

POCOMACO.COM

POCOMACO

POLÍGONO DE COMERCIO MAYORISTA DE A CORUÑA

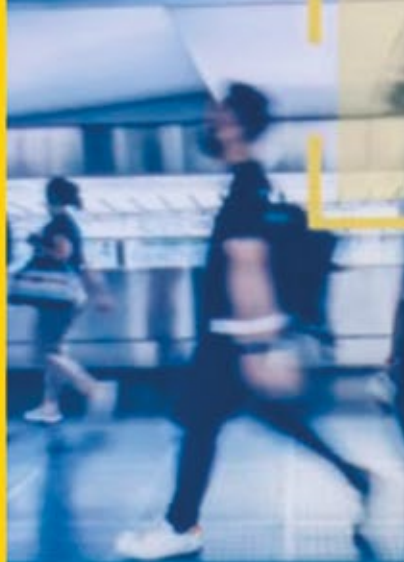
- JULIO 2023 -





PROSEGUR SECURITY

Ofrecemos soluciones de seguridad a la vanguardia de la innovación y la tecnología, basándonos en nuestro modelo de Seguridad Híbrida, para hacer del mundo un lugar más seguro.



SUMARIO

JULIO 2023



POCOMACO • POLÍGONO DE COMERCIO MAYORISTA
A CORUÑA

EDITA

Asociación de empresarios de POCOMACO
Primera Avenida, Nº1, Parc. C-19 A
15190 A Coruña
Teléfono: 981 29 42 16
Fax: 981 29 13 21
info@pocomaco.com
www.pocomaco.com

DEPÓSITO LEGAL

C-1202-2008

ISSN

1888-6868

HORARIO DE OFICINA

De 01/01 al 31/05 y de 01/10 al 31/12:
Lunes a jueves de 8:30 a 19:00 h.
Viernes de 8:30 a 15:30 h.

De junio a septiembre:
08:30 a 15:30 h.

COORDINACIÓN Y REDACCIÓN

Ángela F. Casal

DISEÑO Y MAQUETACIÓN

Álex L. Boedo

DIRECTIVA DE POCOMACO

Presidenta

Lucía López Teijeira

Vicepresidente

Raúl Puga Arias

Secretaria

Pilar María González Álvarez

Vicesecretario

Gabriel Barreiro

Contadora

Beatriz Mato

Vocales

María del Pilar Valdés Díaz de Freijo

Eva Mª Domínguez García

José Antonio López López

Rubén Ocampo Tizón

Ricardo Tormo Massignani

José Fernández Cernadas Ramos

Gerente

Alfredo Candales Pazos

SERVICIOS QUE OFRECEMOS

ASESORÍAS

Fiscal: José Luis Martínez Villar
Técnica: Rodrigo García González
Jurídica: Vento Abogados

FORMACIÓN

Programa de jornadas y
cursos gratuitos acreditados
de forma continuada.

INFORMACIÓN

Atención al público en horario
continuo de lunes a viernes.

APP del Polígono

Revista Pocomaco

Página web:

www.pocomaco.com

CONVENIOS DE COLABORACIÓN

La Asociación tiene acuerdos
suscritos con las siguientes entidades:

- Abanca
- Ayuntamiento de A Coruña
- Solred
- Cruz Roja
- Cáritas
- Banco de Alimentos
- Cocina Económica
- Down Coruña

Socios de:

- Confederación de Empresarios de A Coruña (CEC)
- Federación Gallega de Parques Empresariales (FEGAPE)

OTROS

Fax (Para empresas de Pocomaco)
Fotocopiadora (Para empresas de Pocomaco)
Servicio de vigilancia permanente 24 horas

Editorial



DE OPCIÓN VALIENTE A SEDE CONSOLIDADA

Más de medio siglo ha pasado desde que un grupo de mayoristas de A Coruña comenzó a darle vueltas a la idea de construir un polígono comercial. Querían mantener su actividad en la ciudad, pero su extensión y forma hacían imposible poder subsistir o crecer manteniendo la competitividad. Hace ahora 48 años que se inauguró Pocomaco; estamos a sólo dos años de cumplir medio siglo de vida. Y muchas de aquellas empresas que apostaron por esa idea inicial siguen instaladas aquí, manteniendo su sede con orgullo. Como ejemplo citaré a Chocolate Express, ya que su segundo propietario, Aurelio Ruenes, no sólo decidió ubicar la empresa aquí, sino que fue uno de los impulsores del polígono. Se trata de una compañía cuya sede sigue siendo Pocomaco, que ha crecido en estas décadas, siendo referencia en su sector, y que no se ha planteado nunca marcharse a otro lugar. Y no es la única, muchas otras han seguido este camino, que discurre paralelo al del polígono. Líneas que marchan parejas y que estamos seguros de que seguirán juntas por mucho tiempo.

¿Por qué lo que era una opción arriesgada se ha convertido en algo permanente? ¿Qué esperaban encontrar aquí aquellos empresarios pioneros y seguimos teniendo los que estamos ahora al frente de las compañías? Entre todos hemos logrado que Pocomaco sea uno de los polígonos más importantes de Galicia. Ni más ni menos. Las distintas juntas rectoras y aquellas primeras empresas que no dudaron en ubicarse aquí cuando era una zona inhóspita, en las afueras, hemos creado entre todos un parque empresarial organizado, limpio, seguro, bien comunicado, estable, que ha hecho crecer a esas empresas, convirtiéndose en líderes en sus sectores. Ahora ya estamos plenamente integrados en la ciudad, rodeados de nuevos barrios, pero, aun así, seguimos contando con las comodidades que desearon aquellos emprendedores y que ayudaron a conseguir nuestro éxito en común. Podemos enviar nuestras mercancías a todos los puntos del mundo, pero también a las ciudades y concellos más cercanos; el

mantenimiento de nuestras calles y suministros está actualizado, al día, y la limpieza hace de nuestro polígono un lugar agradable donde trabajar y donde emprender o mantener la actividad empresarial.

Es cierto que, casi medio siglo después, aún tenemos asignaturas pendientes. Somos inconformistas, como lo somos al frente de nuestras empresas, y siempre aspiramos a más, a implementar mejoras que nos hagan más grandes, más fuertes y que posibiliten seguir generando empleo de calidad. Justo ahora estamos en un momento de cambio en la corporación municipal que es quien debe ayudarnos a conseguir esos últimos flecos para poder poder mirar al futuro con mayor certeza y confianza. Unas mejores conexiones de transporte público para nuestras plantillas, que se cuentan en miles de personas, o la cuarta ronda, que pueda completar nuestras arterias de comunicación, así como que el Concello sea el propietario de los viales que llevamos décadas manteniendo, son algunas de las cuestiones que necesitamos cerrar para poder centrar nuestros esfuerzos en otros retos como una nueva sede social.

La unión entre empresarios fue el germen de este polígono y esa unión entre todos debe ser también nuestra fuerza para el futuro. En un mundo digital, seguimos necesitando ese lugar físico donde poder vernos, hablar, compartir, para poder mantener espíritu de aquellos pioneros y mirar hacia adelante con esperanza.

Fuimos una opción arriesgada y valiente, cierto, pero nos hemos convertido en una sede empresarial permanente y consolidada. Una ubicación privilegiada para cualquier empresa.

POCOMACO fue, es y seguirá siendo un referente empresarial. Y todos juntos continuaremos trabajando para que así sea.

LUCÍA LÓPEZ TEIJEIRA

Presidenta de la Asociación de Empresarios de Pocomaco



OPERARIOS DE CANARGA REPARAN EL ASFALTADO DE LAS AVENIDAS PRIMERA, SEGUNDA Y SEXTA

En los primeros meses del año se han realizado distintas labores de mejora de las infraestructuras del polígono entre las que destaca las realizadas por la empresa Canarga en el asfalto. Este tipo de trabajos de conservación (ya sigue) han sido asumidas por los comuneros desde el nacimiento del parque empresarial. Los operarios han procedido a la reparación de distintos desperfectos de la Primera Avenida, la Sexta y la Segunda y, en breve, se continuará con el resto de los viales, principalmente de la Tercera y Cuarta Avenida. Estos trabajos, que se realizan de manera periódica, garantizan la seguridad de los conductores que circulan por Pocomaco, tanto los que trabajan con vehículos pesados como los que se trasladan a trabajar al polígono.

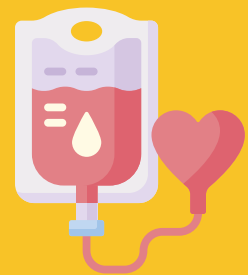


POCOMACO ACOGE UNA JORNADA INFORMATIVA SOBRE ENERGÍA SOLAR

La Asociación de Empresarios de Pocomaco acogió, en colaboración con Iberdrola, una jornada sobre placas fotovoltaicas y autoconsumo solar que se desarrolló en el Centro Mans. Los responsables de soluciones de energía en BBVA España y el territorial noroeste, Elías Gómez y Miguel Ángel Gómez; el responsable de alianzas en Iberdrola España, Samuel Cotillo; y el director de Smart Solar para Galicia y Asturias, Jorge Guerra, hablaron sobre los costes que supone este tipo de energía, el ahorro que genera en los consumos de las empresas y las posibilidades de financiación de la instalación de estas estructuras. Destacaron su fácil colocación y el poco mantenimiento que requieren.

