyecto legislativo de la Lei de Desenvolvemento de Áreas Empresariais como “un novo marco normativo que fixará entre os seus obxectivos principais o impulso dos instrumentos de implantación de áreas empresariais e de proxectos industriais na comunidade, a mellora da súa eficacia e a concreción dos sistemas de xestión destas áreas unha vez rematadas”. Con la futura norma, el Gobierno gallego, añadió la responsable autonómica, pretende regular “de manera clara y unificada” las diferentes formas de implantación de los proyectos de desarrollo del suelo industrial, el apoyo a nuevos proyectos y la gestión de los mismos.

También en los últimos meses, el director xeral del Instituto Galego de Vivenda e Solo, Heriberto García Porto y su equipo se reunió por videoconferencia con responsables de FEGAPE y de otros polígonos, como el de Pocomaco, que participó a través del gerente, Alfredo Candaes. En ese encuentro se siguió avanzando de cara a la futura aprobación de la normativa que suponga soporte legal a la gestión integral de estas áreas.

Tras la encuesta realizada por el asesor de FEGAPE y colaborador de esta revista, Isaac Rodríguez, entre las más de 150 áreas industriales gallegas, se ve claramente la necesidad de dotar a los polígonos con una herramienta real que normalice el funcionamiento y dinamización de estas, haciendo especial hincapié en la necesidad de crear unos vínculos legales y obligatorios de colaboración entre los Ayuntamientos y entidades gestoras de los polígonos, así como



## EL GOBIERNO GALLEGO, PRETENDE REGULAR LAS DIFERENTES FORMAS DE IMPLANTACIÓN DE LOS PROYECTOS DE DESARROLLO DEL SUELO INDUSTRIAL, EL APOYO A NUEVOS PROYECTOS Y LA GESTIÓN DE LOS MISMOS

con la administración autonómica, para mejorar las áreas industriales consolidadas y adaptarlas a las necesidades de las empresas, ya que la colaboración público-privada es fundamental en el proceso de cambio que están sufriendo las áreas industriales. Entre las necesidades que esta normativa debe recoger y regular, estarían el unificar a las entidades gestoras (Comunidades de Propietarios, Asociaciones de Empresa-

rios, Entidades Urbanísticas de Colaboración, etc..) en una sola y única forma legal de gestión, con capacidad jurídica y legal para gestionar el polígono industrial, así como dotarla de un mecanismo de gestión económica, por la que la administración local se encuentre obligada a mantener y soportar los gastos de mantenimiento del área industrial, en perfecta colaboración con la entidad de gestión.

## FEGAPE ORGANIZA EL WEBINAR ‘LA GESTIÓN DOCUMENTAL INTELIGENTE’

La Federación Gallega de Parques Empresariais (FEGAPE) organizó el pasado 6 de mayo un webinar bajo el título ‘La gestión documental inteligente’. Con la colaboración del Grupo Solitium, la jornada online analizó las soluciones que aporta la herramienta Docuware a la gestión documental de las empresas.

# Jesús Balseiros



**“POR NUESTRO ADN INNOVADOR NOS GUSTA APOSTAR POR NUEVAS TECNOLOGÍAS, INNOVANDO EN CADA PROYECTO. ESTO HACE QUE CADA PROYECTO SEA ÚNICO”**

-¿Cuándo se crea Instra? ¿Siempre ha estado instalada en Pocomaco?

-Instra Ingenieros se constituye en 2008 con sede social en las mismas instalaciones en las que nos encontramos hoy en día. Instra nace de la evolución y sinergias de otras dos empresas que habían iniciado su actividad en 1996 y 2003.

-¿Qué os aporta el polígono a vuestra actividad? ¿En qué consideráis que podría mejorar?

-La ubicación del polígono es, a nuestro juicio, su punto fuerte, en el acceso de la ciudad y con

vías de comunicación de primer orden en su entorno más inmediato como son la AP9 o la A6. La mejora del polígono debe de venir por la mejora de sus infraestructuras, desde hace años son el talón de Aquiles.

-Tenéis proyectos en más de 40 países y contáis con una plantilla de más de 120 trabajadores, ¿cómo fue creciendo la empresa a lo largo de los años y hacia dónde se dirige en los próximos ejercicios?

-Lo cierto es que tratamos de centrarnos en

aportar valor a nuestros clientes, nos ha preocupado siempre el poder darle soluciones adecuadas de una manera ágil y flexible. El crecimiento se apoya en estos principios, afianzando clientes existentes e incorporando algunos nuevos año tras año. El futuro está ligado a la sostenibilidad y la digitalización de las empresas y todo lo que esto conlleva, fabrica 4.0, ecommerce, eficiencia energética, autoconsumo...

-Tocáis sectores como ingeniería, retail, energía, tecnología o edificación, ¿cuál es a día de

# “RENOVABLES, MÁS RENOVABLES, OFFSHORE, H<sub>2</sub> Y ALMACENAMIENTO ES DE LO QUE YA SE ESTÁ HABLANDO Y LO QUE SEGUIRÁ SONANDO EN LOS PRÓXIMOS AÑOS”

hoy en el que más estáis centrados? ¿A cuál ha afectado más y a cuál menos la pandemia?

-Llevamos el último año trabajando con gran intensidad en el sector de la energía y será así los próximos años. El retail y toda su cadena de valor ha sido de las grandes afectadas por la pandemia, si bien es cierto que, a día de hoy, con la situación post-Covid, están saliendo del aletargo con cierta intensidad.

-¿Cómo ha sido el año 2020 para vosotros con respecto al coronavirus?

-Como para casi todos, ha sido un año atípico, con mucha incertidumbre, proyectos que se ralentiza su desarrollo o directamente se posponen, otros que se aceleran por nuevas regulaciones hasta alcanzar velocidades de vértigo... Podríamos definirlo como muy intenso.

-De los proyectos que tenéis en marcha ahora con más de 150 empresas, ¿cuál es el que más destaca, por tamaño, dificultad o relevancia?

-No hay proyecto fácil. Por nuestro ADN innovador nos gusta apostar por nuevas tecnologías, innovando en cada proyecto. Esto hace que cada proyecto sea único.

Los proyectos del sector energético son complejos por la multitud de agentes que intervienen, su impacto tanto social como medioambiental, así como su exhaustiva tramitación administrativa.

Por otra parte, en los proyectos del ámbito industrial/distribución los retos vienen marcados por la utilización de nuevas soluciones tecnológicas, su dinamismo y minimización de los plazos de implantación.



-Entre vuestros clientes hay bastantes compañías gallegas, ¿cómo veis el sector empresarial de la comunidad?

-El sector empresarial gallego es un sector acostumbrado a reinventarse y a sobreponerse de las adversidades. Lo cierto es que tenemos clientes en sectores muy diversos como pueden ser la alimentación, energía, retail, distribución...

-Sobre el sector de la energía específicamente, habéis participado en los últimos años en el desarrollo de instalaciones de energías renovables, ¿cómo es la tendencia en este sector?

-Si, las empresas del sector de la energía son uno de nuestros clientes habituales. Al contrario que otros sectores, debido a cambios regulatorios, el energético ha vivido el año 2020 una verdadera contrarreloj para poder cumplir los plazos impuestos. Como no podía ser de otra manera el sector es plenamente consciente de su peso en el cambio del modelo energético y la reducción de las emisiones contaminantes a la atmosfera. Renovables, más renovables, offshore, H<sub>2</sub> y almacenamiento es de lo que ya se está hablando y lo que seguirá sonando en los próximos años.

# “LA UBICACIÓN DEL POLÍGONO ES SU PUNTO FUERTE”

## LOS TALLERES DE REPARACIÓN DE VEHÍCULOS EN POCOMACO

Pocomaco alberga una veintena de talleres de reparación de vehículos. De mecánica, de chapa y pintura, especializados en camiones o en turismos... Muchos son los tipos de este tipo de negocios, que, durante el confinamiento de 2020, fueron actividad esencial. Aun así, la ausencia de desplazamientos, por trabajo u ocio, se comenzó a notar en lo que sería un

bajón más o menos acusado, según sus testimonios. Muchos responsables de talleres de Pocomaco asumen un descenso notable en las entradas de vehículos y ven con temor lo que resta de año, aunque otros creen que la vacunación y la vuelta a la normalidad pueden compensar el año Covid que marcó la actividad de sus empresas.

# “En otros cinco años nos veo más grandes y más fuertes”

José Ramón Devasa, gerente de Asociación de Talleres de Reparación de Vehículos de A Coruña (Atreve), que acaba de cumplir 5 años

**-¿Cómo surge Atreve y cómo han sido estos primeros cinco años de actividad en el Centro Mans?**

-Atreve surge del descontento de un colectivo importante dentro del seno de la asociación provincial de talleres al no darse respuesta a dos de sus principales reivindicaciones: la lucha contra la actividad ilegal dentro del sector y la difícil relación de los talleres de carrocería con las aseguradoras.

**-¿Cómo os veis dentro de otros cinco años?**

-Más grandes y más fuertes. Esperamos que dentro del sector se vea reconocida nuestra labor de lucha por los intereses de los talleres y que se vayan uniendo cada vez más talleres.

**-¿Por qué elegisteis Pocomaco para vuestra sede y qué os aporta el polígono?**

-Por las buenas comunicaciones, por estar en A Coruña donde se puede dar respuesta tanto a la zona de Ferrol como a la de Santiago, y las facilidades que nos dio un centro de negocios como el CIE Mans que está en este polígono.

**-¿Cuáles son los principales problemas a los que se enfrentan los talleres de reparación de vehículos?**

-El taller de vehículos tiene los problemas habituales de todas las empresas asociadas a la gestión que deben adaptarse constantemente a su entorno cambiante, donde además de los cambios tan bruscos de demanda (momentos de reducción superior al 80%) que hemos tenido en estas épocas post Covid debemos sumar un entorno legislativo complejo, dado que además de ser un comercio es una pequeña industria que maneja productos tóxicos y peligrosos porque la normativa medioambiental y la



legislación de industria es muy relevante. Si a eso le sumamos el intrusismo o actividad irregular y la relación desproporcionada con un prescriptor importante como son las aseguradoras tenemos un mapa bastante completo de la problemática del sector.

**-¿Cómo han vivido los talleres la pandemia?**

-Ha tenido repercusión, sin duda, pero no tanto como otros sectores de nuestra sociedad. Al mantenerse la movilidad, la carga de trabajo se fue manteniendo. Fueron también bastante afectados por las restricciones municipales, al impedir a los usuarios a llevar a un taller fuera de su cerco municipal, pero eso favoreció a otros compañeros. También nos afectó lógicamente la bajada de actividad económica, porque supuso una reducción de la movilidad y eso repercutió en el mantenimiento de los vehículos, y por lo tanto de las cuentas de explotación de nuestros asociados.

**-¿Se recuperarán en 2021?**

-Se recuperarán al mismo ritmo que la actividad económica. A medida que se recupere la normalidad perdida y añorada, la movilidad se restaurará y la actividad a los talleres volverá a ser la de antes.

