POCOMACO.COM

POCOMACO

POLÍGONO DE COMERCIO MAYORISTA DE A CORUÑA

- DICIEMBRE 2022 -

VIAJES · GASTRONOMÍA · ENTREVISTAS · NOTICIAS · REPORTAJES · ASESORÍAS

PROSEGUR
SECURITY

Ofrecemos soluciones de seguridad a la vanguardia de la innovación y la tecnología. En Prosegur Security trabajamos día a día para hacer del mundo un lugar más seguro.

981 13 13 01

SUMARIO

DICIEMBRE 2022

POCOMACO · POLÍGONO DE COMERCIO MAYORISTA

A CORUÑA

EDITA
Asociación de empresarios de POCOMACO
Primera Avenida, Nº1, Parc. C-19 A
15190 A Coruña
Teléfono: 981 29 42 16
Fax: 981 29 13 21
info@pocomaco.com
www.pocomaco.com

DEPÓSITO LEGAL
C-1202-2008

ISSN
1888-6868

HORARIO DE OFICINA
De 01/01 al 31/05 y de 01/10 al 31/12:
Lunes a jueves de 8:30 a 19:00 h.
Viernes de 8:30 a 15:30 h.

De junio a septiembre:
08:30 a 15:30 h.

COORDINACIÓN Y REDACCIÓN
Ángela F. Casal

DISEÑO Y MAQUETACIÓN
Álex L. Boedo

DIRECTIVA DE **POCOMACO**

Presidenta
Lucía López Teijeira

Vicepresidente
Raúl Puga Arias

Secretaria
Pilar María González Álvarez

Vicesecretaria
Beatriz Mato Bolón

Contador
Daniel Castillo Fernández

Vocales
María del Pilar Valdés Díaz de Freijo
Gabriel Barreiro Illanes
José Antonio López López
Rubén Ocampo Tizón
Ricardo Tormo Massignani
José Fernández Cernadas Ramos

Gerente
Alfredo Candales Pazos

SERVICIOS QUE OFRECEMOS

ASESORÍAS
Fiscal: José Luis Martínez Villar
Técnica: Rodrigo García González
Jurídica: Vento Abogados

FORMACIÓN
Programa de jornadas y
cursos gratuitos acreditados
de forma continuada.

INFORMACIÓN
Atención al público en horario
continuo de lunes a viernes.
APP del Polígono
Revista Pocomaco
Página web:
www.pocomaco.com

CONVENIOS DE COLABORACIÓN
La Asociación tiene acuerdos
suscritos con las siguientes entidades:
- Abanca
- Ayuntamiento de A Coruña
- Solred
- Cruz Roja
- Cáritas
- Banco de Alimentos
- Cocina Económica
- Down Coruña

Socios de:
- Confederación de Empresarios de A Coruña (CEC)
- Federación Gallega de Parques Empresariales (FEGAPE)

OTROS
Fax (Para empresas de Pocomaco)
Fotocopiadora (Para empresas de Pocomaco)
Servicio de vigilancia permanente 24 horas

Editorial

LO QUE APORTAMOS A LA CIUDAD

Hace 43 años, cuando nació Pocomaco, sólo se podía llegar en coche por O Birloque, a través de una estrecha carretera. La mayor parte de empresas eran de tipo industrial o de servicios en grandes naves y el número de empleados no podía compararse con las cifras de otros polígonos o con las empresas radicadas en el centro de la ciudad ni tampoco la de vehículos que atravesaban sus viales. Cuatro décadas después mucho ha cambiado nuestra situación. Y a lo largo de estas mismas cuatro décadas este parque empresarial ha aportado nuestra ciudad: empleo, conocimiento, talento, servicios y, sobre todo, riqueza y bienestar.

A Pocomaco podemos llegar hoy a través de varios viales y desde distintos puntos de la comunidad y del Estado. Hemos hecho posible la construcción y colaborado en la planificación de la tercera ronda, sacrificando nuestra sede social y aún esperamos, a día de hoy, poder contar con otro edificio que nos permita ofrecer más servicios a todos nuestros comuneros. Pero, en cuanto a infraestructuras, no nos conformamos y asumimos como objetivo principal la construcción de la cuarta ronda. Un paso natural para que nuestro polígono, y para que nuestros vecinos de Vío, tengamos conexión con el puerto exterior y una vía más para unirnos con el resto de la comarca y de Galicia. Después de cuatro décadas seguimos teniendo una posición privilegiada, dentro de la ciudad y, aunque la manera en la que se mueven personas y mercancías ha mejorado sensiblemente, seguimos teniendo la esperanza de que aún pueda ser más beneficiosa para todos con este nuevo acceso.

Miles de personas han tenido empleo en este polígono y otros tanto lo han conseguido dando servicio a las empresas que están aquí ubicadas. Cinco mil trabajadores es la cifra que barajamos actualmente, pero otros muchos han pasado por aquí y han seguido su camino en otros lugares, aportando la experiencia aquí adquirida. Empresas como Torres y Sáez o Cofaga han nacido con el polígono y aquí siguen. Han generado y continúan generando riqueza y bienestar para sus empleados y para muchísimas empresas que han contratado sus servicios y lo siguen haciendo día a día. Con los años, de las empresas más industriales se ha pasado a otras más comerciales. Pocomaco se ha convertido en el lugar adonde llegan miles de paquetes a diario gracias a la compra online. Pero también se han instalado empresas punteras, tecnológicas, que hacen que A Coruña y Galicia se beneficien del conocimiento que generan y que se puedan conseguir logros como que la urbe pueda ser la sede de la AESIA. Aquí también se gestan proyectos desde cero, en el vivero del Centro Mans y también están instaladas empresas sociales. Pocomaco tiene un sinfín de sectores en los que hemos sido y somos pioneros o referencia y así lo reconocen en todas partes de Galicia. Cuatro décadas, pues, de emprendedores y visionarios que han puesto en marcha aquí sus ideas.

Y nosotros, como comunidad de propietarios y asociación de empresarios, también hemos tenido nuestro papel. Permitidme que destaque que hemos sido un agente cohesionador del polígono, defendiendo siempre a los empresarios y poniendo sus necesidades en el centro de negociaciones y conversaciones con las administraciones públicas. También hemos gestionado con rigor y transparencia las aportaciones económicas, que han posibilitado el mantenimiento de los cientos de metros cuadrados que componen nuestro parque empresarial. Han sido cuatro décadas de autogestión, responsable y exitosa, y ahora es el turno de que el Concello se haga cargo del lugar donde estamos asentados y ponga fin a esta anomalía.

No hay espacio suficiente en esta página para poder repasar todas las compañías que han hecho posible que Pocomaco sea uno de los polígonos de referencia en Galicia, pero a todas ellas, en conjunto, les queremos agradecer el esfuerzo y destacarlas como uno de los polos más importantes de empleo y de conocimiento de la comunidad. A Coruña es la ciudad a la que nos debemos y a ella seguiremos aportando riqueza y bienestar muchas décadas más. ¡A por otros 43 años trabajando juntos!

LUCÍA LÓPEZ TEIJEIRA
Presidenta de la Asociación de Empresarios de Pocomaco

EL CONCELLO PROHÍBE ACCEDER A VÍO DESDE POCOMACO DURANTE EL FIN DE SEMANA PARA EVITAR CARRERAS DE COCHES

El Concello de A Coruña colocó a mitad de noviembre una señal de tráfico a la entrada del polígono de Vío desde Pocomaco en la que prohíbe la circulación de vehículos durante el fin de semana para evitar las concentraciones y carreras de coches que los vecinos de Novo Mesoiro y los responsables del parque empresarial llevan denunciando desde hace meses. El dispositivo, justo antes del viaducto que separa ambos polígonos no permite acceder a Vío desde las 20.00 horas del viernes hasta las 7.00 horas del lunes excepto, remarca, los vehículos autorizados. Representantes del polígono han mantenido contactos tanto con los vecinos de Novo Mesoiro como con la Policía Local para colaborar en la eliminación de estas peligrosas prácticas al volante.

AGA-UCRAÍNA, CUYA NAVE DE ALMACENAJE ESTÁ EN POCOMACO, PIDE DONACIONES DE ALIMENTOS PARA ENVIAR A UCRANIA

La asociación AGA-Ucraína, cuya nave de almacenaje de ayuda humanitaria para Ucrania está ubicada en Pocomaco, solicita alimentos para poder enviar al país invadido por Rusia. Tras la avalancha de solidaridad de las primeras semanas de guerra, los representantes de la entidad advierten de que ahora mismo les hace falta comida con la que poder ayudar a las personas que permanecen allí. En el trabajo que se desarrolla en la nave, cedida por Abanca, han colaborado muchas empresas del polígono como Saga, Pack Atlántica, Raúl Puga y Coleo Recycling y vecinas como Palets Cervelo, a las que la entidad agradece su ayuda. Cualquier persona interesada en aportar alimentos no perecederos, puede dirigirse al propio almacén, ubicado en la Segunda Avenida, en la nave A-3.

A REAL ACADEMIA GALEGA TRASLÁDASE A POCOMACO PARA REHABILITAR A SÚA SEDE DA RÚA TABERNAS

A Real Academia Galega (RAG) trasládase de xeito temporal a Pocomaco, á antiga nave de Imagal, durante aproximadamente dous anos mentres se realizan as obras de rehabilitación da sede no número 11 da rúa Tabernas. Os traballos serán financiados polo Ministerio de Transportes, Mobilidade e Axenda Urbana e o Goberno galego asumirá os custos das mudanzas, seguridade, instalación e traslados.

Segundo informa a propia academia, está previsto que as obras de rehabilitación no casco vello da cidade comecen a principios do ano 2023, momento no que a institución xa estará instalada no polígono, con todas as garantías de seguridade para os seus fondos. Durante os dous anos que se prevé que duren as obras, manterá a súa actividade "tirando o máximo proveito dos recursos telemáticos, que son dende hai tempo unha ferramenta fundamental para atender as solicitudes de investigadores e investigadoras de todo o mundo interesados nos fondos que custodia, que fan dela unha referencia fundamental para calquera estudoso da cultura e da lingua galegas". Canto ás actividades que esixan un espazo físico alén do dispoñible en Pocomaco, explican desde a entidade, como as reunións do pleno ou simposios e outras celebracións abertas ao público, a academia contará coa colaboración do Concello da Coruña, que lle cederá espazos da súa titularidade. "Dáselle así continuidade e recoñecemento á significación histórica do concello coruñés na vida da Academia, que durante moitos anos, ata o seu traslado á sede actual da rúa Tabernas, desenvolveu a súa actividade no pazo consistorial de María Pita", explican fontes da RAG. "Dende o primeiro momento a Real Academia Galega tivo claro que non se movería da cidade da Coruña no tempo que duren as obras de rehabilitación da súa sede", explicou o presidente Víctor Fernández Freixanes. O Goberno galego asumirá os gastos derivados do traslado provisional ao polígono de Pocomaco, "un compromiso que asume a Xunta de Galicia para que a Academia siga funcionando con normalidade, coas incomodidades que poidan supoñer as obras a cambio dos beneficios que reportará".

Rocío López Schmidt y Mari Rodríguez Suárez, responsables de la Oficina de Pocomaco.

"EN 2003, CUANDO ENTRÓ LA PRIMERA VOCAL EN LA JUNTA, SE HIZO UN BAÑO PARA MUJERES"

Mari y Rocío llevan 33 y 19 años trabajando en la oficina del polígono y esperan poder ver la nueva sede construida para poder ampliar "servicios" y que comuneros y empleados "interactúen" más

Si alguien llama al teléfono 981 29 42 16 o entra por la puerta de la sede de Pocomaco, justo después de la rotonda de entrada desde O Birloque, Someso y Mesoiro, las personas que le atenderán serán **Mari** y **Rocío**. Dos mujeres al frente de la oficina desde donde se gestiona todo el polígono, con lo que ello conlleva. Son ellas, por ser sus caras visibles, las que estrenan esta nueva sección en la que destacaremos la labor de las mujeres en Pocomaco.

Casualmente, las dos empezaron a trabajar en el polígono con 24 años, pero los 14 años de diferencia entre una y otra fecha influyen en las impresiones que tuvieron ambas al llegar. Mari cubría las vacaciones del cartero en Mesoiro y Feáns y empezó también con un contrato temporal en Pocomaco, en la que era la sede original del polígono, ubicada donde hoy se asientan algunos de los pilares de la Tercera Ronda. "Llegué el 1 de junio de 1989 y era la única mujer", rememora. Conocía el parque empresarial porque su padre había sido guardia de seguridad y los primeros tres años fue renovando contratos hasta que la hicieron indefinida. "El primer ordenador que vi en mi vida fue aquí", señala. La tecnología ha cambiado mucho desde entonces, asume, mencionando el uso de telex o la báscula a mano para los camiones. "En aquel momento había mucho movimiento en la sede porque tenían que venir a pesarlos, aunque había menos naves y parcelas sin construir", comenta. El acceso también era muy distinto: no existía la glorieta de entrada y solo había una manera de llegar, por O Birloque.

Rocío llegó el 19 de junio de 2003 a través de un currículum que dejó tras estudiar un ciclo superior de FP. "Llegué de casualidad", confiesa. Poco sabía de Pocomaco por aquel entonces y al hacer el turno de tarde en la oficina tardó en tener "responsabilidades". Después, ya comenzó a vivir las mañanas en la sede y a estar al día de todo lo que sucedía en el polígono. En aquel momento, explica Rocío, la ocupación de parcelas ya era casi total y recuerda cómo había mucho tráfico y "embotellamientos" continuos.

Las dos echan de menos aquella primera sede y suspiran porque se pueda construir la nueva oficina, que acabe con la provisionalidad de la actual tras muchos años trabajando en ella. "Era antigua y no tenía aislamiento, pero era más amplia", comenta Mari, que espera que cuando haya nuevo edificio pueda haber más movimiento de comuneros y empleados y así poder "interactuar más". "Necesitamos una nueva sede porque aquí no podemos crecer ni ofrecer todo lo que queremos", reflexiona Rocío. Pese a las estrecheces de la oficina actual, ambas realizan todas las gestiones de la comunidad y la asociación y todas las incidencias que existen. "No siempre podemos solucionarlo todo, pero está bien que nos planteen los problemas para intentarlo. Muchas veces no nos llega la información", plantea Rocío, que pide a los comuneros y empresas que tengan en cuenta que el registro y la comunicación con ellas es fundamental para que todo funcione al 100%.

Como mujeres, ambas han visto la evolución en el número de empresarias o directivas en los últimos años. "Aún hay que avanzar mucho, en general", apunta Rocío. Mari recuerda que, al ser la única en la oficina cuando llegó, había un solo baño. "Era mixto, pero en 2003, cuando entró la primera vocal en la junta, se hizo un baño para mujeres", recuerda con una sonrisa. Aquella pionera en el órgano de gestión de Pocomaco venía de fuera, hace memoria Mari, y tenía "una mentalidad muy abierta", pero después ya llegaron otras. Hasta tener, hace pocos meses, la primera presidenta. Mari asegura que no tiene constancia de que la trataran distinta por ser mujer cuando entró a trabajar en el polígono hace más de 30 años. También defiende el "buen trato" que recibe siempre Rocío, aunque ella sí que nota que, en términos generales, "no te contemplan igual para darte responsabilidades".

Además de conseguir que las mujeres alcancen mismas cotas que los hombres, las dos responsables de la oficina también hablan del futuro del polígono. Rocío cree que recepción por parte del Concello sería "positiva" y Mari habla de "modernización y actualización" como retos pendientes. "El polígono está cada vez más dentro de la ciudad porque esta no tiene hacia donde crecer", reflexiona, por lo que apuesta por contar con carril bici, zonas de descanso y cualquier otra medida que lo "humanice".