LA UNIDAD MÓVIL DE ADOS CONSIGUE 23 DONACIONES EN EL POLÍGONO

La unidad móvil de la Axencia de Doación de Órganos e Sangue (ADOS) visitó el polígono el pasado 6 de marzo y fueron 23 las donaciones que se recogieron de las 24 personas que decidieron realizar este acto solidario. Desde la organización destacan que, con lo que obtuvieron, dispusieron de glóbulos rojos para realizar 11 intervenciones quirúrgicas o para dos trasplantes de órganos, así como plaquetas para ayudar a dos pacientes a luchar contra el cáncer o la leucemia.



FYCAL ABRE NUEVO PUNTO DE VENTA EN VIGO

La compañía distribuidora Barreiro e Hijos Suministros, conocida como Fycal y que tiene sus oficinas centrales en el polígono de Pocomaco, ha abierto nuevo punto de venta en Vigo en abril. La empresa gallega ha invertido casi medio millón de euros en sus nuevas instalaciones, que cuentan con 1,200 metros cuadrados. La compañía ya cuenta con cinco puntos de venta en diferentes puntos de Galicia.

POCOMACO RECOGE 30 CAJAS DE ALIMENTOS PARA TURQUÍA

Pocomaco colaboró con la Asociación de Vecinos del Orzán para realizar una recogida de alimentos para los afectados por el terremoto de Turquía el pasado mes de febrero. En la sede del polígono, y en el Círculo de Artesanos, se acumularon 30 cajas de víveres para las personas víctimas del fenómeno. La entidad vecinal agradeció a los empresarios y trabajadores del polígono sus aportaciones.

Yolanda González

“DURANTE MOITOS ANOS EXISTIU A DISCRIMINACIÓN POR SER MULLER E AGORA TÓCANOS IR MIRANDO CARA ADIANTE”

-A empresa Caxer dedícase a todo tipo de traballo en carpintería, despois de anos nos que outros materiais estaban máis valorados, a madeira está de moda?

-A madeira nunca desapareceu do mercado nin pasou de moda. Actualmente empregase moito a laca como acabado final pero a súa base tamén é madeira. Agora mesmo, a combinación de branco-negro con madeira natural esta moi de moda, e viran outras modas e tendencias, pero dunha forma ou doutra necesitamos que os fogares teñan madeira porque nos da confort e fai os fogares máis cálidos.

-A páxina web da compañía anima aos clientes a pedir o que imaxinen... que foi o máis raro que encargaron?

-Pois agora mesmo pódese atopar moita información e inspiración en internet, isto fai que nos pidan cousas moi diferentes, pero o máis raro ata o momento creo que foi unha bañeira de madeira tipo cadaleito.

-A empresa ten máis de dúas décadas, como foron os inicios?

-Pois a verdade que os comezos viñeron como autónomos, instaladores e con un Renault Clío para moverse de un lado a outro. Pouco a pouco fomos mercando, invertendo e arriscando un pouco máis, para medrar. Esforzámonos moito para adaptarnos aos novos tempos, tendencias e gustos dos clientes.

-Cantos empregados/as hai na empresa?

-Actualmente somos 12 persoas na empresa, 9 homes e 3 mulleres.

-Como é a xestión de toda a plantilla e do traballo diario?

-Pois fomos cambiando cos anos e adaptándonos segundo o crecemento da empresa. Actualmente temos un planing, axenda e nos comunicamos a través de aplicacións, móbil e falando con cada un dos compañeiros/as.

-A empresa ten varias sedes, que tipo de actividades tedes en Pocomaco e no resto?

-Si temos unha exposición-oficina dos materiais na avenida de Oza, e o almacén e carpintería están ubicados en Pocomaco.

-Dende fora podería semellar que traballar nun sector masculino, tanto a carpinteiría como as reformas ou a construción en xeral, é así? Se é que si, como o levas?

-Si, pódese ver dende fora así, pero quitando algún contado transitorio, teño a sorte de dicir que os traballadores do taller ou os que me podo atopar na obra nunca tiveron comigo ningún comportamento ou actitude inapropiada. Sempre nos respetan da mesma maneira que a calquera outro compañeiro, tanto a min como o resto de mulleres que formamos parte de Caxer.

-Sentiu algunha vez discriminación por ser muller? En pequenos detalles ou en grandes problemas? Podes darnos algún exemplo.

-Poucas veces e en pequenos comentarios; tampouco lle dou importancia. Durante moitos anos existiu esa discriminación e agora tócanos ir mirando cara adiante e pensar que, si hai algunha persoa a que lle costa cambiar, é porque así foron educados. Iso é unha minoría, a maioría das persoas respectan o teu traballo. O único que buscan e o que queren e que lle fagas os traballos que contrataron o mellor posible.

-Esta sección de mulleres en Pocomaco nace, entre outras cousas, porque, actualmente, son poucas as que están en postos de máxima responsabilidade. Por que cre que pasa isto? É machismo ou se debe a outros factores?

-E difícil pensar ou asociar que se debe a unha soa cousa, penso que son varios factores que fai que o final sexamos menos mulleres as que esteamos o fronte dunha empresa. Por un lado, non fai tanto tempo que a muller non quería ou non podía figurar como traballadora. Hai mulleres que non queren por tranquilidade asumir ese



cargo ou non poden, quizás polo tema da maternidade (con todo o que implica este termo). Por moito que queiramos estar a todo, é moi complicado, e temos que aprender a delegar. Hai moito que organizar entre a parexa-familia para poder ter os fillos/as o máis atendido/as posible sen renunciar a nada no traballo.

A etapa de crianza dos fillos coincide casa sempre coa etapa de mellorar no traballo e son moitas cousas xuntas: embarazo, parto, lactancia... algo que só as mulleres podemos facer. E xa por último que che guste dedicar tanto tempo o traballo, eu dedícolle moitas horas de “suposto” tempo libre ó traballo para poder terminar cousas pendentes, proxectos que hai que entregar, etc. É o único xeito de poder chegar a todo.

-Ten algunha muller que sexa referencia para vostedes a nivel laboral ou persoal?

-Miña nai é a miña mellor referencia. Ela dedicoulle toda a súa vida ao traballo na granxa o lado de meu pai e atendeu á familia a vez. Poucas veces escoitei unha queixa pola súa parte. Miro para ela como un exemplo a seguir, desempeñou en traballos de moito esforzo físico e nunca dixo que tiña menos forza que un home. Isto fixo que na miña casa nunca nos sentíssemos nin máis nin menos por ser muller e así me gustaría que o vira tanto a miña filla como o meu fillo.



DIEZ AÑOS DE FORMACIÓN EN METAL

EL CENTRO DE FORMACIÓN PROFESIONAL SOLDEO CUMPLE UNA DÉCADA EN EL POLÍGONO APOSTANDO POR LA SOLDADURA PERO TAMBIÉN POR CURSOS DE LOGÍSTICA

Tra s diez años de vida, el Centro de Formación Profesional Soldeo es, en palabras de su gerente, Manuel Pérez, “referencia en el sector”. El objetivo sigue siendo, apunta, “brindar una formación de calidad que permita a nuestros estudiantes destacar en el mercado laboral” y por eso, dice, “nos esforzamos continuamente por actualizar nuestras formaciones” para poder adaptarse a lo que necesitan las empresas. El centro está especializado en el sector del metal, especialmente en soldadura, de ahí su nombre, pero también en interpretación de planos, corte y mecanizado y tubería. Tanto en cursos acreditados de la Xunta para certificados de profesionalidad como la formación privada cuentan con prácticas en empresas del polígono, así como oferta formativa relacionada con almacén, que incluye manejo de carretillas o plataformas.

“Nuestro alumnado presenta una alta tasa de empleabilidad”, defiende Pérez, añadiendo que un “alto porcentaje” de soldadores formados en el centro trabajan ya en el sector. Y es que, expone, Soldeo mantiene una “estrecha relación” con las empresas del área para poder adaptar los programas formativos a sus necesidades y que así estas compañías “absorban gran parte de nuestro alumnado”. Una “principal fuente de empleo” para estos estudiantes son las empresas de Pocomaco: “Valoran muy positivamente la formación que ofrecemos, ya que los alumnos tienen un alto nivel de conocimientos técnicos y habilidades prácticas”. Justamente la parte práctica es fundamental en este tipo de empleos por eso, aunque se ofrecen cursos o partes de cursos online, la metodología de Soldeo está “enfocada principalmente a la formación presencial”. Para trabajar “de manera efectiva y segura”, añade, es necesario adquirir conocimientos y habilidades in situ. Y es que la seguridad es clave en este tipo de trabajos y el responsable de Soldeo admite que “cada vez hay una mayor conciencia sobre la importancia de la prevención y seguridad laboral”. A esta cuestión dedican trabajo de manera “incansable” para conseguir inculcar en los estudiantes “una cultura de la prevención que los acompañe en su camino profesional”.





DESDE LA EMPRESA DETECTAN LA FALTA DE ALREDEDOR DE 2.000 TRABAJADORES CUALIFICADOS EN EL SECTOR DEL METAL Y AFIRMAN QUE LA ENERGÍA EÓLICA OFRECE “EXCELENTE PERSPECTIVAS DE CRECIMIENTO”

Desde el centro de formación profesional estiman, basándose en estudios del sector, que se necesitan, en Galicia, alrededor de 2.000 profesionales con experiencia y que esta “escasez de personal cualificado limita el crecimiento del sector y obstaculiza el desarrollo y su competitividad económica”. El sector metalúrgico de la comunidad aumentó su facturación el año pasado en un 15% y las más de 3.5000 empresas que trabajan en este área suponen el 20% del PIB, detalla el gerente del centro. Pero las cifras que ofrece el gerente de Soldeo no se quedan ahí, ya que hay “excelentes perspectivas de crecimiento”, que podrían suponer más de 5.000 empleos en los próximos cinco años a través de la energía eólica, tanto marina como terrestre. Ante este requerimiento de trabajadores para profesionales tradicionales como tornería, fresado, matricería, soldadura y fundición, el centro se compromete “a formar a nuestro alumnado de la mejor manera posible para preparar a nuestros estudiantes para satisfacer las necesidades actuales y futuras de un sector en crecimiento”, apuesta.