# “A MEDIDA QUE SE RECUPERE LA NORMALIDAD PERDIDA Y AÑORADA, LA MOVILIDAD SE RESTAURARÁ Y LA ACTIVIDAD A LOS TALLERES VOLVERÁ A SER LA DE ANTES”

## “Si se reducen los desplazamientos se utiliza menos el coche y, lógicamente, hay menos visitas al taller”

**Gonzacar-Coruña. Carlos Regueira Veiga, jefe postventa**

-¿Cuándo nace Gonzacar y cuál es vuestra actividad?

-Nacimos en 2001 y nuestra actividad se centra en la venta y reparación de vehículos, tanto turismos como vehículos comerciales. En concreto, en Pocomaco, desarrollamos toda la actividad de postventa, desde mecánica y electricidad, carrocería, pintura y venta de recambios y accesorios.

-¿Cuándo llegáis a Pocomaco y qué os aporta el polígono?

-Nuestras instalaciones de Pocomaco comienzan a funcionar en 2003. Inicialmente estuvimos en A Grela, en una instalación que pronto nos fue quedando pequeña y nos tuvimos que trasladar. Pocomaco, además de una ubicación privilegiada, tiene un enorme peso y ofrece innumerables servicios. Nuestros clientes cuentan con cómodos accesos para traer sus vehículos. Además, quiero resaltar que muchos de nuestros proveedores están en este polígono, y una parte destacada de nuestra cartera de clientes también son empresas de Pocomaco.

-¿Cómo vivisteis el inicio de la pandemia y el confinamiento?

-Tuvimos que cesar la actividad por fuerza mayor, pero al mismo tiempo organizar una parte de nuestro equipo para prestar servicios de urgencias, como ambulancias, vehículos de reparto, taxis, etc. Me siento muy



orgulloso del grado de compromiso y dedicación del equipo de Gonzacar, pero de manera muy especial de mis compañeros de Pocomaco.

-Y, ahora, ¿notáis la crisis económica?

-Efectivamente, si se reducen los desplazamientos se utiliza menos el coche y lógicamente, hay menos visitas al taller. En estos momentos, conforme aumenta el porcentaje de población protegida por las vacunas, también van aumentando los desplazamientos, y esto hace que los servicios de taller, mantenimientos, averías, etc. vuelvan a recobrar el ritmo normal de actividad.

-¿Cómo va este 2021? ¿Confíaís en una recuperación durante este año?

-Todo parece indicar que en el segundo semestre del año vamos a tener recuperación económica y aumento de la confianza de los consumidores y así lo esperamos.

## “Se avecinan años duros para la economía y la pandemia pasará factura a todos los niveles”

**Talleres Varlo. Jesús Varela Moreno y Manuel López Blanco, encargados**

-¿Cuándo y por qué nace vuestro taller?

-En septiembre de 1995, y ante la precariedad en el sector, Manolo y yo, dos veinteañeros, decidimos arriesgarnos y alquilamos un pequeño local en Mesoiro para establecernos por nuestra cuenta e iniciar la actividad empresarial. Nos dedicamos principalmente a la mecánica en general y electrónica de vehículos.

-¿Cómo llegáis a Pocomaco?

-Nos trasladamos en el año 2014. Necesitábamos un local más amplio y con mayores comodidades, tanto para los trabajadores como para los clientes. Establecernos en el polígono nos ha proporcionado mayor visibilidad y una mejora en los servicios de seguridad, logística...

-¿Cómo habéis vivido la pandemia?

-Hemos sido privilegiados, ya que no hemos cerrado el taller, y al trabajar con empresas dedicadas a servicios esenciales, el ritmo de trabajo no se ha resentido en exceso. Lo que sí hemos notado, probablemente a causa de los ERTES y el auge del teletrabajo, es el descenso de visitas de vehículos particulares.

-¿Y cómo véis este 2021 en cuanto a recuperación total?

-Afortunadamente, seguimos trabajando con cierta normalidad y la Covid, por el momento, nos ha “respetado”. Las medidas adoptadas en desin-



fección y seguridad han sido efectivas. A nivel general, somos algo pesimistas, se avecinan años duros para la economía y la pandemia pasará factura a todos los niveles.

## “Notamos que se solicitan reparaciones más baratas, aunque no sean muy duraderas”

**Talleres Orlando. Avelino José Díaz Ares y Lucas Díaz Ares, hermanos y socios propietarios**

-¿Cuándo y por qué nace vuestro taller?

-Talleres Orlando nace en Mondoñedo en torno al año 2000 como continuación de la tradición familiar que empezó nuestro abuelo en la década de los 50. Somos la tercera generación de mecánicos. Nos dedicamos a toda la mecánica y electricidad de vehículos, pero el mayor volumen de clientes es de la industria del autobús.

-¿Por qué estáis ubicados en Pocomaco?

-Venimos de Mondoñedo, Lugo, y llevamos en Pocomaco desde el año 2016. Principalmente, nos aporta buenas comunicaciones con la ciudad y el exterior y un entorno especialmente seguro, aparte de muchas otras ventajas.

-¿Cómo vivisteis el inicio de la pandemia y el confinamiento?

-Trabajamos principalmente con el transporte público, entonces no hemos notado mucho bajón. Sseguimos trabajando, pero con un volumen menor.



-Y ahora, ¿notáis descenso?

-Tenemos clientes que su negocio se ha visto afectado, pero los vehículos se siguieron averiando. Lo que hemos notado es que se solicitan reparaciones más baratas aunque no sean muy duraderas, y clientes que dicen “cuando salgamos de esta ya veremos que hacemos”.

-¿Hubo menor uso de vehículos en pandemia?

-Creo que se usaron igual, aunque los autobuses están recorriendo menos kilómetros, debido a que solo están haciendo servicios regulares.

-¿Cómo va este 2021?

-Dentro de la situación, bien. El segundo trimestre con la vacunación anima al optimismo.

-¿Confíaís en una recuperación durante este año?

-Hay que ir mes a mes y ver... Pero esperemos que sí.

## “Los primeros meses después del confinamiento se produjo un aumento porque los vehículos habían estado parados y necesitaban una puesta a punto”

**TALLERES SOLEDAD. Noelia Mateus Fraga, responsable de centro y Lucas Carballo Paradelo, jefe de taller**

-¿Cuándo y por qué nace vuestro taller? ¿Cuál es vuestra actividad principal?

-Nuestro taller inició sus pasos hace 19 años con la idea de ofrecer un servicio tanto a empresas como particulares, no solo de neumáticos sino también de mecánica.

-¿Desde cuándo estáis en Pocomaco y por qué?

-Empezamos en el polígono de A Grela y nos trasladamos a este polígono hace 13 años para seguir creciendo, viendo el potencial que tenía y su entorno, tanto por el nivel de negocios como por su ubicación estratégica, al estar cerca de la ciudad y así poder captar todo tipo de clientes. Además, hay una gran cantidad de empresas a las que poder dar servicio y es un polígono grande y dinámico donde hay un gran movimiento de vehículos.

-¿Cómo vivisteis el inicio de la pandemia y el confinamiento? ¿La paralización supuso un bajón total de actividad?

-El inicio de la pandemia supuso un parón importante de la actividad. El movimiento por carretera se redujo un 90% y, aunque pertenecemos a la categoría de servicio esencial para garantizar la movilidad de los transportes y servicios de emergencias, la entrada de vehículos se redujo.

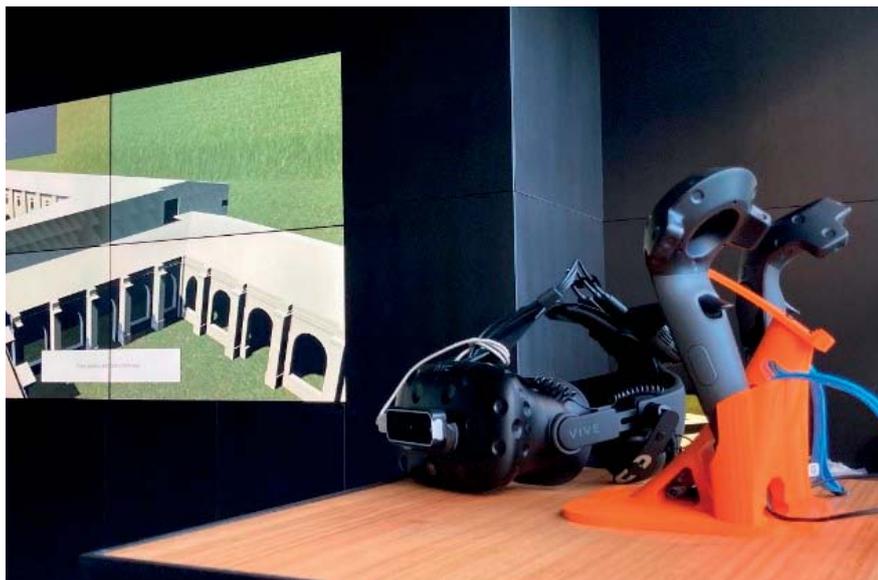


-Y ahora, ¿notáis la crisis económica?

-La crisis económica se nota, los primeros meses después del confinamiento se produjo un aumento del movimiento de vehículos porque habían estado parados durante largo tiempo y necesitaban una puesta a punto. La gente usa más el vehículo particular, el uso del transporte público se ha reducido para evitar aglomeraciones, pero se hacen menos kilómetros y mucha gente cree que no se necesita hacer el mismo mantenimiento y eso es un error. Pueden aparecer todo tipo de averías por falta de uso o de mantenimiento inadecuados.

-¿Cómo va este 2021?

-Enero y febrero han sido meses flojos, hubo una recuperación en marzo y abril. En mayo, con la semana santa, esperábamos un aumento del movimiento, pero no ha sido así. La gente tiene ganas de viajar, de volver un poco a la vida de antes y confiamos en que a partir de este mes la gente moverá más el coche y con ello lo preparará para poder viajar.



## A CORUÑA, CIUDAD Y UNIVERSIDAD DE REFERENCIA EN EL ÁMBITO TECNOLÓGICO

Fundación  
UNIVERSIDADE DA CORUÑA

### I+D AL SERVICIO DE LAS PERSONAS GRACIAS A LA TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO

**T**ransferir conocimiento científico y capacidades altamente cualificadas en el ámbito de las TIC en beneficio de la sociedad es el principal cometido del Centro de Investigación en Tecnologías de la Información y de las Comunicaciones (CITIC) de la Universidade da Coruña. Su demostrador tecnológico único en Galicia, unido al ecosistema de innovación digital de referencia de la Cidade das TIC y a su propuesta para albergar un Nodo de la Estrategia Nacional de Inteligencia Artificial, contribuye exponencialmente a la consolidación de A Coruña como ciudad referente en el sector tecnológico.

Los resultados de proyectos de investigación se vuelven tangibles cuando la sociedad descubre su utilidad para responder a necesidades de la vida diaria. Así, en plena crisis sociosanitaria y económica derivada de la covid-19, iniciativas como “CEDCOVID”, enfocada al uso de la ciencia de datos para la lucha contra la pandemia; “Inteligencia Artificial vs. COVID-19”; o “COVIDBENS”, que analiza la carga viral de las aguas residuales a través de un trabajo multidisciplinar impulsado desde la empresa Edar Bens y liderado por los investigadores Margarita Poza y Ricardo Cao, ponen sobre la mesa la labor de los grupos de investigación y los beneficios de su relación con el tejido productivo, que permite su desarrollo más allá de los centros tecnológicos o los campus universitarios.

