

POCOMACO.COM

POCOMACO

POLÍGONO DE COMERCIO MAYORISTA DE A CORUÑA

- JUNIO 2022 -



VIAJES · GASTRONOMÍA · ENTREVISTAS · NOTICIAS · REPORTAJES · ASESORÍAS



PROSEGUR SECURITY

Ofrecemos soluciones de seguridad a la vanguardia de la innovación y la tecnología. En Prosegur Security trabajamos día a día para hacer del mundo un lugar más seguro.

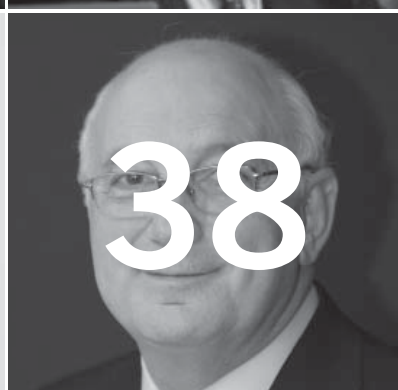
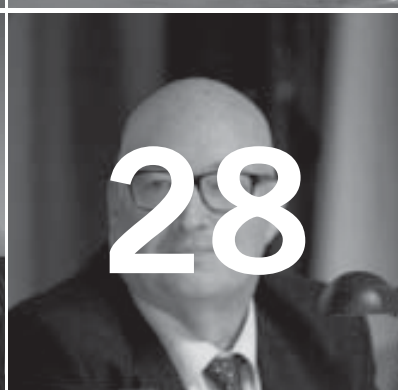
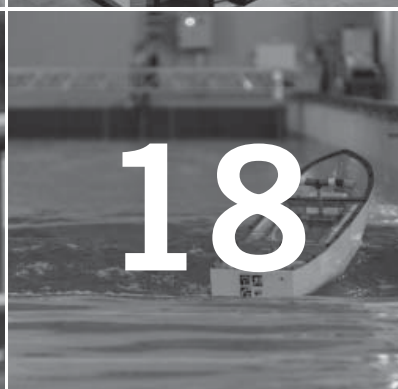


981 13 13 01



SUMARIO

JUNIO 2022



POCOMACO • POLÍGONO DE COMERCIO MAYORISTA
A CORUÑA

EDITA

Asociación de empresarios de POCOMACO
Primera Avenida, Nº1, Parc. C-19 A
15190 A Coruña
Teléfono: 981 29 42 16
Fax: 981 29 13 21
info@pocomaco.com
www.pocomaco.com

DEPÓSITO LEGAL

C-1202-2008

ISSN

1888-6868

HORARIO DE OFICINA

De 01/01 al 31/05 y de 01/10 al 31/12:
Lunes a jueves de 8:30 a 19:00 h.
Viernes de 8:30 a 15:30 h.

De junio a septiembre:
08:30 a 15:30 h.

COORDINACIÓN Y REDACCIÓN

Ángela F. Casal

DISEÑO Y MAQUETACIÓN

Álex L. Boedo

DIRECTIVA DE POCOMACO

Presidenta

Lucía López Teijeira

Vicepresidente

Raúl Puga Arias

Secretaria

Pilar María González Álvarez

Vicesecretaria

Beatriz Mato Bolón

Contador

Daniel Castillo Fernández

Vocales

María del Pilar Valdés Díaz de Freijo
Gabriel Barreiro Illanes
José Antonio López López
Rubén Ocampo Tizón
Ricardo Tormo Massignani
José Fernández Cernadas Ramos

Gerente

Alfredo Candales Pazos

SERVICIOS QUE OFRECEMOS

ASESORÍAS

Fiscal: José Luis Martínez Villar
Técnica: Rodrigo García González
Jurídica: Vento Abogados

FORMACIÓN

Programa de jornadas y
cursos gratuitos acreditados
de forma continuada.

INFORMACIÓN

Atención al público en horario
continuo de lunes a viernes.

APP del Polígono
Revista Pocomaco
Página web:
www.pocomaco.com

CONVENIOS DE COLABORACIÓN

La Asociación tiene acuerdos
suscritos con las siguientes entidades:

- Abanca
- Ayuntamiento de A Coruña
- Solred
- Cruz Roja
- Cáritas
- Banco de Alimentos
- Cocina Económica
- Down Coruña

Socios de:

- Confederación de Empresarios de A Coruña (CEC)
- Federación Gallega de Parques Empresariales (FEGAPE)

OTROS

Fax (Para empresas de Pocomaco)
Fotocopiadora (Para empresas de Pocomaco)
Servicio de vigilancia permanente 24 horas

Editorial



AFRONTAR EL CAMBIO SIN MIEDO

Los dos últimos años nos han dejado claro que un microorganismo, algo muy pequeño, puede cambiar toda nuestra vida, tanto en el plano personal como en el laboral. Todos los empresarios de Pocomaco nos hemos visto afectados por la pandemia en nuestros negocios, pero antes también lo había hecho el euro, la globalización, procesos electorales o nuevas leyes. Y si algo tenemos que tener claro los que gestionamos compañías es que debemos adaptarnos a las nuevas situaciones lo mejor posible. Los cambios significan dar un paso hacia la incertidumbre y por eso podemos llegar a temerlos, pero soy de la opinión de que son necesarios y creo que, en la mayor parte de situaciones, resultan positivos.

Pocomaco ha renovado su estructura interna. Me habéis elegido, hace pocas semanas, como nueva presidenta de la comunidad de propietarios y de la asociación de empresarios y afronto este cargo con la fuerza de quien ve en el cambio una oportunidad de avanzar. La empresa de la que soy ge-

rente, Proquides, lleva instalada en este polígono desde 1984 y he tomado la decisión de que es el momento de implicarse en la gestión de este parque empresarial que ha significado tanto para mi familia. La recepción por parte del Ayuntamiento o que el autobús llegue a toda la superficie de Pocomaco serán mis objetivos, así como el impulso definitivo a la Cuarta Ronda o la construcción de la nueva sede. Compartimos desde hace tiempo esta lista de deseos y estoy decidida a trabajar para que se conviertan en realidades.

Como primera mujer presidenta del polígono, no quiero dejar pasar esta oportunidad para animar a otras directivas de empresas de Pocomaco a dar un paso adelante. Con la unión de hombres y mujeres de distintas generaciones, de sectores empresariales diversos y con situaciones internas variadas, podremos mejorar el polígono en el que estamos todos instalados. Nuestra unión será la fuerza que me hará defender nuestros intereses los próximos años.

LUCÍA LÓPEZ TEJEIRA

Presidenta de la Asociación de Empresarios de Pocomaco



UNA ASOCIADA DE DOWN CORUÑA TRABAJA EN LA FARMACIA POCOMACO

Cristina Barreiro, asociada de Down Coruña, ha empezado a trabajar hace unas semanas en la Farmacia Pocomaco con un contrato laboral tras la mediación y trabajo de la entidad. “Hace trabajo de almacén, colocación de productos, de precios... Lo está haciendo muy bien y se le ve contentísima”, explica Natalia Pérez, propietaria de la farmacia. Durante todo el año, añade, realizarán distintas campañas de apoyo a Down Coruña y, con respecto a la empleada, asume que, si todo sigue igual de bien, seguirá trabajando de manera indefinida. Desde la entidad agradecen la oportunidad y defienden que la inserción en el mercado de trabajo de sus asociados es uno de sus objetivos más importantes.



VENTO ABOGADOS GANA UN PREMIO DE DIGITALIZACIÓN

VENTO Abogados & Asesores ha ganado uno de los premios Computing España (BPS) 2022 que reconocen a los proyectos más innovadores del año. La empresa ha vencido en la categoría de Digitalización de los Negocios y ha sido uno de sus socios, Santiago Carrera, el que recibió presencialmente el galardón en una gala celebrada hace pocas semanas en Pozuelo de Alarcón. Desde VENTO destacan que el reconocimiento supone “un estímulo para seguir avanzando en el camino de la innovación, una de las señas de identidad y en las que seguiremos profundizando de cara al futuro”.

ADOS RECOGE UNA VEINTENA DE DONACIONES DE SANGRE EN EL POLÍGONO

La unidad móvil de la Axencia de Doación de Órganos e Sangue (ADOS) visitó el polígono el pasado 10 de febrero y fueron 20 las donaciones que se recogieron de las 21 personas que decidieron realizar este acto solidario. Desde la organización destacan que con lo que obtuvieron dispusieron de glóbulos rojos para realizar 10 intervenciones quirúrgicas o para dos trasplantes de órganos, así como plaquetas para ayudar a cuatro pacientes a luchar contra el cáncer o la leucemia. Desde que la unidad móvil visita Pocomaco, en el año 1996, se han realizado 2.390 donaciones por parte de empresarios y trabajadores. Un gesto solidario que merece el agradecimiento de ADOS.



SALGADO PARTICIPA EN LA SEAFOOD EXPO EN BOSTON

La empresa Salgado Congelados, con sede en Pocomaco, participó en marzo en la Seafood Expo North America que se celebró en Boston en la 40 edición de este evento, que supone la mayor exposición comercial de productos del mar de América del Norte. La Consellería do Mar impulsó un puesto de 180 metros cuadrados de superficie en la que Salgado compartió espacio con otras diez empresas. En el evento las empresas pueden mantener reuniones para establecer lazos comerciales y buscar nuevos clientes internacionales. Esta feria atrae a más de 20.000 compradores y proveedores de productos del mar, tanto frescos como congelados.



100X100 CERCA DE TI

Implicándonos co noso contorno;
sendo o maior motor de emprego no
sector da alimentación no Noroeste
de España e comprometéndonos
coa sostibilidade do medio natural,
ecónomica e social. Impulsando a
cultura, o deporte e a integración social.
E dando o mellor de nós para garantir,
sempre, un servizo de calidade.



GADISA
retail SLU

100X100 COMPROMETIDA CO FUTURO DE GALICIA



AYUDA HUMANITARIA PARA UCRANIA DESDE POCOMACO

LA ASOCIACIÓN AGA-UCRAÍNA UTILIZA UNA NAVE DEL POLÍGONO CEDIDA POR ABANCA PARA GESTIONAR ALIMENTOS, MEDICAMENTOS Y OTRO TIPO DE ARTÍCULOS PARA LA CIUDADANÍA UCRANIANA QUE SUFRE LA INVASIÓN RUSA



Las voluntarias Eva, Nagore y Ana junto a Antonio (centro) y Maloles (primera por la derecha) Corredoira delante de la nave de Pocomaco.

En la segunda avenida de Pocomaco, entre empresas de neumáticos, productos farmacéuticos o merchandising, se acumulan toneladas de ayuda humanitaria. En pocas semanas, una nave vacía se ha convertido en un ir y venir de personas voluntarias que manejan ropa, alimentos, medicinas o artículos de higiene. La asociación AGA-Ucrania, creada pocos días después de la invasión rusa, recibe, clasifica, organiza y envía ayuda a Ucrania. Ya han salido desde Pocomaco once camiones llenos de lo que más falta hace y que la entidad va conociendo a través de instituciones y ONGs que operan sobre el terreno. Fue en una concentración en la plaza de María Pita cuando surgió la idea de crear una asociación que pudiera echar una mano ante la situación bélica que sufría el país del este de Europa. El secretario de la entidad, Antonio Corredoira, explica cómo “desde el primer momento” Abanca les ofreció la nave en Pocomaco, diverso equipamiento y hacerse cargo de los gastos. Desde finales de marzo es, pues, la sede de AGA-Ucrania y el lugar donde se organizan las decenas de manos voluntarias, que llegan a través de redes sociales, de familiares de origen ucraniano o por los medios de comunicación y que vienen “cuando pueden”. “Hay 97 personas que hacen turnos para que siempre haya gente de mañana y de tarde aquí”, explica la coordinadora de estas personas solidarias y de los puntos de recogida. Maloles Corredoira destaca el “importante” trabajo que se realiza en la nave y cómo ella se encarga de mantenerlos informados, con palabras y fotografías, del resultado de su esfuerzo altruista. “Enseño cómo van llegando las cosas a Ucrania para motivar a los que están aquí ayudando”, remarca.

La llegada de artículos de todo tipo se vio frenada con el paro del transporte, que sucedió casi a la par que se ponía en marcha la entidad. “Teníamos tiendas en las que había 70 cajas y no eran capaces de moverlas de allí”, rememora Corredoira. Ahora, el movimiento de mercancía está ya normalizado y sigue su curso de manera ordenada. Los camiones, camionetas o coches particulares llegan a la segunda avenida de Pocomaco y descargan la ayuda. Desde el centro del gran almacén se reparte por temática:

ONCE CAMIONES HAN SALIDO DE POCOMACO EN POCO MÁS DE DOS MESES RUMBO A LA FRONTERA DE UCRANIA CON TODO TIPO DE AYUDA

comida, medicamentos, higiene, sacos de dormir, ropa... En cada una de las secciones se clasifica, se prepara y se mete en cajas uniformes. De ahí pasan a palés, que se acumulan hasta que se cargan en el tráiler rumbo a Ucrania. Pasados dos meses desde el inicio de la emergencia humanitaria, Antonio Corredoira advierte de que ya no es necesario donar ropa, sino que ahora mismo preocupa la alimentación. “Se han terminado las reservas que había; están empezando a pasar hambre”, lamenta. Los

miembros de la asociación no se plantean, por desgracia, finalizar su labor. “Nosotros queremos permanecer mientras la ayuda sea necesaria”, remarca el secretario, que avanza que están comenzando a tramitar ayudas públicas para poder profesionalizar la entidad. “Hace falta un núcleo estable de personas”, añade.

Corredoira explica que su vínculo con Ucrania y, por tanto, con la implicación en el proyecto es que es el país de origen de su mujer, la presidenta de la asociación, pero dentro de la nave hay motivos variados para arrimar el hombro y ayudar a la población. Ana Martínez, por ejemplo, sintió que tenía que hacer algo por aportar, aunque, remarca, “no conocía a ninguna persona ucraniana ni tenía nada que ver con ese país”. “Siempre se puede hacer algo, estar aquí ayudando o una aportación económica”, anima. Ella es arquitecta y en el almacén organiza, en el momento de la entrevista, paquetes de alimentos. “En cada camión caben 33 palés, así que tenemos que organizarlo bien porque queremos enviar lo máximo”, detalla. Tampoco tenía un lazo muy estrecho otra Ana, en este caso Fraga. Esta abogada ayudaba a montar cajas en uno de los puntos de recogida, la tienda de productos eslavos en el bajo de su edificio. “Me planté aquí y pregunté: ¿en qué puedo ayudar?”, expone. Y ha acabado haciéndose cargo de la asesoría jurídica, la comunicación y la organización de eventos. En la mesa de al lado están Eva Brea y Nagore Bermúdez. La primera relata cómo ella vivía en Ucrania, en la ciudad de Ivano-Frankivsk, cuando estalló el conflicto. “No pensaban que iba a pasar esto. Llevaban desde 2014 en guerra y la gente estaba muy tranquila”, rememora. Cuando la Embajada española alertó del peligro, volvió a su ciudad, pero su pareja, ucraniana, se quedó allí. “Está bien, ayuda a la gente como voluntario, pero tiene que estar preparado por si le llaman al frente”, comenta. Mientras espera a que acabe esta pesadilla, ayuda desde Pocomaco a traer a refugiados. “Me está ayudando a sentir que estoy haciendo algo”, reconoce. Junto a ella, Eva, encargada de tienda de profesión, explica cómo llegó a la asociación tras acudir a una concentración contra la guerra en María Pita.