Es incalculable el número de alumnos que han pasado por este centro en una década, pero actualmente el promedio está en 30 diarios, con un perfil variado, ya que, explica Pérez, “nuestros cursos están abiertos a todas las personas y son accesibles tanto en modalidad pública como privada”. Aunque en sus años de vida los alumnos han sido mayoritariamente hombres, en Soldeo detectan un “cambio” y cada vez más mujeres, dice, “muestran un creciente interés en trabajar en estos oficios”. Argumenta que Soldeo tiene un compromiso con la igualdad de oportunidades y por ello busca que las acciones formativas sean “atractivas” para cualquier estudiante y que, después, una vez matriculados, vivan un “ambiente de trabajo y aprendizaje acogedor y respetuoso”. “Hemos formado a numerosas mujeres en estas áreas; cada vez vemos a soldadoras y operarias de equipos desempeñándose en estos sectores”, recalca.

Con respecto al futuro, Soldeo está explorando nuevas “oportunidades de



expansión y desarrollo” tanto en el sector del metal como en el logística y también se plantea, afirma el responsable del centro, nuevas áreas de formación con respecto a las nuevas tecnologías y, en el medio plazo, estar acreditado para impartir certificados de profesionalidad en relación al diseño y montaje de tubería industrial y operaciones auxiliares de almacén.

Pocomaco fue elegido para la ubicación del centro por su “ubicación estratégica” pero también la idea de estar rodeados de empresas que se convertirían en “proveedores y colaboradores”. Apuesta por que el polígono sea más “humano” para que los usuarios y trabajadores puedan caminar por él con seguridad y que haya servicio de BiciCoruña y mejoras en el transporte público, para que este se impongan frente al vehículo privado “lo que tendría un impacto positivo en el medio ambiente”.

REPRESENTANTES DE VARIAS CANDIDATURAS MANTUVIERON CONTACTOS CON DIRECTIVOS DE POCOMACO ANTES DE LAS ELECCIONES

LA SOCIALISTA INÉS REY TOMA POSESIÓN COMO ALCALDESA DE A CORUÑA



La candidata del PSOE a las elecciones municipales, Inés Rey, ha tomado posesión como alcaldesa el pasado 17 de junio tras contar con los votos del BNG en la sesión de investidura. La socialista arranca su segundo mandato con un gobierno en minoría en el pleno coruñés. En la campaña electoral de los comicios municipales del pasado 28 de mayo, fueron varios los candidatos a la Alcaldía que visitaron el polígono para explicar su programa electoral relacionado con el empresariado. El del PP, Miguel Lorenzo, pasó por la oficina de Pocomaco, así como el candidato de Marea Atlántica, Xan Xove, acompañado de Alberto Lema, miembro de su candi-

datura, así como los de Alternativa dos Veciños o VOX. Estas dos últimas formaciones no consiguieron representación en la corporación municipal. En el anterior mandato, hace pocos meses, también estuvo en el parque empresarial, reunido con representantes del mismo, el candidato del BNG Francisco Jorquera. Con respecto al nuevo Ejecutivo municipal, José Manuel Lage Tuñas será el responsable del Área de Economía y Planificación Urbana, de la que dependerán los concejales de Urbanismo, Movilidad o Medio Ambiente, áreas clave para la gestión diaria y de futuro del polígono de Pocomaco.

A PRESIDENTA DE POCOMACO PARTICIPA NUNHA XORNADA POLO DÍA INTERNACIONAL DA MULLER NO NORDÉS CLUB EMPRESARIAL

A Xornada 'Muller e Empresa', organizada pola Asociación de Jóvenes Empresarios de A Coruña co apoio da Deputación da Coruña e Nordés Club Empresarial, celebrouse o pasado día 9 de marzo con motivo do Día Internacional da Muller, que se conmemorou un día antes. Un encontro entre mulleres que ocupan altos cargos en distintos sectores empresariais co que se pretendían expoñer "as percepcións do papel da muller na empresa" e acordar "os retos que aínda quedan por enfrontar". Participou a presidenta da Asociación de Empresarios de Pocomaco e xerente de Proquides, Lucía López Teijeira; a CEO de Altavela, Ana Suero Fernández; a xornalista directora de comunicación de Northius, María Nieto e a directora da área social e rsc do Deportivo de La Coruña, Gelines Romero.



Mereces elixir

como queres
comprar a froita.

GADIS

Loli Guitián

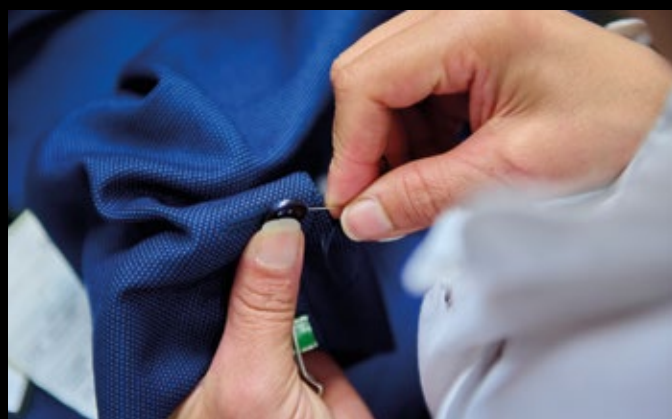
PRENDAS COMO NUEVAS EN POCOMACO

POL. POCOMACO PARCELA D-12, NAVE 3
loliguitian.es
981 133 277

Más de 55.000 prendas de todo tipo pasan al año por las instalaciones de la empresa Loli Guitián en el polígono de Pocomaco. La empresa se dedica a realizar arreglos de ropa y las peticiones más comunes son, explica la gerente, Ana González, “acortar mangas y los bajos”. Porque las tallas no se adaptan a todos los cuerpos, esta compañía adapta las prendas a cada persona contando con las herramientas técnicas necesarias y la experiencia de casi cuatro décadas en el sector. Fue en 1986 cuando “por su cercanía con la ciudad”, se ubicó la empresa en el parque empresarial y desde entonces sus clientes son, en mayoría “tiendas y grandes superficies”, aunque también atienden a particulares. Explican, en su web,

que sus precios son “económicos” y que cuentan con servicio de recogida para facilitar los encargos. Actualmente la plantilla de Loli Guitián cuenta con 14 personas, 13 mujeres y un solo hombre. Pese a la longevidad de la empresa, su gerente admite que el futuro “no es muy bueno” debido, sobre todo, al comercio por internet, que evita que los consumidores acudan a tiendas físicas. En ellas, admite González, “la venta está perdiendo fuelle”. La responsable de la compañía no detecta ningún cambio en el tipo de compra que hacen los coruñeses y no confía en que se vuelva al arreglo frente a la adquisición de más ropa: “De momento seguimos con prendas más baratas y se renueva más el armario”.