En la misma línea de transferencia del conocimiento científico y en la apuesta por la aplicación del big data en una gestión eficaz y sostenible de los recursos, la UDC desarrolla proyectos como el relacionado con la actualización, soporte y mantenimiento del Banco de Tierras de Galicia (SITEGAL), coordinado por los catedráticos Juan Touriño y Ramón Doallo con el objetivo de contribuir a la mejora de este instrumento de la Xunta para regular el aprovechamiento de parcelas con vocación agraria, evitando así su abandono al ponerlas a disposición de quien necesite tierra para usos agrícolas, ganaderos, forestales, de conservación de la naturaleza y patrimonio u otros de interés social.

Se trata, en definitiva, de situar la I+D al servicio de las personas. En este sentido, la colaboración con el sector industrial hace posible que el CITIC cuente actualmente con más de 50 contratos y acciones conjuntas con diversas empresas y entidades públicas y privadas, generando un retorno económico que asciende a más de 800.000 euros anuales de fondos gestionados por el Centro en contratos de transferencia.

#### A Coruña, referente en el sector tecnológico

El demostrador tecnológico que acoge el CITIC nace, según indica su director, el catedrático Manuel González Penedo, como punto de encuentro entre la Universidad y la sociedad. Un espacio único en Galicia donde se muestran los proyectos punteros del Centro relacionados con la inteligencia artificial, el procesamiento de datos, la computación de altas prestaciones, los servicios y redes inteligentes y la ciberseguridad. Una forma de poner a disposición de la ciudadanía los resultados de las investigaciones desarrolladas en el CITIC y de impulsar la vocación y el conocimiento científicos.

La consolidación de A Coruña como ciudad y Universidad de referencia en el sector de las tecnologías de la información y la comunicación es posible gracias no solo a iniciativas académicas como la reciente aprobación del primer título de grado y máster interuniversitario en Inteligencia Artificial de Galicia, sino también a proyectos como la Cidade das TIC: un centro demostrativo y de formación impulsado por la UDC con el objetivo de fomentar la colaboración entre las empresas del sector de las TIC y la comunidad universitaria. Una apuesta, la de la transferencia de conocimiento, que cuenta con empresas tecnológicas surgidas en la propia UDC, como Denodo -impulsada por el catedrático Ángel Viña en 1999 e implantada en más de diez países-, a la que siguieron Torus, Appentra, Syntheractive, Mint, Nerxus, Enxenio, Avansig, Sevenix, Lambdastream y la recientemente creada PhotoLike.

# INICIATIVAS CORUÑA EN MATERIA SOSTENIBILIDAD

## CORUÑA 30

Primera ciudad de Galicia en aplicar el límite de 30km/h en el 90% de sus vías. Esta medida permite facilitar la convivencia de los coches con formas de movilidad más sostenibles como bicicletas y patinetes, reduce la contaminación y permite calmar el tráfico reduciendo la posibilidad de accidentes y mejorando la convivencia entre todos los usuarios de las vías.

## PEATONALIZACIÓN Y RECUPERACIÓN DE ESPACIOS PARA LOS CIUDADANOS

El Concello mejoró más de 27.000 metros cuadrados de áreas peatonales en la ciudad, que afectan a más de 29 calles y plazas. En todas estas intervenciones se aumentaron los espacios peatonales, se instaló mobiliario urbano y se incrementaron el número de árboles y zona verdes. Todas estas actuaciones se realizan siguiendo los objetivos que fija la Agenda 2030.

- Proyecto de ronda peatonal (3,5 kilómetros entre San Diego y el Agra), ya se ha peatonalizado más de 1 Km.
- Peatonalización de la calle Compostela, de Emilia Pardo Bazán y semi-peatonalización de los Cantones. Peatonalización de Monte das Moas y de San Leopoldo.
- Proyecto de humanización y apertura peatonal de la calle San Andrés los fines de semana.
- Carril runner. Eliminación de las vías del tranvía para crear un carril exclusivo para corredores a lo largo del paseo marítimo.
- Pequeñas intervenciones en los barrios y en espacios residuales de la ciudad con aumento significativo del arbolado y de las zonas verdes y de estancia: Alfonso VII, Pintor Joaquín Vaamonde, Cultura, Pintor Lloréns, Vía Ártabra, etc...
- Mejoras en los carriles bici de la ciudad y en su interconexión (conexión entre el carril bici de Cantones y el de Paseo Marítimo por Rua Nova).
- Ampliación del servicio municipal BiciCoruña con 32 nuevas estaciones que harán un total de 55 y una flota de 514 bicicletas, de las que 172 serán eléctricas. Seguimos apostando por hacer de Coruña la ciudad de Galicia con más km de carril bici, tenemos 35 kilómetros de carriles bici, lo que supone 14 kilómetros por cada 100.000 habitantes, igual que Barcelona y supera Madrid, Bilbao o Málaga.
- Humanización del paseo marítimo entre la Maestranza y Adormideras que va a suponer la renaturalización de 1,5 km de paseo marítimo en el que se reducirá a la mitad la superficie asfaltada y se aumentarán las zonas verdes y el arbolado significativamente.

## RENOVACIÓN DE PARQUES Y JARDINES

Declaración de los Jardines de Méndez Núñez como zona de especial protección y renovación integral de la zona. Aprobación del Plan Director del Parque de Santa Margarita para su completa renovación por un importe de 3 millones de euros.

## RED DE HUERTOS URBANOS

Iniciativa premiada por la Federación Española de Municipios y Provincias como buena práctica en la categoría de Soluciones Basadas en la Naturaleza. Este programa permite crear zonas verdes, fomentar la economía circular, además de minimizar el impacto ambiental y garantizar un consumo más sostenible.

El programa se ha completado ofreciendo a asociaciones sin ánimo de lucro la posibilidad de gestionar a huertos urbanos en el Parque de Oza y Carlos Casares. A su vez, el Ayuntamiento también está trabajando en un proyecto piloto de Huertas Escolares que ya implantó en varios CEIP: Prácticas, Emilia Pardo Bazán, Wenceslao Fernández Flórez, Juan Fernández Latorre y San Pedro de Visma.

## CORREDOR VERDE NOVO MESOIRO

El corredor verde tendrá una superficie de 7.000 m<sup>2</sup> repartidos en dos zonas de 3.500 m<sup>2</sup> cada una. La parte inferior contará con una zona de juegos infantiles aprovechando el desnivel existente en la topografía del terreno. El nuevo parque dispondrá de mobiliario urbano, como bancos y mesas, para potenciar el paseo y el descanso de las personas usuarias.

## RENOVACIÓN COMPLETA DEL ALUMBRADO CON CRITERIOS DE EFICIENCIA ENERGÉTICA

(Inversión de 15,7 millones de euros que servirán para renovar 21.000 puntos de luz con un ahorro energético del 60%.

## SANEAMIENTO INTEGRAL DE LA RÍA DEL BURGO,

la modificación urbanística del plan general en el ámbito de la ría do burgo, acompañada de la intervención del Estado en la propia ría, va a permitir preservar uno de los pocos espacios naturales que quedan en la ciudad.

# CORUÑA 30

CORUÑA  
CAMIÑA  
PLAN DE MOBILIDADE SOSTIBLE

# MENOS VELOCIDADE MÁIS CIDADE

Baixamos a velocidade das rúas da Coruña: a menos velocidade hai menos ruído, menos contaminación, menos atascos e perigo de accidentes ou atropelos. A menos velocidade hai máis cidade, máis espazo para pasear, para as bicis... E conseguimos unha cidade máis amable.



Ayuntamiento de A Coruña  
Concello da Coruña



“ES UN BUEN MOMENTO PARA ENTRAR EN LOS MERCADOS DE RENTA VARIABLE”

## PLANIFICAR EL FUTURO REDUCE LA INCERTIDUMBRE

### ¿Ahorrar, invertir o ahorrar invirtiendo?

La coyuntura actual de los mercados financieros hace muy difícil obtener una rentabilidad decente sin asumir algo de riesgo. Los mercados de renta fija están en mínimos históricos y no se prevé que a corto o medio plazo suban los tipos de interés. El primer objetivo del ahorro debe ser vencer la inflación, para que nuestro dinero no pierda valor en el futuro y así mantener el poder adquisitivo. Nuestros ahorros deben rentar por encima de la inflación. Las entidades financieras penalizarán las cuentas al descubierto, e incrementarán las comisiones.

### Mercados. Atisbos de la recuperación

Occidente parece encarrilar su recuperación y se prevé para 2021 y 2022 un crecimiento elevado de estas economías. La vacunación marcará el ritmo. Esta recuperación viene acompañada de una política económica expansiva sin precedentes desde la II Guerra Mundial. Japón, EE.UU. y la Unión Europea han realizado una de las inyecciones monetarias más importantes de su historia. Estados Unidos creció un 6,4% durante el primer trimestre del año y el 20% de las grandes empresas norteamericanas han ganado más el primer trimestre de 2021 que en el primer trimestre de 2019, claro indicador de la recuperación económica. En España existe un exceso de ahorro, que previsiblemente será inyectado en la economía en cuanto empiece una mayor apertura para el consumo en servicios, especialmente ocio. Los tipos de interés están bajos en estos momentos y la previsión es que las políticas expansivas seguirán igual. Para encontrar rentabilidad en el mercado financiero, debemos acudir a la renta variable. En las bolsas mundiales los títulos no están tan baratos como hace un año con la extensión de la pandemia, pero están accesibles. Por todo ello, es un buen momento para entrar en los mercados de renta variable.

### ¿Cómo planificar el ahorro?

Es recomendable destinar al ahorro el 5% de nuestro salario entre los 25 y los 45 años de edad, el 10% si estamos entre los 46 y los 55 años y por encima del 10% del salario desde los 56 años hasta la jubilación.

El ahorro más importante es el destinado a la jubilación. Necesitamos complementar la prestación pública. La mayoría de españoles no saben cuál es la cuantía que percibirán como pensión en un futuro. Muchos otros

la consideran insuficiente, ya que reduce su nivel de ingresos respecto las últimas nóminas recibidas antes de la jubilación. Nunca es tarde para ahorrar.

### ¿Qué debemos conocer del futuro ahorrador?

- Perfil del ahorrador (conservador, moderado o arriesgado)
- Objetivo del ahorro (un viaje, un coche, una casa, la jubilación...)
- Plazo estimado para recuperar el ahorro (corto, medio o largo plazo)

### ¿Cómo ahorrar a través del sector asegurador?

Existen muchos productos para hacerlo, pero hablaremos de los **Unit Linked**. Combinan un seguro de vida (un capital muy pequeño) con fondos de inversión. Una vez conocido el perfil del ahorrador, sus objetivos y plazos, se abre un elenco de fondos, a través de las gestoras de las compañías aseguradoras más importantes de Europa (y, por ende, del mundo), para comenzar a ahorrar en renta variable. Estos productos son ideales para ahorrar de forma recurrente, por ejemplo, con aportaciones mensuales.