Las dos gestionan la llegada de alrededor de 40 personas en cada bus que sale de la frontera de Ucrania y que son acogidas por familias en Galicia. Ya han llegado 250. Una vez en territorio gallego, Nagore y Eva mantienen el contacto tanto con los desplazados como con los acogedores para supervisar que todos están bien. Cuentan cómo se entienden gracias al traductor de Google y cómo organizan encuentros para que los ucranianos vayan integrándose en el que será su país por seis meses, por lo menos. Es el tiempo al que se comprometen a ayudar a los refugiados. A estos, AGA-Ucrania les ofrece asesoramiento laboral, apoyo psicológico, traductores y actividades, como clases de español, excursiones para conocer Galicia y también infantiles, para que los niños se adapten lo mejor posible a esta nueva situación fuera de su entorno. “Todos lo están pasando mal. Están viendo cómo bombardean su casa y no saben lo que va a durar todo esto. Quieren volver, pero no saben cuándo van a poder”, explica Antonio Corredoira.

Desde la asociación agradecen el “aluvión” de ofertas de familias acogedoras que han recibido. Dos jóvenes rubias y menudas, muy sonrientes y trabajando sin parar, también se muestran efusivamente agradecidas de la acogida de los coruñeses. Son Anna e Iryna, dos refugiadas ucranianas que también son voluntarias en el almacén de Pocomaco. La primera vigila de reojo a su hijo, que gatea entre las cajas, y la segunda, de 22 años, habla inglés fluido y hace de traductora para la que se ha convertido ya en amiga. Llevan un mes en la ciudad. “La gente es muy buena. Estamos muy preocupadas por los que están allá, pero necesitamos ser fuertes. Ayudar a otros nos hace aún más fuertes”, relatan.

Desde AGA-Ucrania agradecen a la asociación de empresarios y a las com-



Anna e Iryna, desplazadas ucranianas y voluntarias de ayuda para su país.



Voluntarios trabajan en la clasificación y preparación de la ayuda humanitaria con destino a Ucrania.

pañías que se han implicado en la iniciativa su ayuda. Entre ellas, Coleo Recycling, que recicla la ropa que no se puede enviar a Ucrania; Pack Atlántica, que surte de film y precinto de embalaje; Saga, que aportó maquinaria y personal para la carga y descarga de camiones; Raúl Puga, que colabora en el transporte o Palets Cervelo, que se ubica en Mesoiro, y que proporciona los palés. La entidad anima a la ciudadanía en general y a las compañías a que aporten lo que puedan para ayudar a los ucranianos ante la invasión rusa. Mientras dure el conflicto, seguirán su actividad en el polígono y en los otros dos almacenes, situados en Vigo y Ourense. En total, 500 voluntarios para intentar paliar en lo posible las consecuencias de la guerra.

Alvic Center Coruña

Pol. Pocomaco Avenida 3ª, Parcela E-28, Nave1

www.alviccenter.es

636 607 731

Alvic

TENDENCIAS DE DISEÑO A LA VISTA

Hace poco más de un año que Grupo Alvic abrió su centro en Pocomaco y ya agradecen la “gran aceptación” y los “buenos resultados” obtenidos. El responsable de la delegación de A Coruña, Fernando España, expone que la empresa ofrece mobiliario de cocina, ambientes de baño y distribución de armarios y vestidores. Sus clientes, reformistas, interioristas, estudios de cocina y decoración, tienen a su disposición en el polígono más de 1.600 metros cuadrados a su servicio, incluyendo 300 metros de *showroom*. “Los profesionales cuentan con un espacio de trabajo exclusivo donde tienen al alcance de la mano las últimas tendencias, diseños, colores, texturas y acabados que marcan el presente y el futuro de sus proyectos”, explica España, que añade que, en mobiliario, en los próximos meses, se llevarán

los colores de “pigmentos naturales como arena o teja combinados con maderas cálidas, como roble o nogal, y los acabados mates y tactos sedosos”. Grupo Alvic, con cuatro empleados en su sede en Pocomaco, pretende llegar al 10% de cuota de mercado en A Coruña en el medio plazo, comenta el responsable de la delegación, y razona por qué se decidió que este fuera uno de los 40 centros que tiene la compañía en todo el Estado. “Se eligió principalmente por ser un referente a nivel nacional e internacional de grandes diseñadores, interioristas y empresas relacionadas con la decoración y el canal *contract*”, subraya España, que destaca la “influencia” de grandes empresas como Inditex o Hijos de Rivera, así como de “reconocidas constructoras” como motivos para su instalación en el polígono.





- 4 EMPLEADOS EN POCOMACO
- 1.600 M2 DE SUPERFICIE
- 300 M2 DE SHOWROOM
- 120 MODELOS DE TABLERO DECORATIVO





“SI NO TIENES UN PLAN DE MARKETING QUE GENERE TRÁFICO EN TU TIENDA ONLINE, SERÁ UN FRACASO”

¿QUIERES UNA TIENDA ONLINE? ¿SABES LO QUE IMPLICA?

No hay duda alguna de que, debido a los acontecimientos ocurridos en los últimos años, lo digital creció: sobre todo las tiendas online y comunicación virtual. Es cierto, que este mundo “paralelo”, que sucede gracias a internet, salvó y ayudó a muchísimas empresas en una situación tan complicada como la que estamos atravesando.

Y sí, no hay duda, tener un canal digital y un buen posicionamiento en internet puede ser una nueva vía más que nos ayudará en el crecimiento de nuestros negocios y que nos aporte unos beneficios muchísimo más altos de los esperados. Pero bien es cierto que puede ocurrir justamente todo lo contrario y suponer un fiasco significativo, con una inversión económica desaprovechada por la falta de estrategia, previsión, planificación o mal asesoramiento.

Dicho esto, el primer punto a tener en cuenta es que la creación, programación y diseño de una tienda online, es solo el comienzo. Si no tienes un plan de marketing que genere tráfico a ella, será un fracaso. Lo más económico de la venta online, es la tienda en sí, lo costoso, en recursos económicos y humanos, es todo lo que viene a después.

A continuación, quiero recoger algunos de los puntos que hay que tener en cuenta para gestionar una tienda online exitosa. La generación de tráfico de calidad es la clave, porque si no generamos tráfico a ella sería lo equivalente a hacer una tienda física en la mitad de un desierto, para la que no haya ni indicadores, ni siquiera carreteras para que lleguen los clientes:

1. Posicionamiento SEO: trabajar las palabras clave por las que queremos ser encontrados es fundamental para que nuestros clientes lleguen a través de los buscadores, (en España Google es el que nos interesa hoy por hoy). Tener en cuenta este punto dentro de nuestro plan de marketing, realizar actualización de contenidos, optimización de fotos, estructuras Hn... es vital para que los clientes potenciales nos encuentren.

2. Redes sociales: son una forma estupenda de duplicar nuestro escaparate online, de dar a conocer la información de nuestros productos, de mostrar novedades, y sobre todo de generar interacción a tiempo real con nuestros clientes potenciales. En las redes, tenemos la oportunidad ya no solo de mostrar, promocionar y destacar nuestros productos o servicios, sino también tenemos la oportunidad de demostrar cómo es nuestro servicio de atención al cliente, cómo respondemos a los problemas y, en definitiva, la principal baza y oportunidad de las redes es crear la confianza, clave, sin duda alguna, para realizar una venta online.

3. Publicidad: otro punto clave y una gran oportunidad para optimizar nuestro presupuesto, ¿por qué? Muy sencillo, porque la publicidad digital nos permite una segmentación muy alta, para poder definir dónde están y cómo llegar a nuestros clientes potenciales en función de cada tipo de producto o servicio. Pero no solo la segmentación es lo único bueno que nos ofrece la publicidad en social media o Google, la otra gran ventaja es sin duda el análisis. Sabemos cuasi en tiempo real cómo funcionan nuestras campañas, podemos hacer pruebas A/B para descubrir cuáles funcionan mejor o peor, podemos saber si las personas que llegan a nuestra tienda online compran, no compran o podemos hacer seguimiento de carritos abandonados. En definitiva, una campaña de publicidad digital bien planteada nos puede dar un empujón definitivo en la rentabilidad de nuestra tienda online.

Probablemente estos sean tres de los principales puntos a tener en cuenta para elaborar el presupuesto que habría que dotar de cara a la creación de una tienda online, aunque no los únicos, la parte de personal también es clave, ya no solo para la gestión de pedidos, sino para la atención al cliente, un pilar fundamental para la fidelización.

Espero que estos puntos os sirvan de ayuda en la toma de decisiones de si crear o no una tienda online.

POCOMACO ELIGE A LUCÍA LÓPEZ TEIJEIRA COMO NUEVA PRESIDENTA

LA JUNTA GENERAL ORDINARIA DEL POLÍGONO ACORDÓ CONGELAR LAS CUOTAS PARA ESTE AÑO



La junta general de propietarios de Pocomaco, celebrada el pasado 28 de abril, ha elegido a Lucía López Teijeira como nueva presidenta. La gerente de la empresa Proquides se ha impuesto a otros dos candidatos con el 57,8% de los votos y también ha sido designada como presidenta de la Asociación de Empresarios en la asamblea general celebrada el mismo día y en el mismo escenario, el salón de actos de la Confederación de Empresarios de A Coruña.

Además de la nueva presidenta, también estrenan cargo Beatriz Mato Bolón, como vicesecretaria o los vocales Rubén Ocampo Tizón, el expresidente, Ricardo Tormo Massignani y José Fernando Cernadas Ramos. En la nueva junta rectora repite como vicepresidente Raúl Puga Arias, la secretaria Pilar María González Álvarez, el contador Daniel Castillo Fernández y los vocales María del Pilar Valdés Díaz de Freijo, Gabriel Barreiro Illanes y José Antonio López López.

La junta también aprobó la congelación de las cuotas para este año para ayudar a los empresarios del polígono a afrontar la crisis derivada de la pandemia de Covid-10. Cabe destacar que entre 2008 y 2022 estos pagos se han actualizado solo tres años conforme al IPC, por lo que, de los

15 últimos años, durante 12 se han mantenido invariables para ayudar a las compañías a aguantar, primero, la crisis económica que empezó en 2008 y ahora la del virus que también ha derivado en problemas para los propietarios. Los asistentes también dieron su visto bueno a realizar una auditoría de las cuentas de la comunidad de propietarios y a las cuentas para este año. A la cita acudió más del 50% de la propiedad.

Ricardo Tormo comunicó a finales de marzo de este año su dimisión como presidente de Pocomaco por temas profesionales y personales. La junta general de propietarios agradeció sus años dedicados a la entidad y su trabajo al frente de la institución. Entre la renuncia de Tormo y la elección de la nueva presidenta, el vicepresidente Raúl Puga fue el encargado de ocupar el cargo.

López Teijeira también asume la presidencia de la comisión ejecutiva, en la que también repiten como vicepresidente Raúl Puga Arias y como vicepresidenta Pilar María González Álvarez. Pilar María González Álvarez y Daniel Castillo Fernández continúan como secretaria general y tesorero y Gabriel Barreiro Illanes, como vocal. José Antonio López López se suma como vocal a la comisión.

VENTO ABOGADOS IMPARTIÓ UN WEBINAR SOBRE LA REFORMA LABORAL

VENTO Abogados & Asesores impartió el pasado 10 de febrero un webinar sobre la nueva reforma laboral en el que tres expertas de la compañía, Catarina Capeáns, Gloria Pire y Sandra Ríos, analizaron desde el punto de vista práctico las nuevas medidas de la normativa. Varios polígonos, entre ellos el de Pocomaco, organizaron la charla, en la que las abogadas hablaron del contrato fijo discontinuo y el de obra, de los nuevos contratos formativos, de los límites a la temporalidad o de modificaciones en materia de subcontratación, así como novedades en la negociación colectiva.

GERENTE DE PROQUIDES Y NUEVA PRESIDENTA DEL POLÍGONO DE POCOMACO

Lucía López Teijeira



“EL OBJETIVO PRIMORDIAL DE CUALQUIER PRESIDENTE DE POCOMACO ES QUE EL AYUNTAMIENTO RECEPCIONE EL POLÍGONO”

La nueva presidenta de Pocomaco, Lucía López Teijeira, es la gerente de Proquides, una empresa de distribución de productos de limpieza que lleva desde 1984 en el polígono. Con voz firme y sonrisa constante, toma el mando del parque empresarial con el objetivo “urgente” de que el autobús municipal cubra todas las avenidas y ayude a que los trabajadores dejen el coche en casa. También se marca como objetivos que el Ayuntamiento recepcione el polígono en condiciones “ventajosas” y que se construya la nueva sede social.

-¿Por qué decidiste presentarte a presidir la comunidad de propietarios?

-Siempre digo que, si nadie nunca se implica, nadie nunca hace nada. Consideré que llevando desde 1984 en el polígono, era el momento. Mi padre nunca asistió a una asamblea general y yo fui a la primera el año pasado.

-¿Por qué acudiste en 2021 a la cita?

-Me pareció que en algún momento había que involucrarse y ver qué se hacía. E intervine para decir, porque, lo creo, “si no vienes nunca, no te

puedes quejar”. Así que, este año, cuando preguntaron por candidatos para presidir Pocomaco, levanté la mano. Y conseguí casi el 60% de los votos.

-¿Cuáles es tu objetivo principal para el mandato?

-El objetivo primordial de cualquier presidente de Pocomaco es que el Ayuntamiento recepcione el polígono. Además, descubrí que en los estatutos hay un punto en el que señala que esto debe suceder. Nosotros lo hemos cuidado durante 40 años y ahora es el Ayuntamiento el

“SIEMPRE DIGO QUE, SI NADIE NUNCA SE IMPLICA, NADIE NUNCA HACE NADA. POR ESO DECIDÍ PRESENTARME A PRESIDIR LA COMUNIDAD”

que debe hacerlo y también cuidarnos a las empresas, que somos muchísimas y que pagamos nuestros impuestos en A Coruña. Es primordial y tiene que hacerse de manera ventajosa para los comuneros, que llevan 40 años encargándose del mantenimiento, así que hay que seguir negociando.

-¿Y cuál es el objetivo más inmediato?

-Que el autobús pueda ayudar a que trabajadores y empresarios vengan menos en coche a Pocomaco. Hay personas que viven en Coruña ciudad y que vienen en coche porque no tienen manera de llegar. Aunque haya una línea de bus, les deja al principio del polígono y, si trabajan al fondo, necesitan acercarse más hasta los puestos de trabajo. Este sí que es un objetivo urgente porque ya se necesita a día de hoy. Aquellos que trabajan, por ejemplo, en el Centro Mans, que son alrededor de 400, están lejos de la parada de bus, no tienen manera de llegar. El bus reduciría los problemas de tráfico del polígono y el de aparcamiento que hay ahora. Mejoraríamos, con una sola cosa, varios problemas.