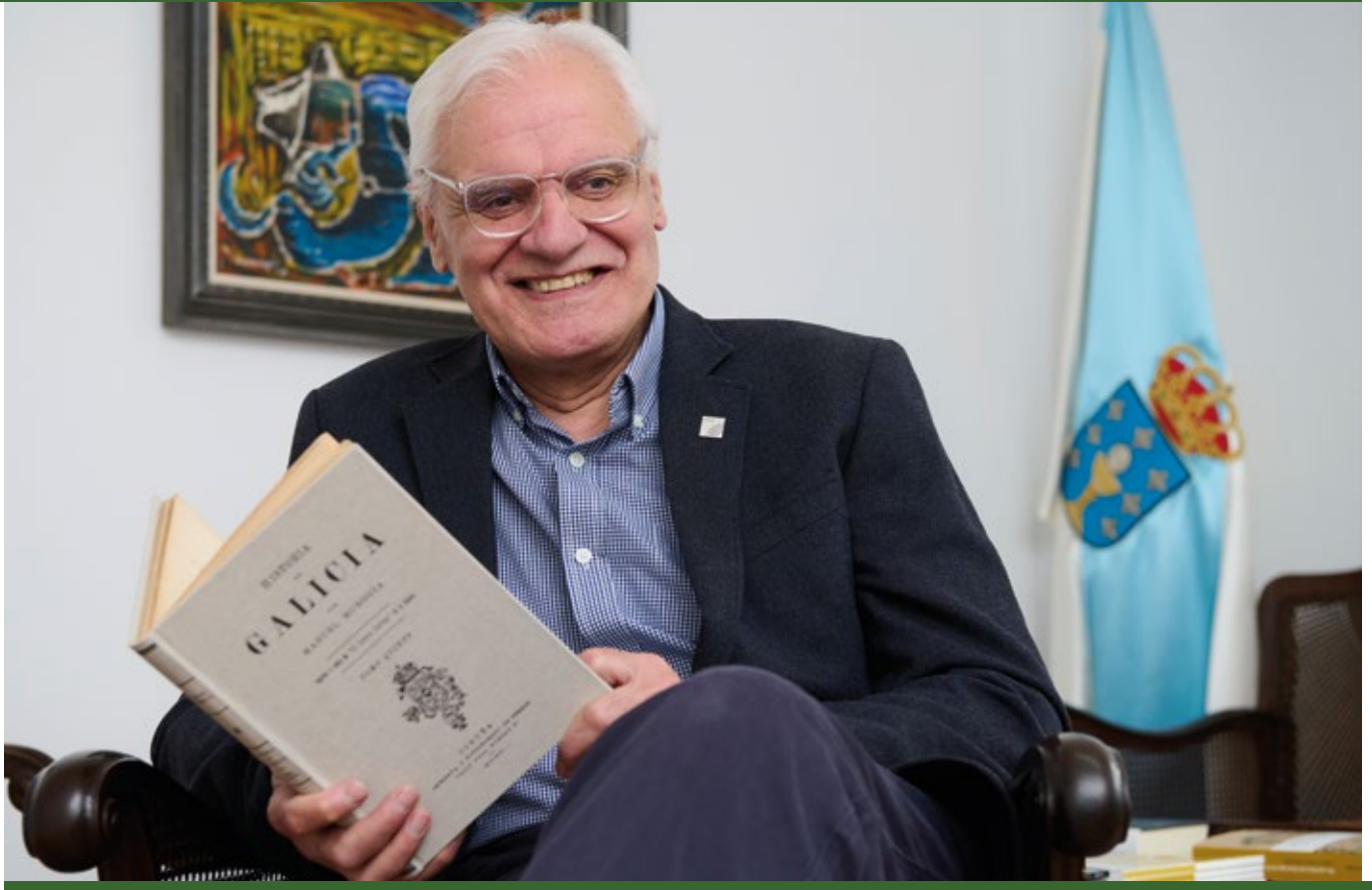


14 EMPLEADOS EN POCOMACO, 13 DE ELLOS MUJERES
55.200 PRENDAS CADA AÑO
ABIERTA DESDE 1986 EN EL POLÍGONO



PRESIDENTE DA REAL ACADEMIA GALEGA, CUXA SEDE ESTÁ UBICADA, DE XEITO PROVISIONAL, EN POCOMACO

Víctor F. Freixanes



“GUSTARÍANOS QUE O MUNDO DA EMPRESA SE INCORPORASE ACTIVAMENTE Á NOSA LINGUA, QUE É UNHA MARCA DE IDENTIDADE E, POLO TANTO, UN VALOR ENGADIDO A SUMAR Á CALIDADE DO TRABALLO E AOS PRODUTOS QUE SAEN AO MERCADO”

-A sede da RAG na rúa Tabernas, un edificio do século XVIII, precisaba dunha actualización dende hai anos, pero non foi ata o ano pasado que foi posible ter orzamento para executalo. Que necesidades quedarán cubertas coas obras?

-Agardamos que a remodelación do vello edificio da rúa Tabernas inaugure unha nova etapa para a institución, con máis comodidades para traballar, unha maior e mellor accesibilidade para o público, e mesmo un deseño consonte cos novos tempos. Nós dicimos sempre que a RAG

é unha institución histórica, mais cos ollos e o pensamento postos no futuro. A lingua galega é unha lingua con máis de mil anos de historia, pero instalada no século XXI. Esa é a imaxe que quixeramos para a nova etapa da RAG. Certo que a Academia goza dun edificio do século XVIII que foi morada de Emilia Pardo Bazán. As herdeiras da escritora doárono xenerosamente á institución e a institución comprometeuse a adaptalo ás súas necesidades e a habilitar un espazo multiséctico para autora de ‘La Tribuna’ e ‘Los pazos

de Ulloa’. Esta reforma acometeuna entre 1972 e 1979 o arquitecto Andrés Fernández-Albalat Lois, quen posteriormente ingresaría na institución como académico de número. Mais os anos pasan. Xurdiron novas necesidades. Algúns problemas de estrutura no edificio que detectaron no seu día os técnicos do Ministerio de Fomento. Iso aconsellou un concurso público, promovido polo propio ministerio, e o traslado provisional ao polígono de Pocomaco, con todo o esforzo e dificultades que comporta.

“HOUBO OFERTAS PARA SAÍR DA CORUÑA, OFERTAS QUE AGRADECEMOS, POIS A RAG É UN PATRIMONIO DE GALICIA E GALICIA SOMOS TODOS, PERO AS NOSAS ORIXES INSTITUCIONAIS ESTÁN AQUÍ”

-Os fondos que atesoura a RAG precisan dun lugar ben acondicionado. Esta reforma garantizará o seu futuro?

-Os fondos que conserva a RAG son de varios tipos, fundamentalmente documentais, bibliográficos e museísticos. A súa conservación esixe atención, recursos e unha cualificación axeitada de parte dos profesionais que os custodian. En conxunto constitúen un patrimonio extraordinariamente valioso para a cultura galega e para a historia da Galicia en xeral: un patrimonio que se renova constantemente, con novas incorporacións, adquisicións e doazóns. O traslado fíxose con todas as garantías. Neste capítulo contamos co apoio da Xunta de Galicia. As obras van por conta do goberno de España. A mudanza, traslado e posterior implantación asumiunas a Xunta de Galicia, algo que a institución agradece.



-Que tipo de documentos atesora o arquivo? Calles son os máis valiosos?

-Como dixen antes, os fondos da RAG son de carácter documental, bibliográfico e museístico, contando ademais co importante patrimonio de Emilia Pardo Bazán, a súa biblioteca, manuscritos, correspondencia etc. O primeiro andar na casa da rúa Tabernas está dedicado á memoria de Pardo Bazán e así seguirá sendo no futuro. O arquivo constitúe unha parte importante do patrimonio institucional xunto coa biblioteca, a hemeroteca e a colección artística. Nel custodiamos a correspondencia dos fundadores e dos seus contemporáneos. Aínda hai pouco que publicamos en tres volumes a de Manuel Murguía, o noso primeiro presidente. Conservamos manuscritos moi significativos: de Rosalía de Castro, Eduardo Pondal, Manuel Antonio, Ramón Cabanillas, Lamas Carvajal; tamén das primeiras gramáticas e dicionarios ou da primeira novela publicada en galego no século XIX ('Maxina, ou a filla espuria', de Marcial Valladares). Tarxetas postais, fotografías, documentación persoal... A enumeración sería moi longa. Non podemos esquecer tampouco o magnífico fon-

do musical, que acolle, entre outras, a partitura do himno galego ou o riquísimo legado dun dos grandes compositores do XIX, Marcial del Adalid. Dispoñemos, así mesmo, de importantes fondos bibliográficos: primeiras edicións de Rosalía, Curros, hemerográficos: publicacións periódicas, revistas, tanto de Galicia coma de todo o mundo, na medida en que teñan que ver coa cultura galega. Igualmente, forman parte da colección académica pezas de alto valor simbólico como a bandeira galega utilizada nas exequias do poeta Curros Enríquez (A Coruña, 1908) e a que se utilizou no enterro de Castelao (Buenos Aires, 1950). Unha importante representación da obra gráfica e plástica dos principais artistas galegos, esculturas e incluso algunhas mostras arqueolóxicas conforman o patrimonio institucional, pois a Academia é algo máis ca a Academia da lingua, a sección de Historia e a de Literatura abranguen outros campos de estudo e traballo. Con todo, o estudo e a atención á lingua galega é a encomenda institucional máis importante, principal centro das nosas angueiras.

-Como chega a institución á nave de Pocomaco

onde se conservan xa os fondos? Houbo ofertas para saír da Coruña, por que non se aceptaron?

-En ningún momento a Academia pensou en saír da Coruña, mesmo que fose dun xeito provisional, como é o caso. A RAG naceu en 1905-1906 vencellada a esta cidade, que entón era a principal sede do galeguismo liberal, espírito que inspira a fundación presidida por Manuel Murguía; A Coruña, o seu concello concretamente, acolleuna como sede durante un tempo, ata a súa definitiva ubicación na rúa Tabernas, logo da xenerosa doazón das herdeiras de Emilia Pardo Bazán, e con esta cidade estamos comprometidos. Por suposto que houbo ofertas para saír da Coruña, ofertas que agradecemos, pois a RAG é un patrimonio de Galicia e Galicia somos todos, pero as nosas orixes institucionais están aquí.

-Como están sendo os primeiros meses na nova sede? Pasar da Cidade Vella da Coruña a un polígono empresarial debe ser chocante. Como valora a nova ubicación?

-Pois estamos moi satisfeitos. Somos conscientes da provisionalidade, pero sentímonos cómodos. A propiedade da nave procurou todas as ga-



“ESTAMOS MOI SATISFEITOS (EN POCOMACO). SOMOS CONSCIENTES DA PROVISIONALIDADE, PERO SENTÍMONOS CÓMODOS. A PROPIEDAD DA NAVE PROCUROU TODAS AS GARANTÍAS PARA A CONSERVACIÓN DOS FONDOS E PARA QUE OS TÉCNICOS PUIDESEN TRABALLAR”

rantías para a conservación dos fondos e para que os técnicos puidesen traballar. Certo que renunciamos a certa proxección social, que desenvolvemos a través das redes; e dispoñemos de instalacións que provisionalmente nos ofrece o concello da Coruña: para celebrar os plenos, no propio pazo municipal, e para actos culturais, na fundación Luis Seoane. Mais debemos entender que se trata dun tempo, unha situación extraordinaria que acometemos para mellorar.

-Está o e empresariado coruñés afastado da nosa lingua? Esta conexión física cun dos polígonos da cidade poderá aumentar unha conexión máis simbólica? Que accións permitirían un achegamento?