JUNTA RECTORA POCOMACO

PRESIDENTA
Dª Lucía López Teijeira

VICEPRESIDENTE
D. Raul Puga Arias

SECRETARIA
Dª Pilar Mª González Álvarez

VICESECRETARIO
D. Gabriel Barreiro Illanes

CONTADORA
Dª Beatriz Mato Bolón

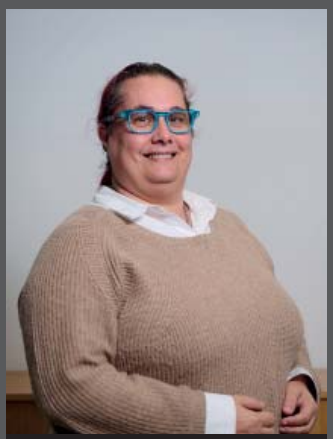
VOCAL
Dª Mª del Pilar Valdés Díaz de Freijo

VOCAL
D. José Antonio López López

VOCAL
D. Rubén Ocampo Tizón

VOCAL
D. Ricardo Tormo Massignani

VOCAL
D. José Fernando Cernadas Ramos



VOCAL
Dª. Eva Mª Domínguez García

GERENTE
D. Alfredo Candales Pazos

ASESOR TÉCNICO
D. Rodrigo García González

ASESOR JURÍDICO
D. Manuel Miguens Pardal

ASESOR FISCAL
D. José Luis Martínez Villar

EXTESORERO DE LA COMUNIDAD DE PROPIETARIOS Y DE LA ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS DE POCOMACO

Daniel Castillo

"NO ME GUSTA PROTESTAR SI NO ME GUSTA ALGO, PREFIERO INTERESARME Y COLABORAR PARA CAMBIARLO"

"Soy de números, de control, de gestión, de manejar equipos, de organización". Así se define Daniel Castillo, que deja el cargo de tesorero de la Comunidad de Propietarios y de la Asociación de Empresarios de Pocomaco tras más de una década y continúa al frente de Torres y Sáez, que ocupa la primera nave que se construyó en el polígono. En el balance del trabajo hecho, se refiere a los empresarios como "héroes" y agradece a los comuneros que se hayan podido mantener con sus aportaciones unas cuentas saneadas y estables. Lo que ha echado de menos en estos años en la comunidad, confiesa, es la implicación de todos para poder solucionar problemas y conseguir mayores cotas de bienestar y riqueza en el polígono. "Siempre lo hago todo con entrega y con ganas", asegura Daniel. Y así lo confirman los que han compartido trabajo en ambas entidades en estos años, que quieren agradecerle con esta entrevista su labor.

-¿Cuál ha sido tu relación con el polígono de Pocomaco?

-Empecé a trabajar en El Ideal Gallego, en contabilidad. En aquel entonces me pareció muy buen sitio, un polígono agradable, bien situado, con naves separadas y modernas.

-¿Cuándo entraste en Torres y Sáez?

-El 19 de julio de 2000. A nivel laboral siempre he sido inquieto. Siempre quise aprender más y siempre que ha pasado un tren, me he subido. Aparecí para hacer unas cosas concretas, pero volví a moverme y cubrir lugares donde faltaba alguien. También fuera de la propia actividad de la empresa. Apareció la Cámara de Comercio, la Asociación de Empresarios de Agrela, la Comunidad de Propietarios de Pocomaco y la Asociación de Empresarios, o Afigal.

-Y así te conviertes en tesorero de Pocomaco.

-No digo que no casi nunca, pero mi problema es que, si me meto en una cosa así, lo quiero hacer bien. Si pertenezco a una asociación, me comprometo. No me gusta protestar si no me gusta algo, prefiero interesarme y colaborar para cambiarlo. Empecé a ir a las reuniones y cuando era presidente Luis Fernández Ruenes –que hizo mucho por este polígono- me propuso entrar en la junta. Entré en abril de 2010 y como contador, como se llama el tesorero según los estatutos, en mayo de 2011. Siempre he sido una persona de control, de gestión, de gerencia.

-¿Qué balance haces de estos años en Pocomaco?

-Lo que siempre eché en falta es que los comuneros, que arriesgan su inversión en sus empresas, colaboraran más o tuvieran más interés. Y yo creo que si no participas no tienes derecho a quejarte si no se hacen las cosas bien.

-También ocupaste el mismo cargo en A Grela.

-Sí, pero lo dejé en mayo de 2019, después de 12 años, por la limitación de los nuevos estatutos.

-Pocomaco siempre ha tenido una buena situación financiera, ¿ha sido una labor difícil?

-Este polígono ha hecho muchas cosas y ha sido gracias a los comuneros, no a mí. Y con todos los obstáculos desde la administración y la burocracia.

-¿Por qué decides irte ahora?

-Creo que no puedes estar 12 años en el cargo. Creo que lo que me ha tocado, lo he hecho lo mejor que he sabido, pero no puedes estar para siempre y el cambio siempre aporta. En estos años, he intentado dar seguridad.

-Siempre se ha tenido en cuenta, en los últimos años, los problemas económicos de los empresarios y se han congelado las cuotas.

-Muchas veces se ha mantenido y pocas se ha subido. El gasto es previsible y se ha hecho siempre siendo bastante estrictos.

-No han sido años fáciles entre la crisis económica y la pandemia, ¿no?

-No, desaparecieron muchas empresas, no había tráfico y no era a causa del teletrabajo. Hizo mucho daño. Pero ahora el polígono lo veo bien, animado, con movimiento.

-¿Te queda alguna cuestión que te hubiera gustado hacer como tesorero de Pocomaco?

-La cesión de viales al Concello. Una vez que se haga, nos quitaremos lo que no es nuestra responsabilidad y la asociación se dedicará a lo que realmente debería. Por una parte, impulsar el transporte público, hacer una senda peatonal, aunque no la de bicicletas... Sobre todo, mejorar accesos de movilidad. Y, por otra, que se construya la sede, porque parte de los servicios que tienes que prestar, si no tienes un dónde, no eres capaz. A partir de ese momento la Asociación de Empresarios de Pocomaco se podrá centrar en sus fines esenciales y poder estrechar también los lazos con la Asociación de Agrela para poder defender los intereses comunes de los dos polígonos de A Coruña, que son muchos.

-¿Cómo ves el futuro del polígono?

-Lo veo genial, aunque aún falta la Cuarta Ronda, la cesión y otras muchas cosas. Pocomaco es fundamental para la riqueza de A Coruña y se puede mejorar mucho en beneficio de todos.

"NO MARCAR OBJETIVOS, NO MEDIR, Y TOMAR DECISIONES DE FORMA IMPULSIVA NOS PUEDE LLEVAR A TOMAR MEDIDAS CARAS Y ERRÓNEAS"

LA IMPORTANCIA DE LA PLANIFICACIÓN EN MARKETING

Los últimos meses del año suelen ser bastante agitados para los responsables de marketing, y agencias que asesoran en la parte de planificación, ya que es el momento en el que, con mayor intensidad, se analizan resultados, datos, acciones, para poder seguir creciendo y centrarnos en el año próximo, marcándonos los objetivos que queremos conseguir con nuestro plan de marketing: incremento de conocimiento de marca, incremento de ventas, incremento de leads, apertura de nuevos canales, lanzamientos de nuevos productos y/o servicios, y un largo etcétera de objetivos que nos podemos marcar.

Pero, ¿somos conscientes de la importancia de trabajar en este plan? ¿Sabemos qué puntos son claves para tener en cuenta y por los que comenzar para tener unas bases lo más sólidas posibles? Vamos a recoger algunos de los puntos clave, para poder bocetear, o trabajar en profundidad en nuestro plan de marketing.

1. Nuestro producto y/o servicio: parece obvio que tenemos que empezar por aquí. Es fundamental analizar con detalle todo lo que concierne a lo que vendemos: puntos fuertes y débiles, precio, posicionamiento en el mercado, percepción por parte del cliente, evolución de los precios a lo largo de tiempo, evolución de la demanda, análisis del *feedback* de nuestros clientes o nuestro mercado, variaciones de precios: por necesidad, por rentabilidad o por posicionamiento, detección de nuestros mejores productos o servicios, de los más rentables... Este punto de partida es clave para poder seguir trabajando en nuestro plan de marketing.
2. Nuestros clientes: ¿Hemos trabajado una segmentación o microsegmentación adecuada? ¿Hemos analizado su evolución? ¿Realizamos acciones específicas para ellos? ¿Estamos llegando de forma eficiente con los resultados esperados? ¿Estamos alcanzando los clientes que queríamos? ¿Tenemos claro cómo llegar? ¿Sabemos quiénes son nuestros clientes clave, y dónde encontrarlos?
3. Nuestro mercado: Es clave analizar en qué momento estamos nosotros y nuestro mercado: ¿recesión? ¿crisis? ¿crecimiento? ¿Es un mercado maduro? ¿Nuestro producto es nuevo y tenemos que generar conocimiento o está en un mercado con alta demanda?
4. Nuestra competencia: ¿Sabemos quiénes son? ¿Puntos fuertes y débiles? ¿Qué nos diferencia de ellos? ¿Cuál es nuestro valor diferencial? ¿Somos más baratos? ¿Más caros? ¿Tenemos los mismos canales de distribución? ¿Tenemos un tamaño similar? ¿Podemos ser más ágiles que ellos?

Analizando todos estos puntos, podemos comenzar a trabajar en la estrategia que vamos a seguir de cara al próximo año, teniendo en cuenta en primer lugar qué objetivos queremos conseguir, tanto cuantitativos como cualitativos. Una vez definidos nuestros objetivos, el siguiente paso será definir las acciones y estrategias concretas para lograrlos, marcando un plan de acción, un calendario y un presupuesto. Otro punto clave para cumplir nuestros objetivos es detectar la necesidad de los proveedores o ayuda externa para cumplir con nuestro plan y con los objetivos. Definido qué queremos hacer tenemos que ver cuál es el profesional o agencia que nos puede ayudar, por ejemplo, para poder desarrollar una tienda online, o poder hacer una gestión óptima de redes sociales, crear un evento, hacer un lanzamiento de un nuevo producto o entrada en un nuevo mercado... Cada acción ha de ir acompañada de su correspondiente presupuesto, objetivos, así como del profesional o proveedor indicado para llevar a cabo dicho trabajo con ciertas garantías. Valorar recursos internos siempre es una opción, siempre que el recurso esté preparado para realizar la tarea, y sobre todo siendo consciente del coste que nos supondrá, para, de esta forma, poder analizarlo.

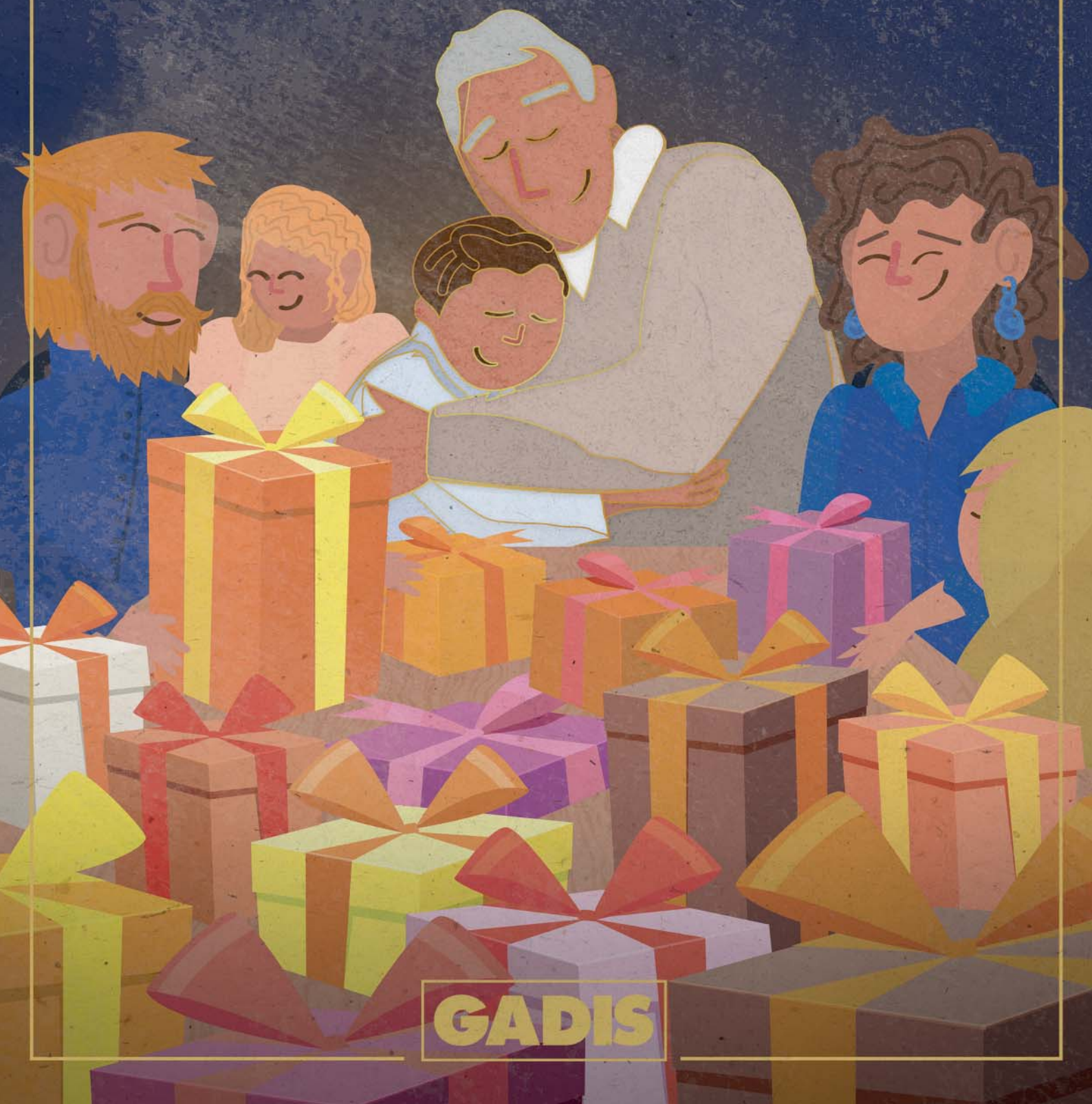
Hemos de marcar objetivos y presupuestos por cada acción, para de esta forma poder analizar y medir los resultados de cada una de las acciones, vigilar la evolución, y plantear acciones correctivas (si fueran necesarias) o por el contrario seguir con el plan y estrategia marcada. El plan de marketing o estrategia planteada para nuestras empresas es un documento vivo, una propuesta que ha de estar en constante observación, medición y evolución, para que realmente nos aporte valor, y nos pueda guiar en la consecución de los objetivos que queramos conseguir. No marcar objetivos, no medir, y tomar decisiones de forma impulsiva nos puede llevar a tomar medidas caras y erróneas. Por tanto, pongámonos por meta que el 2023 sea el año para empezar a marcar y a cumplir los objetivos que queremos para nuestra empresa, fijémoslos y hagámosle seguimiento para ver cómo el marketing, la comunicación y la publicidad nos ayuda con la venta, conocimiento y reputación de nuestros negocios, vendamos productos o servicios.

MARÍA MARTÍNEZ TUBÍO
Fundadora de Marquid Consulting
Vocal de Asociación Empresarias de A Coruña (AECO)

O importante é

ESTAR XUNTOS

Felices festas



GADIS

Isabel Pita

PROPIETARIA DE DOS NAVES DE POCOMACO Y ESCULTORA

"LA OCURRENCIA DE HACER ESCULTURA CON BOTELLAS NACE DE MI NECESIDAD POR ENCONTRAR LA MANERA DE MODELAR SIN TENER QUE USAR BARRO NI MOLDES DE ESCAYOLA"

-Tu vinculación con Pocomaco es a través de que eres propietaria de alguna nave, ¿no es así?

-Son 2 naves, y están en la parcela E-33. Actualmente están alquiladas a empresas de electricidad, Esqueiro y Alumbra. Forman parte de mi legado familiar.

-¿Qué significa Pocomaco para ti?

-Desde que era niña he escuchado en mi casa la palabra Pocomaco. Son naves que mi padre compró hace mucho tiempo y siempre han estado alquiladas a diferentes inquilinos y recuerdo que se hablaba de ello en casa.

-La escultura no es tu profesión, pero sí tu pasión, ¿no?

-Efectivamente, esta pasión por la escultura hace mucho que nació. Toda mi formación y mi vida laboral han estado vinculados a la creatividad y supongo que nunca dejas de crear porque estás constantemente alimentándote de colores, formas, objetos y relacionando unas cosas con otras.