Al no ser un plan de pensiones, se puede rescatar (total o parcialmente) en cualquier momento, en menos de dos semanas. El beneficio tributa en IRPF entre un 19 y un 23%. No forma parte de la masa hereditaria, lo que supone un beneficio a la hora de planificar la sucesión y tiene ventajas fiscales si se cobra como renta vitalicia. Además es flexible, pudiendo realizar cambios en las cestas de inversión en busca de mayor o menor riesgo/rentabilidad.

### Claves para reducir riesgos en la inversión en renta variable:

- Ahorrar en un periodo mínimo de 5 años
- Diversificar la inversión en múltiples sectores o mercados (se encargan los gestores)
- Ahorrar periódicamente o con aportaciones recurrentes
- Confiar tus ahorros a gestores de fondos contrastados (Por ejemplo, Allianz es uno de los 5 principales gestores de activos a nivel mundial)

Planificar el futuro reduce la incertidumbre, y, dada la coyuntura económica actual, planificar el ahorro en renta variable, de acuerdo a tus necesidades, es ahorrar invirtiendo.

## UNA DECENA DE USUARIOS UTILIZA DESDE POCOMACO LA NUEVA LÍNEA DE AUTOBÚS AUTONÓMICA

LA LÍNEA VA DESDE A BARCALA HASTA ARTEIXO REALIZANDO PARADAS EN TRES PUNTOS DEL POLÍGONO

La Xunta estrenó el pasado 23 de diciembre una nueva línea de autobús entre A Barcala (Cambre) y Arteixo que pasa por el polígono de Pocomaco. Tras casi medio año en funcionamiento, el director xeral de Mobilidade, Ignacio Maestro, reconoce que solo una decena de usuarios sube o baja del autobús en las tres paradas que hace en el parque empresarial. La línea, operada por Alsa, deja o recoge pasajeros en la parcela B-15, en las cocheras de esta compañía, en la nave de Estrella Galicia y en el restaurante Sampaio, a la entrada de la Tercera Ronda, siendo la frecuencia de una hora entre las 7.00 y las 22.00 horas. “É unha frecuencia bastante ampla e podería ser maior, pero os datos non o piden, non reflicten esas necesidades”, añade.

“Estamos a falar dun promedio de 10 viaxeiros de baixada ou subida ao día. Menos dun 10% dos viaxeiros diarios sae ou entra en Pocomaco”, reconoce el responsable autonómico, que asegura que tenía “expectativas moi superiores ás que reflicten as cifras”. Eso sí, Maestro apunta que se trata de un año “atípico” y que aunque existe, dice, “necesidad” de transporte público en el polígono también hay, añade, “cierta inercia a usar o automóbil”.

“É evidente que hai que facer algo máis, entre todos”, defiende el director xeral de Mobilidade que alerta de que si gestionara el recorrido una empresa privada, “estaría en números vermellos”. Aun así, afirma que la Xunta sigue “apostando” por esta conexión entre municipios del área metropolitana pasando por Pocomaco. “O transpor-



te público é barato e ecolóxico e facemos todo o que podemos para adaptalo ás necesidades da xente”, comenta. El “atractivo” precio es de 0,88 euros el billete, recalca, y recuerda que hay descuentos de hasta 50% por usar todos los días este tipo de transporte colectivo.

En cifras generales, explican fuentes de la Xunta, han utilizado la línea una media de 3.800 personas al mes en total con 16 servicios a la semana, una media de 180 pasajeros al día con 12 por expedición. “É pouca xente”, achaca Maestro, que defiende que el diseño de la línea

responde a la idea de que los buses no entren en la ciudad ni tengan que ir a la estación de autobuses y que atienda “puntos de atracción” como polígonos industriales o el aeropuerto.

“Temos que decir que non estamos a ter unha demanda forte”, lamenta el responsable de movilidad autonómico, que se plantea como objetivo “consolidar” a los usuarios y mantener las frecuencias. Considera que por ahora el perfil de usuario es el de estudiantes hacia el campus de Elviña o personas que se dirigen al polígono de A Grela, pero “no trabajadores”.

## CARBALLO ACOGE UNA JORNADA TÉCNICA SOBRE LAS DIRECTRICES DA PAISAXE DE LA XUNTA

El Vivero de Empresas del polígono de Carballo acogió el pasado 16 de abril una jornada técnica sobre las nuevas Directrices da Paisaxe de la Xunta y cómo estas afectan a los polígonos empresariales de la provincia de A Coruña. El gerente de Pocomaco, Alfredo Candales, acudió al evento como los responsables de otros parques industriales de la zona.

El director del Instituto de Estudos do Territorio, Francisco Barea, aseguró que ningún desarrollo industrial verá comprometido su futuro por la nueva norma y que el documento solo ofrece unas pautas que facilitarán la redacción de los proyectos urbanísticos acorde al paisaje u orografía del territorio donde se van a ejecutar.

# Mantenerse

## EN FORMA DENTRO DEL POLÍGONO

VARIAS EMPRESAS SE DEDICAN, DE DISTINTAS MANERAS, AL DEPORTE EN POCOMACO

Joven y dedicado al sector tecnológico o bancario. Es el perfil del trabajador del polígono de Pocomaco que decide, antes, durante o después de su jornada laboral hacer deporte en la zona. En el parque existen empresas que ofrecen entrenamientos personalizados para ponerse en forma a pocos metros de sus puestos de trabajo. En Kai Crossfit son expertos en esta disciplina deportiva mientras que en el gimnasio del Centro Mans realizan clases dirigidas de distinto tipo y también registran visitas de empleados tanto de dentro como de fuera de la instalación. Los respon-

sables de ambos detectan que los usuarios se desestresan con el deporte y notan cómo han vuelto a las rutinas tras el confinamiento. También hay en el polígono una empresa, Rocfit, que vende maquinaria deportiva y cuya directora apunta al notable aumento de demanda de dispositivos para casa durante el encierro y el desabastecimiento que hubo durante varios meses. Desde las tres organizaciones apelan a la necesidad de dejar el sedentarismo atrás y de mantenerse en forma, por ejemplo, en el propio polígono.

**“Muchos trabajadores del polígono vienen a desestresarse del trabajo, ya que es una hora de clase donde no piensas en nada más”**

**KAI CROSSFIT. David Enrique y Óscar Javier Andrade Frangen, propietarios**

-¿Desde cuándo estáis abiertos en el polígono y cómo surgió la idea de montar esta empresa?

-Abrimos nuestras puertas el 4 de febrero del 2019. La idea surgió porque comenzamos a hacer CrossFit ya hace más de ocho años, nos tocó emigrar de Venezuela a España y vimos que sería buena opción emprender en algo que nos gustara.

-¿Qué clases o servicios ofrecéis?

-Ofrecemos CrossFit, ya que esta modalidad es muy completa, manejamos halterofilia, gimnasia y atletismo. Pensamos que engancha porque lo puede realizar cualquier persona sin importar la edad y condición física; las clases son diferentes todos los días y se realiza con un grupo máximo de doce personas por clase (cuidando todas las medidas de seguridad pertinentes)

-¿Qué tipo de clientes tenéis en edad y en ocupación? ¿Hay trabajadores o empresarios del polígono? ¿De qué tipo de empresas acuden más clientes?

-Tenemos un amplio margen de cliente en edad, van desde los 16 a 60 años y un poco más. A su vez, contamos con varios trabajadores del polígono, en su mayoría informáticos que trabajan en la banca empresarial.

-¿Qué buscan los usuarios en el CrossFit?

-Muchos vienen a desestresarse del trabajo, ya que es una hora de clase donde no piensas en nada más, solo en el WOD (Workout Of the Day) mejorando tu forma física y mental, es un momento sólo para ti. También tenemos algunos equipos que vamos preparando para competiciones; en octubre hay una bastante grande e importante en Ciudad Real llamada



Madrid CrossFit Championship. Irán siete equipos del Box y nuestros dos coaches y estamos buscando patrocinadores.

-¿Cómo habéis vivido la pandemia?

-Como la mayoría; tratando de adaptarnos a lo poco que podíamos hacer en ese momento. Prestamos material totalmente gratis a nuestros atletas, hicimos vídeos explicativos de los WOD para que pudiesen seguir entrenando desde casa, que era nuestra prioridad, intentar motivarnos todos en tiempos tan difíciles.

Nuestros clientes han sido fieles a pesar de todo, porque el CrossFit es eso, una comunidad que más que un negocio es una familia: aquí todos nos apoyamos unos a otros en lo que está a nuestro alcance. También no podemos negar que luego del último confinamiento hemos tenido una pequeña subida de clientes interesados en apuntarse al Box y no por el peso que pudieron coger durante el confinamiento, sino por probar algo diferente, la mayoría aburrida de los gimnasios convencionales.

-¿Aún hace falta concienciación sobre la importancia del ejercicio en nuestra vida diaria?

-Sí, mucha, sobre todo entre jóvenes. Algunos solo asocian el deporte con un buen cuerpo y no debería ser así, todo es cuestión de salud, sentirnos bien con nosotros mismos y comer mucho más saludable. Al final de todo nuestro cuerpo lo agradecerá.



**“Es necesario que tomemos conciencia de la necesidad de dedicar una pequeña parte de nuestro día a mantenernos sanos y en forma”**

**GIMNASIO CENTRO MANS. Jordi de la Campa, uno de los entrenadores del equipo**

-¿Desde cuándo está abierto el gimnasio del Centro Mans y cómo surgió la idea de ofrecer este servicio?

-El centro surgió en 2004 y el gimnasio, en 2011, como un espacio complementario, con la idea de contar con servicios que permitan desconectar de la actividad de la oficina.

-¿Qué clases o servicios ofrecéis?

-Está abierto de 7:30 a 22:00 para empleadas/os de las empresas usuarias del centro. También utilizamos el gimnasio como un espacio de emprendimiento en el que hay dos empresas ofreciendo entrenamiento personal y clases dirigidas abiertas a clientes dentro y fuera del centro. Se pueden encontrar clases de GAP o Tabata y entrenamientos personales.

-¿Qué tipo de clientes tenéis en edad y en ocupación?

-Son un espejo de los usuarios de nuestro centro. Personas jóvenes, por debajo de los 40 años, y que en su mayoría realizan trabajos de oficina, en el sector de las nuevas tecnologías.

-¿Qué buscan los usuarios?

-Muchos buscan mejorar su forma física al mismo tiempo que desconectan del trabajo. Aprovechan espacios muertos en el día, antes de trabajar, a la hora de la comida o justo al salir, para desentumecerse, olvidar la silla en la que llevan sentados todo el día y activarse físicamente.

-¿Cómo habéis vivido la pandemia?

-Se ha producido un fuerte descenso en el número de usuarios, ya que muchos han teletrabajado. Con la llegada del buen tiempo, hemos experimentado un regreso al gimnasio. La gente está deseando que llegue el verano para ir volviendo poco a poco a la actividad habitual.