-Gustaríanos que o mundo da empresa se incorporase activamente á nosa lingua, que é unha marca de identidade e, polo tanto, un valor engadido, unha marca de identidade a sumar á calidade do traballo e aos produtos que saen ao mercado. Hai un empresariado que así o entende. Pero a cuestión non é só da Coruña senón do conxunto do empresariado galego. A lingua é un valor económico que debemos saber aproveitar. Iniciativas? Coñecérmonos mellor, para poder falar destas cousas. Os responsables de Pocomaco tamén poden avanzar nesta dirección, porque o patrimonio é común e beneficiámonos todos.

-Cal é a saúde xeral do galego e da súa cultura na cidade da Coruña?

-Xa dixen antes que A Coruña ten unha tradición de galeguismo liberal moi importante. Aquí naceron algunhas das iniciativas máis importantes a prol da cultura galega, dende os primeiros anos do século XIX: xornais, revistas, escolas de teatro, artes plásticas, cinema... A lingua é un capítulo importante e é unha realidade viva sobre todo nos barrios. A Coruña non é diferente a outras cidades grandes de Galicia. Cunha observación, que é de xustiza salientar: unha gran parte da modernidade creativa das últimas décadas (na música, no cinema, na literatura, nas artes escénicas, nas publicacións periódicas, nas artes plásticas) xurdiron na cidade da Coruña. Imposible explicar o desenvolvemento da lingua e da cultura galega modernas sen o papel activo desta cidade.

-Valórase na cidade ter unha institución como a Real Academia Galega?

-Habería que preguntarllelo aos coruñeses e coruñesas. Nós percibimos ese cariño.

-Francisco Fernández del Riego é o protagonista do Día das Letras Galegas deste ano, que temos que admirar da súa obra?

-Era un activista comprometido coa lingua e coa identidade de Galicia, tanto no eido da política

coma no da economía, a empresa ou a cultura. Un exemplo a considerar e seguir. Son figuras que representan un tempo moi concreto: o galeguismo da segunda metade do século XX e a resistencia contra a ditadura: Carballo Calero, Antonio Fraguas, Ramón Piñeiro, Luis Seoane... A súa obra é enorme e moi diversa, tanto na construción de iniciativas como o Día das Letras Galegas (1963), que podemos dicir que foi un invento seu, unha das iniciativas máis felices da cultura galega do século XX, como a creación da editorial Galaxia en Vigo, a Fundación Penzol etc... Podemos dicir que Francisco Fernández del Riego encarna todo o pasado século en distintas etapas: a ilusión republicana, a guerra e a ditadura, as conexións coa Galicia do exilio, a resistencia do exilio interior, a recuperación das novas xeracións... Este ano conmemoramos tamén a figura de Andrés Martínez Salazar (1846-1923), o segundo presidente da RAG, que foi o gran editor do Rexurdimento do XIX. Fernández del Riego foi un dos grandes editores da Galicia do século XX.

-É presidente da RAG dende o ano 2017 e o segundo mandato rematará no 2025, pensa na reelección?

-Os estatutos da RAG, que renovou precisamente Fernández del Riego, contemplan dous mandatos de catro anos, para renovar a executiva da institución. Eu levo mediado o segundo período.

LA COMUNIDAD DE PROPIETARIOS DE POCOMACO CELEBRA SU JUNTA ANUAL CON LA APROBACIÓN DE TODOS LOS PUNTOS DEL ORDEN DEL DÍA

LA PRESIDENTA, LUCÍA LÓPEZ TEIJEIRA, EXPLICÓ A LOS COMUNEROS LA SITUACIÓN DE LAS CONVERSACIONES CON EL CONCELLO SOBRE LA RECEPCIÓN DEL POLÍGONO



La Junta General Ordinaria de la Comunidad de Propietarios del polígono de Pocomaco se celebró el pasado día 25 de abril quedando aprobados por mayoría los nueve puntos del orden del día. La presidenta de la Junta Rectora, Lucía López Teijeira, explicó a los presentes la situación de las conversaciones con el Concello de A Coruña para la recepción del polígono. Detalló que en los últimos meses había cambiado la postura negociadora por parte de los representantes de los propietarios lo que “no había sentado muy bien” a los portavoces del Concello de A Coruña presentes en las reuniones.

“Hemos estudiado todas las vías para reducir la carga económica que esta cesión supondría para cada comunero”, defendió López Teijeira, que ofreció algunos datos en caso de que Pocomaco siga siendo privado. Los gastos de electricidad, zonas comunes, como alcantarillado, jardinería o limpieza, así como asfaltado de viales son, explicó la presidenta, “lo que nos ahorraríamos si cediéramos las zonas comunes al Ayuntamiento”. La Comisión Rectora, añadió, “considera, que si podemos ahorrar estos gastos en el futuro sería lo mejor, pero las decisiones debemos tomarlas entre todos los propietarios”

López Teijeira advirtió de que el Ayuntamiento puede iniciar en cualquier

momento un proceso que imponga la cesión y solicitar unas condiciones para entregarlo. “A este expediente podremos alegar en cualquier momento, pero será un proceso largo, tedioso, incierto y costoso, algo que estamos intentando evitar. Y durante este proceso las licencias para hacer obra o construir se seguirán denegando. Esto supone una pérdida de valor para nuestras propiedades”, subrayó. En la última reunión, del 21 de abril, el Gobierno local exigió que se disponga de un itinerario peatonal en el polígono por lo que, informó la presidenta, se está realizando una valoración económica para decidir sobre esta exigencia. “La Junta Rectora está sentada con el Ayuntamiento para conseguir la mejor negociación para los propietarios de Pocomaco”, finalizó López Teijeira.

La junta también aprobó una subida de las cuotas para este año del 28% después de que, entre el año 2008 y 2022, se hubiera elevado únicamente en dos ocasiones en un montante total de 3,2% y en los restantes 13 años se mantuviera congelada. Según se expuso, esta decisión se toma por la necesaria asunción del gasto de consumo eléctrico hasta que el Concello recepcione el polígono y se recordó que se en los últimos meses se ha regularizado el alumbrado con una inversión importante.

UN GRUPO DE EMPRESARIOS DENUNCIA QUE EL AYUNTAMIENTO HA PARALIZADO LAS LICENCIAS EN EL POLÍGONO

Un grupo de empresarios de Pocomaco ha denunciado a los medios de comunicación que el Concello de A Coruña ha paralizado las licencias como “chantaje” para que se haga público el polígono con las condiciones de la administración pública. Según comentan, el Ayuntamiento no da permiso para realizar reformas o para construir terrenos sin edificar por lo que llevarán la situación a los tribunales.

LA CIDADE DAS TIC REFUERZA LA POSICIÓN DE A CORUÑA COMO REFERENTE DE INNOVACIÓN DIGITAL AL SERVICIO DE LA SOCIEDAD

En los últimos años A Coruña encara su futuro con un nuevo actor llamado a posicionar definitivamente la ciudad y su área metropolitana como *hub* de innovación digital de referencia nacional e internacional. La Cidade das TIC, promovida por la Universidade da Coruña, comienza a dar el salto del papel a la realidad, con las primeras actuaciones constructivas a punto de ser entregadas en las instalaciones de la antigua Fábrica de Armas Santa Bárbara, en el barrio de Pedralonga.

Con la Cidade das TIC, A Coruña da el impulso definitivo al relevante ecosistema tecnológico generado en las últimas décadas, teniendo en cuenta que la ciudad y su área de influencia acoge el 49,2% de las empresas gallegas del sector, algunas de ellas surgidas como *spin off* de la Universidade da Coruña, en la que se forman el 58% de los ingenieros informáticos actualmente matriculados en el Sistema Universitario Gallego y que cuenta con el 57% de los docentes.

El ambicioso proyecto, que supone unos 80 millones de euros de inversión y prevé generar más de 500 puestos de trabajo en cinco años, es muestra del papel fundamental que juega la colaboración público-privada en el impulso de iniciativas científico-empresariales, en este caso gracias a la unión de fuerzas entre la Universidade da Coruña, el Ayuntamiento de A Coruña, la Diputación de A Coruña, la Xunta de Galicia, a través del IGAPE, y el Clúster TIC.

Áreas de formación, emprendimiento y audiovisual

Los terrenos de Pedralonga cedidos por el Ministerio de Defensa a la Universidade da Coruña suman 127.00 metros cuadrados, destinados a albergar un complejo en el que destacan cuatro áreas: el parque de empresas tecnológicas - tanto consolidadas como startups-, el área de formación en nuevas tecnologías, el área audiovisual, y el área cívica y social (restauración, área deportiva, centro social...). En el área de formación TIC, la iniciativa que antes verá la luz es la creación de un centro de formación en profesiones digitales consecuencia del convenio firmado entre la UDC y la Xunta de Galicia. Ocupará dos edificios y la financiación será de 2 millones de euros.

En cuanto al área empresarial, se incluyen edificios de usos diversos, algunos destinados a las empresas consolidadas, como el Centro de Servicios Avanzados, financiado por el IGAPE con 4,8 millones de euros y cuyas obras se encuentran a punto de finalizar. Entre otras cuestiones, ofrecerá cuatro '*living labs*' dedicados a Inteligencia Artificial, Computación Cuántica, IoT -internet de las cosas- y Media, Centro de Demostración compartido, Espacio Coworking y Ventanilla única de apoyo a la transformación digital para PYMES, además de suministrar espacio a las seis empresas que se instalarán en el propio centro.