-¿Cómo se te ocurrió hacer esculturas con materiales reciclados?

-Durante la pandemia surgió la unión de dos mundos, modelar y además reciclar. Jugando con una botella de lejía se me ocurrió hacer un soldado inglés.

-¿Nunca lo hiciste con materiales nuevos?

-En mi casa siempre hubo mucha consciencia de no desperdiciar, de no tirar lo que aún valía y de reutilizar. No por necesidad sino por mentalidad. Mi madre aprovechaba todo, tenía soluciones para arreglar cualquier cosa porque siempre tenía recursos a mano y eso está en mí de forma natural.

-¿Se trata de una cuestión medioambiental o casual?

-Me gusta encontrar utilidad a las cosas. La ocurrencia de hacer escultura con botellas nace de mi necesidad por encontrar la manera de modelar sin tener que usar barro ni moldes de escayola. Cuando estudiaba en Barcelona me apunté a un taller de cartón piedra, pero es muy laborioso y necesitas un taller. Utilizando estos envases podía hacerlo en casa sin manchar demasiado y además reciclaba; así que, una cosa trajo la otra. Era una época en la que estuve a tiempo completo criando a mis hijos y necesitaba evasión de vez en cuando. Nació, por tanto, como entretenimiento. Me estoy remontando 15 años atrás.

Meses antes de la pandemia, ya con los hijos criados y mi vida laboral cubierta, decidí ponerme el reto de crear unos cuantos y ver lo que pasaba, si las exponía al público animada por amigos y cercanos. Así lo hice y el resultado fue inesperado. De siete expuestas vendí cinco a desconocidos y además con muy buenas críticas en redes. Eso me dio muchísima confianza para seguir por este camino.

Apareció la pandemia y el encierro y ahí me surgieron encargos de amigos y proyectos nuevos. Y desde ese momento no he parado de producir al ritmo que mi vida me permite.

-Por lo que veo en Instagram, ¿haces esculturas por encargo, que salen de fotografías? ¿Y también creas personajes famosos?

-Eso se lo debo a la gente. Todo lo que me proponen es un reto. No repito ninguna, siempre es la primera. Nunca pensé que sería capaz de plasmar personas concretas partiendo de la forma de las botellas o de hacer un cachalote de 1,20 m de largo aprovechando un recorte de rejilla de gallinero. Gracias a esos encargos, me pongo a prueba y evoluciono. Lo que más me divierte es crear mis propios personajes. Se van construyendo a medida que voy recubriendo de cartón. Necesito engañar al cerebro y que se olvide de que parto de una botella.

-¿Tienes pensado profesionalizar esta actividad en algún momento? ¿O hacer alguna exposición?

-Claro que me gustaría, pero mientras tanto, poco a poco voy evolucionando, voy exponiendo en escaparates de tiendas, siempre abierta a lo que surja y a lo que pueda abarcar. De momento, me da muchas satisfacciones y rompe mi vida rutinaria con anécdotas y experiencias nuevas como esta entrevista o como que me llamen de la TVG.

-¿Cuántas esculturas has hecho hasta ahora? ¿Sabes cuántos embalajes has utilizado desde que formas estas piezas de arte?

-Pues llevo unas 40 desde la pandemia y no he calculado cuántos, pero reciclo muchísimo. Casi todas llevan dos botellas y un montón de cartón. Mi máxima es reutilizar al máximo. Es el valor añadido. Y es que disfruto muchísimo inventando y viéndole posibilidades a cosas que otras personas consideran residuo. Quiero que sea parte del mérito y del valor de la pieza.

Todo el cartón o cualquier otro material sale de lo que acumulo yo o me dan. He generado una red de proveedores que son mis amigos y los que me conocen ya antes de tirar algo me preguntan por si acaso para mi es útil. Esto a veces nos trae muchas risas.

PARA HACER **ENCARGOS** O SEGUIR SU **TRAYECTORIA** EN **INSTAGRAM**:
@isabelpitamartin

PRESIDENTE DE LA AUTORIDAD PORTUARIA DE A CORUÑA

Martín Fernández Prado

"EL HECHO DE HABER COMENZADO LAS OBRAS DEL TREN A LANGOSTEIRA YA HA SUPUESTO UN PUNTO DE INFLEXIÓN PARA ASEGURAR LA EXPANSIÓN Y EL DESARROLLO DE NUESTROS CLIENTES ACTUALES, ADEMÁS DE SER UN AVAL PARA CAPTAR A NUEVOS INVERSORES"

-La Xunta ha anunciado el primer parque eólico marino experimental frente a la costa de Langosteira, ¿qué efectos tendrá para el tejido económico de la ciudad?

-Este proyecto abre grandes perspectivas de futuro, ya que será la primera plataforma eólica marina experimental de Galicia, en virtud del acuerdo alcanzado por la Xunta, la Autoridad Portuaria y Red Eléctrica Española. La plataforma estará a diez kilómetros de la costa, en un lugar que no afectará a la actividad pesquera, y contará con generadores que alcanzarán una potencia de 30 megavatios. La energía renovable que se produzca podrá ser aprovechada por las empresas radicadas en el Puerto Exterior, con lo que ello conlleva en eficiencia, avanzando en el camino hacia el autoabastecimiento energético. Además, estamos convencidos de que este parque se convertirá en un importante centro de conocimiento de la eólica flotante, situando a Langosteira como un centro de I+D+i

“ESTAMOS MOVIÉNDONOS EN CIFRAS RÉCORD E INCREMENTOS SOSTENIDOS EN TODOS LOS SECTORES, DESDE GRANELES LÍQUIDOS HASTA SÓLIDOS Y MERCANCÍA GENERAL”

de referencia en un campo con un enorme potencial de desarrollo. Todo ello ejercerá como elemento tractor de la industria offshore, que a su vez traccionará a las empresas locales.

-Se están conociendo importantes proyectos industriales para el Puerto Exterior. ¿Se harán realidad a corto plazo?

-El ámbito de las nuevas energías está abriendo un gran horizonte de posibilidad de negocio, con perspectivas que se mueven entre el corto y el medio plazo. El proyecto A Coruña Green Port ha supuesto un espaldarazo para impulsar proyectos muy relevantes en cuanto a inversión, generación de empleo y, con ello, transición energética y descarbonización de la industria. Destacan las propuestas vinculadas al amoníaco y el metanol verde, y a la eólica marina, porque nos encontramos ante una excelente oportunidad para construir y distribuir grandes piezas y materiales. La demanda de estos componentes se ha disparado en Europa y Langosteira está muy bien posicionada como puerto estratégico, por ubicación y por sus condiciones de calados y superficie logística. En este ámbito podemos hablar claramente de un corto plazo, ya que las tramitaciones son bastante rápidas. Otros proyectos estarán más condicionados por los plazos de la tramitación ambiental.

-Apuesta por un puerto autosuficiente energéticamente hablando, ¿cómo se conseguirá?

-Efectivamente, esa apuesta es una de las líneas maestras de Green Port. Nuestra hoja de ruta plantea que el Puerto de A Coruña se convierta en el primero de España con cero emisiones y neutro en huella de carbono, en un proceso que se prevé culminar en 2024, con el total de la distribución eléctrica a través de energía verde, de manera que el Puerto Exterior sea totalmente autosuficiente. Un autoabastecimiento que no se ceñirá a la propia dársena, sino a los operadores allí implantados e incluso a las industrias del entorno, que podrán utilizar las energías verdes que se generarán en Langosteira para sus procesos industriales y de movilidad. Para ello no podemos tener mejores compañeros de viaje. Desde el Grupo Inditex, que implantará un parque eólico con tres aerogeneradores que también suministrarán a la propia compañía textil, hasta la empresa Enerfín, filial de Elecnor, que construirá una planta de distribución de hidrógeno verde para abastecer la movilidad del Puerto y de las empresas de transporte de viajeros y mercancías.

-Las obras del tren a Langosteira han comenzado en las últimas semanas, ¿la conexión ferroviaria generará nuevas oportunidades de negocio?

-Aunque estamos abordando una diversificación sin precedentes, somos un puerto tradicionalmente granelero, por lo que el tren es absolutamente imprescindible. Es obvio que el Puerto Exterior no alcanzará la plena operatividad hasta tener el enlace ferroviario y solo el hecho de haber comenzado las obras ya ha supuesto un punto de inflexión para asegurar la expansión y el desarrollo de nuestros clientes actuales, además de ser un aval para captar a nuevos inversores. Esa certeza que implica el inicio de las obras es la mejor garantía para atraer y fidelizar a los operadores.

-¿Qué le parece el desbloqueo de la Cuarta Ronda que ha anunciado la ministra de Transportes? La conexión de los polígonos de Vío y Pocomaco con punta Langosteira será beneficiosa para ambas partes, ¿no es así? ¿En qué se traducirá?

-Entre las ventajas competitivas del Puerto Exterior destaca el hecho de contar con una gran bolsa de suelo industrial en el entorno, además de la ubicación, los calados, la calidad técnica de las instalaciones y la superficie logística de la propia dársena. Si el suelo industrial se amplía y cuenta con las conexiones viarias adecuadas, se multiplicarán las posibilidades de negocio y crecimiento. Pero ha de subrayarse que los anuncios institucionales no son suficientes. Lo importante es que esa inversión tan esperada se traduzca en partidas reales, explicitadas en los Presupuestos Generales del Estado. Y que, más allá de la conexión con el Puerto Exterior, es imprescindible que el proyecto de la Cuarta Ronda deje garantizadas las conexiones con los polígonos industriales.

-Acerca del puerto interior, además de las actividades de tipo artístico y recreativo en los muelles, y su apertura al uso ciudadano, ¿cuándo se acometerá la urbanización definitiva de Batería y Calvo Sotelo y qué se hará en ellos?

-Antes de nada, quisiera recordar que la Autoridad Portuaria ha realizado un gran esfuerzo en solitario para abrir los muelles a la ciudadanía. Hemos destinado un millón de euros a habilitar estos espacios para que los coruñeses puedan volver a sentirlos como suyos, y la respuesta ha sido excelente. No solo porque hemos integrado los muelles en la cotidianeidad de los ciudadanos, también los hemos convertido en un escenario privilegiado para la celebración de grandes eventos culturales. Por ejemplo, las exposiciones de Peter Lindbergh y la recién inaugurada de Steven Meisel, ambas impulsadas por Marta Ortega, que han situado a la ciudad en el mapa internacional de los grandes eventos culturales. O las Noites do Porto, con conciertos de artistas de primera línea, que llevan ya dos ediciones con un enorme éxito. Y hemos logrado esto solo con una apertura provisional, en espera de la urbanización definitiva. A mí me

gustaría estar hablando ya de un proyecto en marcha, porque es lo que merece este espacio tan importante en la trama urbana, pero está en manos del Concello de A Coruña que sea posible iniciar el proceso, porque seguimos esperando que el Gobierno municipal concrete la oferta que hizo para adquirir el 75% de los terrenos. El qué se hará, los usos, es una cuestión central, que debe ser acordada por todas las instituciones.

-¿Cómo va el diálogo con el Concello a este respecto? Con las elecciones municipales a la vuelta de la esquina, ¿cree que se llegará a un acuerdo plenario antes de junio?

-De momento solo tenemos la certeza de la voluntad de inversión de dos de los tres actores del proceso. Tanto la Xunta como la Autoridad Portuaria tienen reservadas partidas presupuestarias para los desarrollos previstos en Batería y Calvo Sotelo. El Concello había solicitado formalmente adquirir el 75% de la superficie del suelo, nada menos. Pero no lo han presupuestado y no tenemos noticia alguna sobre cuándo ni cómo lo harán.

-Con la vista puesta en el traslado al Puerto Exterior, ¿cómo van los plazos y gestiones para la marcha de Repsol? ¿Hay alguna otra empresa pendiente de moverse hacia Arteixo?

-Repsol está ultimando los detalles técnicos para poder iniciar las descargas de petróleo en el Puerto Exterior en las próximas semanas. Será un momento histórico, porque implica la retirada del tráfico de crudo del subsuelo urbano de A Coruña, después de sesenta años. Repsol ha realizado un gran esfuerzo inversor, con 126 millones de euros dedicados a una infraestructura muy compleja, que incluye la terminal en Langosteira y un poliducto con una longitud de 3,8 kilómetros. Cuenta con 11 tuberías soterradas, de las que dos se destinarán al transporte de petróleo entre la Refinería y la nueva terminal, otra al trasiego de aguas y el resto se reservará para el futuro transporte de otros productos.

Con respecto a otros traslados previstos, se acelerarán lógicamente a partir del año 2026, con la puesta en servicio del enlace ferroviario, que permitirá operar el bioetanol en Langosteira, así como el resto de graneles sólidos que aún se descargan en el puerto interior porque están condicionados por el tren.

-La pesca es una actividad que sí quedará en el puerto interior, ¿cómo están siendo las cifras de este año en cuanto a la actividad del sector? ¿Cómo prevé que sea el año 2023?

-De todos es sabido que el sector pesquero está atravesando un momento muy complicado, debido en buena parte a la política de cuotas e incluso a las restricciones que implica el Brexit, y todo ello agravado por la subida de los precios del combustible. No obstante, la Lonja de A Coruña ha demostrado una vez más su capacidad de resistencia a estos envites y se mantiene como la primera de Galicia y líder también en el resto de España en capturas de pesca fresca y marisco. Es un sector por el que siempre hemos apostado, y al que seguiremos apoyando con toda nuestra energía. La pesca es el alma del puerto y una inestimable fuente de riqueza, con cerca de 10.000 puestos de trabajo directos e indirectos en A Coruña y el área metropolitana.

-¿Y con respecto al resto de tráficos?

-Estamos moviéndonos en cifras récord e incrementos sostenidos en todos los sectores, desde graneles líquidos hasta sólidos y mercancía general. En la última estadística de tráficos, correspondiente al mes de octubre, nos situamos en el 25% de incremento con respecto a 2021 y cifras incluso superiores a ejercicios anteriores a la pandemia. Son especialmente llamativos los registros en el Puerto Exterior, donde ya se han superado los 3,5 millones de toneladas, muy por encima del ejercicio de 2017, que es el que mejores resultados había anotado, con total de 2,3 millones de toneladas.

Especialmente notable ha sido la subida en graneles sólidos, con más del 65%, rozando los 4 millones de toneladas. Unos resultados que se vinculan por una parte a la consolidación de Punta Langosteira como centro logístico de graneles agroalimentarios, pero también se han visto impulsados por el posicionamiento del puerto como *hub* para la distribución de mercancías entre continentes para su canalización a otros puertos, especialmente en productos como coque, fertilizantes o carbón. Aprovechando los cambios en la organización de las cadenas logísticas globales y las ventajas competitivas que ofrece la dársena exterior, el Puerto de A Coruña ha incrementado notablemente su valor estratégico.

También está disparado el tráfico de cruceros, que superará todos los récords este año. Teniendo en cuenta que ya hemos superado los 210.000 pasajeros, estamos muy por encima ya de las cifras registradas en el mejor calendario hasta la fecha, que fue el de 2017 con 184.069 pasajeros.

-¿Qué opina de la aportación del polígono de Pocomaco a la ciudad? ¿Y su conexión con el puerto, con empresas que se dan servicio en ambos sentidos?

-Es indudable la importancia que tiene este polígono, no solo por su trayectoria desde su inauguración hace más de 40 años como una de las primeras bolsas de suelo comercial de toda la comarca, sino también por su extensión, su ubicación estratégica y por la importancia de las empresas que aloja, generando 7.000 puestos de trabajo. Sin duda es uno de los puntos de mayor actividad económica de A Coruña, contribuyendo a los objetivos estratégicos del Puerto respecto a sus ventajas competitivas, entre las que destacan el hecho de contar con grandes superficies dedicadas a la actividad comercial e industrial en su entorno. Con toda seguridad, las empresas del polígono podrán ser proveedores importantes para las nuevas industrias que se implantarán en Punta Langosteira, dada la relevancia, capacidad y servicios que ofrecen las compañías asentadas en Pocomaco.