-¿Aún hace falta concienciación sobre la importancia del ejercicio en nuestra vida diaria?

-Creemos necesario que todas y todos tomemos conciencia de la necesidad de dedicar una pequeña parte de nuestro día a mantenernos sanos y en forma para poder disfrutar de la vida.



**“Los fabricantes de equipamiento fitness para los hogares no consiguieron fabricar mercancía suficiente para el alto nivel de demanda que había”**

**ROCFIT. Ana López, directora**

-¿Desde cuándo están instalados en Pocomaco y por qué lo eligieron para una de sus ubicaciones?

-Nos trasladamos en 2012 porque necesitábamos ampliar el espacio y consideramos que nos podría ofrecer los servicios que necesitamos a nivel logístico, además de enmarcarnos en una zona muy comercial con grandes empresas alrededor.

-Dedicándose a la maquinaria deportiva, ¿cómo han visto la evolución de la sociedad hacia el deporte?

-En los últimos 15 años se ha incrementado el tanto por ciento de población que practica deporte con frecuencia y sigue aumentando cada año. Con la pandemia se ha manifestado esta necesidad para una gran parte de la población y en el último año se ha incrementado el volumen de ventas de equipamiento de fitness doméstico ya que los gimnasios han tenido que cerrar durante periodos muy largos y con muchas restricciones de aforo.

-¿Cómo ha llevado la empresa la pandemia?

-Nuestro sector ha sufrido mucho durante estos meses y la recuperación se prevé lenta. Veremos si con la vacunación de la población recuperamos las buenas costumbres y volvemos a nuestros gimnasios. Además, durante el confinamiento y los meses siguientes se ha intentado suministrar equipamiento de fitness para los hogares, pero no ha resultado nada fácil. Los fabricantes no consiguieron fabricar mercancía suficiente para el alto nivel de demanda que había. Desde principios de año disponemos de material para poder atender la demanda de nuestros clientes.

-¿Cuál es la máquina que más venden en A Coruña para centros deportivos y por qué? ¿Y para domicilios?

-En los centros deportivos estamos vendiendo principalmente estructuras de entrenamiento funcional donde los usuarios pueden realizar una actividad física segura y divertida. En los domicilios, nuestra estrella es una máquina llamada XLS de Total Gym, que es un equipo de fuerza en el que se pueden realizar múltiples entrenamientos, trabajando todos los músculos de nuestro cuerpo y además es plegable, así que no ocupa casi nada.

-¿Cuáles son las tendencias en las máquinas deportivas?

-La innovación en el sector de fitness viene de la mano de las nuevas tecnologías y la conectividad, es decir, APPs que se conectan a las máquinas para guardar nuestros entrenamientos y marcar nuevos retos.



**“EMPRESAS CON MENOS DE 50 TRABAJADORES O LOS MUNICIPIOS CON MENOS DE 10.000 HABITANTES PODRÁN SER EXIMIDOS DE LA OBLIGACIÓN DE IMPLANTAR UN CANAL DE DENUNCIAS INTERNO”**

## EL NUEVO CANAL DE DENUNCIAS Y LA OBLIGATORIA IMPLANTACIÓN EN LA EMPRESA

Seguramente alguna vez habrán oído hablar de los canales de denuncia en el seno de las empresas, normalmente ligados a grandes compañías, sobre todo de corte norteamericano. Lo que seguramente no sabrán es que a España (como a todos los países de la Unión Europea) se le acaba el plazo para transponer la directiva europea en esta materia el 17 de diciembre de este mismo año, y que obliga a todas las empresas a disponer de un canal de denuncias interno en el que se puedan poner de manifiesto cuantas conductas dañosas, antijurídicas y sancionables ocurran en la empresa.

### ¿Mi empresa tiene obligación de implantar el canal de denuncias?

En el sector privado, la obligación de implementar los canales y procedimientos de denuncia interna será de aplicación a las entidades privadas que tengan 50 o más trabajadores, entidades privadas con un volumen de negocio o balance anual igual o superior a 10 millones de euros y, entidades privadas de cualquier dimensión que operen en el ámbito de los servicios financieros o que sean vulnerables al blanqueo de capitales o la financiación del terrorismo.

Las empresas con menos de 50 trabajadores o los municipios con menos de 10.000 habitantes podrán ser eximidos de la obligación de implantar un canal de denuncias interno.

### Una vez implantado este canal, ¿qué obligaciones tendrá mi empresa sobre él?

Además de dar respuesta al denunciante y corroborar los hechos denunciados, hay un peso importante en la protección de la privacidad y la confidencialidad del denunciante. Es por ello por lo que desde nuestro despacho consideramos que el mayor peso en la implantación de este tipo de canales recae en la protección de datos personales de los denunciantes

y, en términos generales, en el cumplimiento de esta normativa. En efecto, además de dar cumplimiento a la normativa resultante de la transposición de la normativa europea indicada anteriormente, las empresas deben cumplir con lo dispuesto en la normativa nacional en materia de protección de datos personales. En concreto, lo establecido en el artículo 24 de nuestra Ley Orgánica 3/2018, de Protección de Datos Personales y Garantía de los Derechos Digitales.

Entre las principales obligaciones que impone esta normativa, podemos resaltar las siguientes:

- Se deberá informar a los empleados y los terceros de la existencia de este canal.
- El acceso a los datos derivados de este canal solo podrá ser otorgado a quienes desarrollen las funciones de control interno y de cumplimiento, o a los encargados del tratamiento que eventualmente se designen a tal efecto.
- Se deberá garantizar la integridad y confidencialidad de la información y del denunciante por defecto y durante todo el proceso.
- El plazo de conservación de este tipo de datos deberá ser el imprescindible para decidir sobre la procedencia de iniciar una investigación sobre los hechos denunciados, con el plazo máximo de tres meses.

Teniendo en cuenta lo anterior, y en vista de que próximamente será obligatorio para gran parte del tejido empresarial de nuestro país, convendría buscar asesoramiento y adelantarse a la implantación de este protocolo confiando en buenos profesionales en la materia.

# ENTRA EN VIGOR LA LIMITACIÓN DE VELOCIDAD A 30 KILÓMETROS POR HORA EN EL POLÍGONO

EL AYUNTAMIENTO ULTIMA LA NUEVA ORDENANZA DE MOVILIDAD

La Mesa por la Movilidad, en la que está representado el polígono de Pocomaco, celebró una reunión el pasado mes de abril en la que el concejal de Urbanismo y Movilidad, Juan Díaz Villoslada, habló del plan 'Coruña Toda 30' en la que el Ayuntamiento pretende que en todas las vías de la ciudad haya por lo menos un carril con velocidad limitada a 30 kilómetros por hora para que circulen con "total seguridad" bicicletas y patinetes. La norma a nivel estatal para que este límite se establezca en las vías de doble sentido entró en vigor el pasado 11 de mayo y en el polígono ya están colocadas las señales de tráfico que así lo indican.

El polígono forma parte del grupo sobre distribución urbana de mercancías en la que se habló de la ordenanza de Movilidad que está elaborando el Gobierno local y que está a punto de finalizarse. Una vez esté lista, el edil anunció que se pasará a los grupos de trabajo para su "estudio, debate y redacción definitiva". Y es que, dice, este documento integrará y actualizará distintas normativas municipales que han quedado obsoletas con el paso del tiempo. "El objetivo es regular nuevos aspectos de la movilidad desde el punto de vista de la ordenación del espacio público", añadió. Pocomaco espera recibir este texto para valorar la posible afección y mejoras para las numerosas empresas de paquetería que alberga el polígono y que tienen que realizar sus rutas y repartos en la ciudad a diario. En el encuentro, a pesar de hablar de mejoras en movilidad, no se trató ninguna novedad en el servicio de transporte público en el polígono. En cambio, en el último pleno municipal, el propio Villoslada hablaba de la "conformación de una nueva línea" que uniría los entornos de Pocomaco y Novo Mesoiro con el Materno y el CHUAC.



## EL CONCELLO ADJUDICA LAS NUEVAS ESTACIONES DE BICICORUÑA, ENTRE LAS QUE SE ENCUENTRAN LAS DE POCOMACO

El Concello adjudicó en abril el contrato para la compra de 514 vehículos y colocación de nuevas estaciones del servicio de BiciCoruña. Entre los nuevos lugares donde aparcar y recoger bicicletas estarían las dos ubicaciones en el polígono de Pocomaco, aún sin definir de manera exacta. El Ayuntamiento destina un total de 1,8 millones de euros a esta inversión,

cofinanciada en un 80% por la Unión Europea. La mitad de las nuevas bicicletas serán eléctricas, según lo anunciado por la alcaldesa, Inés Rey, y se instalarán 32 nuevas estaciones, quedando un total de 55 por toda la ciudad. Además, el contrato incluye un nuevo sistema de software de gestión del servicio.

# José Miñones

“Esperamos avanzar en la Cuarta Ronda con paso firme, aunque con cautela ante las reticencias encontradas”



-Marcó en su discurso de investidura la mejora de las infraestructuras como uno de sus principales compromisos, ¿cuáles son las que considera más importantes para la comunidad autónoma y para la comarca de A Coruña en particular?

-La llegada de la Alta Velocidad a Galicia es clave para la comunidad. Dejará este mismo año la conexión entre Galicia y el centro de Madrid en apenas dos horas y quince minutos después de una inversión de 4.395 millones de euros. El Gobierno invierte también en la red de carreteras. No es solo la obra nueva, que también, sino la conservación, con más de 192 millones de euros para este año, de los que 72 son para la provincia de A Coruña. Vemos que los Fondos Next Generation UE son fundamentales en este momento. Son el presente y serán definitivos en el futuro. Y creo que también son clave otras infraestructuras, como el puerto exterior de Punta Langosteira, en el que trabajamos para conectarlo con la red ferroviaria como ya hemos comprometido o para enlazarlo con los polígonos industriales a través de la Cuarta Ronda, o el aeropuerto de Alvedro, con un plan director

que contempla obras inminentes. También será clave para A Coruña y su área metropolitana el dragado de la ría do Burgo. Invertimos casi 50 millones de euros para recuperar un área que en su día generó más de mil empleos. En este momento, en materia de infraestructuras, tenemos movilizados 2.000 millones de euros, lo que da una idea clara del compromiso firme del Gobierno con las gallegas y los gallegos.

-¿Está entre sus prioridades el impulso de la Cuarta Ronda, que conectará al polígono con el puerto Exterior? ¿En qué punto está su tramitación? ¿Qué plazos se manejan para que las obras puedan ser una realidad?

-La Cuarta Ronda es prioritaria para el Gobierno y por eso ha luchado por ella en los tribunales frente a otras administraciones. Acabamos de ganar en el Tribunal Supremo y el siguiente paso será tramitar la orden de estudio del proyecto y licitar su redacción. Ya tenemos aprobado el estudio informativo con declaración de impacto ambiental favorable, por lo que esperamos avanzar con paso firme, aunque con cautela

ante las reticencias encontradas. Creemos que la conexión de los polígonos industriales entre sí y de ellos con el puerto exterior es fundamental para el desarrollo de estas áreas.