-Las infraestructuras siempre ayudan a que las empresas del polígono crezcan, ¿es la Cuarta Ronda el objetivo más importante en este aspecto?

-La Cuarta Ronda es un objetivo importante porque tiene una parte hecha. Hay estudios y las administraciones la tienen planificada, por eso nos interesa seguir insistiendo, porque no hay que partir de cero. Teniendo en cuenta que el polígono de Vío está detrás de nosotros y que en algún momento estará lleno de empresas, como está ahora Pocomaco, hace falta esta carretera. Apoyamos la Cuarta Ronda para que esos vehículos no pasen por Pocomaco porque sería aumentar el flujo de tráfico cuando estamos intentando reducirlo. Además, sería punto de comunicación hacia Arteixo, que ahora no tenemos, así que sería mejorar las infraestructuras del polígono para que más empresas se puedan instalar y para que las que estamos, estemos mejor.

-Y la sede social, ¿será realidad en los próximos años?

-Espero que sí. Es necesaria desde el momento en que la junta rectora la componemos 12 personas y nos tenemos que reunir en la única sala de la que consta la actual sede provisional y, si tienen que venir otras dos personas, ya no cabemos. Cuando yo empecé en la empresa, Pocomaco tenía su sede, el edificio que se tiró para la tercera ronda, y se usaba, con lo cual es necesario. Hay empresas, como la mía, que no tiene sala de reuniones. Si, como comunero, necesito hacer una reunión podría pedir con antelación una sala en la sede y celebrar en ella el encuentro. Hay muchas empresas así en Pocomaco. Mi objetivo es que sea una realidad porque veo que cumpliría una función. La actual no es suficiente. Pocomaco es una entidad en sí misma que necesita también dar una imagen y la nueva sede nos ayudaría.

-Eres la primera mujer al frente del polígono, ¿cómo ves el papel de la mujer en los negocios y en Pocomaco?

-A nivel de negocios lo veo mucho más asumido a día de hoy. Hay muchas empresas que dirigen o cuyos gerentes son mujeres. A nivel Pocomaco, me sorprendió mucho saber que soy la primera y que nunca se había presentado ninguna mujer para serlo. Me dio pena porque es un polígono con 40 años de historia y en el que hay muchas empresas dirigidas por mujeres. Me parece raro porque en Pocomaco hay mujeres que están acostumbradas a tomar decisiones todos los días, a dirigir equipos... y es triste que ninguna se lo haya planteado.

-¿Serás ejemplo para el futuro?

-No pretendo serlo, pero sí que creo que a lo mejor alguna que no lo ha pensado, al verlo, lo hace. Ojalá sea así.

-¿En 18 años en Proquides has notado cambios en el papel de la mujer en la sociedad?

-Sí, creo que hemos avanzado, pero queda mu-

cho por hacer porque a veces no te hablan igual o te preguntan por tu jefe. Eso aún pasa, pero menos que antes. Creo que porque somos más mujeres. A lo largo del día, actualmente, hablo con la misma cantidad de hombres que de mujeres. A los hombres les ha costado, porque es un cambio y hay que darles tiempo, pero ha cambiado mucho para mejor.

-La empresa que diriges, Proquides, lleva instalada en el polígono desde 1984, ¿qué significa para la empresa Pocomaco?

-Lo significa todo, porque lleva casi toda la vida de la empresa aquí. No nos hemos planteando nunca trasladarnos y tenemos buenas conexiones. Nuestra empresa tiene reparto propio, casi todo en Coruña, así que estar aquí es estar en la ciudad.

-Proquides es una empresa familiar, ¿cómo ha sido su trayectoria?

-Mi padre trabajaba como autónomo para varias marcas de limpieza y vio que había una posibilidad de crear su propia empresa, de distribución de este tipo de productos, y lo hizo en 1968. A Pocomaco llegamos en 1984 y aquí seguimos. Yo llevo 18 años.

-Inicialmente tu idea no era ponerte al frente de la compañía.

-Yo estudié Filología Inglesa, que no tiene nada de nada que ver con esto, nada de nada. La empresa siempre fue familiar así que cuando mi padre empezó a plantearse qué iba a pasar con Proquides, me dijo: ¿Por qué no vienes? Surgió la posibilidad de empezar a trabajar en la oficina porque una persona se jubilaba así que mi padre me dijo que probara y viera si me gustaba. Y 18 años después aquí sigo.

-Empezaste desde cero, entonces.

-Sí, porque no sabía nada. Sabía a qué se dedicaba la empresa y conocía el trabajo de mi padre, pero yo personalmente no sabía nada. Hice un curso de contabilidad para poder empezar y es

cierto que tuve mucha ayuda, desde la plantilla y mi familia hasta el asesor fiscal u otras personas. He ido aprendiendo sobre la marcha y adaptándome.

-Echando la vista atrás, ¿cómo ves el cambio?

-Suelo decir que sé adaptarme a los cambios. No esperaba acabar trabajando en Proquides, nunca lo había pensado y no había estudiado nada relacionado, pero lo cierto es que gusta. 18 años después, me gusta lo que hago.

-Compartes responsabilidades en la empresa con tu hermano, ¿cómo es trabajar mano a mano con la familia?

-Tienes sus ventajas e inconvenientes. Las personas que te rodean te conocen mejor que nadie, saben cómo vas a reaccionar. Es bueno que haya tanta confianza entre las personas que formamos el equipo, pero es malo porque no reaccionas como el jefe, reaccionas como la hermana o la hija. Pero no lo puedes separar, es imposible, así que lo intentas sobrellevar de la mejor manera posible. Y tenemos muy buen ambiente.

-¿Tu padre sigue vinculado a la empresa?

-Proquides es su tercer hijo y nació antes que nosotros, así que está vinculadísimo. Él está jubilado desde hace años y dejó de venir a la empresa cuando empezó la pandemia, pero sigue haciendo gestiones telefónicas y habla conmigo varias veces al día. No puede estar más vinculado.

-¿Pero ha sabido delegar?

-Sí, empezó a delegar mucho antes de la pandemia. Quiere estar informado y nos da consejos, que es muy bueno, porque yo sigo aprendiendo, pero la gestión diaria la llevamos nosotros.

-¿Habrá continuidad familiar?

-No me planteo el futuro. Yo tengo 46 años y no voy a tener hijos y mi hermano tiene un niño de tres años. La esperanza de Proquides es él. Tenemos tiempo de jubilarnos y que él se forme, sin obligarlo a nada, como hicieron con nosotros. Porque creo que si nos hubieran obligado, no estaríamos aquí. Le daremos esa opción, que sepa lo que es Proquides, cómo trabajamos y que decida.

-¿Con qué tipo de clientes trabajáis?

-Cualquiera podría ser nuestro cliente, porque cualquiera compra productos de limpieza, pero somos una empresa orientada a empresa e industria, a colectividades, como universidades o colegios, que tienen muchos usuarios a lo largo del día y que tienen que mantener instalaciones en perfecto estado, y trabajamos mucho con industria alimentaria, porque por normativa sani-



taria están obligados a trabajar con un operador autorizado como somos nosotros.

-¿Y geográficamente dónde os movéis?

-Trabajamos en toda Galicia, pero principalmente en las provincias de A Coruña y Lugo es donde está nuestro mercado.

-Trabajáis con productos químicos, ¿cómo ha evolucionado el sector en cinco décadas?

-Ha evolucionado menos de lo que se piensa. Es cierto que han surgido muchos productos nuevos, que no se usaban hasta ahora o que el gran público no conocía. El ejemplo más claro es el gel hidroalcohólico. Hace tres años nadie lo conocía y nosotros sí, pero para cosas muy específicas, como industria alimentaria. Y a la inversa, hay cosas que existen desde hace muchos años y se siguen utilizando porque no es necesario cambiarlas. Ya eran buenos productos y lo siguen siendo. Sí que es verdad que tendemos hacia lo ecológico, que no genere residuos químicos, pero el público no está dispuesto a asumir aún el coste que supone. Nos preguntan, pero cuando comparan precios con lo que usan, mientras no haya obligación, van a seguir igual.

-En una empresa relacionada con la limpieza y desinfección, la pandemia sería un extra de trabajo muy importante, ¿no?

-De hecho, nosotros no paramos. Nos cerraron un viernes y el lunes yo estaba en la oficina. No paramos nunca. Sí es verdad que fue una época de trabajo desorganizado totalmente, caótico, pero trabajamos mucho. Lo que la gente no había hecho en años quería hacerlo en diez minutos. Para nosotros fue buen año a nivel de facturación.

-¿Y ahora se mantiene?

-Muchos clientes lo han asumido, han visto la necesidad de seguir haciéndolo. Ha bajado el ritmo porque los clientes han aprendido a comprar y a limpiar mejor, a usar mejor los productos y a no malgastar. Pero sí que a nivel empresa las costumbres de limpieza e higiene se han mantenido en el tiempo. Y eso es bueno.

-¿Cómo es la tendencia para este año en cuanto a facturación?

-No va ser como el año 2020, que fue excepcional, anecdótico, pero la tendencia es buena. Mantenemos el optimismo.

-¿Notáis las consecuencias de la crisis económica?

-Sí, en la subida de costes, porque no fabricamos nada, solo somos distribuidores. Hay algunos incrementos que no había visto en los 18 años que llevo en la empresa.

-¿Cómo ves el futuro de la empresa?

-No lo sé. Lo he hablado con mi padre y desde que abrió la empresa ha habido épocas muy buenas y otras no tanto, pero sigue en pie, que es lo que importa. Aspiro a seguir trabajando como trabajamos ahora. A poder atender a nuestros clientes como ahora. Quizá peco de poco ambiciosa porque no aspiro a crecer exageradamente o a facturar mucho más, pero quiero hacer las cosas como las estamos haciendo. Creo que nuestros clientes nos valoran y una de las cosas que tiene Proquides es que, de los 50 años que tiene, algunos clientes llevan 40 años con nosotros. El hecho de que la gente siga confiando en ti y trabajando contigo es, en resumen, que lo estamos haciendo bien.



VISUALPUBLINET

COMUNICACIÓN DIGITAL

Hasta **12.000€** para digitalizar tu empresa



Subvención Kit Digital

Un programa de ayudas a pymes y autónomos para **subvencionar el 100%** del coste de tus acciones en Internet. Desde Visual Publinet nos encargamos **gratis** de todos los trámites para conseguir tu ayuda.

¿Qué acciones puedes llevar a cabo?



Sitio web y presencia en Internet

Diseño de páginas web, SEO básico, hosting, mantenimiento...



Comercio electrónico

Diseño de tiendas online, SEO básico, hosting, mantenimiento...



Gestión de Redes Sociales

Estrategia, creación de contenidos, community manager...



Gestión de clientes

CRM, seguimiento de KPI's, gestión documental...



Business Intelligence y Analítica

Integraciones, paneles de control personalizados...



Gestión de procesos

ERP, contabilidad y facturación, logística...



Servicios y herramientas de oficina virtual

Herramientas para equipos de trabajo, almacenamiento en la nube...

¿Quién puede solicitarla?

Segmento 1

Pymes de entre **10 y 50** empleados.

Hasta **12.000€**

Segmento 2

Pequeñas empresas de entre **3 y 10** empleados.

Hasta **6.000€**

Segmento 3

Microempresa de entre **0 y 3** empleados.

Hasta **2.000€**

Fondos limitados, ¡solicítala ya!

Te esperamos en nuestra oficina de Coruña (**zona Los Rosales**) o, si lo prefieres, nos acercamos a donde estés.

25

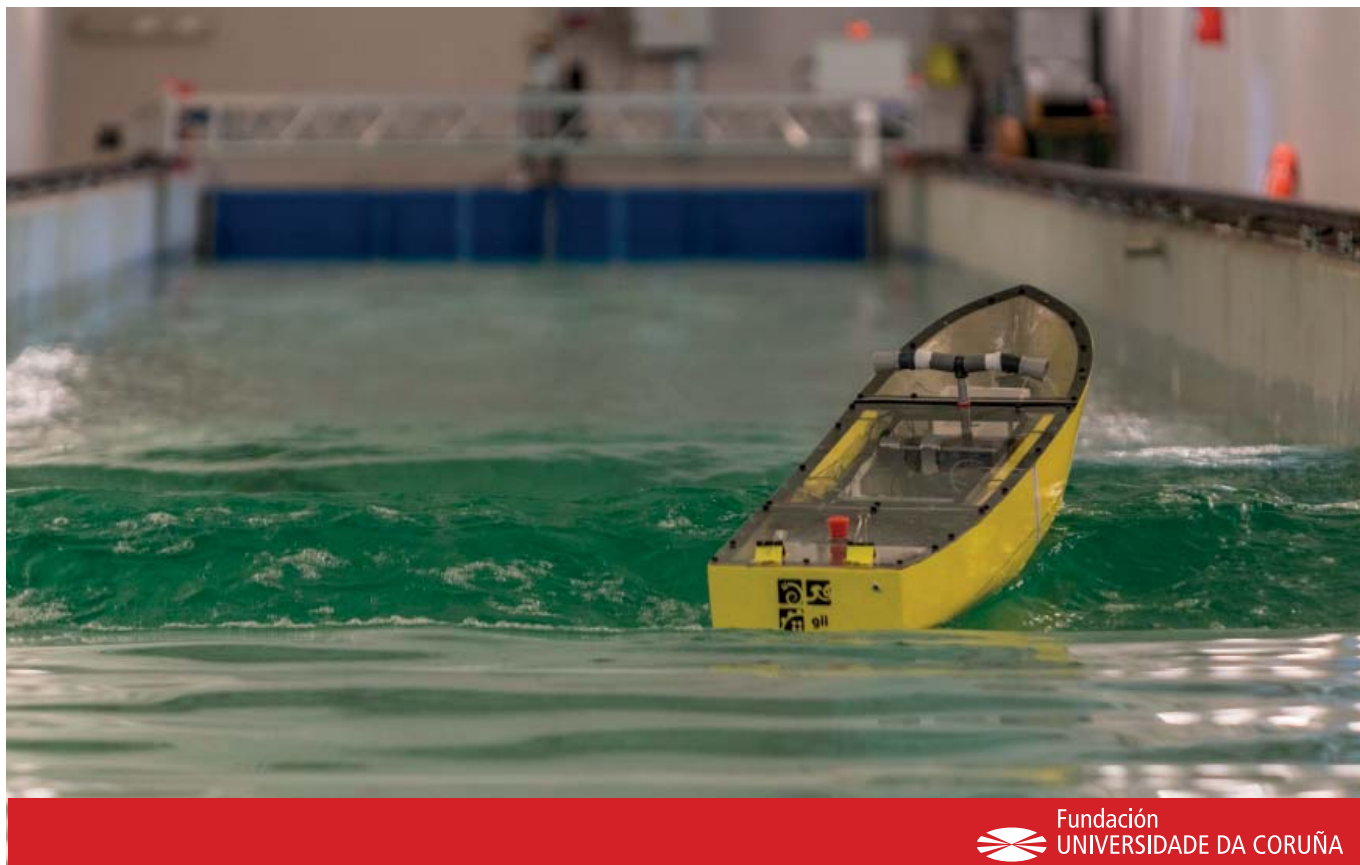
VISUALPUBLINET

25 años de ADN digital

Rúa Simón Bolívar, 35, bajo 4, 15011 A Coruña
986 48 01 67 | info@visualpublinet.com

Más información en





Fundación
UNIVERSIDADE DA CORUÑA

INNOVACIÓN TECNOLÓGICA PARA LA INDUSTRIA

EL CENTRO DE INVESTIGACIONES TECNOLÓGICAS DE LA UNIVERSIDADE DA CORUÑA, REFERENTE EN CONSTRUCCIÓN NAVAL, INDUSTRIA 4.0, INGENIERÍA DE MATERIALES Y PRODUCCIÓN ENERGÉTICA, ULTIMA SU CANDIDATURA A CENTRO DE EXCELENCIA DE LA XUNTA DE GALICIA.