EL GOBIERNO CENTRAL ANUNCIA QUE LICITARÁ LA REDACCIÓN DEL PROYECTO DE LA CUARTA RONDA EN EL PRIMER SEMESTRE DE 2023

LA MINISTRA DE TRANSPORTES, RAQUEL SÁNCHEZ, VISITÓ A CORUÑA Y CALIFICÓ EL VIAL COMO "UN COMPROMISO Y UNA PRIORIDAD"

Visita de la ministra al palacio municipal de A Coruña con representantes de las autoridades y de empresarios de la ciudad.

La ministra de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana, Raquel Sánchez, visitó A Coruña en octubre y anunció que el Gobierno licitará la redacción del proyecto de Cuarta Ronda en el primer semestre de 2023. "Sé bien que es un objetivo claro para el tejido empresarial y puedo aseguraros que es también una prioridad para este Ministerio", comentó la portavoz estatal, que aseguró que es un "compromiso" que mantendrá con la comarca. Sánchez ratificó que este vial servirá para "descongestionar las áreas más saturadas por el tráfico" y que también "vertebrará el territorio". A la visita de la ministra al Concello de A Coruña asistió la presidenta de Pocomaco, Lucía López Teijeira.

Según han podido saber representantes del polígono, "en breve" se procederá a la firma de la orden de estudio por parte del ministerio lo que dará el pistoletazo de salida a la licitación del proyecto constructivo. Esta carretera no solo enlazará el puerto exterior con la Tercera Ronda, sino que posibilitará un enlace a Pocomaco, otro a Vío y otro a la AG-55.En los Presupuestos Generales del Estado del año que viene ya figura una partida de medio millón de euros que sufragarían la redacción del proyecto mientras que la ministra avanzó en su visita a la ciudad que en poco tiempo se ejecutarían obras de conservación y señalización en las inmediaciones de la infraestructura.

Los polígonos de Pocomaco y Agrela, junto a la Federación de Vecinos de A Coruña y su comarca, e Inveravante, gestora del polígono de Vío, llevan varios años reclamando que la Cuarta Ronda, anunciada hace muchos años, se convierta en realidad. El vial contará con casi tres kilómetros y conectará Punta Langosteira con la autovía A-6, pasando por la Tercera Ronda, sin tener que pagar el peaje de Pastoriza, en Arteixo, pero también conectaría la dársena exterior con los muelles coruñeses evitando la AG-55. Además de estas conexiones, claves para la mejora del tejido empresarial asociado al puerto exterior, esta carretera supondrá crear una red de viales, junto con el Vial 18 y la Vía Ártabra, para que la ciudadanía y las empresas puedan moverse por la comarca de A Coruña de manera gratuita sin tener que pasar por A Coruña, cuyas calles ya están saturadas.

El coste aproximado de la Cuarta Ronda será de 27 millones de euros. El vial iría desde As Rañas hasta la parte posterior de Vío, donde se encuentra ya construido el nudo que lleva a punta Langosteira. Habría dos carriles de ida, ya que la pendiente es importante y se prevé que circulen vehículos pesados por el vial y, en el sentido contrario, habría un solo carril que conectaría con la Tercera Ronda. De esta manera, por ejemplo, un automóvil profesional o particular podría llegar desde Arteixo o desde el Puerto Exterior hacia la autopista, Madrid o Culleredo sin pasar por la avenida de Alfonso Molina y sin abonar ningún peaje.

Además, el Concello ha anunciado su intención de complementar la Cuarta Ronda con un carril lateral en cada sentido, en el que se podría conectar con el polígono de Vío. Estos viales, que supondrían una inversión de alrededor de 13 millones, daría salida y entrada a este parque empresarial sin tener que pasar por Pocomaco, una reclamación de hace años de la asociación de empresarios, que advierten de los problemas de circulación cuando se ocupen las parcelas, ahora vacías, de Vío. El proyecto municipal contempla que estos carriles no tengan división física con el tronco principal del vial, como sucede en la Tercera Ronda, para permitir los movimientos de entrada y salida. Los propietarios del polígono de Vío tendría que poner a disposición los terrenos necesarios para que el Ayuntamiento asuma esta obra.

LAS CÁTEDRAS Y AULAS INSTITUCIONALES, CLAVES PARA CREAR VALOR E IMPULSAR EL DESARROLLO SOSTENIBLE DE NUESTRA SOCIEDAD DESDE LA COLABORACIÓN PÚBLICO-PRIVADA

ESTAS INICIATIVAS DE COLABORACIÓN ENTRE UNIVERSIDAD, EMPRESAS E INSTITUCIONES CRECEN PROGRESIVAMENTE, GESTIONANDO A TRAVÉS DE LA FIGURA DE MECENAZGO MÁS DE UN MILLÓN DE EUROS ANUALES, DESTINADOS AL DESARROLLO DE CONOCIMIENTO Y TRANSFERENCIA MEDIANTE INICIATIVAS DE CARÁCTER DIVULGADOR E INVESTIGADOR DE LA UNIVERSIDAD DE A CORUÑA, CON EL OBJETIVO FINAL DE MATERIALIZAR ACTUACIONES DE INTERÉS GENERAL

Fundación UNIVERSIDADE DA CORUÑA

Las cifras del compromiso social de nuestro entorno empresarial y público son elocuentes: desde 2017 hasta la actualidad, el número de cátedras y aulas institucionales en la Universidad coruñesa ha experimentado un crecimiento medio anual sostenido del 23%, sumando a principios de este año un total de 29 iniciativas, lo que significa alcanzar la posición de liderazgo en el Sistema Universitario Gallego y una posición relativa destacada a nivel nacional.

Gracias a estos mecanismos de colaboración, la ciudad de A Coruña y su área de influencia están conformando un polo de conocimiento e innovación cada vez más relevante, lo que demuestra el protagonismo que las empresas y las administraciones acumulan en la creación de valor y sostenimiento de nuestro estado del bienestar. El camino hasta ahora recorrido por la UDC con las entidades colaboradoras comenzó en 1993 con la Cátedra Jorge Juan, financiada por el Ministerio de Defensa, a la que se sumaron otras cuatro entre 2010 y 2015. El año que marcó un punto de inflexión fue 2017, con la incorporación de cinco nuevos proyectos y el crecimiento continuado hasta la actualidad, sumando 29 iniciativas (23 cátedras, 3 cátedras interuniversitarias y 3 aulas).

Dado que permiten establecer uniones estratégicas duraderas y ágiles, las cátedras y aulas institucionales resultan especialmente apropiadas e innovadoras para impulsar las relaciones de la Universidad con la sociedad, al permitir a las entidades financiadoras –principalmente empresas, pero también fundaciones y administraciones públicas- colaborar y participar eficazmente en los ámbitos de la formación, la investigación y la transferencia de conocimiento. Fruto de esta colaboración, cada día crece el número de jóvenes que completan y contrastan sus trabajos con entidades de relevancia internacional, el de profesionales que destacan y se reconocen por sus logros, el de titulados que se incorporan a proyectos punteros donde reciben y aportan formación especializada, el de los que retornan a sus lugares de origen, o el de los que logran hacer llegar su experiencia y conocimientos a sectores y personas que los necesitan. Igualmente, aumentan las empresas que avanzan en su tecnología y organización buscando una mayor competitividad, así como las personas de nuestro entorno que reciben respuesta a sus inquietudes y necesidades.

Cátedras y aulas son un formato de colaboración creciente, que desde el polo generado en A

Coruña invierte actualmente en la sociedad por encima de los 1,4 millones de euros anuales y que, sin duda, verá crecer sus resultados y aportaciones en los próximos años.

ENCUENTRO DE CÁTEDRAS Y AULAS INSTITUCIONALES

Estos datos se dieron a conocer en el primer encuentro de gestores de Cátedras y Aulas Institucionales de la UDC celebrado hace unas semanas en el Edifico Normal del Campus de Riazor, con el propósito de evaluar las diferentes vías de reflexión a establecer con el importante sector empresarial que actualmente impulsa estas iniciativas.

El acto contó con la participación del Vicerrector de Política Científica, Investigación y Transferencia, Salvador Naya Fernández, quien subrayó la importancia de visibilizar desde la propia Universidad el trabajo que desarrollan estos mecanismos de colaboración universidad-empresa, para así potenciar su actividad y su positivo impacto socioeconómico.

Particularmente el Vicerrector destacó el ecosistema de innovación y atracción de talento que se empieza a generar alrededor de estas iniciativas, donde ya participan todas las administraciones (Estado, Xunta, Diputación y Concello) y las entidades empresariales más relevantes de nuestro entorno, trasladando a todas ellas un profundo reconocimiento.

INGENIERÍA Y ARQUITECTURA, PRINCIPALES ÁREAS DE CONOCIMIENTO

De acuerdo con los datos presentados, las áreas de conocimiento en las que inciden las cátedras y aulas institucionales se corresponden con la Ingeniería y la Arquitectura (11 iniciativas), seguido de las Ciencias Sociales y Jurídicas (10), Ciencias de la Salud (4), Ciencias (2) y Artes y Humanidades (2). En cuanto a la financiación que la Universidad de A Coruña obtiene a través de estas figuras, el total de 1,4 millones de euros que obtiene anualmente se desglosa por áreas de conocimiento del siguiente modo: Artes y Humanidades 0,7 M , Ciencias 0,2 M , Ciencias de la Salud 0,1 M, Ciencias Sociales y Jurídicas 0,2 M, e Ingeniería y Arquitectura 0,2 M. Según la tipología de actividades desarrolladas, el mayor peso recae en la formación y en las conferencias (80%), seguido de publicaciones y exposiciones (65%), premios y ayudas (60%), investigación (40%), becas (15%) y, en último término, iniciativas especiales (5%).

VISIBILIZAR LOS BENEFICIOS A LA CIUDADANÍA

Además de evidenciar el papel clave de las empresas y las administraciones en la generación de valor desde el sistema universitario, el Encuentro de Cátedras y Aulas Institucionales sirvió como punto de partida de futuras actuaciones y proyectos que ayuden a crear una red de colaboración e intercambio de buenas prácticas entre todas las iniciativas, generando sinergias que potencien la efectividad y la transferencia de conocimiento.

Asimismo, se corroboró la importancia de hacer un especial esfuerzo para comunicar y hacer partícipe a la ciudadanía de los beneficios directos y tangibles que recibe la sociedad gracias a estos motores de innovación y desarrollo al servicio de la calidad de vida de las personas.

EMPRESAS DE POCOMACO EXIGEN AL RESPONSABLE DE MOVILIDAD DEL CONCELLO MEJORAS EN EL BUS URBANO

VECINOS DE NOVO MESOIRO Y MESOIRO VELLO ACUDIERON AL ENCUENTRO CON EL REPRESENTANTE MUNICIPAL, EN LA SEDE DEL POLÍGONO, PARA EXPONER SUS NECESIDADES

Representantes de empresas de Pocomaco mostraron al responsable de Movilidad del Concello de A Coruña, Antonio Alfeirán, en una reunión mantenida en la sede del polígono, la necesidad de que la línea de autobús aumente el recorrido que hace actualmente para poder dar un servicio eficaz tanto a sus empleados como a sus clientes. Al encuentro también acudieron representantes de los vecinos de Novo Mesoiro y Mesoiro Vello, que también transmitieron sus quejas y sugerencias sobre el bus urbano al responsable municipal.

La asociación de empresarios de Pocomaco lleva años advirtiendo de que la línea 21 solo recorre el 25% de la superficie del polígono lo que imposibilita que empresarios, trabajadores y todo tipo de usuarios puedan utilizar el autobús urbano como medio de transporte para trasladarse al parque empresarial. Ante la ausencia de alternativas, el vehículo privado es la opción elegida por la mayoría empleados para llegar a sus puestos de trabajo lo que provoca problemas de tráfico y de aparcamiento a diario en la zona. Desde el polígono reclaman una solución urgente, al margen de que se realice un nuevo mapa de líneas de bus en el futuro para toda la ciudad, con el fin de evitar situaciones de peligro cuando los usuarios de autobús transitan por los arcenes del polígono para llegar a sus destinos y para evitar que el coche sea la única alternativa para llegar a Pocomaco.

El responsable de Movilidad recibió las demandas de empresarios y vecinos de Pocomaco y alrededores.

RECOGIDA DE FIRMAS

Un trabajador del polígono, Ignacio Cunha, ha iniciado una recogida de firmas en internet para mejorar el transporte público en la zona, haciéndose eco de las reclamaciones de sus compañeros. "Non é aceptábel a carencia de liñas de bus, urbanas e metropolitanas, como a que padecemos", comenta, calificando el servicio actual de "manifestamente deficiente, con frecuencias insuficientes e demasiadas incidencias, retrasos, lentitude...". Entre sus reclamaciones, además de mejorar el servicio de bus e impulsar el uso de la vía del tren que pasa por el polígono para habilitar una conexión metropolitana, el empleado también advierte de que acceder a sus puestos de trabajo caminando, en bicicleta o patinete es un "acto de heroicidade". "Tes que andar sorteando vehículos estacionados onde poden e camiñar na estrada, co perigo que iso conleva, que non é pouco, e os condutores non axustan a velocidade ao lugar onde están circulando, en ocasións parecen carreiras", relata. Otra de las necesidades que detecta en el parque empresarial son zonas verdes donde los trabajadores puedan hacer los descansos de la jornada laboral. "Non hai en todo o recinto unha mesa con banco, ou sombra cando se necesita", denuncia.

NUEVA FASE EN EL DIÁLOGO CON EL CONCELLO PARA LA RECEPCIÓN DEL POLÍGONO

Las negociaciones entre la comunidad de propietarios de Pocomaco y representantes del Concello de A Coruña para la recepción del polígono por parte municipal han entrado en una nueva fase. Con un borrador ya en marcha, las preguntas y dudas vertidas durante la última asamblea de empresarios han forzado a la nueva junta rectora a explorar todas las vías posibles antes de cerrar el documento. Los encuentros se han sucedido entre ambas partes en los últimos meses y Pocomaco mantiene la intención de que el Ayuntamiento obtenga la cesión de los viales, pero a través de una nueva etapa en las conversaciones.

Con la firma del acuerdo entre ambas partes, el polígono será 100% público tras más de cuatro décadas de propiedad privada, lo que significa que el Concello asumirá, por ejemplo, el mantenimiento de las carreteras o impulsará actuaciones en ámbitos como la promoción económica o empleo. Otra de las cuestiones que se desbloquearían sería la construcción de la nueva sede del polígono que permitirá organizar cursos, encuentros y otro tipo de actividades.

POCOMACO COLABORA CON LA FUNDACIÓN MARÍA JOSÉ JOVE EN LA INCLUSIÓN LABORAL DE JÓVENES EN RIESGO DE EXCLUSIÓN

EMPRESAS DEL POLÍGONO YA ACOGEN A VARIOS PARTICIPANTES EN LA INICIATIVA, QUE INCLUYE FORMACIÓN Y PRÁCTICAS

La presidenta de la Asociación de Empresarios de Pocomaco, Lucía López Teijeira, firmó el pasado 14 de noviembre un acuerdo "pionero" en el ámbito de la inclusión laboral junto al Concello de A Coruña, las Fundaciones Emalcsa, María José Jove y Participa y con la Asociación de Empresarios de A Grela. A través de la colaboración de todas las entidades, jóvenes de entre 16 y 21 años fuera del sistema podrán acceder al mercado laboral. En el caso de Pocomaco, ya ha arrancado el programa en algunas compañías y otras ya han mostrado su interés. Desde la asociación, animamos a todos los empresarios a informarse y participar en esta iniciativa.

Esta alianza se enmarca dentro de Aliad@s, programa creado en 2021 por el Concello, la Fundación María José Jove y Participa para la Inclusión que ayuda a jóvenes que, por diferentes circunstancias, no participan de acciones formativas regladas, sociales ni laborales, lo que les coloca en una situación de riesgo social. El objetivo es motivarles y facilitar su ajuste social capacitándoles laboralmente a través de cursos de formación, rompiendo de este modo su situación de riesgo de exclusión social.

El acuerdo facilitará el "acogimiento empresarial" en empresas de los polígonos de Pocomaco y Agrela de jóvenes de Aliad@s que estén en condiciones de realizar prácticas una vez hayan concluido la formación diseñada para ellos a través del programa. Para el desarrollo y buen fin de este acuerdo, se ha creado una Comisión Mixta, integrada por un representante de cada una de las entidades implicadas, para el seguimiento, concreción y reformulación de acciones sinérgicas y de propuesta para nuevas líneas de cooperación y colaboración.