Otro de los centros a punto de finalizar su rehabilitación es el Galaxy Lab, un Centro de Excelencia en Investigación Artificial para el desarrollo de vehículos aéreos no tripulados (drones), presupuestado en 1,6 millones de euros. La gestión correrá a cargo del Instituto Tecnológico de Galicia (ITG), que experimentará sobre el transporte de mercancías en zonas urbanas, contando para ello con una jaula de drones y un vertipuerto para drones de interiores.

La inteligencia artificial será uno de los ejes de trabajo de la Cidade das TIC,



Edificio CSA – Centro de Servicios Avanzados

más aún teniendo en cuenta las sinergias derivadas de la elección de A Coruña como sede de la Agencia Española de Supervisión de Inteligencia Artificial, dedicada a velar por la correcta aplicación de esta nueva tecnología que marca un antes y un después en todos los ámbitos de la vida humana.

En este campo, el Ayuntamiento de A Coruña y la Universidade da Coruña han presentado una propuesta conjunta al proyecto SUST-AI financiado con fondos FEDER, para crear un Centro de Inteligencia Artificial orientado a abordar el cambio climático y el impulso de infraestructuras verdes y soluciones urbanas basadas en la naturaleza, buscando la implicación de las asociaciones vecinales en la respuesta a los nuevos retos medioambientales. Además, como parte del área empresarial de la Cidade das TIC, está previsto instalar una Incubadora de Alta Tecnología en Inteligencia Artificial, con cuatro secciones temáticas, destinadas a la Industria Inteligente, Salud y Ciencias de la Vida, Economía Circular, y Administración y Servicios Públicos. Además, el tejido emprendedor se beneficiará de una lanzadera de *startups* y *spinoffs* especializada en el sector TIC, para apoyar las primeras etapas de desarrollo de los proyectos.

El mayor plató virtual audiovisual de España

La industria audiovisual gallega también estará muy presente en la Cidade das TIC, que acogerá el proyecto 'Coruña Estudio Inmersivo', el mayor estudio virtual audiovisual de España, impulsado por la Diputación de A Coruña y con una inversión total de aproximadamente ocho millones de euros, cofinanciados con fondos del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia del Gobierno de España (5M) y fondos propios de la institución coruñesa (3 M).

Con una superficie en planta de 4.160 metros cuadrados, el nuevo edificio contará con una sala de 750 metros dedicados al plató virtual, que permitirá crear contenidos inmersivos para producciones de ficción, realidad virtual y aumentada, para su aplicación en el ámbito cinematográfico, televisivo, publicitario y de los videojuegos. Tras la reciente cesión de los terrenos por parte de la universidad, la Diputación da Coruña ha adjudicado la redacción del proyecto, como paso previo a la licitación de las obras del nuevo edificio, que también contará con camerinos, vestuarios, una sala de maquillaje y peluquería, una sala de figuración y tres salas polivalentes, entre otros espacios.

UN AMBICIOSO PROYECTO FRUTO DE LA COLABORACIÓN PÚBLICO-PRIVADA



JULIO ABALDE / RECTOR DE LA UNIVERSIDADE DA CORUÑA

“La Cidade das TIC será un ecosistema de innovación sustentado en la interacción de la universidad con la empresa. Convergerán grupos de investigación del más alto nivel y formación especializada, con empresas tecnológicas demandantes de nuevos desarrollos que, sin duda, formarán un caldo de cultivo que creará nuevo conocimiento. No hay que olvidar, además, el importante impacto que tendrá en la Cidade das TIC la sede de la Agencia Española de Supervisión de la Inteligencia Artificial (AESIA) en A Coruña.

Cidade das TIC y AESIA van a generar un espacio en la vanguardia de la innovación para beneficio de toda la sociedad”

INÉS REY / ALCALDESA DE A CORUÑA

“La Cidade das TIC será una herramienta esencial para impulsar el desarrollo económico y la creación de empleo en A Coruña vinculado a las nuevas tecnologías. Por eso, desde el Ayuntamiento de A Coruña siempre tuvimos clara la relevancia de este proyecto y apostamos por él desde el primer momento.

Este empeño por la puesta en marcha de la Cidade das TIC responde además al modelo de ciudad que estamos diseñando desde el Ayuntamiento de A Coruña. Una Coruña de referencia, que cuente con un polo tecnológico potente que sea el motor del crecimiento de la ciudad y de su entorno. Porque la Cidade das TIC no finalizará en Pedralonga, sino que tendrá aquí su principal motor”



FRANCISCO CONDE / VICEPRESIDENTE PRIMERO Y CONSELLEIRO DE ECONOMÍA, INDUSTRIA E INNOVACIÓN DE LA XUNTA DE GALICIA

“La Xunta quiere hacer de A Coruña un polo tecnológico y de innovación digital de referencia y para ello la Cidade das TIC es una pieza fundamental. Un proyecto que permitirá avanzar desde A Coruña en esta tecnología, para incorporar las TIC en todas las cadenas de valor y así aumentar la competitividad, productividad y sostenibilidad empresarial, así como mejorar los servicios a la ciudadanía.

Una iniciativa que tiene la singularidad de ser fruto de la colaboración institucional: Xunta de Galicia, Gobierno central, Ayuntamiento y Universidade da Coruña unen sus fuerzas a las del Clúster TIC y el conjunto de empresas tecnológicas de Galicia. Una muestra de la implicación que hay en torno a este proyecto y que es garantía de éxito”

VALENTÍN G. FORMOSO / PRESIDENTE DE LA DIPUTACIÓN DE A CORUÑA

“La Cidade das TIC es un proyecto estratégico para el futuro del área metropolitana de A Coruña y de Galicia, además de un ejemplo de colaboración institucional para afrontar grandes retos de país como la transformación digital y la atracción de inversiones que generen nuevas oportunidades y empleo, impulsando el desarrollo socioeconómico de Galicia. Supondrá la creación de un gran polo de innovación digital e inteligencia artificial que aspira a ser una referencia a nivel estatal y europeo.

Es, además, el emplazamiento que elegimos desde la Diputación de A Coruña para ubicar un mayor estudio audiovisual virtual de España, a lo que destinamos una inversión de 8 millones de euros y que esperamos que sea un revulsivo para el sector audiovisual gallego”



ANTONIO RODRÍGUEZ DEL CORRAL / PRESIDENTE DEL CLÚSTER TIC GALICIA

“El sector TIC de Galicia está en plena fase de crecimiento. En 2022 aportó más de 1.200 empleos netos, casi el 10% del total de los de nuestra comunidad. Lo integran más de 3.000 empresas que superan los 3.000 millones de euros de facturación conjunta.

Su proyecto más relevante es la Cidade das TIC, donde que pronto se instalarán las primeras empresas y se desarrollarán proyectos colaborativos centrados sobre todo en la IA y su aplicación a todos los sectores. Actuará como un ecosistema ideal para el desarrollo del talento y para que una pequeña empresa pueda batir a los gigantes tecnológicos. Esperamos que la Cidade das TIC se consolide como uno de los elementos diferenciales del desarrollo económico y tecnológico de Galicia y que pronto se nos quede pequeña”



CONTRIBUYENDO A LA DINAMIZACIÓN ECONÓMICA DESDE EL SECTOR PÚBLICO

Invertir en la ciudad es invertir en su sector empresarial. De ahí que este último año 2022 A Coruña haya experimentado un importante crecimiento económico tras situarse como la ciudad gallega líder en licitación de obra pública. Más de 37 millones para mejoras en diferentes puntos de la ciudad. Una inversión que ha permitido mejorar la calidad urbana y los servicios en A Coruña, pero también contribuir a la dinamización económica desde el sector público. Entre las mejoras previstas en la ciudad figura también la creación de la nueva glorieta en As Rañas, un nodo para conectar el polígono de Pocomaco con la zona comercial de Agrela y su núcleo poblacional.

Ya está ejecutada la conexión desde el barrio de O Birloque, dotando al polígono de un acceso peatonal y ciclista para que los vecinos puedan desplazarse de forma más segura y accesible con la apertura de un paso inferior bajo las vías del ferrocarril. La licitación en marcha para la ampliación de la avenida Alfonso Molina, demandada desde hace décadas y cuyo proyecto contempla la creación de un nuevo enlace hacia la avenida de San Cristovo para mejorar el flujo del tráfico rodado en el entorno de Elviña, Someso, O Birloque y Martinete, será otra pieza clave para mejorar la comunicación de Pocomaco.

Sin embargo, cuando hablamos de dinamización económica es difícil acotar su crecimiento a un proyecto, intervención o zona concreta. La inversión en obras e infraestructuras trasciende los límites geográficos que marca el mapa adjunto al proyecto, como también el presupuesto marcado. La apuesta por la inversión en los barrios supone la activación económica de pequeñas y medianas empresas, la revalorización de áreas y barrios y la mejora de la calidad de vida de la gente. Tres ejes sobre los que se asienta el desarrollo de cualquier ciudad y muy específicamente de A Coruña. “Nuestra ciudad dispone de los mejores mimbres para ser el motor económico de Galicia y desde el Gobierno local hemos apostado por invertir en la ciudad para que sea posible, prestando atención a los accesos de nuestros tres parques empresariales como también a otras infraestructuras” subraya la alcaldesa, Inés Rey.

“NUESTRA CIUDAD DISPONE DE LOS MEJORES MIMBRES PARA SER EL MOTOR ECONÓMICO DE GALICIA”

Gran parte de las intervenciones han sido posibles gracias a la captación de fondos europeos o a la negociación y posterior implicación de otras administraciones, como en el caso de la ampliación de Alfonso Molina, que dará un mejor servicio y conectividad a la ciudad; o el enlace ferroviario a Punta Langosteira. Una infraestructura necesaria para la viabilidad económica del puerto y el desarrollo de la industria de las energías renovables en A Coruña y su área, convirtiéndose en una de las ciudades más punteras de Galicia en la materia. “Hoy disponemos de una gran empresa como Repsol que ya desarrolla su actividad en el Puerto exterior pero también otras grandes empresas ya han manifestado su interés en el espacio lo que hará que Langosteira vaya creciendo y, con él, también la economía de la ciudad” señala Rey.