La mejora de los procesos industriales a través de la integración de tecnologías innovadoras es parte fundamental de la actividad del Centro de Investigaciones Tecnológicas (CIT) de la Universidade da Coruña en su objetivo de responder a las necesidades del tejido industrial desde su creación en el año 2000.

Inmerso en un proceso de conversión dirigido a potenciar y consolidar diferentes tecnologías para apoyar la innovación de la industria gallega, el CITENI (Centro de Investigación en Tecnologías Navales e Industriales, evolución del CIT) “impulsa los ámbitos de las tecnologías navales e industriales a través de una perspectiva interdisciplinar que potencia la investigación y la transferencia eficaz de conocimiento al tejido empresarial”, explica la directora técnica del Centro, **Anne Gosset**.

Con una actividad centrada en la construcción naval y la economía azul, la ingeniería mecánica avanzada, la organización de la producción y logística e incluso los transportes y la producción de energía, el CITENI cuenta con 95 investigadores asociados, pertenecientes a nueve grupos de investigación, y ha sido durante más de 6 años la sede de la Unidad Mixta de Investigación Navantia-UDC.

NAVANTIA, ASTILLERO DE FUTURO E IMPULSO AL TALENTO

La Unidad Mixta de Investigación de la Universidade da Coruña y Navan-

tia, nacida para dar soporte tecnológico a la transformación del astillero ferrolano, es pionera en el impulso del talento a través de la FP dual en Galicia. Desde su puesta en marcha en 2015, los proyectos realizados en el marco de la UMI han involucrado a un total de 154 investigadores. Entre ellos, el coordinador del Grupo de Investigación Propiedades Térmicas y Reológicas de Materiales (PROTERM) de la UDC, **Ramón Artiaga**, que forma parte del equipo dedicado a la “utilización de adhesivos para la construcción naval”; el responsable de “operación de UAV’s en espacios exteriores y confinados” e investigador del Grupo Integrado de Ingeniería, **Álvaro Deibe**; o el catedrático responsable del equipo operario asistido de la línea de investigación “operario asistido” de la UMI y coordinador del Laboratorio de Ingeniería Mecánica, **Javier Cuadrado**.

ENSAYOS Y ANÁLISIS EN CAMPOS DIVERSOS

En pleno Campus Industrial de Ferrol, las empresas pueden encontrar instalaciones que resuelven problemáticas y necesidades de su día a día como el **canal de ensayos hidrodinámicos**. Aquí, los investigadores trabajan en iniciativas como la elaboración del prototipo a pequeña escala de arrecifes artificiales adaptados a la morfología de los fondos marinos gallegos, que responde al objetivo de las Consellerías de Medio Ambiente y do Mar de la Xunta de Galicia para dar refugio a numerosas especies de crustáceos, moluscos o peces al tiempo que mejoran la biodiversidad de los fondos rocosos. Se trata de una infraestructura singular en Galicia que

ha sido recientemente renovada para poder ofrecer servicios tecnológicos a diversas entidades, desde ensayos de buques y vehículos submarinos a escala hasta pruebas de artefactos flotantes en campos de olas.

La combinación de su faceta más científico-académica con un trabajo de innovación enfocada a la industria, confiere al Grupo de Polímeros la posibilidad de realizar proyectos de desarrollo e innovación en materiales poliméricos, así como servicios de control de calidad, asistencia técnica especializada y formación en materiales plásticos y su transformación. Bajo la coordinación de la investigadora **María José Abad**, dentro del grupo se han desarrollado informes técnicos especializados a encargo de AE-NOR, para la evaluación de distintos proyectos como el liderado por FÓRESA para la obtención de composites de fibras celulósicas y minerales a partir de resinas y aditivos, o en el trabajo sobre “conectores de máxima estanqueidad y mínimo coste” en arneses eléctricos de retrovisores de automóviles.

SOLUCIONES TECNOLÓGICAS A NECESIDADES DEL TEJIDO EMPRESARIAL

Los grupos de investigación de la UDC, ya sea a través de centros tecnológicos como el CIT (ahora CITENI) o de forma independiente, realizan una labor fundamental en la transferencia de conocimiento a la sociedad a través de diferentes iniciativas con todo tipo de empresas.

Con más de 200 proyectos de investigación desarrollados en sus 23 años de existencia, el Grupo Integrado de Ingeniería, que dirige **Richard Duro** en el Campus Industrial de Ferrol, cuenta con más de un centenar de referencias exitosas de colaboración con el entorno empresarial. Sin ir más lejos, el proyecto para el diseño y la producción de módulos de habilitación

contenedorizados desarrollado con la colaboración de Gabadi responde, explica Duro, a “una de las principales necesidades” para la consolidación y expansión de las empresas auxiliares del sector naval, que no es otra que la apertura a nuevos mercados, “especialmente los internacionales”.

El Laboratorio de Aplicaciones Industriales del Láser, dirigido por el director científico del CITENI, **Armando Yáñez**, ha desarrollado proyectos de investigación y transferencia orientados a la utilización del láser cladding

EL CITENI CUENTA CON 95 INVESTIGADORES ASOCIADOS, PERTENECIENTES A NUEVE GRUPOS DE INVESTIGACIÓN

para la recuperación de elementos mecánicos en el sector naval y en el energético, esto último en colaboración con el grupo INTAF. La evolución de este proceso ha permitido la ejecución de dos iniciativas para la fabricación de elementos mecánicos y de grandes piezas para el sector aeronáutico en colaboración con CT Ingenieros, Hydracorte y Fundiciones Freire.

Ejemplo de la colaboración entre Universidad y tejido productivo en el ámbito de la Industria 4.0 es también la Cátedra Ghenova, dirigida por el profesor **Luis Carral Couce**. En el marco de este convenio, UDC y empresa contribuyen a la organización de actividades divulgativas y formativas relacionadas con la robótica, la analítica, la inteligencia artificial, las tecnologías cognitivas, la nanotecnología y el Internet de las cosas.

Servicios centrales

A CORUÑA.....981 906 642

almacen.pocomaco@grupodistrelec.com
Segunda Avenida. nº7

WWW.GRUPODISTRELEC.COM



Delegaciones

CARBALLO..... 981 068 063

almacen.carballo@grupodistrelec.com
A Rega 4, Bertoa.

MONFORTE DE LEMOS.....982 148 412

almacen.monforte@grupodistrelec.com
Rúa Reboredo 69.

NOIA.....981 825 800

almacen.noia@distrelec-apt.com
Rúa Anxo Senra 5.

PONTEVEDRA.....986 596 373

almacen.pontevedra@grupodistrelec.com
Avenida de Vigo 77 bajo.

VIGO.....986 291 193

almacen.vigo@grupodistrelec.com
López Mora 34.

GIJÓN.....984 100 176

almacen.asturias@grupodistrelec.com
Max Planck, 545.

Distribuidor oficial de:

TEGUI

Televés

Golmar

ITAP

Soluciones Globales para un Futuro Mejor

EFAPEL

ALCAD

bicino

Comelit

legrand

hager

JUNG

abarrón

NormaLux

iglux
COOL LIGHTING



Distrelec, profesionales del material eléctrico

“APOYAR AL SECTOR EMPRESARIAL ES AYUDAR A LA CIUDAD”

El portavoz del Gobierno, José Manuel Lage, recuerda que el equipo de Inés Rey aprobó por vez primera bonificaciones en el IAE para compañías con rendimiento negativo y movilizó millones para ayudar a las pequeñas empresas y autónomos durante la pandemia.

En el que se intuye el año clave para calibrar la recuperación social y económica pospandemia, el Concello da Coruña ha aprobado los presupuestos más elevados en la historia de la ciudad: 310 millones de euros. Las gestiones para llegar a un acuerdo de aprobación definitivo, fruto del diálogo, corrieron a cargo de José Manuel Lage Tuñas, concejal de Economía, Hacienda y Régimen Interior, y portavoz del Gobierno municipal.



-¿Qué supondrá para la ciudad contar este año con unos presupuestos de este calibre, calificados como “expansivos”?

-En el Gobierno municipal estamos convencidos de que supondrán un revulsivo para la ciudad, que debe asentarse como una referencia del norte de España. Los presupuestos de este año 2022 han prestado atención a todas las áreas: serán una herramienta para ayudar en la dinamización económica de la ciudad y también ejercerán de escudo social para las personas que más lo precisan. Estamos trabajando para hacer ciudad, con mayúsculas, y eso pasa por no dejar a nadie atrás y por impulsar ayudar a nuestro tejido productivo a tener un mejor futuro.

-¿Estamos ante un año de transición o de impulso para la ciudad?

-Sin lugar a dudas, de impulso. No debemos olvidar de dónde venimos, y de qué contexto, porque la pandemia fue un golpe duro y, lógicamente, el Gobierno de Inés Rey concentró todos sus esfuerzos en dotar a la ciudad de los recursos sociales y económicos necesarios. El Concello da Coruña fue el único de Galicia que aprobó un nuevo plan de ayudas directas durante el año pasado, después de haberlo hecho también en el 2020. Dejaré un dato: mediante el Plan de Recuperación Económica e Social (PRESCO), el Concello abonó más de 2,5 millones de euros en ayudas directas a personas autónomas y pequeñas empresas, para afrontar gastos y promover el empleo solo durante el 2021. En total, los dos PRESCO suman 20 millones de euros.

Nadie fue tan lejos. Ahora, sin embargo, vislumbramos un escenario totalmente diferente, y lo hacemos con optimismo. Soy de los que piensa que no debemos anclarnos en las dificultades y que lo importante es ser constructivos. Por eso llegamos a buen puerto para la aprobación de los Presupuestos 2022, que contarán, además, con 50 millones de euros más para inversiones públicas en comparación con el año 2020. Son unos presupuestos en clave de progreso que, además, incluyen partidas procedentes de los fondos europeos Next Generation y del IDAE, que se consiguieron gracias a las gestiones de Inés Rey.

-¿Qué propuestas contempla el Gobierno municipal para la dinamización empresarial en la ciudad?

-En primer lugar, reforzar nuestra ya buena relación con las asociaciones empresariales de la ciudad, para atender sus demandas y la futura mejora de infraestructuras. Seguir trabajando en la mejora de los accesos y el transporte, apostando por la movilidad sostenible, será fundamental. Desde el inicio de mandato, nuestra alcaldesa subrayó que la intención de este Gobierno es que los parques empresariales y los polígonos industriales formen parte del paisaje de la ciudad. No puede ser de otra manera, porque en A Coruña del futuro que proyectamos no se contemplan brechas.

Por otro lado, sabemos en qué contexto económico nos encontramos y, en este sentido, hemos

aprobado unas ordenanzas fiscales aprobadas que por primera vez en la historia de la ciudad contemplan una bonificación en el Impuesto de Actividades Económicas (IAE) para las empresas con una facturación de entre 1 y 2 millones de euros y que tuviesen rendimientos negativos en el último año fiscal. Además, las que facturan menos de 1 millón ya estaban exentas.

-A efectos prácticos, ¿qué supone esta bonificación en el IAE para el sector empresarial local?

-Es una ayuda más para facilitar las cosas en un contexto económico complejo para las empresas. Pero nuestra implicación no es solo fiscal, también se ve en una gestión eficaz. Este Ayuntamiento lleva dos años cumpliendo mes a mes con el límite de pago a proveedores, es decir, pagando las facturas en menos de 30 días. Eso significa aportar liquidez a cientos de empresas que contratan servicios con el Ayuntamiento, cuando antes muchas tenían que esperar meses para poder cobrar. Tenemos claro que apoyar al sector empresarial es ayudar a la ciudad, porque son ellos los que contribuyen a la mejora de A Coruña generando riqueza y empleo.

-¿Cómo están las gestiones para que el Ayuntamiento asuma la titularidad del sistema viario de Pocomaco?

-Están muy avanzadas, ya en su última fase. Creo que ese caso es un ejemplo más de la buena sintonía existente entre el gobierno municipal y el tejido empresarial. Espero que esa cesión se pueda culminar en breve.

INVERSIONES



La buena sintonía de la Asociación de Empresarios de Pocomaco y la comunidad de propietarios con el Gobierno municipal se ve plasmada en los avances en infraestructuras de acceso al polígono, ya concluidas o en fase de proyecto, que se han concretado en este primer semestre del año 2022.

A mediados de marzo, y atendiendo a las demandas vecinales, el Concello finalizó los trabajos para dotar al polígono de Pocomaco de un acceso peatonal y ciclista desde el barrio del Birloque, mejorando las conexiones entre ambas zonas y apostando, además, por reforzar la movilidad sostenible y la seguridad vial con la apertura de un paso inferior bajo las vías del ferrocarril en la intersección San Cristovo - Uxes, acceso que permite el paso de peatones y ciclistas y cumple con todos los estándares de accesibilidad. Esta intervención, que forma parte de la Estratexia Integrada de Desenvolvemento Urbano Sostible (EIDUS) en la ciudad, implicó una inversión de más de 400.000 euros y fue cofinanciada, a un 50 %, con fondos europeos FEDER.

“Nuestra intención, desde el primer día de mandato, fue integrar a los parques empresariales y polígonos industriales en el paisaje urbano de la ciudad. Forman parte de ella y, como tal, trabajamos y seguiremos haciéndolo para mejorar cuestiones como los accesos o el mantenimiento de las áreas públicas”, subraya la alcaldesa, Inés Rey.

En este sentido, y ya durante el mes de mayo, el Concello da Coruña confirmó la licitación inminente de las obras para la creación de una nueva glorieta en la zona de As Rañas, una infraestructura que estará localizada en el vial bajo la AC-14 y conectará el polígono de Pocomaco, el núcleo poblacional de As Rañas y la zona comercial de Agrela, lo que permitirá canalizar la alta densidad diaria de tráfico existente y mejorar la visibilidad en este enclave, crucial por su ubicación e importancia para el tejido empresarial y laboral de la ciudad.

Una vez licitado el proyecto de la nueva rotonda de As Rañas, que cuenta con un presupuesto de 342.299 euros, el plazo de ejecución de los trabajos será de seis meses. Además, el Concello apostará por la humanización

del entorno de la glorieta, creando una zona verde con árboles en el espacio central de la rotonda. También se acometerá, según las previsiones del Gobierno municipal, la renovación de la red de iluminación existente y se instalarán nuevos elementos de señalización para mejorar la seguridad vial en la zona.