EL OBJETIVO ES MOTIVAR Y FACILITAR A LOS JÓVENES SU AJUSTE SOCIAL CAPACITÁNDOLES LABORALMENTE A TRAVÉS DE CURSOS DE FORMACIÓN

Los participantes son derivados de las unidades de servicios sociales municipales y ONGs de la ciudad y desde su puesta en marcha se ha atendido a 105 jóvenes. Actualmente son 52 los participantes. El programa combina sesiones semanales de pequeños grupos de 3/4 personas con intereses comunes, con actuaciones y un seguimiento individualizado. Es decir, se parte del análisis personalizado de cada caso a través de entrevistas que permiten diseñar un itinerario para cada una de las personas participantes. Se trabaja en ciclos de 3 meses y, al concluir uno, se comienza con otros jóvenes. Y, aunque inicialmente estaba previsto que en cada ciclo hubiese en torno a 12 jóvenes, la alta demanda ha hecho que se ampliasen las plazas.

En la firma, que se celebró en el Palacio Municipal, estuvieron presentes la alcaldesa, Inés Rey; la presidenta de la Fundación María José Jove, Felipa Jove; la presidenta de la Asociación Participa para la Inclusión, María Martínez; y la presidenta de la Asociación de Empresarios de Agrela, María Begoña López Martínez, además de la representante de Pocomaco.

"ES MUY RECOMENDABLE PONER EN MANOS EXPERTAS LA REVISIÓN DEL SISTEMA RETRIBUTIVO DEL ÓRGANO DE ADMINISTRACIÓN DE NUESTRAS COMPAÑÍAS"

SISTEMA RETRIBUTIVO DEL ÓRGANO DE ADMINISTRACIÓN DE LAS COMPAÑÍAS

No son pocas las ocasiones en las que el empresario se encuentra con la temida llamada de la Agencia Tributaria al hilo de la tan discutida deducibilidad en el impuesto de sociedades de la retribución del órgano de administración de su compañía. En otras ocasiones el susto viene por parte de aquel socio minoritario que, apartado de la gestión, entiende que el importe de las retribuciones que percibe el administrador es muy elevado, "limando" en exceso los beneficios que produce la compañía, de forma que sus expectativas de acceder al dividendo acaban por desvanecerse.

Tanto si el problema se nos plantea con la Agencia Tributaria como si nos viene dado por parte de un socio "díscolo", - o incluso si nosotros somos ese socio díscolo que quiere atacar las retribuciones del administrador- la diferencia entre el éxito y el fracaso de nuestra posición vendrá determinada por la mayor o menor atención a la norma que la sociedad haya puesto a la hora de configurar el sistema de retribución de su órgano de administración. Así, la configuración de un sistema retributivo para nuestro órgano de administración, resistente a las amenazas antedichas nos obligará a actuar en tres planos diferentes:

1.- Estatutos.
Salvo pacto en contrario, el cargo del administrador, de acuerdo con lo establecido en el art. 217.1 de la Ley de Sociedades de Capital es gratuito. Por lo tanto, si queremos que nuestro órgano de administración sea remunerado, el primer paso es que dicha remuneración esté estatutariamente prevista. Y no solo hemos de pactar que esta labor de administración sea remunerada, sino también definir los diferentes conceptos retributivos que se podrán englobar dentro de este sistema de retribución. A título meramente enunciativo la ley establece los siguientes:

a)Una asignación fija.
b)Dietas de asistencia.
c)Participación en beneficios.
d)Retribución variable con indicadores o parámetros generales de referencia.
e)Remuneración en acciones o vinculada a su evolución,
f)Indemnizaciones por cese, siempre y cuando el cese no estuviese motivado por el incumplimiento de las funciones de administrador.
g)Los sistemas de ahorro o previsión que se consideren oportunos.

Aunque, a priori, el cumplimiento de este requisito nos pueda parecer una obviedad, son innumerables las ocasiones en las que en nuestra práctica profesional nos encontramos con sociedades que, sin saberlo, vienen retribuyendo la labor del órgano de administración sin el necesario amparo estatutario, situación que se convierte en un verdadero escollo cuando tratamos de defender la deducibilidad del gasto ante la Hacienda Pública, o la corrección de la remuneración frente al socio disidente, que tendrán a su favor la presunción de gratuidad que establece la norma.

2.- Acuerdo de Junta
Teniendo claramente determinado en estatutos tanto el carácter retribuido de las funciones del órgano de administración, como los diferentes conceptos retributivos que puede englobar, el siguiente paso será establecer el importe anual de dicha retribución. Y aquí la decisión no es arbitraria, ya que estará sometida a un doble control:
- Que el importe de esa retribución sea acorde con el tamaño de la sociedad, su situación económica, el estándar de mercado de empresas comparables y sostenible en el largo plazo.
- Que sea aprobada anualmente por la Junta General, de forma que todos los socios puedan conocer cuál es su cuantía.

Por tanto, si bien nada impedirá que una sociedad por acuerdo de junta establezca una remuneración desproporcionadamente alta para su órgano de administración, lo cierto es que la Agencia Tributaria solo admitirá la deducibilidad de aquella cantidad que realmente pueda considerarse estándar de mercado para empresas comparables.

3.- El acuerdo del Consejo
En aquellas sociedades gobernadas por un consejo se requerirá además que este determine el reparto entre los diferentes consejeros –siempre que la Junta no lo haya hecho-, y para el caso de que el consejo delegue las funciones ejecutivas en uno o varios consejeros delegados, que se formalice el pertinente contrato de consejero delegado.

Es por tanto muy recomendable poner en manos expertas la revisión del sistema retributivo del órgano de administración de nuestras compañías. El coste de acometer esta labor se verá resarcido con creces cuando tengamos que defender su corrección.

VENTO
ABOGADOS & ASESORES

MANUEL MIGUÉNS PARDAL
Abogado

VISUALPUBLINET

COMUNICACIÓN DIGITAL

SUBVENCIÓN KIT DIGITAL

Suerte es que te regalen hasta 12.000 € para digitalizar tu pyme

Y más suerte aún es que nos encarguemos **gratis** de todo el papeleo para que te den tu ayuda. Después llevaremos a cabo las acciones online que prefieras, **sin ningún coste**.

- Sitio web
- Tiendas online
- Redes Sociales
- Posicionamiento SEO
- Programas de Gestión
- Herramientas de oficina virtual

¿Hablamos?

Rúa Simón Bolívar, 35, bajo 4, 15011 A Coruña

981 129 503

info@visualpublinet.com

*Ayuda Kit Digital disponible para autónomos y pymes de 0 a 50 empleados hasta agotar fondos.

25 VISUALPUBLINET

25 años de ADN digital

El tiempo lo dirá

ISAAC RODRÍGUEZ SÁNCHEZ
Gestor de Polígonos Industriales

Comentaba en mi último artículo relativo a la Ley de Áreas Empresariales allá por el mes de junio pasado, que ya había sido aprobada la ley y que iniciaba su trámite parlamentario para su posterior publicación y entrada en vigor.

Todo esto se ha producido el pasado día 14 de noviembre, con su publicación en el Boletín Oficial del Estado, con plena vigencia desde ese mismo día.

No voy a entrar en las ventajas que esta ley supone para la facilidad de que grandes proyectos se puedan implantar en nuestra Comunidad Autónoma, o la simplificación de trámites administrativos y burocráticos -que evidentemente aplaudo-, pero sí me voy a centrar nuevamente en los artículos de su capítulo V, que regulan la gestión y conservación de las Áreas Empresariales, porque

"CONFÍO EN QUE NUESTROS DIRIGENTES MUNICIPALES ACEPTEN A ESTAS NUEVAS EGM Y CUMPLAN SUS COMPROMISOS CON ELLAS, PARA EL BUEN FUNCIONAMIENTO DE NUESTROS POLÍGONOS"

creo que es, para nosotros como gestores de parques empresariales, una herramienta más que necesaria para tratar de poner un poco de orden en toda la maraña de figuras que, más acertadamente o menos, vienen gestionando las zonas públicas de nuestros polígonos industriales.

Ya desde el principio, esta Ley regula una figura que intenta unificar a todas las existentes, y la denomina como **empresa urbanística de gestión y modernización (EGM)**. Realmente lo que ha hecho el legislador es copiar básicamente a las Entidades Urbanísticas de Conservación que se crearon en la Ley del suelo de 1956; y que nacieron para dotar a los órganos de representación de los colectivos de propietarios de las urbanizaciones de determinadas funciones públicas relativas a la construcción de la urbanización y su posterior conservación, así como de su mantenimiento y vigilancia.

Lamentablemente, el tiempo convirtió a aquellas Entidades Urbanísticas de Conservación en figuras totalmente ineficaces, por la negativa de los Ayuntamientos a reconocerlas como entidades semi público-privadas, a las que no se les reconocían sus derechos pero sí sus obligaciones, muy gravosas desde el punto de vista económico, lo que generó que a raíz de la Ley de Arrendamientos Urbanos de 1964, muchas urbanizaciones prefiriesen regularse por esta nueva ley, en entidades sin personalidad jurídica totalmente privadas (Comunidades de Propietarios). Además, la sola existencia de las Entidades Urbanísticas de Conservación, supone el que se cuestionen los derechos y títulos de los propietarios sobre los terrenos viales.

Quiero ser positivo y confío en que, en esta ocasión, nuestros dirigentes municipales acepten a estas nuevas EGM, las respeten, y cumplan sus compromisos con ellas, para el buen funcionamiento de nuestros polígonos.

El paso de esta ley por el Parlamento y las alegaciones presentadas por los grupos parlamentarios y otras organizaciones, ha hecho que el resultado final tenga algunas modificaciones con relación a la ley aprobada en el mes de abril pasado, y centrándonos en nuestro Título V, podemos ver que han recogido algunas de las peticiones (vía alegaciones) que hicimos desde la FEGAPE, en el sentido de incluir un artículo nuevo dedicado a los estatutos por los que se han de regir estas EGM; fijar un plazo máximo a la Administración Local (Ayuntamientos), para resolver la autorización de constitución de las EGM y, sobre todo, la creación de una comisión de coordinación de la gestión de Áreas Empresariales.

Esta comisión paritaria (a falta de obligar a las Administraciones Locales de firmar un convenio para la conservación de los Parques Empresariales), se crea con el objetivo de *unificar criterios de actuación y elaborar directrices orientativas de funcionamiento de las entidades de Conservación, gestión y Modernización de áreas empresariales*, y estará formada por 2 representantes de la Xunta de Galicia, otros dos representantes de la Federación Galega de Parques Empresariales (FEGAPE); y dos más, de la Federación Gallega de Municipios.

Vamos a confiar en que esta Comisión de coordinación sea realmente efectiva, diligente y con capacidad resolutiva de obligado cumplimiento, y no se convierta en un órgano más de la administración, sin contenido.

Por último, la disposición final quinta regula que la Consellería competente en materia de suelo empresarial (Consellería de Medio Ambiente, Territorio y Vivienda) regula que en el plazo máximo de doce meses a contar desde la entrada den vigor de esta ley (14 de noviembre de 2022), deberá aprobar unos estatutos modelo para las entidades de conservación, gestión y modernización, y prestará a todos los interesados que lo soliciten, la asistencia y apoyo necesarios para desarrollar estas fórmulas de participación.

No obstante, la FEGAPE presentará en breves fechas, una guía detallada con modelos y ejemplos de los pasos a dar para que todas las entidades que actualmente gestionan parques empresariales, puedan iniciar su transformación, si así lo deciden, hacia estas entidades urbanísticas de conservación, gestión y modernización.

A partir de hoy, solo queda por ver si las diferentes juntas directivas de los polígonos industriales de Galicia deciden integrarse en estas EGM, y las diferentes administraciones locales las respetan y aceptan. Si es así, habrá merecido la pena, pero el tiempo lo dirá.

LA UNIDAD MÓVIL DE ADOS CONSIGUE NUEVE DONACIONES EN EL POLÍGONO

La unidad móvil de la Axencia de Doación de Órganos e Sangue (ADOS) visitó el polígono el pasado 8 de septiembre y fueron 9 las donaciones que se recogieron de las 10 personas que decidieron realizar este acto solidario. Desde la organización destacan que con lo que obtuvieron dispusieron de glóbulos rojos para realizar 5 intervenciones quirúrgicas o para un trasplante de órganos, así como plaquetas para ayudar a dos pacientes a luchar contra el cáncer o la leucemia. Desde que la unidad móvil visita Pocomaco, en el año 1996, se han realizado 2.399 donaciones. Desde Pocomaco animamos a que trabajadores y empresarios acudan a la unidad móvil, que se desplaza dos veces al año al polígono, o que acudan a alguno de los centros fijos que tiene ADOS en la ciudad.

OFICINA ACELERA PYME DEL INSTITUTO TECNOLÓGICO DE GALICIA: EXCELENCIA Y CALIDAD DE SERVICIO

2022: OTRO AÑO APOYANDO LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL

La Oficina AceleraPyme de La Coruña (OAP de ITG), gestionada por el Instituto Tecnológico de Galicia, se abrió en mayo 2021 con el objetivo de fomentar la transformación digital de las pymes gallegas. Los primeros meses han sido fundamentales para planificar el trabajo que tuvo su intensidad máxima durante este año. Se proporcionó **información, capacitación y asesoramiento a más de 470 empresas** a través de una **oficina física** que gestiona webinars, jornadas formativas, diagnósticos digitales y consultas, y una **oficina virtual** que incluye blogs, bolsa de empleo, mapa de ayudas y mucha más información.

Según Alfredo Candales, gerente de la Asociación de Empresarios del polígono de POCOMACO y usuario de la OAP *"La experiencia con la OAP de ITG está siendo muy positiva, desde el principio nos pareció un mecanismo fantástico para subirnos al tren de la digitalización y a su vez servir de arrastre para las empresas de POCOMACO".*

WEBINARS: MÁS DE 350 ASISTENTES

Uno de los objetivos de la OAP de ITG es la sensibilización y formación. Conscientes de que las empresas de distinto tamaño y sectores tienen distintas necesidades, se organizaron un total de 14 jornadas abordando temas desde los más populares, como marketing digital y gestión de procesos empresariales, hasta los más sectoriales, como IoT e Inteligencia artificial. Se concienciaron **más de 350 asistentes**, con un nivel de calidad altísimo: la **valoración media de los eventos ha sido de 9.4 sobre 10** (datos hasta octubre 2022).

KIT DIGITAL: LA OAP A SU SERVICIO

El año 2022 ha estado marcado por el KIT DIGITAL, el mayor programa de ayudas para la digitalización nunca antes visto. Con un presupuesto de 1.500 millones de euros, se han lanzado 3 convocatorias dirigidas a 3 segmentos distintos de empresas:

- Segmento I: entre 10 y 50 empleados
- Segmento II: entre 3 y menos de 10 empleados
- Segmento III: entre 0 y menos de 3 empleados

La OAP de ITG ha apoyado las empresas en el proceso de información y solicitud de ayudas con diferentes iniciativas: se han sensibilizado **más de 10,000 empresas** con nuestra Newsletter, **se han celebrado 4 Webinars** gratuitos con **más de 250 asistentes**; se han atendido **más de 80 consultas** por parte de empresas y agentes digitalizadores y la creación de una sección en nuestra página web donde se recoge toda la información útil.

ASESORAMIENTO: LOS DIAGNÓSTICOS DIGITALES

54 empresas gallegas han participado en los diagnósticos digitales, procesos destinados a identificar las prioridades de digitalización y proporcionar un plan ejecutivo. El diagnóstico incluye un análisis de objetivos de digitalización a medio/largo plazo, el plan de ejecución, análisis de costes y, para finalizar, una búsqueda de ayudas ajustadas a cada empresa solicitante y que podría solicitar para obtener financiación. Los resultados son impactantes: **9,74 sobre 10 en la valoración de las encuestas de calidad; 8% de empresas han adoptado la solución presentada;** 59% están interesadas en adoptarla.

Marco Dalla Costa, Alejandra Maceiras Pinilla , Laura Núñez Naveira y Juan Luis Sobreira Seoane.