El futuro crecimiento de A Coruña pasa por crear en sus infraestructuras, apostando por su dinamización y también invirtiendo en su mejora. Desde el Concello de A Coruña se han realizado importantes rehabilitaciones de espacios como el Remanso o Metrosidero para nuevos usos sociales, como también del Mercado de Adormideras o el Polideportivo del Castrillón, y están en marcha la rehabilitación de la Casa Veeduría y el Mercado de Monte Alto. Grandes reformas para grandes infraestructuras que ya han supuesto una activación de los diferentes barrios y en su economía y que se complementan con las pequeñas actuaciones de conservación y mantenimiento de calzadas, aceras y saneamiento en todos los puntos de la ciudad.

Esa es la senda marcada desde el Gobierno local de A Coruña. Dinamizar la ciudad para dinamizar su economía empresarial a través de la mejora de sus espacios urbanos, sus infraestructuras y sus barrios. Invertir en la ciudad para que siga creciendo.

EL PROGRAMA ALIADOS COMIENZA A DAR SUS FRUTOS EN POCOMACO

ISMAIL FIRMARÁ SU PRIMER CONTRATO DE TRABAJO EN AUTORADIO, TRAS FORMARSE Y HACER PRÁCTICAS EN LA EMPRESA DE LOGÍSTICA Y TRANSPORTE

El programa de intervención socio formativa, Aliados, impulsado por el Concello de A Coruña, la Fundación María José Jove y la Asociación Participa, ha ayudado a 53 jóvenes, de entre 16 y 21 años el año pasado. De todos, nueve han conseguido incorporarse al mercado laboral tras un período formativo. Ismail es uno de ellos. Ya trabaja en Autoradio, la empresa de logística y transporte instalada en el polígono. Tras un acogimiento empresarial, gestionado por la Asociación de Empresarios de Pocomaco, la compañía ha decidido que el joven marroquí, nacido en Casablanca, tenga un contrato. “Solucionamos una necesidad de trabajo y damos acceso a una persona válida. Hizo las prácticas y la impresión que dejó fue muy buena, por eso, en cuanto hubo hueco, lo llamamos”, explica Antonio Álvarez, director general de Autoradio. Sentado junto a Ismail, destaca que el joven “se integró perfectamente e hizo muy bien el trabajo” durante los días que duró el período de prácticas, tras haberse formado como carretillero. El empleado agacha la cabeza, vergonzoso, y sonríe. “Estoy contento y satisfecho, pero no nervioso. Tuve suerte”, comenta. Pero su jefe lo niega: “No la tuvo, encontró el canal de entrada, pero se lo ganó él. Hemos tenido a otras personas, también en prácticas provenientes de cursos de FP, y no tenían la actitud que tuvo él. Distinguimos que puso ganas y mostró interés, y por eso continúa”.

La clave del programa Aliados es la formación, ya que se dirige a jóvenes que no han realizado acciones formativas regladas, ni sociales ni laborales, por lo que están en situación de riesgo social. Del medio centenar de participantes del año pasado, el 19% no tenía estudios, el 34% había finalizado Primaria y el 47% Secundaria. Al margen de los que, como Ismail, ya trabajaban, otros siete han retomado sus estudios y 18 están desarrollando cursos según sus propios intereses. Ismail nació en Casablanca y llegó a España siendo menor de edad. Granada, Almería y Bilbao fueron algunos de sus destinos iniciales tras estar en un centro de menores. Acabó en A Coruña, viviendo en la calle. “Para tener un contrato de trabajo o para formarme necesitaba los papeles”, rememora, por eso trabajó “mucho” pero “en negro”, con lo que ello supone: “Estaba siempre sin protección”. Ismail llegó al Comité AntiSIDA da Coruña, que además de ayudar a personas enfermas o con VIH, también se dedica a la integración social, y en la entidad le incorporaron en el programa Aliados. Durante seis meses, relata, estuvo haciendo cursos y ahora, con 24 años, está a punto de firmar su primer contrato, al margen de este programa.

El responsable de Autoradio explica cómo, a través de la asociación de empresarios, conoció el programa y vio una oportunidad mutua: conseguir empleados con formación específica y ayudar a personas que necesitan un trabajo. Primero, explicó, la formación en riesgos laborales era fundamental, para poder “trabajar el almacenes y maquinaria”. Después, el curso de carretillero era el más rápido y de los perfiles que más necesitaban en la empresa. “La logística es uno de los sectores en crecimiento”, expone. Tras el período de prácticas, ahora Ismael está en el de prueba. “Está en el almacén logístico y desarrolla muchas funciones, preparación de pedidos, depósito fiscal y el acceso a la carretilla será poco a poco”, le recuerda a Ismail. Álvarez no puede estar más satisfecho con la experiencia. “Ha conseguido cubrir un hueco: las empresas necesitan trabajadores, pero es muy complejo contratar a alguien que no tiene la documentación en regla e Ismail y otras personas como él están en un bucle muy difícil de salir”, detalla.



LA CLAVE DEL PROGRAMA ALIADOS ES LA FORMACIÓN, YA QUE SE DIRIGE A JÓVENES QUE NO HAN REALIZADO ACCIONES FORMATIVAS REGLADAS, NI SOCIALES NI LABORALES, POR LO QUE ESTÁN EN SITUACIÓN DE RIESGO SOCIAL.

Para romper el bucle, el programa Aliados combina sesiones semanales de pequeños grupos y realiza un seguimiento individualizado de cada persona, que tiene un itinerario ajustado a sus intereses. El trabajo se realiza en ciclos de tres meses y, a la vez, se reúne una comisión mixta de todas las entidades implicadas para poner en marcha sinergias y nuevas líneas de colaboración. Para 2023, la organización espera seguir abriendo la puerta al mercado laboral con la ayuda del polígono de Pocomaco y también el de Agrela con el acogimiento empresarial.

El director general de Autoradio destaca la satisfacción de ayudar a una persona dándole un empleo, pero remarca que, en este caso, se siguió igualmente “criterios empresariales y de rentabilidad”, no se trata de solidaridad sin exigir nada a cambio. “Ismail está aquí porque le metió ganas y es una recompensa a su esfuerzo”, asegura. Tanto es así que confía en que el joven pueda seguir avanzando en la empresa: “Muchos trabajadores empiezan de prácticas, así que, a lo que pueda llegar, depende de él”. Álvarez recuerda que los puestos directivos de la compañía de transporte se asignan “por promoción interna” y pone como ejemplo los gerentes de Santiago o Ourense, que comenzaron como trabajadores de otros departamentos y han llegado a dirigir esas oficinas. “Entraste por quince días, pero puedes tener otras oportunidades”, le dice al joven. Ismail sonríe.



PROTECCIÓN DE ACTIVOS INMATERIALES: CONSIDERACIONES LEGALES EN PROPIEDAD INDUSTRIAL E INTELECTUAL

El entorno empresarial de hoy demanda no solo la innovación, sino también la protección legal de dicha innovación. Este artículo busca esclarecer y ofrecer una visión de la importancia que reside en las leyes de propiedad industrial e intelectual para los empresarios. Más allá de lo visible, existe un patrimonio a menudo subestimado: nuestras ideas. Estas representan una fracción sustancial de nuestros activos y deben ser defendidas con las herramientas legales apropiadas.

Propiedad Industrial: Seguridad en la Innovación

La propiedad industrial comprende creaciones de carácter práctico e innovador: invenciones (protegidas por patentes), diseños industriales y secretos comerciales, así como las marcas.

Propiedad Intelectual: El Guardián de las Ideas

La propiedad intelectual es un término amplio que engloba los derechos de autor, marcas, patentes y secretos comerciales. Cada uno de estos requiere un enfoque particular de protección, y la elección correcta de estrategia dependerá de la naturaleza de sus productos o servicios, así como de sus objetivos comerciales a largo plazo.

Importancia del Registro de la Propiedad Industrial e Intelectual

1. Protección contra el uso no autorizado: El registro de la propiedad industrial e intelectual garantiza el derecho exclusivo sobre las invenciones, diseños o marcas. Esto significa que terceros no pueden utilizar, vender o importar sus invenciones sin su permiso. Así, se protege la inversión realizada y se asegura un retorno adecuado.

2. Ventaja competitiva: Una propiedad industrial o intelectual bien registrada puede ofrecer una ventaja competitiva significativa. Con un registro exclusivo, las empresas pueden evitar que los competidores repliquen sus productos o servicios. Además, una marca registrada aumenta su reconocimiento y credibilidad en el mercado.

3. Valor de activos y atractivo para inversores: La propiedad industrial e intelectual registrada añade un valor tangible a la empresa. Las patentes, las marcas registradas y los derechos de autor pueden ser valorados, vendidos o licenciados, lo que añade a los activos de la empresa. Además, los inversores a menudo ven favorablemente a las empresas que han protegido su propiedad intelectual, ya que esto sugiere un enfoque estratégico y la existencia de activos únicos y defendibles.