“Estamos en el buen camino, además, para concretar el convenio de recepción del polígono por parte del Concello. Esto abriría un nuevo horizonte para colaborar en múltiples ámbitos de actuación, como la transformación digital de Pocomaco y sus mejoras a nivel estructural. Hay mucho trabajo por hacer, por ejemplo, en lo referente a la renovación del alumbrado público en el entorno del parque empresarial, para ganar en eficiencia energética”, señala la alcaldesa, Inés Rey.

A finales de mayo, el Concello adjudicó la segunda y última fase de la renovación completa de la iluminación pública en la ciudad, con una inversión total de más de 30 millones de euros para renovar un total de 21.000 puntos de luz. En el distrito suroeste, donde se encuentra el polígono de Pocomaco y se acometerá la renovación integral de más de 4.800 puntos de luz, se calcula que esta iniciativa permitirá evitar que casi 6.000 toneladas de dióxido de carbono lleguen a la atmósfera cada año. Además, los centros de mando que contempla el proyecto facilitarán el control y regulación, en remoto, de la intensidad de la iluminación, introduciendo correcciones de manera inmediata en los puntos de luz donde fuesen precisas.

Inés Rey: “El parque empresarial de Pocomaco es fundamental para el futuro económico de A Coruña. En él trabajan casi 5.000 personas en 380 empresas y el compromiso del Gobierno municipal es seguir trabajando para mejorar las comunicaciones y accesos para que Pocomaco se integre mejor en el mapa de la ciudad, porque forma parte de ella y somos conscientes de que esta integración implica también su humanización. Hay entendimiento con la Asociación de Empresarios de Pocomaco y la comunidad de propietarios para afrontar las necesidades del polígono en el medio y largo plazo, y confiamos en seguir trabajando en una búsqueda conjunta de soluciones constructivas”.



“DEBEMOS RESALTAR QUE EL CONTRATO POR OBRA YA NO ESTÁ VIGENTE”

LAS CLAVES DE LA REFORMA LABORAL

Gloria Pire Castaño, abogada laboralista de VENTO ABOGADOS Y ASESORES desgrana las claves de la reforma laboral que ha entrado en vigor el pasado mes de marzo de 2022 introducida por el Real Decreto-Ley 32/2021:

¿Qué tipos de contratos temporales están ahora vigentes?

Comenzaremos diciendo que la contratación temporal pasa a ser excepcional para supuestos tasados ya que la contratación indefinida es la que el legislador quiere potenciar con el objetivo de evitar una elevada rotación en las empresas que impida la formación y especialización de las personas trabajadoras. Y a ello contribuye el recargo en la cotización para aquellas contrataciones inferiores a treinta días.

Asimismo, debemos resaltar que el contrato por obra ya no está vigente y que la duración de aquellos contratos celebrados antes del 31 de diciembre de 2021, mantendrán su vigencia hasta su duración máxima. Y, por el contrario, aquellos contratos celebrados en los primeros tres meses de este año no podrán tener una duración superior a seis meses. Además de los contratos formativos y de los contratos por sustitución (los antiguos contratos de interinidad), los temporales que actualmente están vigentes son dos: por circunstancias de la producción previsible, o imprevisible.

A grandes rasgos diremos que el contrato por circunstancias de la producción previsible se debe utilizar cuando sea necesario para atender situaciones ocasionales, previsible y que tengan una duración reducida y delimitada. Como por ejemplo en rebajas, navidad, black friday, etc. Su duración no puede superar los 90 días y estos no pueden ser continuados. El contrato por circunstancias de la producción imprevisible se debe utilizar para atender al incremento ocasional e imprevisible y las oscilaciones que supongan un desajuste temporal entre el empleo estable disponible y el que se requiere. Este contrato tiene una duración máxima de tres meses y es el adecuado para sustituir a las personas trabajadoras durante sus vacaciones.

¿Qué consecuencias acarrea la contratación temporal fraudulenta?

Se entenderá que la contratación temporal es fraudulenta cuando se supere el plazo de 18 meses en un período de 24 meses de encadenamiento de contratos temporales. Y también los contratos realizados bien sin causa o sin suficiente justificación. La consecuencia de realizar contrataciones fraudulentas será que la relación laboral se entienda como indefinida y en consecuencia la antigüedad de la persona trabajadora será la del primer contrato que se formalizó.

Además, se ha de mencionar el endurecimiento de las sanciones en caso de fraude en la contratación temporal pasando a ser un importe de entre 1.000-10.000 euros de sanción por trabajador, cuando antes la sanción era por empresa independientemente del número de contrataciones fraudulentas que la Inspección de Trabajo detectase.

¿En qué casos se deben formalizar contratos fijos discontinuos?

Podemos decir sin miedo a equivocarnos que se trata del contrato estrella de la reforma, y que al que el legislador ha querido darle más protagonismo. Es el contrato adecuado para la realización de trabajos de naturaleza estacional o trabajos vinculados a actividades productivas de temporada, como por ejemplo los trabajos en temporada estival, o la vendimia. También es el contrato a formalizar en el marco de la ejecución de contratos mercantiles o administrativos que, siendo previsible, formen parte de la actividad ordinaria de la empresa. Una novedad es el límite de inactividad entre contratos que no puede superar los tres meses; si eso ocurre, las empresas deberán adoptar medidas suspensivas o extintivas de los contratos de trabajo.

¿Se ha modificado la norma en materia de ERTes?

La reforma laboral introduce en el Estatuto de los Trabajadores parte del mecanismo flexibilizador que estaba vigente por la normativa publicada a consecuencia de la pandemia. Lo que se pretende es consolidar esta normativa como mecanismo flexibilizador que evita la destrucción de empleo. Esta nueva regulación mantiene las causas por las que se pueden realizar ERTes (fuerza mayor; causas económicas, técnicas, organizativas y de producción), simplifica procedimientos, acorta plazos del período de consultas y prioriza la reducción de jornada frente a la suspensión total del contrato. Además, se crea un nuevo mecanismo RED. El Consejo de Ministros, en momentos de crisis sanitaria o económica, podrá activar este mecanismo a fin de que las empresas puedan acogerse a una normativa similar a la promulgada a raíz de la pandemia pudiendo solicitar medidas de reducción de jornada y suspensión de contratos de trabajo. Tendrá dos modalidades: una cíclica que se activará cuando se aprecie una coyuntura macroeconómica general que la aconseje, y otra sectorial que se utilizará cuando en un determinado sector de actividad se aprecien cambios permanentes que generen necesidades de recualificación de procesos de transición profesional de las personas trabajadoras.



EL MOMENTO DE LA CUARTA RONDA

LOS POLÍGONOS DE POCOMACO Y AGRELA APURAN A LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS A IMPULSAR ESTA CARRETERA, QUE SERVIRÁ DE CONEXIÓN A TODA LA COMARCA

La Cuarta Ronda, plasmada en papel hace muchos años, sigue sin ser una realidad. Tras muchas promesas, avances y hasta recursos judiciales, los empresarios de los polígonos de Agrela y Pocomaco unen sus voces para reclamar que esta carretera, que servirá de conexión para toda la comarca, se materialice.

Este vial, de casi tres kilómetros, y de competencia estatal supondría la conexión del Puerto Exterior con la autovía A-6, sin pasar por el peaje de Pastoriza, en Arteixo, y permitiría también evitar la AG-55 y poder llegar al puerto interior coruñés, a la Tercera Ronda, así como al Vial 18 y a la Vía Ártabra, cuando estas infraestructuras estén rematadas. La Cuarta Ronda supondría la composición de una malla metropolitana en la que la ciudadanía y las empresas podrían moverse, de manera gratuita, entre distintos concellos y sin la obligación de entrar en la ciudad de A Coruña, cuyas vías de entrada y salida están ya, de por sí, muy saturadas.

El Gobierno central sería el responsable de construir la Cuarta Ronda, de 2,91 kilómetros y con un coste aproximado de 27 millones de euros. El vial iría desde As Rañas hasta la parte posterior de Vío, donde se encuentra ya construido el nudo que lleva a punta Langosteira. Habría dos carriles de ida, ya que la pendiente es importante y se prevé que circulen vehículos pesados por el vial y, en el sentido contrario, habría un solo carril que conectaría con la Tercera Ronda. De esta manera, por ejemplo, un automóvil profesional o particular podría llegar desde Arteixo o desde el Puerto Exterior hacia la autopista, Madrid o Culleredo sin pasar por la avenida de Alfonso Molina y sin abonar ningún peaje.

Además, el Concello ha anunciado su intención de complementar la Cuarta Ronda con un carril lateral en cada sentido, en el que se podría conectar con el polígono de Vío. Estos viales, que supondrían una inversión de al-

rededor de 13 millones, daría salida y entrada a este parque empresarial sin tener que pasar por Pocomaco, una reclamación de hace años de la asociación de empresarios, que advierten de los problemas de circulación cuando se ocupen las parcelas, ahora vacías, de Vío. El proyecto municipal contempla que estos carriles no tengan división física con el tronco principal del vial, como sucede en la Tercera Ronda, para permitir los movimientos de entrada y salida. Los propietarios del polígono de Vío tendría que poner a disposición los terrenos necesarios para que el Ayuntamiento asuma esta obra.

LA CUARTA RONDA SUPONDRÍA LA COMPOSICIÓN DE UNA MALLA METROPOLITANA EN LA QUE LA CIUDADANÍA Y LAS EMPRESAS PODRÍAN MOVERSE, DE MANERA GRATUITA, ENTRE DISTINTOS CONCELLOS

Después de la sentencia, de diciembre de 2020, del Tribunal Supremo contra las reclamaciones del Concello de Arteixo, los polígonos empresariales de la ciudad urgen a las administraciones a agilizar la tramitación y contratación de los proyectos para que la Cuarta Ronda sea una realidad cuanto antes y beneficie a la ciudadanía y empresas de toda la comarca coruñesa.

LA OPORTUNIDAD PERDIDA

LA LEY DE ÁREAS EMPRESARIALES DE GALICIA NO OBLIGA A LOS AYUNTAMIENTOS A REALIZAR EL MANTENIMIENTO DE LOS POLÍGONOS

Recientemente, ha sido aprobada por la Xunta de Galicia, la primera Ley de Áreas Empresariales después de haber pasado las diferentes fases de exposición pública, alegaciones, y el dictamen del Consello Económico y Social.

Tras esta aprobación, solo resta la remisión al Parlamento de Galicia para su tramitación y aprobación definitiva, y su posterior publicación en el DOGA para que entre plenamente en vigor.

Se trata de una ley muy completa (aunque no del todo), dividida en siete títulos y 100 artículos, además de diez disposiciones adicionales, cuatro transitorias, una derogatoria y cuatro disposiciones últimas, que intenta evitar los procesos de deslocalización y generar un marco regulatorio adecuado para aprovechar las nuevas oportunidades de desarrollo empresarial.

En sus diferentes títulos, esta ley va desarrollando sus principios de actuación, así como la planificación y ordenación de las áreas empresariales, sus instrumentos de planificación y desarrollo para las actuaciones de promoción pública; y otros instrumentos previstos en la legislación para las actuaciones de promoción privada.

También regula el acceso al suelo empresarial en lo referente a las posibilidades de adjudicación directa o flexibilización de los medios de pago de los terrenos de titularidad autonómica. El título quinto es totalmente novedoso, pues desarrolla la gestión y conservación de las áreas empresariales, a través de 12 artículos (78 a 89 ambos inclusive).

El sexto título regula la declaración de Concello emprendedor, con la idea de incentivar el compromiso de los Ayuntamientos con el desarrollo y la facilidad de implantación de empresas dentro de su ámbito territorial.

Por último, el artículo séptimo recoge el régimen sancionador, para el caso de la no inscripción obligatoria en el Censo del suelo empresarial de Galicia, creado en el año 2017, y sin apenas actividad hasta el momento, que también se regula en el título I de esta ley.

Se trata de una ley amplia, novedosa y que viene a regular una importante necesidad que

“NO SON POCOS LOS POLÍGONOS DE GALICIA QUE, TRAS HABER SIDO TERMINADAS LAS OBRAS DE URBANIZACIÓN Y VENTA DE LAS PARCELAS, LOS AYUNTAMIENTOS SE HAN NEGADO A RECEPCIONARLOS”

desde hace años se venía solicitando, principalmente en lo incluido en su título quinto, que es el dedicado a la gestión y conservación de las áreas empresariales de Galicia.

Esta es mi tercera aportación a esta revista en lo relativo al desarrollo de esta Ley, y en las dos ocasiones anteriores, ya dejaba mi opinión relativa a la esperanza de que el Ejecutivo autonómico decidiese recoger las peticiones de los diferentes Gestores y Administradores de Polígonos Industriales de Galicia, en el sentido de dotar a las áreas empresariales de una norma que les diese seguridad jurídica para el cobro de las cuotas mensuales de participación, de la necesidad de implicación de todos los propietarios del polígono en el mantenimiento y conservación de los elementos comunes (propiedad municipal, en la mayoría de los casos) y sobre todo, de la obligatoriedad de los Ayuntamientos de recepcionar los polígonos industriales una vez se termina su urbanización y comienza la venta de parcelas.

A día de hoy, no son pocos los polígonos de Galicia que, tras haber sido terminadas las obras de urbanización y venta de las parcelas, los Ayuntamientos se han negado a recepcionarlos y, por ello, no los mantienen, dejando esta labor en manos de los propietarios que muchas veces se encuentran con la negativa de algunos de ellos en el sostenimiento de las cuotas mensuales.

Pues bien, con el convencimiento de que esta ley regulase de una vez esta obligatoriedad de asunción de responsabilidades por parte de algunos ayuntamientos, y de sostenimiento de las cuotas sociales por parte de los empresarios, hemos estado esperando esta Ley “como agua de mayo”.

Sin embargo, y a la vista del anteproyecto que nos fue remitido inicialmente, y tras las alegaciones presentadas, las expectativas se han visto muy mermadas porque, al menos en lo que al título quinto se refiere la encuentro, a nivel personal, bastante floja y sin contenido real ejecutivo, ya que deja a la discrecionalidad de los Ayuntamientos la posibilidad de firmar un convenio de colaboración con las Entidades de conservación para el mantenimiento de los elementos de titularidad municipal. Indudablemente que hay Ayuntamientos a lo largo de Galicia que colaboran y entienden que un Polígono Industrial genera, además de puestos de trabajo locales, riqueza para las arcas municipales, vía cobro de vados, Impuestos sobre Bienes Inmuebles, ICI0s, Licencias de actividad, etc... y que parte de esos ingresos se revierten posteriormente en el propio Polígono industrial en su mantenimiento y conservación, lo que genera una sinergia favorable para todos.

Pero también es cierto que hay Ayuntamientos (y más de los que pensamos) que se niegan

sistemáticamente a dar por recibidas las obras, olvidándose de mantener sus propios elementos viarios, zonas verdes, edificaciones, iluminación, etc. y que, o bien no los mantiene nadie, con lo que se deterioran rápidamente y apenas se instalan empresas en esas parcelas, o son mantenidos económicamente por los propietarios del polígono tras constituirse en Comunidades de Propietarios o Asociaciones de Empresarios, con el fin de mantener el valor de sus inversiones.