Alfredo Candales: *"En nuestra experiencia, fue mucho más sencillo de lo que esperábamos: una reunión previa donde trasladar nuestra situación, una segunda reunión ya con un experto del sector y a posteriori la propuesta, todo ello con la supervisión y acompañamiento de los miembros de la OAP"*

DINAMIZACIÓN: CREACIÓN DE REDES

Para dinamizar la adopción de soluciones digitales, se han organizado **5 jornadas de encuentro entre proveedores digitales y empresas**. Los encuentros han permitido a los participantes conocer de primera mano los detalles del KIT DIGITAL, encontrar el proveedor que mejor se adaptaba a sus necesidades e identificar potenciales representantes voluntarios para la solicitud del kit digital. Estas jornadas han sido posibles con el apoyo de distintas asociaciones y clústeres empresariales, entre los cuales destacan el Polígono de POCOMACO, el Instituto Tecnológico de Galicia y el Clúster TIC.

¿QUE NOS ESPERA PARA EL 2023?

El proyecto AceleraPyme de ITG termina en abril 2023: no obstante, antes de su conclusión, ofrecerá un calendario intenso de actividades tanto para la formación, con otro ciclo de jornadas (Business Intelligence, Conectividad y dispositivos para digitalizar locales entre otras) como para el asesoramiento, a través de nuestro servicio de consultas. Se invitan todas las empresas del polígono a participar en las actividades de la OAP de ITG y a informarse en nuestra página web https://acelerapyme.itg.es/

Fondo Europeo de Desarrollo Regional
"Una manera de hacer Europa"

Agora podes levar sempre contigo a nova tarxeta Millennium no teu móbil. Descárgaa xa!

Ayuntamiento de A Coruña
Concello da Coruña

EidusCoruña
Unha cidade contigo

UNIÓN EUROPEA
Una manera de hacer Europa
Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER)

ISAAC RODRÍGUEZ SÁNCHEZ
Experto Internacional en RR.II.

Hacia un nuevo orden mundial

Un orden mundial es el poder de una nación con capacidad de influencia política, cultural y económica sobre el resto de los países de su entorno. A lo largo de la historia, ha habido diversos países que han ejercido su poder e influencia sobre los demás, empezando por los romanos; más tarde fue la edad media y, en los últimos 500 años hemos tenido diferentes ordenes mundiales dirigidos por España, Holanda, Gran Bretaña, y los Estados Unidos.

Actualmente, estamos viviendo bajo el Orden Mundial impuesto por los Estados Unidos hacia el final de la segunda Guerra Mundial, coincidiendo con el declive de Gran Bretaña como potencia colonizadora desde mediados del siglo XIX.

A partir de 1944, y tras los acuerdos de Brenton Woods, los Estados Unidos impusieron su propio Orden Mundial gracias al nacimiento de un liderazgo carismático capaz de convencer a los demás para que todos remasen en la misma dirección, creando instituciones sólidas que cimentasen su nuevo orden, y sabiendo elegir bien a sus presidentes (o el sistema que los elegiría), y apoyándose en los siguientes pilares:
-Una buena racha de crecimiento y desarrollo, que exportó su modelo económico, político y cultural.
-Estados Unidos es el país con la mayor renta per cápita del mundo (sin contar con los paraísos fiscales)
-Se impone el modelo de la familia feliz americana y el estilo de vida americano (*American way of life*)

En esta etapa, se desarrollan instituciones educativas (la propia familia, la escuela, asociaciones civiles, etc.) que infunden valores como conocimientos educativos y culturales, civismo, ética de trabajo, o valores patrióticos, asociados a la buena marcha de la nación. Es decir, hay un fuerte compromiso con la educación, lo que ha generado que algunas de las mejores universidades del mundo estén en los Estados Unidos (Harvard, Stanford, Princeton, Yale, MIT...).

Este crecimiento continuado generó una **gran cantidad de divisas nacionales y de países extranjeros**, deseosos de prosperar también de la misma manera. (*Muchos países dejaron en depósito sus reservas de oro en la Reserva Federal Americana. Fort Knox*). En esta etapa, el dólar se convierte en la moneda de pago mundial, pudiendo utilizarse en prácticamente todo el mundo para efectuar cualquier transacción y, con el tiempo, su valor ha alcanzado tales niveles que se ha convertido en el medio preferido de ahorro de todo el mundo.

Actualmente, los mercados financieros continúan siendo fuertes y son índices de referencia mundiales el Dow Jones, el SP 500, el Nasdaq, etc. En ese momento (el dólar es la moneda mundial por excelencia), los gobernantes empezaron a prometer más de los que podían ofrecer, y, sin embargo, continuaron siendo apoyados por sus ciudadanos, y el resto de los países, y para seguir ofreciendo lo que no podían cumplir, imprimieron más dinero, lo que generó que su moneda se devaluase. *(Richard Nixon, en 1971 desvinculó el dólar del oro por la imposibilidad física de devolver todo el oro que los países habían depositado en su país, al cambiarlos a la par oro-dólar, lo que generó que, de los 35 dólares que "costaba" una onza de oro en 1944, se pasase a más de 1.700 dólares la misma onza -que pesa 28,35 gramos- a día de hoy).*

Esta "devaluación" implicó que determinadas materias primas (oro, metales preciosos, etc..) se revalorizasen a lo largo de los siguientes años con relación al dólar, dando lugar a algunos conflictos sociales y una gran polarización en el país.

No obstante, los Estados Unidos han sido (y continúan siendo) un país muy rico, próspero y productivo, con unos salarios muy altos en general, lo que hace que las nuevas generaciones prefieran dedicarse a tareas menos productivas, modificando sus valores que años atrás eran fundamentales, trasladando a otros países sus fábricas por sus bajos salarios, facilidad de obtención de materias primas, etc..., ya que construir en su país, sale mucho más caro que hacerlo en otro y así, aunque el diseño es americano, la fabricación está pasando a ser de otros países, hecho que permite transferir mucho know-how, lo que genera que esos países copien las innovaciones y construyan los productos mucho más baratos.

Y, cuanto menos productivos son, acostumbrados a la bonanza de tiempos pasados, los ciudadanos americanos están pidiendo más demandas, creándose brechas entre clases acaudaladas y humildes, derivando en un resentimiento entre los que son ricos y los que no lo son, y generando una gran polarización social, pues tan sólo el 1% de la población estadounidense tiene el 30% de la riqueza nacional, y más del 50% de la población de los Estados Unidos gasta todo lo que gana en sus gastos mensuales, llegando difícilmente a fin de mes. Una de las consecuencias de esta polarización social, ha sido la elección de Donald Trump como presidente de los Estados Unidos hace tan solo 6 años.

Y por último, parece que estamos llegando al declive del actual orden mundial, pues mientras en Estados Unidos se encuentra con una altísima deuda pública, emitiendo dinero sin parar, con una gran polarización interna y graves conflictos por pérdidas de valores cívicos, otra nación, con otro modelo, está iniciando su camino ascendente.

No sé qué país tomará el relevo de los Estados Unidos, pero hay varios que se postulan como aspirantes. Son países más ricos que comienzan a desafiar al imperio y que más pronto que tarde, generará este cambio mundial. Me estoy refiriendo principalmente a China, que ya es la segunda economía mundial por volumen de PIB, pero no debemos olvidarnos de la India, (tercera), o incluso el continente africano, por sus ingentes reservas de materiales estratégicos.

Por supuesto que el nuevo orden no se implantará de un día a otro, sino que se irá introduciendo a lo largo de los próximos años, pero, como dice Ray Dalio en su libro *Principios para enfrentarse al Nuevo Orden Mundial: Para entender lo que viene*, debes comprender primero lo que sucedió antes de que tu estuvieses.

GALICIA ACOMPAÑA AL TEJIDO EMPRESARIAL EN EL RETO COMPARTIDO DE MEJORAR SU COMPETITIVIDAD Y REACTIVAR LA ECONOMÍA

LA XUNTA TIENE EN MARCHA LA AGENDA FINANCIERA 2022, QUE DESTINA ESTE AÑO MÁS DE 135 MILLONES A DAR RESPUESTA A LAS NECESIDADES DE PYMES Y AUTÓNOMOS

El fortalecimiento de la industria y de los sectores económicos resulta un objetivo fundamental en las políticas de promoción económica y empleo de Galicia. Un modo de actuar marcado, hoy, por los efectos de la pandemia y por la situación de inestabilidad derivada de la invasión rusa a Ucrania.

En este escenario, la Xunta lleva tiempo trabajando en la adopción de medidas que facilitan la estabilidad y el crecimiento, y que den respuesta a las necesidades de financiación de las empresas, acompañándolas en el reto compartido de mejorar su competitividad y reactivar la economía. Bajo este paraguas, se activó la Agenda Financiera 2022, que ofrece un amplio abanico de opciones al tejido empresarial, movilizando alrededor de 400 millones de euros este año.

La Agenda atiende a tres líneas de actuación: el refuerzo del capital y los fondos propios de las empresas; el acceso a instrumentos de deuda; y la oferta de garantías para facilitar la obtención de crédito. Así, en el campo del capital, se puso en marcha el programa de Transformación Empresarial. Con un presupuesto de 30 millones, la línea combina financiación y consultoría estratégica incidiendo en el impulso de proyectos de internacionalización y en el refuerzo de la competitividad a través de la digitalización y la innovación. Además, se han articulado diferentes acuerdos con gestoras privadas de fondos de capital riesgo nacionales que permitieron destinar 11 millones a startups innovadoras en fases iniciales y 30 millones a empresas industriales consolidadas.

APOYO A INVERSIONES ESTRATÉGICAS

En cuanto al acceso a instrumentos de deuda, la Agenda Financiera incorpora distintos tipos de préstamos. Así, se contemplan préstamos para inversiones estratégicas consistentes en la creación de nuevas instalaciones y en la mejora de las existentes, o en el incremento de capacidad productiva. Asimismo, se incorporaron préstamos para financiar aquellas industrias afectadas por el incremento de precios de materias primas y suministros. Y un año más se activaron los IFI Innova, a los que se destinaron más de 5 millones de euros en ejercicios anteriores y que, desde su puesta en marcha, facilitan proyectos innovadores de pymes.

Y todo ello sin olvidar los préstamos parcialmente reembolsables que combinan endeudamiento y ayudas directas para acometer la inversión. Una opción que, además, se conjuga con la simplificación administrativa, al poder hacerse todo en un único expediente.

La tercera línea de actuación de la Agenda Financiera está orientada a la concesión de garantías. En ella destacan los programas de avales y reavales del Igape. El primero cuenta con cerca de 4 millones para cubrir hasta el 70% del riesgo de la operación de financiación a la que se desee acceder. En el caso de los reavales, en colaboración con las sociedades de garantía recíproca, se destinan más de 10 millones de euros a garantías para acceder a capital circulante, a inversiones empresariales o a operaciones de tráfico nacional o internacional.

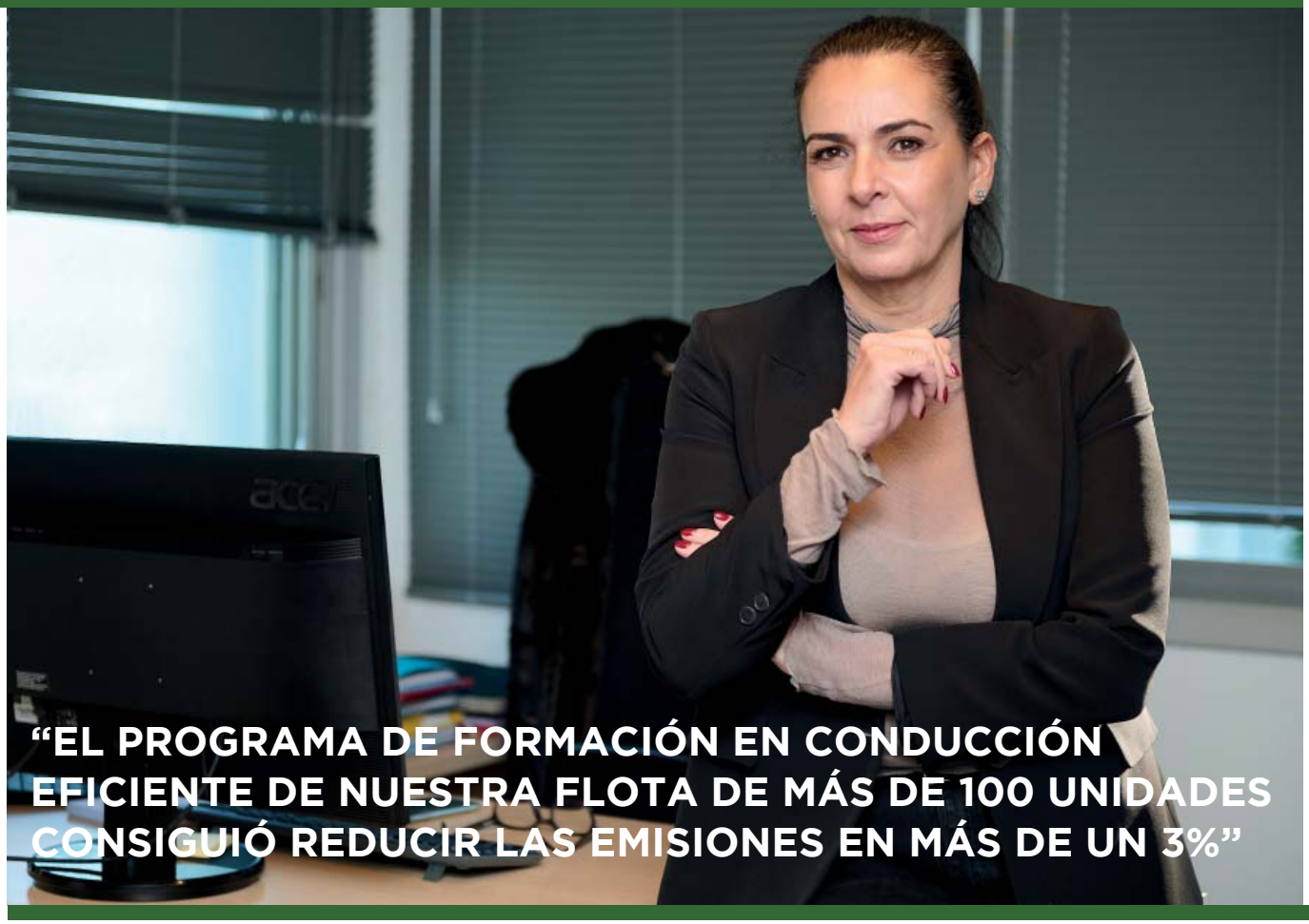
BALANCE

La Agenda Financiera 2022 supone un decidido esfuerzo de la Xunta de Galicia por adaptarse al escenario económico actual y facilitar la financiación del tejido empresarial gallego. Una apuesta que refuerza el trabajo llevado a cabo estos años en materia de financiación.

No en vano, durante el último lustro se reavalaron operaciones por más de 40 millones, se impulsó una línea específica de préstamos IFI Covid que sumó más de 8 millones, se fomentaron inversiones estratégicas por valor de casi 16 millones, o se facilitaron préstamos directos por otros 30 millones.

DIRECTORA DE OPERACIONES DE PANVELPA

Rosa Barrantes



"EL PROGRAMA DE FORMACIÓN EN CONDUCCIÓN EFICIENTE DE NUESTRA FLOTA DE MÁS DE 100 UNIDADES CONSIGUIÓ REDUCIR LAS EMISIONES EN MÁS DE UN 3%"

-Cuéntanos la historia de Panvelpa, ¿cuándo nace y por qué?

-Panvelpa nace de la unión de dos empresas históricas en el transporte de hidrocarburos: Hijos de José Pan de Soraluce, S.A. y Velpa, S.A. La primera desarrollaba su actividad en las zonas de A Coruña, Lugo y Ourense, mientras que Velpa hacía el transporte para Pontevedra, Salamanca y Las Palmas de Gran Canaria. En 2014 se unen y adquieren, a su vez, la actividad de otra de las empresas históricas en el transporte de hidrocarburos, que transportaba en Asturias y León. A partir de 2014, por tanto, Panvelpa transporta hidrocarburos en el noroeste de la península y Las Palmas.