-¿Se mantiene este año como el de la llegada del AVE a Galicia? ¿Qué supondrá para los empresarios coruñeses?

-La Alta Velocidad llegará a Galicia este año sí o sí. Estamos ultimando las pruebas y después del verano avanzaremos para abrir el tramo pendiente, de 101 kilómetros, entre Pedralba de la Pradería (Zamora) y Taboadela (Ourense). En cuanto lo abramos, la conexión entre Galicia y Madrid se reducirá otra hora y cuarto. Estamos hablando de que el viaje entre el centro de A Coruña y el centro de Madrid será posible en tres horas y quince minutos. La capital estará más cerca que nunca y eso, sin duda, mejorará las relaciones comerciales y económicas.

-En el polígono de Pocomaco existen numerosas empresas de transporte, así como otras que mueven mercancías en el territorio estatal,

que ven con preocupación el anuncio de que las autovías contarán con peajes, ¿cuándo y cómo se planteará esta medida? ¿Cómo paliará el Gobierno la afección a las empresas?

-Cuando llegamos al Gobierno en 2018 nos encontramos con informes del Ejecutivo anterior sobre la financiación de la conservación de carreteras. Si bien es un debate que está abierto en Europa desde hace años y, de hecho, 23 de los 27 estados de la UE tienen tarifada su red, el Ministerio de Transportes no tiene una propuesta definida y no planteará ningún tipo de tarifa en la actual coyuntura económica. El Ministerio quiere el consenso del sector del transporte para estudiar las posibilidades y prevé incluir mecanismos que aseguren que los profesionales del transporte no tengan que soportar ningún tipo de coste, así que quiero hacer una llamada a la calma a los profesionales.

-Y las bonificaciones anunciadas para la AP-9, ¿cuándo entrarán en vigor? ¿En qué beneficiará a las empresas ubicadas en el polígono?

-El compromiso del Gobierno con la AP-9 viene desde 2018, cuando reactivó el debate en el Congreso vetado por el Ejecutivo anterior sobre la transferencia a la comunidad autónoma. Ahora ya contamos en los Presupuestos con cerca de 60 millones de euros consignados para activar las bonificaciones este mismo verano. Solo falta terminar el Real Decreto, que lleva asociado una gran complejidad, y publicarlo. Habrá beneficios para todas las personas usuarias de la vía. Santiago, Pontevedra, Vigo o Ferrol estarán mejor conectadas con A Coruña. Las bonificaciones suponen un ahorro de 1.500 millones de euros hasta el final de la concesión por lo que el impacto económico y empresarial será importante. Pido paciencia. Los que ahora tienen prisa son los que antes no hicieron nada más que subir peajes.

-Los ERTES sostenidos por el Gobierno durante la pandemia fueron clave para las empresas, pero algunos empresarios reclamaban más

ayudas, ¿de qué manera apoyará el Gobierno a los empresarios en esta nueva normalidad?

-El apoyo al tejido productivo es constante y se extiende desde el mismo momento en que la pandemia empezó a tener impacto en nuestra economía. En primer lugar, nos hemos centrado en proteger los empleos y lo hemos hecho con los ERTE, que garantizan el regreso al puesto de trabajo, y que han beneficiado a más de 165.000 personas en Galicia, o las vinculadas al trabajo autónomo, con más de 95.000 personas beneficiarias. Solo en el escudo social, el Gobierno ha invertido 1.747 millones de euros en Galicia en el último año. Contamos, además, con ayudas directas para la financiación empresarial, que ha servido y sirven de forma especial a pequeñas y medianas empresas y a emprendedores y emprendedoras. Ya son más de 37.000 los que han accedido a 5.755 millones de euros de financiación garantizada a través de la Línea de Aavales del Instituto de Crédito Oficial. El Gobierno continúa su trabajo para no dejar a nadie atrás y se adaptará a la coyuntura en cada momento, como vemos con las continuas prórrogas de estas medidas o la aparición de otras nuevas. El objetivo es asegurar el empleo y la actividad industrial en Galicia.

-¿Podrán los fondos europeos ayudar a salvar la crisis económica derivada de la sanitaria a las empresas gallegas?

-Los Fondos Europeos Next Generation UE llegarán con mucha fuerza a la economía gallega. Son 140.000 millones de euros hasta 2026. En apenas cinco años movilizaremos lo equivalente al presupuesto de la Xunta hasta 2040. Desde aquí, animo a las empresas gallegas a optar a los fondos, que supondrán la mayor capacidad inversora de la historia de España y de Galicia. Dentro del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia tenemos más de 9.000 millones de euros para políticas palanca como la industrial, las pymes y la modernización del turismo. También contamos con estrategias para el fomento de áreas clave, como la automoción.

Sin duda, el impulso público será fundamental para superar esta crisis, acompañado de medidas como el escudo social, que protege el empleo y la actividad económica.

-¿En qué ayudará a los empresarios el nuevo sistema de cotización autónomos presentado recientemente por el Gobierno?

-El borrador con el que trabaja el Gobierno para las personas que trabajan por cuenta propia busca optimizar el sistema, de manera que cada persona abone una cuota en función de sus ingresos reales. Trabajamos con los agentes sociales para pulirlo y poder ponerlo en marcha de forma paulatina y gradual. Los mayores beneficios de la propuesta son para aquellas personas con menores ingresos, que eliminan la barrera actual de la cuota mínima cercana a los 300 euros para contar con una adaptada a su realidad. Esto, sin duda, fomentará el emprendimiento, la actividad económica y generará empleo.

-Y en cuanto a fiscalidad, ¿habrá cambios que puedan ayudar al empresariado?

-La política fiscal del Gobierno busca, en todo momento, una redistribución justa y quiere facilitar la actividad económica y mejorar el estado del bienestar. Nos encontramos en un contexto global en el que, como hemos visto recientemente, es fundamental la cooperación entre estados y el pacto para impulsar una política fiscal equilibrada que evite la fuga de empresas. Queremos garantizar que este es un buen territorio para asentarse y para trabajar como lo ha sido siempre.

-¿Cómo valora la relevancia del polígono de Pocomaco para la comunidad autónoma?

-Este polígono es un motor económico para la ciudad de A Coruña y para Galicia. Cuenta con empresas punteras que marcan el camino a seguir en muchos ámbitos y por eso quiero felicitarlas por su actividad y por el trabajo conjunto desarrollado por el polígono en su conjunto para defender la actividad económica y el empleo para lo que cuentan con el apoyo decidido y firme del Gobierno.

**“LA ALTA VELOCIDAD LLEGARÁ A GALICIA ESTE AÑO SÍ O SÍ. LA CAPITAL ESTARÁ MÁS CERCA QUE NUNCA Y ESO, SIN DUDA, MEJORARÁ LAS RELACIONES COMERCIALES Y ECONÓMICAS”**

# Turismo

Camiño dos Faros

## DIEZ RUTAS DE SENDERISMO PARA CONOCER A CORUÑA



Con la llegada del buen tiempo apetece hacer planes, pero la situación actual lo complica. Por esto, cada vez optamos más por actividades al aire libre en las que no haya acumulaciones de gente y podamos disfrutar del entorno. En la provincia de A Coruña hay numerosas rutas de senderismo, entre las que destacamos diez a continuación.

**Camiño Inglés, Bruma-Poulo:** no se puede hablar de senderismo en la provincia sin mencionar el Camino de Santiago, más concretamente el Camiño Inglés, que se puede realizar desde Ferrol (113km) o desde A Coruña (73,7km), ambos de dificultad media. Como una excursión, también se puede realizar una etapa, como puede ser la de Bruma – Poulo, incluida como etapa *slow* del Camino; son 12km que se pueden recorrer en apenas tres horas y media fácilmente.

**Senda azul de Arteixo:** se trata de un sendero litoral, con paso por diversas playas, que recorre el municipio de Arteixo, y que suma 12,8 kilómetros en total. Es una ruta muy versátil, ya que se puede hacer en bicicleta, con mascotas y hasta con sillas para niños, por lo que, aunque se trata de una longitud considerable, es de fácil realización.

**Ruta da Carballeira, Sobrado dos Monxes:** en esta ruta se visita la Laguna de Sobrado y se pasa muy cerca del Monasterio, por lo que es posible desviarse y visitar este monumento. Esta es una ruta circular, de algo menos de 7 kilómetros y dificultad fácil, en la que adentrarnos en la naturaleza.

**Ruta por los acantilados de Vixía Herbeira:** partiendo de los acantilados de Vixía Herbeira, los más elevados de Europa continental sobre el nivel del



mar, se recorren 14 kilómetros por la orilla del océano Atlántico. Esta ruta pasa por uno de los santuarios más importantes de Galicia, San Andrés de Teixido, y el mirador Chao do Monte. También se puede hacer parcialmente en bicicleta.

**Ruta del Castro de Baroña:** esta ruta de 7 kilómetros y dificultad fácil comienza muy próxima al Centro de Información del Castro. Como su nombre indica, visita el Castro de Baroña, un poblado de la Edad del Hierro en el que se puede reconocer un complejo sistema defensivo.

**Ruta Río Pedras:** esta ruta es de dificultad media, ya que cuenta con casi 16 kilómetros. Recorre las piscinas naturales del Río Pedras, la cascada de A Misela y ofrece unas vistas espectaculares de la Ría de Arousa, en el municipio de Pobra do Caramiñal.



**Fragas Do Eume – A Ventureira:** las Fragas do Eume es uno de los bosques atlánticos de ribera mejor conservados de Europa, y se puede explorar con multitud de rutas de senderismo. En este caso, la ruta A Ventureira recorre 7,5 km por senderos de dificultad media o incluso fácil, dependiendo da la época del año.

**Ruta Do Refuxio De Verdes:** discurre a la orilla del Río Anllóns a su paso por Coristanco. Con esta ruta fácil, que apenas llega a los 8 km ida y vuelta, se puede disfrutar del entorno natural del río además de hasta quince molinos. También se puede continuar el sendero principal y llegar desde el Área Recreativa de Verdes hasta Ponteceso, una ruta que llegaría a los 14 km.

**Camiño Dos Faros:** el Camino de los Faros es una ruta de 200 km que recorre la Costa da Morte con sus faros como nexo de unión. Se divide en ocho etapas, de unas nueve horas cada una, que van aumentando su dificultad.

**Ruta Dos Petroglifos de Teo:** esta ruta de apenas 12 km, ida y vuelta, discurre por el ayuntamiento de Teo y se encuadra dentro del proyecto Compostela Rupestre, que trata de poner en valor todos los hallazgos arqueológicos de la zona. La ruta se puede hacer en menos de cuatro horas y su recorrido es de baja dificultad.





ISAAC RODRÍGUEZ SÁNCHEZ  
Experto Internacional en RR.II.



## El Convenio Regulator entre el Ayuntamiento y el Polígono Industrial

La ley del Suelo de 1956 reguló, por primera y casi única vez, las relaciones entre la Administración y los usuarios de urbanizaciones a través de una nueva figura denominada 'Entidad Urbanística de Conservación'.