Ello, no obstante, crea un problema que esta ley no ha recogido y es el caso de que si bien los propietarios mantienen los elementos comunes propiedad del Ayuntamiento (báculos, luminarias, zonas verdes, viales, depuradoras, puntos limpios, etc.), están asumiendo con su buena fe, unos riesgos importantes en el caso de que surja cualquier siniestro, pues son los responsables de haber “actuado” sobre un elemento que no es de su propiedad.

Pues esta ley no soluciona este problema, ya que se limita a decir que los Ayuntamientos

“podrán” celebrar convenios de colaboración con las entidades de conservación del Polígono industrial por lo que, si un Concello no desea apoyar al Polígono Industrial que se ubique en su término municipal, no tendrá la obligación de hacerlo, ya que esta ley (salvo sorpresa mayúscula que surja en su tramitación parlamentaria) no obliga a la administración local en cuestión, sino que le “da la posibilidad” de hacerlo o no.

Por otro lado, y es un punto no menor, esta ley solo regula las actuaciones futuras de constituciones de Áreas empresariales, y sus procedimientos de gestión, pero no regula las entidades de gestión que en la actualidad están gestionando absolutamente todos los polígonos de esta Comunidad, ya que la ley no recoge ni una sola mención en su articulado ni en sus disposiciones transitorias, la forma en que estas Comunidades de Propietarios, Asociaciones de Empresarios (o la forma jurídica que hayan adoptado), puedan transformarse en las Entidades de Gestión y Modernización que recoge la nueva Ley. Es decir, que todas estas figuras

quedan fuera de esta ley y no se registrarán por ella. Y no es suficiente con que se intente justificar con que la ley ya recoge como se pueden constituir (no transformar) estas Entidades de Gestión (básicamente, si lo aprueba una mayoría de propietarios), pues hay polígonos muy implantados en Galicia, con varias décadas de existencia, en los que estas entidades disponen de empleados, de propiedades, de concesiones de elementos comunes, etc.. que dificultan e impiden su transformación de la manera que se recoge en el artículo 85.e de esta Ley, o los artículos 322 y siguientes del Decreto 143/2016 de 22 de septiembre, por el que se aprueba el Reglamento de la Ley 2/2016 de 10 de febrero, de suelo de Galicia.

Por ello, y si al final, esto no se modifica, será una gran oportunidad perdida para solucionar un problema de gestión y mantenimiento que sufren todos los Polígonos Industriales de Galicia.

ISAAC RODRÍGUEZ SÁNCHEZ
Gestor de Polígonos Industriales



¡Síguenos en FACEBOOK y TWITTER!



@empresariospocomaco



@Pocomaco_

OFICINA ACELERA PYME DEL INSTITUTO TECNOLÓGICO DE GALICIA: EXCELENCIA Y CALIDAD DE SERVICIO



RED.ES, las Oficinas Acelera Pyme

Las Red de Oficinas Acelerapyme (OAP), distribuidas por todo el territorio nacional, están impulsadas por la entidad pública empresarial Red.es, nacen con el fin de impulsar la adopción de las Tecnologías de Información y Comunicaciones (TIC) por las empresas españolas, especialmente las pequeñas y medianas, incluidas a las de nueva creación, a los autónomos y a los emprendedores.

Un año de Actividad de la OAP del Instituto Tecnológico de Galicia (ITG) en Cifras

A Coruña cuenta con una OAP gestionada por el Centro Tecnológico ITG que viene prestando servicios desde mayo de 2022 y que está cofinanciada con fondos FEDER de la Unión Europea, en el marco del Programa Operativo Plurirregional de España FEDER 2014-2020.

La OAP de ITG tiene como finalidad **informar, capacitar y asesorar** a Pymes, autónomos y emprendedores, preferentemente de A Coruña y su área de influencia, sobre la digitalización. La labor informativa de la OAP está orientada a comunicar a los usuarios las actividades que se llevan a cabo y poner a su disposición materiales de interés, como vídeos, presentaciones y documentos sobre distintas formas de digitalización, disponibles a través de la web, <http://acelerapyme.itg.es>.

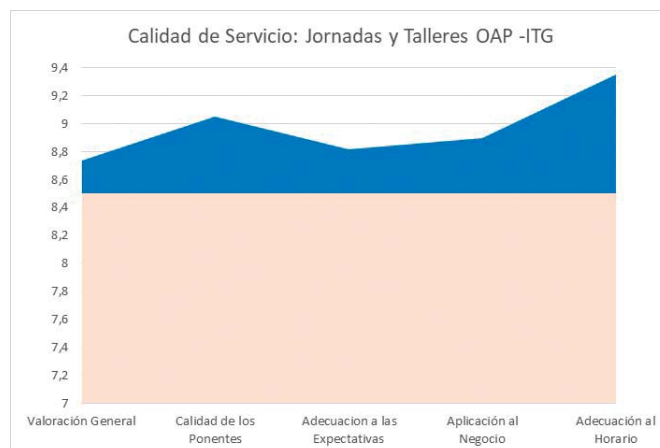
Además, divulga sus actividades en prensa y redes sociales. Durante este primer año, se han llevado a cabo más de 245 actividades de comunicación, incluyendo el envío sistemático del calendario de eventos a más de **8.500** empresas y beneficiarios.

La **capacitación** se viene llevando a cabo mediante seminarios y talleres on line y presenciales en temáticas relacionadas con el soporte digital a los procesos de negocio, presencia web, infraestructuras digitales e Inteligencia Artificial; en el primer año se han celebrado **198 eventos**, con más de **48072 asistentes**, con y una media de **256 asistentes por evento**.

El índice de satisfacción de los asistentes se mide en todas las sesiones, analizándose distintos parámetros, con una valoración media supera los 8,5 puntos sobre 10 y, entre los distintos aspectos analizados, destaca la adecuación de la duración y horario, la calidad de los ponentes y la aplicabilidad a la realidad de las empresas, tal y como muestra la imagen adjunta.

El **servicio de asesoramiento** se lleva a cabo mediante la resolución y la elaboración de 54 Diagnósticos y Planes de Digitalización individualizados. Hasta la fecha, la OAP tiene en marcha 19 20 Planes de Digitalización y ha dado respuesta a más de 19065 consultas, destacando el interés de los usuarios por el **Kit Digital**, que se resume a continuación.

El **Kit Digital** es una iniciativa del Gobierno de España, que tiene como objetivo subvencionar la implantación de soluciones digitales disponibles en el mercado para conseguir un **avance significativo en el nivel de madurez digital**.



EL KIT DIGITAL PROPORCIONA UN CONJUNTO DE SOLUCIONES DIGITALES ORIENTADAS A LAS NECESIDADES DE LAS PEQUEÑAS EMPRESAS, MICROEMPRESAS Y TRABAJADORES AUTÓNOMOS

Para el **Kit Digital** se han definido 3 segmentos de beneficiarios y niveles de ayuda:

- **Segmento I.** Empresas de entre 10 y menos de 50 empleados. Hasta 12.000 €
- **Segmento II.** Empresas de entre 3 y menos de 10 empleados. Hasta 6.000 €
- **Segmento III.** Empresas de entre 1 y menos de 3 empleados. Hasta 2.000 €

El **Kit Digital** proporciona un conjunto de soluciones digitales orientadas a las necesidades de las pequeñas empresas, microempresas y trabajadores autónomos, de cualquier sector o tipología de negocio y, cada una de las soluciones lleva asociada un bono máximo.

Los beneficiarios deben presentar un diagnóstico sobre su situación para solicitar la ayuda en los plazos habilitados para ello.

Invitación a las Pymes de POCOMACO

Las Pymes interesadas en los Planes de Digitalización de la OAP y sus servicios pueden obtener más información a través de la web: <https://aceperapyme.itg.es>.

Dr. Juan Luis Sobreira Seoane, Marco Dalla Costa,
Laura Núñez Naveira y Alejandra Maceiras Pinilla.
Fundación Instituto Tecnológico de Galicia

CONCELLO Y COMUNIDAD DE PROPIETARIOS TRABAJAN SOBRE UN BORRADOR DE CONVENIO PARA LA RECEPCIÓN DEL POLÍGONO

AVANZAN LAS NEGOCIACIONES PARA QUE EL AYUNTAMIENTO SE HAGA CARGO DEL PARQUE EMPRESARIAL



La Comunidad de Propietarios de Pocomaco y el Concello de A Coruña trabajan en un borrador de convenio para desarrollar la recepción del polígono. Técnicos de ambas partes siguen manteniendo encuentros de manera periódica para avanzar en el documento, que significará que el polígono pase a convertirse en 100% público tras más de cuatro décadas de propiedad privada. La presidenta de la comunidad, Lucía López Teijeira, confía en que la firma del convenio será una realidad “pronto”.

“Es la primera vez que hay un acuerdo tan claro y avanzado con el Concello”, valora la presidenta, que destaca la “ventaja” que será para los empresarios de Pocomaco que el Ayuntamiento asuma, por ejemplo, el mantenimiento y gestión de los viales. Pese al cambio al frente de la Con-

cejalía de Urbanismo, tras la salida de Juan Díaz Villoslada y la entrada de Francisco Dinís, las conversaciones entre ambas partes siguen produciéndose para ir cerrando detalles del acuerdo.

Además de asumir el coste del mantenimiento de infraestructuras, una de las partidas que más dinero absorbe del presupuesto anual del polígono, el Ayuntamiento coruñés también impulsaría actuaciones en ámbitos como la promoción económica, la transformación digital o el empleo. Además, el pacto con el Concello también significaría la construcción de la nueva sede social donde poder realizar cursos, encuentros y todo tipo de actividades. El anterior edificio se demolió para la construcción de la Tercera Ronda y la actual es solo provisional, siendo muy reducidas sus dimensiones.

FORBES ELIGE A SOFTTEK COMO UNA DE LAS 74 MEJORES EMPRESAS PARA TRABAJAR

Forbes España ha elegido a Softtek como una de las 75 mejores empresas para trabajar tras evaluar aspectos como la retribución, salario emocional, flexibilidad, reconocimiento o la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) de cientos de compañías. La empresa, situada en el Centro Mans, de Paideia, considera que su apuesta por “la conciliación y bienes-

tar de sus colaboradores” a través del programa denominado Betterwork 2.0 les ha valido la posición en el ranking de Forbes. Desde la compañía, que ofrece servicios y soluciones de aceleración digital e innovación tecnológica a nivel global, agradecen a todo su equipo por su “compromiso, iniciativa y valores” que son, apuntan, “el mayor orgullo de Softtek”.



ISAAC RODRÍGUEZ SÁNCHEZ
Experto Internacional en RR.II.



Inflación

España se enfrenta desde hace meses a una escalada inflacionaria debido a las tensiones por la recuperación económica tras las restricciones sufridas por la pandemia de COVID-19, por el aumento injustificado de las materias primas, o el de los costes de la energía (gas, electricidad y, en menor medida, el petróleo), y últimamente, por la guerra de Rusia en Ucrania.

Estos hechos no afectan solamente a nuestro país, sino que afectan en la misma o superior medida a los demás países europeos, ya que todos dependen, básicamente, del suministro de gas y petróleo de Rusia y, por otro lado, la escasez de algunos alimentos en los que Ucrania era la dispensa de Europa, pues estos dos países en guerra exportaban el 30% de la producción mundial de trigo, el 20% de maíz, y casi el 80% de aceite de girasol, además de fertilizantes y otras materias primas.

Por esos motivos, la inflación empezó a subir de manera alocada en el mes de octubre pasado, cerrando el año con un 6,2 del IPC, coincidiendo con el Índice General de Consumo Armonizado (IPCA), que es el indicador que se creó en el Tratado de Maastricht.

El IPCA mide los gastos de consumo de todos los hogares de cada país miembro de la Unión Europea, sean o no residentes de ese país, mientras que el IPC mide solo el gasto de consumo realizado por los residentes en un territorio de la Unión Europea, tanto si lo realizan dentro del territorio económico del país, como si o hacen fuera.

En realidad, no hay mucha diferencia entre uno y otro, pues suelen coincidir con apenas unas décimas de diferencia.

La tasa de inflación se situó, a finales de marzo pasado en un peligroso 9,8%, marcando su nivel más alto en los últimos 35 años, aunque a finales de abril, la tasa interanual descendió al 8,4%, y los diferentes estudios existentes indican que, al final, la media de inflación para este año se situará en torno al 7%.

No obstante y con ser unos datos preocupantes por las derivaciones que de este índice se pueden generar (las pensiones están supeditadas al IPC interanual; los Convenios Colectivos tienen el IPC como referencia en muchos de ellos para la actualización de los salarios; la mayoría de los arrendamientos de inmuebles están también subordinados al alza del IPC, etc...), lo que realmente debemos controlar es lo que se llama la inflación subyacente, que es el indicador que mide realmente la fluctuación de los precios, pero no tiene en cuenta los precios del índice energético (gas, electricidad, gasolina, etc...) ni los de los alimentos no elaborados (frutas, verduras, etc...). La inflación subyacente en España cerró en el 4,4% en abril, su nivel más alto en los últimos 25 años.

Este indicador se creó hace casi 50 años, tras la crisis energética de 1970, porque la volatilidad de los precios hizo necesaria identificar las



variaciones de los precios excluyendo precisamente esos componentes más volátiles, y es el indicador que realmente utilizan los bancos centrales (en nuestro caso, el Banco Central Europeo), y en el de Estados Unidos, la Reserva Federal, para tomar sus decisiones de calentamiento o enfriamiento de sus economías.

En base a ese indicador y a la situación económica del país, los Estados Unidos anunciaron a primeros de mayo una subida de los tipos de interés, en un 0,50%, con el fin de encarecer los préstamos al consumo (tarjetas de crédito, préstamos hipotecarios, etc..) y así, conseguir enfriar la economía norteamericana.

En nuestro territorio europeo, posiblemente el Banco Central adopte una medida similar en los próximos meses, pero, mientras que en Estados Unidos existe prácticamente el pleno empleo (su tasa de desempleo no supera el 3%), en España estamos en un 13,5% con más de tres millones de parados. Esto hace que la decisión a tomar en el seno de la Unión Europea sea más difícil, y deberá venir acompañada de otras medidas nacionales y autonómicas, de reducción de impuestos, ajuste del gasto público, y medidas estructurales e institucionales que restablezcan de manera duradera el ritmo del crecimiento de la productividad.



“LAS PRIMAS DEL SECTOR ASEGURADOR NO DEJARÁN DE SUBIR HASTA ESTABILIZARSE”

¿CÓMO AFECTA LA INFLACIÓN A MIS SEGUROS?

La inflación está siendo uno de los principales problemas para la recuperación económica. Vamos a exponer los problemas que genera la inflación en los seguros de daños materiales y algunas soluciones.