-Veo que ahora tenéis seis centros de trabajo, ¿cuántos trabajadores tenéis en total y cuántos en A Coruña?

-Tenemos centros de trabajo en A Coruña, O Porriño, Gijón, León, Salamanca y Las Palmas. Esto obedece a la necesidad de estar próximos a los centros de carga, por razones de costes logísticos. La sede de A Coruña, situada en el polígono de Pocomaco, es la central de la compañía. Constituye el núcleo donde se centran los servicios logísticos, financieros y administrativos de la sociedad.

-¿Con qué flota contáis en total y en A Coruña?

-Actualmente contamos con una flota de aproximadamente 115 unidades y alrededor de 140 trabajadores. En A Coruña somos 50 empleados; es nuestra base más grande en tamaño, dado que aquí se sitúan los centros de carga de productos ligeros en Exolum y de Fuel en Refinería.

-¿Desde cuándo está en Pocomaco y por qué se instaló aquí la sede?

-Estamos en el polígono de Pocomaco desde el inicio de su construcción. Fuimos una de las primeras compañías en ubicarnos en el polígono. En aquel momento fue Hijos de José Pan de Soraluce SA la empresa que decidió instalarse aquí. Esto le permitía diseñar una base con espacio suficiente para albergar la flota, además de instalar un taller para reparaciones internas, dotación de vestuarios para los trabajadores y las oficinas.

-¿Qué significa el polígono para la actividad de la empresa?

-La ubicación de Panvelpa en el polígono la considero estratégica, no solo por la idoneidad de una base con espacio suficiente para la flota y los servicios que necesitamos para desarrollar nuestra actividad de manera segura (tanto a nivel de protección como de seguridad en el trabajo), sino que además nos proporciona una localización inmejorable desde el punto de vista logístico, dada la cercanía a los centros de carga.

"SUFRIMOS LA CAÍDA DE LA ACTIVIDAD DE LA PANDEMIA, PERO CONTAMOS CON POLÍTICAS FLEXIBLES QUE NOS PERMITEN ADAPTARNOS CON GRAN CELERIDAD A SITUACIONES SOBREVENIDAS"

-¿Qué es lo mejor del polígono y lo que crees que le falta?

Desde mi punto de vista, el polígono debería estar mejor conectado. Concretamente creo que los puntos de transporte público urbano son insuficientes para que los trabajadores del polígono tengan mejor acceso. Esto descongestionaría también el tráfico dentro del polígono.

-Estáis ubicados en la parte final del polígono, lindando con el polígono de Vío, ¿qué significaría que este parque empresarial se ocupara para vosotros?

-La ocupación del polígono de Vío vendrá a dinamizar la zona, aunque creo que pondrá más de relieve la necesidad de mejorar la red de transporte público.

-La gestión de logística y transporte de mercancías peligrosas, específicamente de hidrocarburos, es una actividad delicada, ¿qué supone a la hora de gestionar la empresa?

-Efectivamente es un tipo de transporte delicado, pero contamos con un sólido sistema de gestión en el que basamos el desarrollo de nuestras políticas y nuestras metas y objetivos de mejora continua. Este sistema integra de manera transversal toda la actividad de la compañía y se basa en seis aspectos o políticas fundamentales: Seguridad y Salud Laboral, Calidad, Medioambiente, Seguridad y Protección, Seguridad Vial y Responsabilidad Social Empresarial.

Panvelpa cuenta actualmente con certificaciones ISO en Calidad (ISO 9001), Medioambiente (ISO 14001), Seguridad y Salud Laboral (ISO 45001) y Seguridad Vial (ISO 39001). Además, Panvelpa está evaluada en SQAS, esta certificación es la norma europea para el transporte de químicos, que nos permite saber en qué posición estamos respecto a otros transportistas del sector químico a nivel europeo. En concreto, Panvelpa obtuvo en 2022 un 83% de puntuación en la evaluación SQAS, cuando la media del sector en Europa está próxima al 60%.

-¿A qué tipo de puntos de reparto y a cuántos surtís?

-Transportamos para miles de clientes. El segmento más representativo es el de estaciones de servicio (gasolineras), otros segmentos importantes son los suministros a buques, suministros a puertos, suministros a comunidades de vecinos, a otros clientes directos, es decir, otro tipo de empresas distintas de estaciones de servicios.

-La empresa implantó un sistema de gestión ambiental para intentar minimizar su impacto, ¿cómo está funcionando?

-El sistema de gestión ambiental está implantado desde hace ya más de 15 años, pero estamos en constante proceso de mejora. Tenemos objetivos anuales que vamos midiendo y evaluando cada tres meses e implementando medidas correctoras cuando se requiere.

-¿Cuáles son los objetivos?

-Son varios los objetivos planteados, por ejemplo, uno de ellos es la reducción de emisiones de la flota, a través de la disminución del consumo de combustible. Panvelpa calcula anualmente sus emisiones de gases de efecto invernadero y tratamos de reducirlas. Para cumplir este objetivo implantamos un programa de formación en conducción eficiente. La formación teórica se imparte cada año, y la formación práctica, con entrenamiento real, se imparte cada dos años. He de decir que en el primer año de implantación conseguimos reducir las emisiones en más de un 3%, así que seguiremos manteniendo este objetivo en lo sucesivo y añadiremos algún otro para el año 2023. Otros objetivos de desempeño ambiental tienen que ver con la reducción de residuos, mejora en el consumo eléctrico y de agua... etc.

-¿Cómo vivió la empresa la pandemia?

-La pandemia ha sido una etapa difícil para todos, nuestro sector no dejó en ningún momento de prestar servicio, igual que el resto de empresas de transporte. Fueron momentos de incertidumbre por el desconocimiento y desconcierto que generó una situación tan insólita. Intentamos paliar la situación implementando protocolos internos para la protección de los trabajadores siempre en contacto con las autoridades sanitarias y afortunadamente no sufrimos ninguna incidencia destacable. Como todas las empresas, sufrimos la caída de la actividad, pero contamos con políticas flexibles que nos permiten adaptarnos con gran celeridad a situaciones sobrevenidas.

-¿Y la crisis actual en los precios de la energía?

-Esta crisis golpea a las empresas de transporte de manera especial, es una situación generada por factores exógenos a nuestra actividad.

-¿Cuáles son los planes de futuro de la compañía? ¿Hay algún plan de expansión territorial o de otro tipo?

-Actualmente estamos también transportando en el norte de Portugal y en México. En el corto plazo afianzaremos nuestras posiciones.

"LAS EMPRESAS DEBEN DE CONTAR CON SERVICIOS DE PREVENCIÓN AJENOS Y, EN DETERMINADOS CASOS, CON SERVICIOS DE PREVENCIÓN PROPIOS"

RESPONSABILIDADES DEL EMPRESARIO ANTE UN ACCIDENTE DE TRABAJO CON ERRORES U OMISIONES EN LA PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES

Uno de los riesgos más conocidos a los que se expone cualquier empresario que tenga trabajadores en nómina o con relación de dependencia es un accidente de trabajo. Según lo dispuesto en el artículo 156.1 de la LGSS, *"un accidente de trabajo es toda lesión corporal que el trabajador sufra con ocasión o por consecuencia del trabajo que ejecute por cuenta ajena"*. Existe la obligatoriedad de mantener medidas de prevención ante los riesgos que puede sufrir cualquier trabajador en el desarrollo de su actividad profesional. Las empresas deben de contar con servicios de prevención ajenos y, en determinados casos, con servicios de prevención propios, que velarán por la aplicación y el cumplimiento de las medidas adecuadas en prevención de riesgos laborales (PRL).

Pero, **¿qué ocurre si estas medidas de prevención fallan, no son las adecuadas o existe inobservancia de las mismas? y ¿qué ocurre cuando un trabajador sufre un accidente grave o muy grave?** Un accidente laboral, con resultado de invalidez permanente o fallecimiento del trabajador, calificado como grave o muy grave por la inspección de trabajo, podría poner en jaque al empresario si no se puede demostrar culpa exclusiva del trabajador o fuerza mayor. Por lo tanto, es probable que ante un accidente laboral de esta magnitud, se informe por parte de la inspección de trabajo de la falta de medidas o errores en la PRL, cuya responsabilidad compete al empresario. Es decir, cuando la empresa es sancionada por la inspección de trabajo a consecuencia del accidente por falta de medidas en PRL, la negligencia del empresario queda acreditada y surgen ciertas responsabilidades, como:

Responsabilidades Administrativas, Laborales y Recargos de Prestaciones. Se originan con el incumplimiento de la normativa en materia de PRL. El empresario podrá ser sancionado por la Administración cuando incumpla las obligaciones que la legislación le impone aunque no ocurra accidente alguno. Podría sufrir el recargo de prestaciones. **¿Asegurable?**
No, las sanciones en esta materia no son asegurables. Tampoco el recargo de prestaciones, ni cualquier multa o sanción (administrativa, civil o penal).

Responsabilidades Penales. El art. 316 del Código Penal tipifica el delito contra la seguridad y salud en el trabajo. Este artículo atribuye responsabilidad penal a aquellos que con infracción de las normas de PRL y estando legalmente obligados, no faciliten los medios necesarios para que los trabajadores desempeñen su actividad con las medidas de seguridad e higiene adecuadas, de forma que pongan así en peligro grave su vida, salud o integridad física. Existen penas de hasta 6 años de cárcel, e incluso la inhabilitación para continuar con la actividad. **¿Asegurable?**
Podrían cubrirse las fianzas y la defensa a través de seguro de R.C Patronal y algunos seguros de D&O. Incluso las indemnizaciones civiles que se puedan derivar, pero podría solicitarse la reintegración de estas cantidades por la compañía aseguradora si finalmente existe condena firme del empresario en vía penal.

Responsabilidades Civiles. Si el trabajador sufre un accidente por falta de medidas de seguridad, podrá exigir (él o sus familiares) una indemnización económica al empresario en concepto de responsabilidad civil por daños y perjuicios. Se podrían reclamar cantidades muy elevadas en este concepto. **¿Asegurable?**
Sí, a través de la cobertura de R.C Patronal se cubrirían la indemnización la defensa y las fianzas interpuestas al empresario.

Recomendaciones para evitar las consecuencias financieras negativas de un accidente de trabajo con errores u omisiones en PRL:
1. Política e inversión adecuada en Prevención de Riesgos Laborales
Invertir en PRL y ser muy rigurosos con el cumplimiento de las normas de prevención, ya que nos posiciona como un empresario diligente ante un juez por un caso de fallecimiento o una invalidez grave.
2. Transferencia del riesgo vía seguro.
Como mínimo sería recomendable:
-Tener contratada la cobertura de Responsabilidad Civil Patronal.
-Tener un límite por víctima en la cobertura de R.C Patronal igual o superior a 600.000 euros.
-Incluir cobertura para reclamaciones por accidentes laborales de trabajadores de empresas subcontratadas.
-Revisar todas las exclusiones de la cobertura de R.C. Patronal y evitar pólizas que excluyan "accidentes muy graves".
-Tener un seguro de Responsabilidad Civil de Administradores y Directivos (D&O) con cobertura para las reclamaciones en caso de violación de las normas en PRL y que incluya la constitución de fianzas penales, además de los gastos de constitución.

ACV COBIÁN Risk & Insurance

ANTÓN COBIÁN MUÑOZ
Gestión de Riesgos y Seguros

PUBLIRREPORTAJE

EL PEL DE LA DIPUTACIÓN IMPULSA LA CREACIÓN DE EMPLEO EN LA PROVINCIA

Deputación DA CORUÑA

EL PLAN DE EMPLEO DEL ORGANISMO PROVINCIAL ORIGINÓ 5.376 CONTRATACIONES, APOYÓ A 2.062 EMPRESAS DE NUEVA CREACIÓN Y CONCEDIÓ 4.472 AYUDAS DIRECTAS A LOS SECTORES MÁS AFECTADOS POR LA PANDEMIA Y LA GUERRA DE UCRANIA

Las cifras alcanzadas por el Plan de Empleo Local (PEL) de la Deputación da Coruña desde su puesta en marcha en 2016 han superado todas las expectativas. "Cando chegamos ao Goberno, a Deputación apenas destinaba 900.000 euros ao ano á creación de emprego. Pensamos que era un eido estratéxico no que había moito por facer e no que esta institución tiña que implicarse a fondo... apoiar as novas contratacións, ás pequenas empresas, ás persoas autónomas e impulsar o emprendemento e o talento. Así foi como naceu o PEL", recuerda el presidente, Valentín González Formoso, que destaca que la creación del PEL "supuxo un revulsivo para a creación de emprego na provincia" e "un cambio importante na acción da Deputación".

Desde 2016, la Deputación da Coruña ha invertido 106 millones de euros en el desarrollo del PEL. Gracias a este impulso económico, la Diputación fomentó la creación de 5.376 empleos, apoyó a 2.062 empresas de nueva creación, y creó los programas REACTIVA, con los que concedió 4.472 ayudas directas por importe de 20 millones de euros a los sectores más afectados por la pandemia y la guerra de Ucrania, entre ellos el agropecuario, el de transporte, el pesquero, la hostelería o el sector de las orquestas. También se creó una Red de Espacios de Coworking que cuenta ya con 11 centros en la provincia, que permiten retener el talento emprendedor y crear oportunidades de empleo en el territorio.

En la era post pandemia quedó patente que el PEL es capaz de adaptarse a las nuevas realidades, sin renunciar a las líneas ya consolidadas de creación de empleo y fomento del emprendimiento, a saber:
El PEL-Concellos apoya a los Ayuntamientos a contratar a personas desempleadas en riesgo de exclusión para la prestación de servicios municipales básicos. Esta anualidad un total 89 ayuntamientos recibieron 3.338.987,83 euros en ayudas a la contratación.

Dentro del PEL-Emprende, el de Inversión apoyó en 2022 a 598 personas emprendedoras que recibieron 4.727.862,93 euros en ayudas para invertir en bienes inventariables relacionados con la actividad empresarial (maquinaria, mobiliario, equipos para proceso de información y aplicaciones informáticas). Esta misma línea también impulsa la Red Provincial de Espacios de Trabajo Colaborativo, a la que ya se encuentran adheridos los centros de Emprende-LAB Barbanza de Boiro, Daquí Darredor en Brión, el coworking Carballo, el espacio A Proa de Ames, el Centro Comarcal de Apoyo al Desarrollo Rural de Moeche, el coworking de A Capela, el Green Coworking en As Pontes, el centro de emprendimiento A Estación de Vedra, el coworking de A Pobra, el coworking digital Ccompostela en Santiago y, como buque insignia de la red, el coworking del Pazo de Arenaza de Oleiros. Otra línea de PEL-Emprende es la puesta en marcha y gestión por la Diputación en colaboración con el ayuntamiento de Oleiros del proyecto-piloto que supone el coworking del Pazo de Arenaza.

Además, también se concedió el Premio provincial a la mejor iniciativa empresarial con un total de 75.000 euros en premios.

Con respecto a la línea PEL-AUTÓNOM@S, para sufragar las cuotas a la Seguridad Social de las personas autónomas de la provincia cuando dejan de recibir bonificaciones y demás tipos de ayuda, en 2022, 878 personas con domicilio fiscal en ayuntamientos de menos de 20.000 habitantes recibieron 2.032.600 euros en ayudas.

El presidente de la Diputación de A Coruña, Valentín González Formoso, en una intervención.

El PEL-Pemes, en sus dos líneas de ayudas, repartió 5.052.917,20 euros este año entre 548 pemes, microempresas e personas autónomas en ayuntamientos de menos de 20.000 habitantes para favorecer el empleo estable y de calidad a nivel local.

Este año la Diputación de A Coruña impulsó la puesta en marcha del primer centro de Galicia especializado en la captación y gestión de fondos Next Generation para ayuntamientos. Esta Oficina Next, ubicada en el Concello de A Capela, es un servicio destinado al aprovechamiento de las oportunidades de financiación de actuaciones provinciales a través Fondos de Recuperación. Presta servicios de asesoramiento a los 93 ayuntamientos de la provincia con el objetivo de posicionarlos como potenciales beneficiarios de los fondos europeos y de situar a la provincia de A Coruña a la vanguardia de España en este ámbito, sin que ningún ayuntamiento pierda esta oportunidad histórica por falta de medios técnicos.