En dicha ley se regulaba -en sus artículos 186 y siguientes- la forma de repercusión de los ingresos generados por el Ayuntamiento en una determinada urbanización por medio de arbitrios o tasas (actualmente IBI), de los que el 80% de los ingresos debían revertirse en el mantenimiento de sus infraestructuras.

Lamentablemente, las sucesivas leyes de suelo "olvidaron" ese sistema de gestión, y hoy día nos encontramos con que las áreas industriales de Galicia no disponen de una normativa que regule el importante volumen de ingresos que generan los Ayuntamientos que disponen de polígonos industriales en sus límites territoriales, ya sea por Impuestos sobre Construcciones y Obras, Impuesto sobre Bienes Inmuebles, Licencias de apertura o actividad, Impuestos sobre circulación de los vehículos propiedad de las empresas instaladas en dichos polígonos, vados, etc. Y, sin embargo, son muy pocos los que destinan parte de esos ingresos a mantener las infraestructuras y mantenimiento de sus servicios en estos grandes focos de empleo y productividad. Más bien al contrario, son los propios empresarios instalados en los polígonos los que tienen que mantener a su cargo, las infraestructuras básicas (zonas verdes, iluminación, señalizaciones, limpieza, vigilancia, etc...)

Múltiples y variadas circunstancias convergen actualmente en los Polígonos Industriales de Galicia, convirtiéndolos en zonas de especial riesgo para los trabajadores, clientes y proveedores que acceden habitualmente a ellos: la falta de planificación y ordenación de las áreas industriales, los importantes volúmenes de personas que habitualmente entran y salen de los polígonos, el cada vez más intenso volumen de vehículos ligeros y pesados, el almacenamiento y manipulación de todo tipo de sustancias (a menudo peligrosas) y un deficiente estado de viales y elementos de seguridad y antiincendios o la falta de medios adecuados para actuar ante las emergencias hacen preciso un diseño de medidas adecuadas para eliminar o minimizar estos problemas.

Son recientes los últimos incendios ocurridos en nuestros parques em-

presariales de O Ceao (Lugo), el pasado día 12 de abril, o en la Conservera de Jealsa en Boiro el día 9 de mayo, o más recientemente en una nave de embutidos de Villalba el día 22 de mayo, que han puesto de manifiesto la precariedad de instalaciones de seguridad, y que han tenido que ser suplidas, en algunos casos por la aportación voluntaria de algunos empresarios, que ofrecieron sus camiones cisterna como apoyo a los servicios antiincendios.

En una reciente encuesta realizada por la Federación Gallega de Parques Empresariales (FEGAPE), que ya comenté en la revista anterior, la segunda necesidad más demandada por los Polígonos Industriales de Galicia era la reposición o mantenimiento de hidrantes, solo superada por la falta de aparcamientos, y eso fue antes de que los incendios asolasen las fábricas y empresas gallegas.

Afortunadamente, la sociedad empresarial se ha sensibilizado sobre esta situación, que ya ha sido regulada en otras comunidades autónomas con mayor o menor acierto, como Valencia, Cataluña, o Murcia, y ahora es Galicia la que ha iniciado el camino de "concebir" una normativa de funcionamiento y dinamización de las Áreas Industriales y Empresariales de Galicia, para dotarlas de un soporte legal que ponga en marcha la tan demandada **gestión integral de las zonas industriales** de esta comunidad, y que regule esta situación de obligada colaboración entre los Ayuntamientos y los Parques Empresariales.

Pero esta normativa quedará en papel mojado si los Ayuntamientos no se implican en esta tarea de regular, mediante un convenio de colaboración, con la entidad gestora del polígono los compromisos que ambas partes han de asumir, dotándolos de la parte económica correspondiente y necesaria para mantener los polígonos en condiciones óptimas de mantenimiento, por imagen, por economía, y, sobre todo, por seguridad de las personas y empresas que allí se ubican.

El convenio regulator se convertirá, así, en pieza fundamental para regular los compromisos que obligarán a las partes (Administración y Propietarios de los Polígonos) con el fin de mantener estas zonas industriales en perfectas condiciones de funcionamiento, limpieza y conservación. Si lo conseguimos, seguro que seremos la envidia de todos.





**“NO PODEMOS MÁS QUE ENSALZAR EL PAPEL DE LA MAYORÍA DE LOS EMPRESARIOS FRENTE A ESTA TRISTEMENTE HISTÓRICA SITUACIÓN QUE ESTAMOS VIVIENDO”**

## EL PAPEL DE LAS EMPRESAS EN LA CRISIS

Ahora que creemos empezar a vislumbrar la luz al final del túnel, parece hora de analizar el papel que han jugado los empresarios y empresarias de nuestro entorno en la gestión de los efectos de esta crisis provocada por la pandemia.

Por un lado, no podemos olvidar a todas las personas que se han quedado por el camino. En unos casos, emprendedores y emprendedoras a punto de comenzar su aventura empresarial o con un proyecto recién iniciado y todavía sin consolidar, que no han podido desarrollar tal y como tenían previsto. Pero en muchos otros, personas con una larga y exitosa trayectoria empresarial previa que, sin embargo, no han conseguido superar los efectos devastadores de esta crisis económica surgida a raíz de la crisis sanitaria.

Por otro lado, creo que tampoco deberíamos olvidarnos de reconocer la extraordinaria labor que han realizado aquellas personas que han conseguido mantener en pie sus empresas, intentando mantener los puestos de trabajo que generaban, y en algunos casos incluso aumentándolos al haber sabido aprovechar las oportunidades que todas las crisis ofrecen, adaptando sus negocios a la nueva situación y a las nuevas necesidades de la población.

### DEBEMOS EMPEZAR A INTENTAR PENSAR EN “DISFRUTAR” DE UNA RECUPERACIÓN ECONÓMICA

Y todo ello, en la mayoría de los casos, sintiéndose abandonados e incluso perjudicados por las distintas administraciones. Unas administraciones que no han sido capaces de crear marcos legislativos claros y con medidas a implantar con suficiente antelación como para permitir a las empresas organizar su actividad de manera adecuada, sin esperar a los boletines oficiales de los domingos a última hora de la noche o las ruedas

de prensa de los viernes a mediodía. Unas administraciones que no han sabido flexibilizar suficientemente las cuotas y plazos de pago de seguros sociales y obligaciones tributarias. Unas administraciones que no han sabido o no han querido colaborar y llegar a acuerdos para ofrecer a los responsables de las empresas ayudas efectivas para mantener a flote sus negocios, más allá de las invitaciones a endeudarse (aún más en muchos casos), ofreciendo pocas certezas que permitan estar seguros de poder hacer frente a estas obligaciones financieras.

Ahora, una vez que parece que hemos superado los momentos más duros de la crisis sanitaria, podemos y debemos empezar a intentar pensar en “disfrutar” de una recuperación económica que nos lleve al menos a los niveles precrisis. De un tiempo a esta parte, esta recuperación parece fiarse prácticamente en exclusiva a la recepción de los famosos fondos europeos. No dejamos de escuchar hablar de miles de millones de euros procedentes de “Europa” (así, en abstracto, como un ente ajeno a nosotros), de transformación de la economía, de proyectos tractorales... Y la duda que nos asalta es si, ligando estos fondos a proyectos de semejantes dimensiones, se conseguirá que lleguen a las pequeñas y medianas empresas, que son aquellas que generan aproximadamente el 70% del empleo en España.

Analizadas todas estas circunstancias, en mi opinión, no podemos más que ensalzar el papel de la mayoría (siempre existen deshonrosas excepciones) de los empresarios frente a esta tristemente histórica situación que estamos viviendo (en mi caso, como presidente de AJE Coruña, permítidme que me acuerde especialmente de las jóvenes empresarias y empresarios de nuestra provincia). Personas que no han dejado de luchar ni un solo instante para poder sacar sus proyectos adelante, adaptándose a las circunstancias en cada momento y a las nuevas realidades (teletrabajo, nuevos hábitos de consumo...) que en muchos casos han llegado para quedarse, demostrando que, a pesar de las todas las adversidades, la sociedad puede contar con nosotros.

# INSERTEGA, EL RECICLADOR TEXTIL QUE SE MUDA A POCOMACO PARA SEGUIR CRECIENDO

GRANDES EMPRESAS COMO INDITEX, IKEA O EROSKI-VEGALSA CONFÍAN EN ESTE CENTRO ESPECIAL DE EMPLEO PARA REUTILIZAR Y RECICLAR PRENDAS



“La economía circular es un valor que está en auge”. El gerente de Insertega, Juan Meijide, cree que aún nos falta “mucho” por recorrer con respecto al resto de Europa en generar menos residuos y en reciclar los que provocamos, pero es optimista y considera que “vamos por el buen camino”. “No hay vuelta atrás y es imprescindible para que el sistema no colapse medioambientalmente”, añade. El Centro Especial de Empleo que gestiona es buena prueba de ello, de que se puede ayudar al medio ambiente con pequeños gestos que se convierten en grandes acciones. Nació en 2013 y el 100% de la plantilla la componen personas trabajadoras con capacidades diferentes. Además de las 42 que están en la planta de Pocomaco, adonde se trasladaron en 2020, también colaboran otros 185 usuarios de centros ocupacionales como Aspronaga o Paimmeni, que realizan tareas básicas. ¿Y qué es lo que, entre todos, hacen? Gestionan residuo textil a través de dos líneas: reutilización y



reciclado. Y trabajan, por ejemplo, con grandes empresas, como Inditex o Ikea, que ceden sus uniformes usados para que tengan una nueva vida a través de otro tipo de prendas, como otras prendas de trabajo. “Somos capaces de crear un producto final para nuestros clientes de su propio residuo”, expone Meijide, que enumera otras compañías reconocidas como Eroski-Vegalsa, Reganosa, Mango o Gestán Conteco. Siendo un centro especial de empleo el objetivo es, por una parte, la inserción laboral, pero también la medioambiental, gestionando el residuo textil de empresas y domicilios. Este último tipo de prenda llega, apunta el responsable del centro, desde los colectores propios que tienen en toda Galicia pero también con colaboradores de entidades sociales. “Creemos firmemente en el modelo de empresa social. Empresas que pueden y deben ser rentables pero que tengan una repercusión positiva en nuestra sociedad. Y no solo económica”, defiende el gerente de Insertega.

# SUS 42 TRABAJADORES GESTIONAN, POR EJEMPLO, UNIFORMES DESECHADOS Y LOS TRANSFORMAN EN OTRAS PRENDAS TEXTILES

El centro llegó en 2020 al polígono para ampliar sus instalaciones y necesitaban estar, explica Meijide, “cerca de A Coruña, para que nuestros trabajadores tengan un fácil acceso”. Los empleados, expone, con su trabajo “se sienten plenos, socializan, les ayuda en su enfermedad y obtienen mayor independencia personal y económica”. Dentro de los ocho tipos de procesos que realiza Insertega, tres se desarrollan en Pocomaco. La primera es la recepción del textil, la segunda es la clasificación por composiciones mediante un lector óptico y la tercera, el desmontaje de la prensa. Después, en otras sedes, realizan el triturado, hilado, diseño, confección y, por último, la entrega al cliente. Las prendas nuevas se donan a roperos que la propia entidad gestiona, como en Carral o Xermade, se venden para reutilización o se transforman en hilo para nuevos productos, enumera Meijide.