EL PROBLEMA DE LA INFLACIÓN EN LOS SEGUROS DE DAÑOS MATERIALES DE INMUEBLES

Para que nos indemnicen el 100% del siniestro en un seguro de daños, es imprescindible indicar una suma asegurada correcta de continente, contenido o existencias del inmueble asegurado. La inflación provoca que las sumas aseguradas que tenemos indicadas en las pólizas ya no sean reales, y cuantos más años hayan pasado desde la última actualización, las cifras estarán más desactualizadas.

Si tenemos infravaloradas las sumas aseguradas en nuestra póliza, tendremos un “infraseguro” y la compañía nos podrá aplicar la conocida “regla proporcional”, que se produce cuando el valor asegurado en póliza es inferior al valor real de los activos asegurados. En caso de siniestro, se aplica la regla proporcional y el importe de la indemnización se ajusta proporcionalmente, considerando el resultado de dividir el valor asegurado entre el valor real.

Por ejemplo: Tenemos un inmueble con un valor asegurado en póliza de 800.000 €. Sufrimos un siniestro por incendio y los peritos determinan que el inmueble tenía un valor real de 1.000.000 € en el momento anterior al siniestro. La compañía aplica la Regla Proporcional: $800.000 \text{ €} / 1.000.000 \text{ €} = 80\%$. Los daños provocados por el incendio se peritan en 300.000 €. La indemnización final, según la regla proporcional, será de: $80\% \times 300.000 \text{ €} = 240.000 \text{ €}$.

SOLUCIONES PARA EVITAR LAS CONSECUENCIAS DEL INFRASEGURO

1. **Pólizas con actualización automática de capitales.** Actualizan los capitales asegurados según el IPC u otros índices en cada renovación. Es importante cerciorarse de que las sumas aseguradas que se indicaron en el inicio de la póliza son las correctas o que se actualizan, si, por ejemplo, se adquiere nueva maquinaria o ajuar industrial a lo largo de los años.

2. **Derogación de la regla proporcional.** Muchas compañías aseguradoras permiten en sus pólizas derogar la regla proporcional total o parcialmente, por lo que es recomendable aplicar este tipo de cláusulas.

3. **Cláusula automática de daños materiales para continente y contenido.** Esta cláusula puede aumentar automáticamente hasta un 20% las sumas aseguradas y vencer así a la posible regla proporcional por efecto de la inflación.

4. **Cláusula promedio para existencias:** Las existencias se valorarán a valor de coste en la póliza. Esta cláusula nos ayuda a aumentar hasta un 40% el valor declarado y así vencer a la inflación.

5. **Revisar capitales anualmente:** Es la fórmula más efectiva, aunque también la más trabajosa. No es tarea sencilla revisar capitales asegurados de todos los seguros de daños en todas las empresas. Aunque sí es muy recomendable hacerlo cada cierto tiempo o contratar servicios de valoración de activos.

Revisar las sumas aseguradas, dependiendo de si aseguramos los bienes a “valor real”, “valor de nuevo” o “valor de reposición”, y actualizar nuestras pólizas con las cláusulas anteriores, es necesario.

¿HABRÁ SUBIDA DE PRIMAS A CAUSA DE LA INFLACIÓN?

Sí. Las aseguradoras, como todas las empresas y consumidores, notan la inflación. Especialmente a la hora de indemnizar los siniestros. Han aumentado los costes de reparación de vehículos, de reposición de inmuebles por inundación, incendio u otros daños, así como el precio de servicios sanitarios para asegurados en seguros de salud o accidentes. Por ello, las primas del sector asegurador no dejarán de subir hasta estabilizarse.

Desde ACV Cobián recomendamos, antes de perjudicar coberturas que sean imprescindibles en el programa de seguros de tu empresa, aumentar las franquicias para estabilizar las primas, asumiendo más riesgo, siempre que la franquicia sea un impacto económico asumible.

Jaime Cobas



**“EL BOOM DE LA PAQUETERÍA
INFLUYÓ EN NUESTRO CRECIMIENTO,
PERO YA TENÍAMOS CLIENTES MUY
CONSOLIDADOS DESDE HACÍA
BASTANTE TIEMPO”**

“LA PANDEMIA HA SIDO UN FRENO, PERO AL TENER CLIENTES DE ALIMENTACIÓN Y SERVICIOS BÁSICOS, NO LO HEMOS NOTADO EN EXCESO”

-¿Por qué nace la empresa y por qué se elige la ubicación en este polígono?

-Pack Atlántica en Pocomaco lleva casi tres años, pero mi propia experiencia profesional de otras empresas es de 30 años. Elegimos Pocomaco por situación logística ya que es privilegiada. Somos cinco trabajadores y básicamente somos los mismos que cuando empezamos.

-La empresa se dedica al embalaje e impresión, ¿qué tipo de servicios ofrecéis principalmente?

-La empresa se dedica al embalaje siendo sus productos estrella el film estirable y la cinta adhesiva anónimo e impreso, además de productos básicos para el embalaje como el plástico burbuja, foam pack, cartón, papel, etc...

-Entiendo que el boom de la paquetería y el transporte les ha hecho crecer, ¿es así?

-Influyó, pero nosotros ya teníamos clientes muy consolidados con nuestros productos de gran calidad desde hacía bastante tiempo.

-La compañía fue pionera en la impresión de film impreso y cinta impresa a nivel nacional.

-Hace 25 años extendimos en la Península Ibérica la impresión del film estirable. Surgió tratando de buscar seguridad a la vez que publicidad en los envíos de palets. En cuanto a la cinta adhesiva, ya había algunos impresores haciendo esto y ahora, en Pack Atlántica, seguimos teniendo muchos de esos antiguos clientes.

-¿Qué tipo de clientes tienen?

-Tenemos todo tipo de clientes y muy diversificados: desde muy pequeños hasta grandes empresas que depositan toda su confianza en nosotros. Prácticamente estamos en todos los sectores y tenemos implantación local, regional, nacional e internacional, como en Portugal y Francia.

-¿Cuáles son los planes de futuro para la empresa?

-En estos momentos, trabajamos en dos proyectos con un gran desarrollo. El primero es



la fabricación propia de etiquetas puesto que acabamos de adquirir una máquina de fabricar etiquetas autoadhesivas de cinco colores y el segundo es el desarrollo de una parte de la empresa para la venta total de film estirable a todo tipo de niveles y en film de gran tecnología.

-¿Cómo vivisteis la pandemia? ¿Y la crisis posterior?

-Evidentemente la pandemia ha sido un freno, como para la mayoría de las empresas con las restricciones de movilidad, pero al tener clientes que pertenecían al mundo de la alimentación y servicios básicos, nosotros teníamos que suministrarlos y no lo hemos notado en exceso.

-¿Qué aporta el polígono de Pocomaco a la empresa? ¿Qué es lo que más valoráis?

-El polígono de Pocomaco nos aporta un punto muy céntrico para nuestra logística. Valoramos sobre todo la comodidad de desplazamiento que nos aporta.

“HACE 25 AÑOS EXTENDIMOS EN LA PENÍNSULA IBÉRICA LA IMPRESIÓN DEL FILM ESTIRABLE”

-¿Qué creéis que le falta y en lo que se debería trabajar en los próximos años?

-Creemos que se debería perfeccionar el uso industrial y no de “paseo-hobbie” y se debería trabajar más en cómo mejorarlo sin perturbar ni encarecer las comodidades de las empresas ahí instaladas.



Formoso y Rioboo en una visita al centro de coworking de As Pontes, uno de los 11 que conforman la Red Provincial de Espacios de Coworking de la Diputación.

EL PEL DE LA DEPUTACIÓN DA CORUÑA HA PERMITIDO LA CREACIÓN DE 4.500 EMPLEOS EN LA PROVINCIA



EN 2021 Y 2022 SE HAN CREADO PROGRAMAS ESPECÍFICOS DE AYUDAS DIRECTAS POR MÁS DE 18 MILLONES PARA APOYAR A LOS SECTORES MÁS AFECTADOS POR LA PANDEMIA Y LA GUERRA DE UCRANIA

Hasta 2015 la Diputación de A Coruña no contaba con ninguna política de fomento de empleo, ni de apoyo al tejido empresarial y al emprendimiento. El único programa existente en el que se subvencionaban contrataciones contaba con un millón de euros de presupuesto y se dirigía a financiar contrataciones temporales durante el período estival.

Todo esto cambió con la puesta en marcha del **Plan de Empleo Local (PEL)**, proyecto insignia del gobierno provincial que preside Valentín González Formoso. El Plan de Empleo Local comenzó su andadura en 2016 y, desde entonces, ha creado ya cerca de 4.500 nuevos empleos en toda la provincia.

El PEL es una apuesta por el emprendimiento y la creación de nuevos puestos de trabajo sin precedentes en la historia de la Diputación de A Coruña. De hecho, la inversión de la Diputación en empleo pasó en tan solo 6 años de ser 900.000 euros anuales a entre 10 y 12 millones en cada ejercicio. En total, desde 2016, el PEL ha destinado casi 100 millones de euros a creación de empleo en la provincia de A Coruña.

Este Plan, a lo largo de los años fue creciendo y redimensionándose, viendo incrementadas sus líneas de actuación y, paralelamente, su presupuesto. Todas estas líneas contribuyen a la generación de nuevos puestos de trabajo y al fomento del emprendimiento, pero las que lo hacen de manera más directa son las siguientes: PEL-Emprende Inversión y PEL-PEMES Apoyo a la contratación de nuevos trabajadores/as.

La **Red Provincial de Espacios de Trabajo Colaborativo**, cuenta ya con 11 espacios de coworking adheridos, distribuidos a lo largo y ancho de la provincia, especializados en los sectores estratégicos de cada zona. A día de hoy forman parte de ella los centros de LAB Barbanza de Boiro, Daquí Darredor en Brión, el coworking Fórum de Carballo, coworking A Proa de

Ames, Centro Comarcal de Apoyo al Desarrollo Rural de Moeche, el coworking A Capela, el Green Coworking As Pontes, el centro de emprendimiento A Estación de Vedra, el Coworking A Pobra, el Coworking Digital Ccompostela en Santiago y, como buque insignia de la red, el coworking del Pazo de Arenaza de Oleiros gestionado directamente por la Diputación. A lo largo de estos años a Red, que ya abarca más de la mitad de las comarcas de la provincia, ha ayudado a más de **200 personas emprendedoras** a impulsar sus proyectos empresariales.

En el año 2020, debido al nuevo panorama socioeconómico que dejó el estado de alarma decretado a consecuencia de la pandemia del coronavirus de la Covid-19 se puso en marcha **PEL-Reactiva**. A través del **Fondo de financiación PEL-Reactiva** en 2020 se pusieron a disposición de los ayuntamientos de la provincia de menos de 50.000 habitantes los fondos necesarios para reactivar sus economías locales tras la desaceleración económica que supuso el inicio de la pandemia del coronavirus. Por otra parte, **PEL-Reactiva Grandes Ciudades** movilizó una partida de 3 millones de euros. En el año 2021 se puso en marcha un programa específico de apoyo a los sectores que estaban siendo obligados al cierre de manera reiterada, **PEL-Reactiva II: Programa específico de apoyo a la hostelería y agencias de viajes**.

En este año desde la Diputación se lanzó el **Programa de ayudas urgentes para paliar el impacto del incremento del coste del combustible y suministros en los sectores agrario, ganadero, pesquero y del transporte**, dotado con cinco millones de euros, que fue un éxito rotundo. De este modo, la Diputación de A Coruña se convirtió así en la primera Administración de Galicia en pagar ayudas directas a tres sectores estratégicos de la provincia especialmente perjudicados por el alza en los precios del combustible y la energía.



QUINCE DÍAS DE PARO EN EL TRANSPORTE

POCOMACO TUVO UNA AFECTACIÓN “MUY BAJA” CON RESPECTO A OTROS POLÍGONOS PERO HUBO CONSECUENCIAS “EN TODA LA CADENA LOGÍSTICA” DE LAS EMPRESAS

El paro en el transporte que se prolongó durante dos semanas en el mes de marzo afectó al polígono de Pocomaco, donde se ubica la sede de numerosas empresas dedicadas a este sector y donde muchas otras dependen del movimiento de su mercancía para su subsistencia. El director general de Autorario, Antonio Álvarez Candedo, explica que, en comparación con otros polígonos gallegos, la incidencia fue “muy baja”, aunque advierte de que la situación fue “gravísima” y tuvo consecuencias “muy importantes” para “toda la cadena logística”.

El paro, que fue convocado por una plataforma independiente, surge por la complicada situación del sector con un detonante claro, comenta Candedo: el alza de precios del combustible y junto a los márgenes “mínimos” que suele tener este tipo de actividad económica en los últimos años. Según el responsable de Autoradio, Lugo fue la provincia de Galicia más afectada, seguida de Pontevedra, mientras que Ourense y A Coruña fueron las que menos notaron la paraliza-

ción. En Pocomaco, defiende, “quién no secundó el paro pudo trabajar casi con total normalidad. Aparecieron algunos piquetes solo un par de días, pero se avisó a las autoridades y se normalizó la situación de inmediato”.

Pese a que la actividad se pudo mantener en el polígono, el paro supuso “algo gravísimo”, que tuvo consecuencias en “toda la cadena logística”. Existió, comenta el responsable de Autoradio, “desabastecimiento” en muchas empresas y “problemas de capacidad” en otras por no poder mover los productos. En el caso de su empresa, apunta, al disponer de una docena de centros en toda Galicia y cuatro en Pocomaco pudieron ofrecer “soluciones”, dice, a sus clientes. “La afectación fue general y la escasez de productos dependió de cómo tuvieran el stock cada empresa, aunque tampoco valía de nada recibir, si no podían sacar después los productos”, relata.

Los únicos problemas que se registraron, re-

salta Candedo, fue cierta “tensión” en el reparto de productos sanitarios, aunque también en Autoradio se mantuvo un servicio de urgencia para entrega a hospitales o a domicilios de pacientes, como los que hacen diálisis en casa, detalla.

A finales del mes de marzo se desconvocó el paro con un acuerdo relativo al combustible. El Gobierno central pactó ayudas directas y descuentos en gasolina y la obligación de repercutir la subida de la misma a los clientes. Además, también se firmaron acciones concretas como la prohibición de cargar y descargar a los conductores de los vehículos de transporte. “La ayuda a combustibles al ser por un tiempo limitado no es la que ayudará más al sector, todas las otras medidas que si son a largo plazo ayudarán más”, defiende el director general de la empresa de transporte, que no descarta que se pueda volver a repetir un paro de las mismas características por la “situación económica” y la “escalada de precios”.



“Se presentan tiempos convulsos, de muchos y constantes cambios. La clave estará en saber adaptarse a estos cambios y apostar decididamente por la especialización, la tecnología, la eficiencia energética, a economía circular...”