Recientemente la Diputación aprobó su presupuesto para 2023 por importe de 207,2 millones de euros, el mayor de su historia. Este presupuesto tendrá como prioridades la creación de empleo, la protección social y la lucha contra la despoblación del rural. En 2023, el PEL ve nuevamente incrementados sus fondos iniciales, en este caso un 4% con respecto de la anualidad anterior, hasta alcanzar los 12,9 millones de euros. En 2023 se reforzarán las líneas de actuación de PEL-Autónom@s y PEL-Pemes, que contarán con 5,5 millones de euros. Por su parte, PEL-Emprende Inversión dispondrá de un presupuesto de 2,76 millones de euros y PEL-Concellos estará dotada con 3,3 millones de euros.

"AJE CORUÑA VOLVERÁ A ORGANIZAR ESTE AÑO EL PREMIO EMPRENDE CORUÑA, QUE TRATA DE PONER EN VALOR LA BUENA SALUD DEL TEJIDO EMPRESARIAL DE NUESTRA PROVINCIA, Y ESPECIALMENTE DE NUESTRA CIUDAD"

COMO DECÍAMOS AYER...

Esta frase se atribuye originalmente a Fray Luis de León, que cuentan que solía comenzar así sus clases para pasar a resumir la clase anterior, y que no cambió de fórmula cuando volvió a la universidad tras haber estado cinco años en prisión acusado ante la Inquisición de diferentes herejías y retomó sus lecciones diciendo "como decíamos ayer...", como si los últimos cinco años no hubieran pasado.

Parece que cualquier análisis de la actualidad de los últimos años podría empezar con esta misma expresión, pues nos hemos acostumbrado a encadenar crisis de diferente entidad y origen (financiera, sanitaria, energética...), que derivan en situaciones enormemente difíciles para familias y empresas.

Finalizando el año, que es cuando se suelen hacer los balances y se intentan sacar conclusiones, nos encontramos en una situación de incremento desbocado de precios, aunque parece que con ciertos síntomas de mejora en los últimos meses. Esto afecta tanto a las familias, especialmente por el incremento del precio de la cesta de la compra y la energía, como a las empresas, que también sufren las consecuencias de los incrementos de precios de la energía y los combustibles y además en muchos casos el de las materias primas. Por eso, cuando se habla del famoso pacto de rentas, además de que parece lógico incluir en el reparto de "cargas" a todos los actores económicos, incluidos la administración, los empleados públicos, pensionistas, etc... se han de tener en cuenta las circunstancias que afectan a todos las partes y no tratar de cargar la mayor parte del peso del reparto sobre los, en muchos casos, mermados beneficios empresariales. Porque las empresas españolas son muchas más que las energéticas y los bancos, que son los ejemplos interesados que se suelen poner cuando se habla de "beneficios caídos del cielo".

Con el fin de contener esta inflación, el Banco Central Europeo ha adoptado una estrategia de subida progresiva de tipos de interés, que se prevé que continúe en los próximos meses, aunque de forma más contenida para evitar una temida (otra más) recesión debido a la dificultad de acceso a la financiación de familias y empresas.

Ante esta coyuntura, se hace más necesario que nunca apoyar y reconocer la actividad empresarial, sobre todo de autónomos y pymes, verdadero motor económico del país.

Por eso, como cada año desde hace 23, AJE Coruña volverá a organizar este año el Premio Emprende Coruña (del que quizá cuando esta revista llegue a sus manos ya se conozcan las empresas galardonadas), que trata de poner en valor la buena salud del tejido empresarial de nuestra provincia, y especialmente de nuestra ciudad, además de intentar dar a conocer y reconocer a las empresas que nos vamos encontrando en el camino. En este certamen, se otorga el Premio Iniciativa Emprendedora, que trata de premiar a empresas de reciente creación que, a pesar de las circunstancias, salen al mercado con proyectos sólidos y con futuro; y el Premio Iniciativa Empresarial, que reconoce a empresas más consolidadas, que a pesar de las circunstancias y gracias a su buen hacer son generadoras de riqueza y empleo. Pero también se reconocerá a otras tres empresas mediante accésit en las categorías de "creación de empleo", "innovación" y "responsabilidad social empresarial". Porque creemos firmemente en que esta es la fórmula correcta para superar todas las crisis que se nos pongan por delante: la creación de empresas innovadoras, viables, con proyección, medioambiental y socialmente responsables, que vienen a cubrir necesidades reales, generando empleo y riqueza en su entorno.

aje Provincia de A Coruña
Jóvenes Empresarios

MIGUEL MIRAGAYA
Presidente de la Asociación
de Jóvenes Empresarios de A Coruña (AJE)

RENAULT EXPRESS FURGÓN, KANGOO FURGÓN, MASTER Y TRAFIC

nuevos Renault Express Furgón, Kangoo Furgón, Master Y Trafic: consumo mixto WLTP (l/100km) desde 4,7 a 12,6. emisiones WLTP CO_2 (g/km) desde 120 hasta 330.3

Renault Pro+

renault.es

Caeiro Centro Empresas

Arteixo
Rúa Touriñana, 75. Meicende
concesionario.renault.es/caeiro-arteixo.

COLABORACIÓN

Gastronomía

MARCO SORIANO DE TEJADA
www.lacocinaesvida.com

MONCHO MÉNDEZ, EL MEJOR COCINERO

Se ha celebrado este año en el Fórum Gastronómico otra edición del premio Mejor Cocinero de Galicia 2022. Desde 2014, que recayó el premio en Gorka Rodríguez, de A Pulpeira de Melide, no teníamos en A Coruña la suerte de contar con el mejor cocinero de Galicia. Este año, afortunadamente, la labor del chef Moncho Méndez y todo su equipo, han traído de nuevo este galardón que contribuye a aumentar el nivel de la gastronomía de nuestra ciudad y a dinamizar la misma.

La evolución de Millo Orzán, el restaurante del chef que ha sido premiado, es admirable. Si abrió tres meses antes de la pandemia, esto no desanimó a Moncho y a todo su equipo y se labraron camino adaptándose a las circunstancias y haciendo servicios a domicilio. El cocinero, que estuvo trabajando siete años en Londres, además de en otras ciudades por todo el mundo, en su nuevo proyecto ha sabido poner en valor el producto gallego. Para Moncho, la cocina de temporada es uno de los pilares de sus platos junto con la improvisación. Cocina sabrosa, basada en producto autóctono procedente en gran parte de las Mariñas Coruñesas y Terras do Mandeo, con sofritos a modo tradicional y abundancia de vegetales. Pero lo mejor que podemos hacer es dejarnos sorprender con platos como la tortilla de callos de bacalao que es un *must* que no deja a nadie indiferente, así como la ensaladilla. La inquietud de Moncho le llevó a viajar por el mundo para coger ideas y a interesarse por los vinos, creando una estupenda bodega de caldos fundamentalmente gallegos, portugueses e italianos, la mayoría de ellos fuera de carta y que a él mismo le gusta presentar en sala. En definitiva, Millo es el hogar y la familia de Moncho, en evolución, junto a lo mejor que nos ofrecen las tierras y el mar que nos rodean. Enhorabuena Moncho, por tu buen hacer en tu restaurante del "Soho coruñés".

PARA ABRIR BOCA

Por cierto, que el chef coruñés ya ha pasado por el proyecto de Fran Naya de Efímero.by, en la calle de Los Olmos. Se trata de un pequeño local en el que cada mes la hamburguesa, que es la protagonista, la diseña un conocido chef. Comenzaron las de Lolo y Paula, del restaurante de Betanzos A Artesa da Moza Crecha y continuaron con la de Millo, para darle paso a la de Adrián Felípez, de Taberna de Miga, y así sucesivamente todos los meses podremos degustar una hamburguesa gourmet, en el epicentro de los vinos coruñeses. Fran, que reparte su tiempo entre este local y el restaurante A Capela, en Arteixo, que ocupa el puesto número uno en Tripadvisor y ha recibido un "Solete" Repsol, ya está pensando en conocidos nombres de la gastronomía de otras ciudades que nos traerán su hamburguesa efímera. Por cierto, que, si os dais una vuelta por los alrededores de la plaza de Lugo, os recomiendo que reservéis para un brunch en alguno de los locales cercanos donde lo sirven. Este desayuno-comida que es tendencia, en la Ostería Peroni el chef romano Michele y su mujer Lucía, lo hacen con el mejor producto italiano y consiste en tres platos salados, tres platos dulces, un cóctel de bienvenida, café y zumo de naranja. Un viaje por las más exclusivas elaboraciones italianas, que nos harán disfrutar de la mañana del sábado sin prisa. Y ya que he nombrado el brunch, donde no faltan los huevos, os dejo una receta muy "canalla" para que la preparéis en casa en vuestro particular brunch.

HUEVOS BENEDICT A LA ESPAÑOLA

INGREDIENTES PARA DOS PERSONAS

6 Huevos camperos.
1 Bollito de pan cristal.
2 Lonchas de jamón cocido.
Unas hojitas de espinacas baby.
50 g. de mantequilla.
Sal.
Aceite de oliva.

ELABORACIÓN

Comenzamos abriendo el pan en dos mitades longitudinalmente y tostando ligeramente por los dos lados en el grill del horno. A continuación, vamos a separar las yemas de las claras de cuatro huevos y vamos a reservas las claras para otras elaboraciones. Ahora procedemos a freír los dos huevos que nos sobran. Para ello en una sartén mediana ponemos abundante aceite y una vez que esté a unos 180º C cascamos el huevo y lo ponemos en un bowl pequeño o un plato y de ahí lo echamos a la sartén. El objeto es que no se rompa cascándolo directamente sobre el aceite. Cuando comience a tener puntillas, es decir, el crujiente de alrededor, lo retiramos y repetimos la operación con el otro huevo. Ponemos la loncha de jamón cocido sobre el pan y gratinamos en el horno un par de minutos. Nada más sacarlas, le ponemos unas hojas de espinacas baby y el huevo frito encima. Ya sólo nos queda hacer la salsa, que es muy similar a la holandesa. Para ello. Ponemos la mantequilla en una sartén a fuego muy bajo. Cuando comience a derretirse echamos las yemas con un poco de sal y vamos removiendo a fuego muy suave hasta que la mantequilla lentamente se vaya fundiendo y las yemas tomando consistencia. Si vemos que van cuajando muy rápido retiramos del fuego, pues ha de estar como si fuera un baño maría y tenemos que estar todo el tiempo removiendo.

PRESENTACIÓN

Repartimos la salsa por encima de los huevos fritos hasta que queden bien cubiertos y ¡voilà!, perdón digo... ¡listo!, ya tenemos los huevos Benedict a la española.

¡Síguenos en FACEBOOK y TWITTER!

@empresariospocomaco

@Pocomaco_

LEI DE ÁREAS EMPRESARIAIS, UN MARCO PARA LA INVERSIÓN Y EL CRECIMIENTO

ANTONIO FONTENLA RAMIL
Presidente de la Confederación de Empresarios de La Coruña

"ESPERAMOS DE ESTA LEY QUE CONTRIBUYA A QUE GALICIA TENGA MÁS Y MEJOR SUELO EMPRESARIAL"

La Lei de Áreas Empresariais de Galicia, a la que hemos contribuido con nuestras aportaciones desde las Confederaciones gallegas, entre ellas la Confederación de Empresarios de La Coruña (CEC), es una norma muy esperada y en la que el tejido empresarial de nuestra Comunidad tiene depositadas unas altas expectativas. El texto, que acaba de entrar en vigor, debe contribuir a agilizar, simplificar y flexibilizar la planificación y creación de suelo para las empresas que quieran establecerse en estos polígonos, y facilitar la actividad y el crecimiento de las que ya están en ellos.

Con ella se atiende a una cuestión largamente demandada por los empresarios, que es la reducción de las trabas que atascan y muchas veces disuaden la implantación de nuevas actividades o las inversiones de firmas consolidadas por falta de suelo. En este sentido, supone un paso imprescindible para superar la rigidez habitual de los procesos de planificación, estableciendo mecanismos que permiten adaptar la ordenación a las necesidades de implantación de las distintas actividades empresariales.

Estos mecanismos, concretados fundamentalmente en las determinaciones de los planes estructurantes de ordenación del suelo empresarial y en la creación de los proyectos de desarrollo y urbanización, no solamente permiten dotar a estos instrumentos de una flexibilidad de la que carecen los tradicionales instrumentos de planeamiento, sino también reducir los tiempos de tramitación y ejecución, al evitar redundancias en la emisión de los informes sectoriales y simplificar la tramitación ambiental, todo ello manteniendo las máximas garantías. Por tanto, esperamos de esta ley que contribuya a que Galicia tenga más y mejor suelo empresarial. Suelo donde las empresas lo necesitan y cuando lo necesitan.

Esa flexibilización para adaptar la oferta de suelo a las necesidades de las empresas, unida a la agilización de los trámites, constituyen requisitos esenciales para evitar los riesgos de deslocalización y, sobre todo, aportan el marco regulatorio adecuado para aprovechar las nuevas oportunidades de desarrollo empresarial. Poder ejecutar los proyectos empresariales de manera ágil, y desde la mayor seguridad jurídica, es una condición básica para atraer inversiones. Y una cosa no está reñida con la otra: se puede ser ágil, sin caer en pantanos burocráticos, y al mismo tiempo tener todas las garantías de seguridad jurídica.

Galicia necesita que los inversores sepan que aquí son bienvenidos y que tendrán todas las facilidades. En nuestra provincia tenemos a la vista grandes proyectos, muchos de ellos sólidos aspirantes a los fondos europeos de recuperación, que, sin duda, se beneficiarán de esta nueva norma. Es, por tanto, un instrumento clave para rearmar nuestras capacidades empresariales e industriales con estos y otros proyectos, y debe ser un revulsivo para el fomento de la actividad económica en Galicia.

La norma también aporta nuevas figuras para la gestión y el mantenimiento de las infraestructuras y servicios en estos ámbitos, así como para su modernización permanente. Ello es sinónimo de una mayor capacidad para seguir mejorando nuestros polígonos. Se trata de una tarea que las asociaciones empresariales están llamadas liderar, desde la máxima unidad del tejido productivo, porque son las propias empresas las que conocen sus necesidades y quienes pueden trazar la hoja de ruta para ganar su futuro.

La colaboración de las empresas a través de las asociaciones en la gestión y en la planificación estratégica de las áreas empresariales es el mejor motor para su avance, como bien demuestra este Polígono de Pocomaco.

Preparados para un nuevo futuro

Puerto Hub líder en graneles agroalimentarios

Más de 1M de m² de superficie disponible
Calados superiores a los 20 metros
1.500 metros de línea de atraque

Objetivo 0% emisiones

PUERTO EXTERIOR DE PUNTA LANGOSTEIRA

La Autoridad Portuaria de A Coruña se posiciona de cara a la transición ecológica con el Proyecto "A CORUÑA GREEN PORT", que permitirá la transformación y descarbonización de la actividad industrial de su entorno e impulsará el desarrollo, investigación y puesta en marcha de proyectos centrados en las energías renovables.

www.puertocoruna.com

A CORUÑA GREEN PORT

UNION EUROPEA
Este proyecto está cofinanciado por la Unión Europea
Una manera de hacer Europa

Puerto de A Coruña
Autoridad Portuaria de A Coruña

Deputación
DA CORUÑA

COÑECE
COLABORA
COMPARTE
COWORKING

A Deputación da Coruña impulsa a **primeira rede provincial de traballo colaborativo de Galicia**. Un total de **once espazos** para dar a **coñecer, colaborar e compartir** o teu traballo cos demais.

Máis información:

Atopa o teu espazo!

Pazo de Arenaza (Oleiros), LAB-Barbanza (Boiro), Daquí Darredor (Brión), Coworking Carballo, Coworking A Proa (Ames), Centro Comarcal de Apoio ao Desenvolvemento Rural (Moeche), Coworking A Capela, Centro de Emprendimiento A Estación de Vedra, Green Coworking As Pontes, Coworking A Pobra, Coworking Dixital Compostela (Santiago).