Con los Ayuntamientos u otras entidades públicas, Insertega se presenta a concursos públicos o firma convenios de colaboración y, con empresas privadas, “se trata de una relación enfocada a un trato personalizado de sus necesidades y de transparencia en aquello en lo que hacemos”. Es por ello que Meijide anima a cualquier

empresario de Pocomaco a ponerse en contacto para colaborar: “Nos ofrecemos a gestionarle su residuo textil. Tanto el que pueda generar la empresa en su actividad, como la uniformidad laboral o la gestión de la ropa personal de los trabajadores”. En el caso de Inditex, la plantilla del centro especial de empleo fabrica prendas

o bolsas con sus residuos y en Ikea se ocupan de procesar los uniformes de todas las tiendas de Europa. En Vegalsa-Eroski también tratan la vestimenta de trabajo de sus trabajadores y tienen un acuerdo para captar residuos.

## CORUÑA. MÁS QUE PESCADO



MARCO SORIANO DE TEJADA  
www.lacocinaesvida.com

# Gastronomía

Vivimos en una ciudad eminentemente marítima y buena cuenta de ello dan la Lonja del puerto y la planta baja del mercado Eusebio da Guarda, que se ha convertido en un foco de atracción turística. Pero hay vida más allá de los excelentes pescados que tenemos a nuestro alcance y para comprobarlo solo tenemos que ir a **Divino Steak House**, en O Burgo, uno de los mejores templos carnívoros del panorama gastronómico nacional. La pasión de Leo y su hermano José Luís por las carnes *premium* se percibe nada más atravesar la puerta, ya que nos recibe una enorme vitrina donde se pueden ver selectos chuletones madurados de buey y vaca gallega, a la espera de pasar por la parrilla. El cliente elige la pieza que más le gusta, todas ellas de razas autóctonas de Galicia como la rubia, la frisona o la cachena. La experiencia de estos hermanos se nota hasta a la hora de hacer las brasas, ya que las hacen en un horno mezclando carbón y madera. La impresionante bodega se ve complementada por un esmerado servicio en una renovada sala, adaptada a las exigencias actuales. Un lugar ideal para una distendida comida de negocios, una reunión de amigos o simplemente, para darse un capricho camino del aeropuerto.

Donde también nos podemos dar un exquisito capricho es en el recién inaugurado **Charlatán**, en la calle de La Galera. Álvaro Vitoriano y Rubén García materializan su tercer proyecto tras Peculiar e Intenso, locales de referencia en la restauración coruñesa. En el nuevo local podemos tomar algo en la terraza, picar de manera informal en una zona de mesas altas, o sentarnos a disfrutar de una comida en la zona de restaurante. Bajo una propuesta que denominan “comida que habla”, la oferta del chef Álvaro es de una cocina de alta gama con propuestas que van desde exclusivas



Divino Steak House.



Restaurante Peculiar.

pizzas y raciones de picoteo, hasta carnes a la brasa como un chuletón al más puro estilo vasco de Txogitxu. La bodega, de la que se ocupa Rubén, es otro de los puntos fuertes de este nuevo local que dará mucho que hablar. Para continuar por nuestro recorrido carnívoro sin salir de la ciudad, en los alrededores de Riaza tenemos dos restaurantes en los que las brasas son las protagonistas principales de sus cartas. En **Gloria Bendita** nos ofrecen una gran diversidad de cortes y procedencias de vacuno, mientras que en el **Asador Gonzaba** se han especializado en los chuletones de vaca y buey. Pero si lo que queremos es disfrutar de una parrillada al aire libre, nada mejor que **El Cotarro**, un espacio privilegiado en el centro de Santa Cruz que podría ser casi un “restaurante clandestino”.

Termino con una receta muy sencilla en la que combino arroz con un chuletón. Es importante que la carne sea de calidad y uno de los sitios donde podréis encontrar todo tipo de cortes y razas es en la Carnicería Ana en Sigrás (Cambre), para mí, la mejor de Galicia. Pablo, su propietario, os aconsejará para que triunféis en vuestra barbacoa.

## ARROZ CON CHULETÓN

### INGREDIENTES CUATRO PERSONAS

Un chuletón de vaca con hueso de unos 600 g / 800 g.  
130 g de arroz bomba.  
1/2 Cucharadita de pimienta negra molida.  
1/2 Cucharadita de clavo molido.  
4 Sobres de azafrán molido.  
1/2 Litro de caldo de carne aproximadamente.  
Unas ramas de romero un poco seco.  
Sal.

Primero mezclamos muy bien la pimienta, el clavo y el azafrán con el arroz hasta que se integren. Ponemos un poco de caldo a hervir, echamos el arroz y lo dejamos cocer unos 18 minutos. Durante este tiempo le vamos añadiendo caldo según vaya necesítándolo, pero procurando que esté todo el rato "tirando" a seco. Los últimos 3 ó 4 minutos lo ponemos el horno con el grill para que se tueste un poco y termine de hacerse. Por otro lado, en una sartén hemos hecho el chuletón al punto y lo hemos dejado reposar un poco. Montamos el plato, pintando un poco por encima el arroz

con un pincel con la grasa que ha soltado la chuleta. Separamos la carne del hueso y la cortamos en tiras, tal y como se aprecia en la foto. Ya sólo nos queda quemar el romero y tapar para que coja aroma a humo.



PEREZ Y PETEIRO SL

CONSTRUCCION REFORMA Y MANTENIMIENTO DE NAVES

659970686

perezypeteiro@gmail.com

# UNA NUEVA ECONOMÍA PARA RECUPERAR EL FUTURO



ANTONIO FONTENLA RAMIL

Presidente de la Confederación de Empresarios de La Coruña

En el último artículo que tuve ocasión de firmar en estas páginas, lanzaba un mensaje de confianza en que avance de la vacunación —que en aquel momento era sólo un rayo de esperanza— permitiría vislumbrar el fin de la pandemia y arrancar la recuperación económica ya en este segundo semestre de 2021, convencido como estoy de que el optimismo ha de ser la actitud natural de los empresarios. En este medio año transcurrido, se ha confirmado el buen ritmo en la campaña de inmunización contra el virus, y las últimas previsiones económicas anuncian brotes verdes que darán su fruto para permitirnos alcanzar los niveles previos a la pandemia ya a finales del año que viene, con un crecimiento estimado por el Banco de España de un 6,2% ya en este 2021 y un 5,8 en 2022.

Estamos, por tanto, en los primeros compases de la recuperación. Debemos afrontarla también desde el optimismo, pero conscientes de que el desafío será enorme, porque enorme ha sido la caída: en 2020, el PIB de Galicia se dejó un 9%, y un 11% en el conjunto español. Un reto sin precedentes que trae también oportunidades sin precedentes que no podemos permitirnos dejar pasar.

Nos jugamos recuperar el futuro. Un futuro que pasa, en primer lugar, por mantener vivo nuestro tejido productivo, especialmente el más afectado por las restricciones a la actividad motivadas por la situación sanitaria. Para ello, es necesario continuar apoyando, con todos los recursos disponibles, a las empresas de sectores ahora vulnerables. No debemos olvidar que fueron los mismos sectores que nos sacaron de la anterior crisis, que eran empresas viables antes de la pandemia y que continuarán siéndolo cuando esta se acabe.

El mantenimiento de los ERTE, durante el tiempo que sea necesario, será crucial para no tirar por la borda los fondos destinados a este cometido a lo largo de estos meses y para que las empresas puedan de verdad garantizar la recuperación de los puestos de trabajo. Como también será esencial el mantenimiento de las condiciones de flexibilidad laboral —sólo las empresas viables pueden crear empleo— y una fiscalidad que impulse la recuperación y que no la castigue con subidas de impuestos en el peor momento.

El segundo reto que se nos presenta pasa por conseguir un aprovechamiento óptimo de los fondos de recuperación europeos del programa Next Generation. Lograr la capilaridad en su distribución, para que estos recursos puedan llegar a las pequeñas y medianas empresas, mayoritarias en nuestro tejido productivo, es indispensable para que de verdad podamos transitar con éxito hacia una economía más verde, digital y social.

Los polígonos industriales y los parques empresariales están llamados a jugar un papel tractor que impulse la movilización de sus empresas en el aprovechamiento de estos recursos. Asimismo, estamos ante la ocasión propicia para desarrollar planes estratégicos para estas áreas, que les permitan dotarse de infraestructuras cruciales y de los servicios necesarios para garantizar a las actividades que albergan las mejores condiciones para transitar con éxito hacia una economía digital y sin carbono.

**“La recuperación nos compromete a todos: Administraciones, empresas y ciudadanía. Es el momento de articular un gran pacto económico, construido desde el diálogo social y basado en el acuerdo y el consenso”**

La recuperación nos compromete a todos: Administraciones, empresas y ciudadanía. Es el momento de articular un gran pacto económico, construido desde el diálogo social y basado en el acuerdo y el consenso. Nos une el fin último de articular una “nueva” economía para una Galicia más próspera. Una “nueva” economía que integre nuestras fortalezas históricas, que modernice definitivamente nuestros sectores de referencia y los integre plenamente en el entorno 4.0, que refuerce nuestra capacidad industrial bajo el impulso de un nuevo modelo más sostenible y alineado con nuestras fortalezas endógenas, que sepa ver en las personas y en el reto demográfico una oportunidad, y que tenga en el conocimiento la llave de una mayor productividad y valor añadido.

Para todo ello, para “recuperar el futuro”, seguiremos trabajando desde la Confederación de Empresarios de La Coruña.





RENAULT  
PRO+

CAEIRO hace más fácil tu trabajo



Nuevo **CAEIRO CENTRO EMPRESAS** exclusivo para profesionales.

Con más de 20 años de experiencia en a Coruña y 65 en Galicia, en el Grupo Caeiro, abrimos un nuevo espacio **RENAULT PRO+** para dar las mejores soluciones para cada empresa o persona que tiene en su vehículo o flota de vehículos, su herramienta de trabajo. ¡Ven a vernos!

- Equipos especializados en clientes profesionales.
- Amplia exposición de vehículos Renault y Dacia: Turismos, Comerciales, Industriales, Adaptados...
- Atención preferente taller con horarios flexibles y ampliados.
- Recepción y reparación de vehículos hasta 7 toneladas.
- Vehículo de sustitución de la misma categoría.
- Financiación a medida y... mucho más.

Renault recomienda 

   renaul.es

**CAEIRO CENTRO EMPRESAS**

Rua Touriñana, 75 Arteixo

[www.grupocaeiro.es](http://www.grupocaeiro.es)

A CORUÑA PROVINCIA

# 956 KM DE COSTA E UN CAMIÑO INFINITO DAN PARA MOITA AVENTURA

- Rías Altas: Ferrolterra
- Rías Altas: A Coruña e As Mariñas
- Costa da Morte
- Terras de Santiago
- Rías Baixas: Ría de Muros e Noia
- Rías Baixas: Ría de Arousa Norte



[turismo.dacoruna.gal](http://turismo.dacoruna.gal)