NO MÁS ACONTECIMIENTOS HISTÓRICOS, POR FAVOR

En los últimos años nos hemos acostumbrado a tratar de afrontar y adaptarnos constantemente a las consecuencias de acontecimientos que, por poco frecuentes, podrían calificarse de históricos: cuando aún no nos habíamos recuperado completamente de una crisis financiera global nos sobrevino una pandemia que nos obligó a confinarnos varias semanas en nuestros domicilios, modificó nuestra forma de trabajar e incluso de relacionarnos, poniendo a la vez en riesgo la viabilidad de miles de empresas, algunas de las cuales, desgraciadamente, no fueron capaces de sobrevivir. Por el medio, algunos fenómenos con consecuencias a nivel más local, como la erupción del volcán de La Palma. Lo último (aunque desgraciadamente, quizás esta afirmación se haya quedado obsoleta cuando esta revista llegue a sus manos) ha sido la invasión de Ucrania por parte de Rusia, momento culmen de un conflicto que lleva años gestándose, que algunos calificaron como posible germen de una tercera guerra mundial y alrededor de la cual sigue planeando el riesgo de que se lleguen a utilizar armas nucleares.

Y sin haber superado aún las consecuencias de la crisis provocada por la pandemia y tampoco poder achacarlo todo únicamente a la guerra, ya que algunos indicadores empezaron a emitir señales de alerta bastante tiempo antes, comenzamos a soportar las consecuencias de una crisis energética que ha provocado la escalada de precios de los suministros (combustibles, electricidad, gas...) que se hacen insoportables para las familias, pero también para las empresas, especialmente para aquellas que consumen gran cantidad de energía durante su proceso de producción. Además, escasean algunas materias primas y componentes básicos para la fabricación de bienes de consumo como los tecnológicos o los vehículos, y con ello un incremento de los precios a un ritmo no visto en casi 40 años.

Tampoco hemos superado completamente la crisis generada por la pandemia en materia de empleo, pues al cierre del primer trimestre de 2022 aún había en España casi 80.000 personas afectadas por ERTE vinculadas al COVID (más de 96.000 personas en total afectadas por ERTE de cualquier tipo). La cifra de paro registrado, aunque en descenso, se situó a finales de abril de este 2022 en algo más de tres millones de personas. Sin embargo, sectores como la construcción, la hostelería, el transporte y el sector primario sufren una falta de mano de obra que algunas fuentes sitúan en unas 109.000 vacantes. Y aunque algunos (Gobierno y sindicatos principalmente) achacan esta falta de mano de obra a las malas condiciones laborales, y sobre todo salariales, de la oferta en algunos sectores (recordemos también el célebre susurro “*pay them more*” de Joe Biden), no es menos cierto que es palpable una falta de relevo generacional especialmente en puestos de trabajo que requieren cierta especialización, como transportistas, albañiles, electricistas... que demuestran que en el mercado de trabajo actual existe un problema de alineación entre la oferta y la demanda, cuya solución pasa, entre otras cosas, por adecuar la oferta formativa a las demandas del mercado laboral, por ejemplo potenciando la Formación Profesional.

Y en este contexto, la pregunta clave que casi todos nos hacemos es: “¿y a partir de ahora qué?, ¿qué nos depara el futuro?”. Parece claro que se presentan tiempos convulsos, de muchos y constantes cambios. Y con este panorama, la clave estará en saber adaptarse a estos cambios y apostar decididamente por la especialización, la tecnología, la eficiencia energética, la economía circular... La ruta parece clara (casi todos los políticos de todas las administraciones incluyen estas recetas en sus discursos grandilocuentes). Ahora solo falta pasar de las palabras a los hechos y ponerse en marcha. Y en ello serán claves los famosos fondos *Next Generation* (si es que somos capaces de gestionarlos de forma eficiente).

EL CONCELLO ABRE EL PEATONAL ENTRE O BIRLOQUE Y POCOMACO



El Ayuntamiento acabó en marzo la obra para dotar al polígono de Pocomaco de un acceso peatonal y ciclista desde O Birloque. Con esta actuación se mejora la movilidad entre ambas zonas y también la seguridad viaria ya que, antes de los trabajos, el paso a pie se realizaba bajo las vías del tren invadiendo la calzada donde circulaban vehículos.

La obras, que tuvieron un presupuesto de más de 400.000 euros, están

financiadas en un 50% por los fondos europeos FEDER y forman parte de la estrategia EIDUS Coruña. Se realizó durante varias semanas, realizando un paso inferior a la vía del ferrocarril correspondiente a la intersección San Cristóbal-Uxes. El acceso permite el paso de peatones y de ciclistas a través de un carril bici que se conectará, según fuentes municipales, con el resto de vías ciclables de la ciudad. Además de esta actuación, los trabajos urbanizaron la zona, mejorando las condiciones en las que estaba.

ATREVE PONE EN CONTACTO A EMPRESARIOS DE TALLERES DE VEHÍCULOS CON ALUMNOS DE CICLOS DE AUTOMOCIÓN

La Asociación de Empresarios del Taller de Reparación de Vehículos de A Coruña (Atreve), cuya sede está en Pocomaco, organizó, en colaboración con el CIFP Somo, dos jornadas de encuentro entre empresas y estudiantes de los ciclos de Automoción que se imparten en el centro. La finalidad era transmitir a los futuros profesionales las necesidades que tiene el sector de incorporar personal formado y conocer, al mismo tiempo, sus inquietudes de cara a su incorporación al mercado laboral.

Las jornadas se celebraron en enero, en horario de tarde, en grupos reducidos que permitieron un diálogo fluido. Junto a representantes de Atreve participaron en dichas reuniones empresarios asociados a la entidad, propietarios de diferentes talleres de la zona de A Coruña.



Tal como explicó José Ramón Devasa, gerente de Atreve, “los talleres tienen una necesidad de incorporar gente joven y formada, y con esta actividad nos proponemos conectar con los futuros profesionales para que conozcan el sector y los pasos que han de dar para incorporarse al mercado laboral”. Estos encuentros facilitaron también, explicó Devasa, que los talleres de la zona de A Coruña conozcan el interés y las motivaciones del alumnado de los ciclos de Automoción, a los que habitualmente ofrecen prácticas o, en su caso, un futuro empleo.

OMAKASE, LOS NUEVOS JAPONESES



MARCO SORIANO DE TEJADA
www.lacocinaesvida.com

Gastronomía



Adrián Figueroa, itamae de Omakase Shushi Bar.

Hace ya mucho tiempo que la comida japonesa conquistó los paladares occidentales, siendo hoy día una cocina que se ha implantado en nuestras ciudades con restaurantes, plataformas *delivery* e incluso ha llegado a los lineales de los supermercados. Pero si antes lo que sonaba raro era shushi, maki, nigiri y otras elaboraciones, ahora, la palabra a la que nos tenemos que ir acostumbrando es a la de omakase.

NI TODO PESCADO, NI TODO CRUDO

El término japonés de *omakase* lo podríamos traducir como “confianza” o “dejarse llevar” y la filosofía de esta nueva modalidad es que el itamae, que es como le llaman en el país del sol naciente a los cocineros que están delante de la tabla y sirviendo, es el que marca el menú y sus tiempos, condicionado por la temporada, el producto de mercado y los gustos del cliente. Adrián Figueroa aprendió las técnicas en Japón y ahora podemos disfrutar de ellas en Omakase Shushi Bar, en la coruñesa plaza de María Pita. Es necesario reservar a través de la web para poder disfrutar de uno de los ocho asientos que hay en la barra y poder ver al cocinero en acción, mientras nos explica los tipos de maduración que le da a los pescados, las brasas que utiliza, la composición del arroz y todo aquello por lo que le preguntemos. La idea es dejarse llevar al igual que por el sumiller Andrés Gundín, que elegirá el vino más adecuado para cada bocado. Será por eso que, en menos de un año de funcionamiento, se ha convertido en uno de los lugares favoritos de Marta Ortega, ya que seguro que es uno de los pocos sitios donde Adrián decide por ella.

Carlos Pérez también aprendió en Japón el buen hacer de un itamae pero,



Caldeirada de besugo del restaurante Óvera.

al igual que Adrián, solo utiliza las técnicas japonesas porque todo el producto es de proximidad, sostenible y de ADN gallego. La cocina japo-gallega de su restaurante Óvera, en la céntrica calle de Durán Loriga, en A Coruña, la podemos disfrutar a modo de omakase, dejándonos seducir por las creaciones de Carlos. Aparte de las clásicas elaboraciones de pescado, trabaja el Galo Celta con guisos tradicionales de la cocina nipona. Sus elaboraciones de pulpo son espectaculares e incluso su famosa torrija de postre tiene que ver con Japón. Un ambiente muy agradable en el que podemos decidir si nos sentamos en la barra, contemplando la vitrina de pescados del día, o en una de sus mesas en la que Carlos nos contará todos los secretos de la cocina japonesa tras su paso por reconocidos restaurantes como Kabuki, en Madrid.

Para finalizar, os dejo una sencilla receta con aires nipones de mi web www.lacocinaesvida.com de caballa marinada para ir abriendo boca.

CABALLA MARINADA

INGREDIENTES

2 Caballas grandes.
500 g de patata morada.
200 g de judías verdes planas.
100 ml de salsa de soja.
1 Cucharadita de miel.
Sal.
Azúcar.

ELABORACIÓN

Pedimos en la pescadería que nos saquen los cuatro lomos de las caballas. Una vez en casa hacemos una mezcla a partes iguales de sal y azúcar y cubrimos los lomos con esta mezcla durante 30 minutos. Pasado este tiempo lavamos bien las caballas bajo el agua, desespínamos con unas pinzas, quitamos la fina piel que las envuelve sin arrancar la parte brillante y las dejamos macerando en la salsa de soja mezclada con la miel durante 20 minutos.

Cocemos las patatas con su piel durante 20 minutos. Las pelamos, hacemos un puré añadiendo una cucharada de mantequilla y buscamos la consistencia deseada añadiendo agua de cocción y un poco de sal.

Limpiamos las judías verdes y las cortamos longitudinalmente para ha-

cerlas más finas. Cocemos en agua salada durante 5 minutos, escurrimos y mantenemos templadas.

PRESENTACIÓN

En un plato hondo ponemos una quenelle de puré de patata morada, unas judías verdes, un lomo de caballa cortado a la mitad y salseamos con un poco de la marinada.



PEREZ Y PETEIRO SL

CONSTRUCCION REFORMA Y MANTENIMIENTO DE NAVES

659970686

perezypeteiro@gmail.com

“SENTIDIÑO” CON LOS SALARIOS, LOS PRECIOS Y LAS MEDIDAS ECONÓMICAS PARA PROTEGER LA ACTIVIDAD

ANTONIO FONTENLA RAMIL

Presidente de la Confederación de Empresarios de La Coruña



“Por parte del Gobierno, reclamamos medidas de apoyo a los sectores económicos y sociales más perjudicados por el actual escenario económico que se extiendan más allá de los tres meses”

Los datos que van apuntando a la reducción del crecimiento previsto para 2022 deben entenderse como una llamada a la cautela. El dato avance de la Contabilidad Nacional Trimestral del primer trimestre de 2022 confirmó una ralentización económica mayor de la esperada, con una tasa de crecimiento intertrimestral del 0,3%, cuando las estimaciones apostaban a un 1% del PIB. El Gobierno ha rebajado también la previsión de incremento del Producto Interior Bruto para este 2022 hasta el 4,3% [desde el optimista 7% anterior]. Y el Instituto de Estudios Económicos de CEOE estima que “costará alcanzar” un 4%.

El optimismo y la confianza en la recuperación se ven, por tanto, oscurecidos por la sombra de los acontecimientos sobrevenidos en los últimos meses, con la Guerra de Ucrania como principal factor —que no el único— de desestabilización del contexto económico. Las perspectivas para la economía española en 2022 están sometidas a una gran incertidumbre y riesgos a la baja que afectan de lleno al sector empresarial, como son el encarecimiento de las materias primas, los cuellos de botella en la logística, las subidas de costes laborales y los cambios regulatorios, entre otros. Todo ello agravado por los efectos de la invasión rusa de Ucrania, que ha disparado hasta niveles inéditos el precio de la energía y los carburantes, y añadido aún más tensiones en las cadenas de suministro de productos esenciales para sectores tructores de nuestra economía. El resultado de todo ello: una inflación desbocada como no veíamos desde 1985, que llegó a alcanzar en marzo un 9,8%. Este dato, que para el conjunto de la eurozona se situó en el 7,5%, demuestra “una pérdida de competitividad relativa que no debiera agravarse con nuevos aumentos sobrevenidos de costes de ningún tipo”, según alerta CEOE.

En este escenario, preocupa la caída del consumo de las familias, el aumento del gasto público o el incremento de los costes empresariales —que hacen que los márgenes se sigan reduciendo este año—, y la notable caída

acumulada de la productividad. Estos factores, junto con el descenso de los resultados empresariales y cierta incertidumbre acerca de los cambios regulatorios, pueden llevar a un menor dinamismo económico en el futuro y, con ello, a una menor creación de empleo.

El momento, por tanto debe afrontarse con “*sentidiño*”. Y este “sentido común” ha de ser “común” a todos, con Gobiernos, patronales y sindicatos a la cabeza. Escuchaba el pasado 1 de mayo consignas muy legítimas sobre la necesidad de subir los salarios para que no sean las personas trabajadoras quienes acaben pagando la crisis. Preservar el poder adquisitivo de la ciudadanía es crucial para alimentar el crecimiento económico. Y en esto los empresarios y empresarias no podemos estar más de acuerdo, porque en ello se nos va la fortaleza del consumo. Ahora bien, el contexto exige evitar un aumento de precios y salarios que se retroalimenten entre sí para esquivar una posible espiral inflacionista que sería absolutamente destructiva. Indexar los salarios a la inflación no es aceptable en estos momentos, y es sensata la propuesta de la CEOE de una subida salarial del 3,5% para este año, del 2,5% para 2023 y del 2% para 2024, en línea con la moderación de la inflación que se espera para los próximos ejercicios. Unos y otros debemos poner de nuestra parte para el acuerdo y encontrarnos en el diálogo social. Los agentes sociales hemos de saber estar a la altura para proteger la que aún era una recuperación muy incipiente y preservar un tejido empresarial que todavía no se ha recuperado de la pandemia.

Por parte del Gobierno, reclamamos medidas de apoyo a los sectores económicos y sociales más perjudicados por el actual escenario económico que se extiendan más allá de los tres meses que contempla el actual plan de choque contra los efectos de la guerra de Ucrania. Y mientras se apunta la recuperación, también es fundamental que no se implementen medidas que desincentiven el crecimiento económico y resten seguridad jurídica a las empresas.



RENAULT EXPRESS FURGÓN, KANGOO FURGÓN, MASTER Y TRAFIC



nuevos Renault Express Furgón, Kangoo Furgón, Master Y Trafic: consumo mixto WLTP (l/100km) desde 4,7 a 12,6. emisiones WLTP CO₂ (g/km) desde 120 hasta 330.3



Renault Pro+

renault.es

**Caeiro
Centro
Empresas**

Arteixo
Rúa Touriñana, 75. Meicende
concesionario.renault.es/caeiro-arteixo.

A CORUÑA PROVINCIA

956 KM DE COSTA E UN CAMIÑO INFINITO DAN PARA MOITA PAISAXE

- Rías Altas: Ferrolterra
- Rías Altas: A Coruña e As Mariñas
- Costa da Morte
- Terras de Santiago
- Rías Baixas: Ría de Muros e Noia
- Rías Baixas: Ría de Arousa Norte



Deputación
DA CORUÑA



turismo.dacoruna.gal