Riesgos de No Registrar la Propiedad Industrial e Intelectual

1. Pérdida de derechos exclusivos: Sin el registro de la propiedad intelectual, las empresas pueden perder sus derechos exclusivos sobre sus crea-

ciones. Esto significa que cualquier tercero puede utilizar, producir o vender sus invenciones o marcas sin su consentimiento ni retribución alguna.

2. Falta de recursos legales: En ausencia de registro, resulta mucho más complicado defenderse legalmente contra el uso indebido o la infracción de la propiedad intelectual. La falta de un registro oficial puede debilitar significativamente la posición de la empresa en una disputa legal.

3. Limitación del crecimiento y el desarrollo empresarial: La falta de protección de la propiedad intelectual puede limitar el crecimiento y el desarrollo de la empresa. Sin la seguridad que brinda el registro, las empresas pueden ser reacias a invertir en investigación y desarrollo, lo que a su vez puede frenar la innovación.

4. Daño a la reputación: La violación de la propiedad intelectual puede llevar a la pérdida de confianza de los clientes y dañar la reputación de la empresa. Los competidores pueden imitar sus productos o servicios, creando confusión entre los clientes.

5. Pérdida de oportunidades de monetización: La propiedad intelectual registrada puede ser una fuente significativa de ingresos a través de la concesión de licencias o la venta de los derechos a terceros. Si no se registra, se pierden estas potenciales oportunidades de monetización.

6. Debilitamiento de la estrategia competitiva: La falta de registro puede debilitar la posición competitiva de una empresa. La propiedad intelectual es un arma poderosa en el arsenal estratégico de una empresa; sin ella, la empresa puede encontrarse en una posición desfavorable en el mercado.

Conclusión

La propiedad intelectual es una parte integral de cualquier negocio, y su protección es crucial para el éxito a largo plazo. Sin embargo, simplemente tener propiedad intelectual no es suficiente; es necesario tomar medidas activas para proteger y maximizar el valor de estos activos. Al registrar la propiedad intelectual, las empresas pueden garantizar sus derechos exclusivos, protegerse contra el uso no autorizado, obtener una ventaja competitiva y atraer a los inversores. No hacerlo puede llevar a una serie de riesgos, desde la pérdida de derechos exclusivos hasta la limitación del crecimiento y desarrollo empresarial. Por lo tanto, es esencial que todas las empresas, independientemente de su tamaño o sector, consideren seriamente la protección de su propiedad intelectual.

POCOMACO FIRMA CON ABANCA UN ACUERDO CON DISTINTOS PRODUCTOS FINANCIEROS PARA EMPRESAS

ABANCA acaba de activar una línea adicional de crédito dotada con 325 millones de euros, ampliable hasta 375 millones, para atraer proyectos de inversión que refuercen la competitividad de las áreas empresariales de A Coruña y su entorno. Este importe, que se sumará a las operaciones de financiación ya concedidas por ABANCA, supone un paso adelante en el compromiso de la entidad financiera con el desarrollo del tejido económico del norte de Galicia. El plan se dirige a las empresas de varios polígonos de la provincia, incluidas las de Pocomaco. Este nuevo acuerdo, que incluye una oferta financiera adaptada, fue suscrito en la sede de la Universidad Intercontinental de la Empresa (UIE) en A Coruña, en un encuentro con distintos representantes de las principales áreas empresariales de la provincia. El director territorial de ABANCA en A Coruña, Óscar Salgado, fue el encargado de exponer los ejes de esta iniciativa y de explicar la oferta financiera que comprende el plan ante los portavoces de estos espacios industriales. En representación de Pocomaco, acudió al encuentro Lucía López Teijeira, presidenta de la Asociación de Empresarios del polígono de Pocomaco.

Las operaciones de financiación correspondientes a esta iniciativa de apoyo a los empresarios se realizarán a través de una oferta financiera diseñada por ABANCA para cubrir, mediante diferentes productos financieros, las necesidades de las compañías, desde la liquidez para el desarrollo de las actividades del día a día hasta la financiación de inversiones a largo plazo. En este sentido, las empresas de Pocomaco podrán acceder a financiación



flexible a través de préstamos, leasing y distintas alternativas de financiación oficial. Del mismo modo, tendrán a su disposición productos diseñados para dar respuesta a las necesidades corrientes, como pólizas de crédito, anticipos, líneas de descuento comercial o avales, así como fórmulas para gestionar el pago a proveedores o adelantar el cobro de facturas. La oferta financiera incluye también soluciones específicas para comercio exterior.

Tras la firma del acuerdo, se celebró una charla titulada "Entorno macroeconómico y ciberriesgos" a cargo de Pablo Monjardín, gerente de Asignación Global de Activos en ABANCA, y David Fernández Machí, Partnerships & Affinities en Hiscox España. En ella, se abordaron distintos temas de la actualidad económica para conocer de primera mano las inquietudes de este colectivo y abordar los desafíos del contexto actual. Además, se recalcó la importancia de la prevención de los ciberdelitos a través de diversas herramientas que están al alcance de las empresas.

Una ayuda de hasta
12.000€*

Para que tu negocio
siga creciendo con las
ayudas del Kit Digital
de la Unión Europea.

Un día quieres
ocuparte de todo
y otro que nosotros
nos ocupemos por ti.
Pruébanos.



Colabora:

MASMOVIL®

VISA | **//ABANCA**

Los bancos son como son hasta que tú los haces de otra manera.

*Consulta las bases reguladoras de la concesión de ayudas para la digitalización y actualización de las bases reguladoras en <https://www.acelerapyme.gob.es/kit-digital> o en el BOE 313 del jueves 30 de diciembre de 2021. Agente Digitalizador, R Cable y Telecable TELECOMUNICACIONES, S.A.U., con CIF A-15.474.281, con domicilio a efectos de notificaciones en 15003. A Coruña, Calle Real 85.

Turismo

ESCAPADA AL ALTO TÂMEGA Y BARROSO

Recuperamos esta sección que llevaba varios números sin publicarse con el ánimo de aportar ideas de escapadas, para dar a conocer una determinada región. En esta ocasión, vamos a viajar a una zona de Portugal relativamente cercana, pero poco conocida por todos que es la cuenca del río Tâmega. Os tengo que decir que, para mí, hasta hace poco, Chaves era una ciudad de paso, puerta de entrada para llegar a Coimbra, Viseu u otras ciudades del centro del país vecino. Pero en realidad, vale la pena pararse a descubrir una de las zonas más interesantes del norte de Portugal, por su cultura, gastronomía y posibilidades de ocio en todos los sentidos. La zona a visitar la componen seis ayuntamientos, que han formado una comunidad intermunicipal, pero cada uno de ellos conserva su carácter y personalidad. Concretamente estamos hablando de los municipios de Boticas, Chaves, Montalegre, Ribeira de Pena, Valpaços y Vila Pouca de Aguiar.

¿POR DÓNDE COMIENZO?

Dependiendo de nuestras aficiones, podemos dedicar el viaje a visitar monumentos, museos, deportes, aventuras al aire libre, gastronomía o simplemente dedicarlo al relax. Un buen punto



de partida es la ciudad de Chaves, ciudad de la época romana en la que destacan su puente y las termas romanas, que se conservan en un museo. Aquí encontraremos un centro de interpretación al lado del balneario de aguas medicinales, en el que nos darán toda la información de la comarca, como la del Complejo del Oro Romano de Tresminas en el municipio de Vila Pouca de Aguiar. Por cierto, en Chaves se encuentra el kilómetro cero de la N2, itinerario conocido como la "Ruta 66 portuguesa" por la que transcurren miles de motos y caravanas, disfrutando de los hermosos paisajes por los que atraviesa a lo largo de sus 739 Km hasta Faro. Pero hemos venido a disfrutar de los paisajes de la zona y para ello nada mejor que acercarnos a la localidad de Montalegre. Nada más divisar su castillo, nos entrarán ganas de subir a alguna de sus almenas desde donde se divisan todas las sierras colindantes, incluidas las españolas. Tradiciones como la noche del terror que se celebra todos los viernes trece en verano o la liga de bueyes, ya son un atractivo por sí mismo. Al bajar, podemos ir al Parque de la Naturaleza y Biodiversidad de la cercana localidad de Boticas, donde podremos hacer una ruta a través de un bosque autóctono o pescar unas truchas, ya que existe la posibilidad de alquilar el material y unas cabañas donde cocinarlas. Quien no esté dispuesto a cocinar, puede visitar alguna de las tabernas del Alto Tâmega, con sus propios ahumadores (*fumeiros*) donde podremos encontrar ricas elaboraciones con producto de la zona y su especialidad, las alheiras, una especie de embutido ahumado generalmente de caza o de cerdo. Boticas y Montalegre están reconocidos por la FAO como patrimonio agrícola mundial. Para acompañar, nada mejor que un vino de la región de Dão, de la que podemos aprender más visitando la Casa do Vinho en Valpaços y de los lagares rupestres tallados en rocas de la época romana o de la riqueza de sus olivos y aceites.

¿Y LA AVENTURA?

Para lo más aventureros, su localidad es Ribeira da Pena. Sus escarpadas montañas, esconden el Pena Aventura Park. Entre sus numerosas atracciones, destaca la *Alpine Coaster*, una espectacular montaña rusa de vértigo que transcurre a través de un frondoso pinar. Si es poca emoción, podemos deslizarnos por la tirolina más larga de Europa en la que alcanzaremos los 130 Km/h. También en la comarca que abarcan los seis municipios existen numerosas vías de senderismo a pie o en bici, incluso vías ferratas, una especie de senderos con elementos de seguridad para iniciarse en la escalada. Los más tranquilos, podrán disfrutar de hoteles con spa y balnearios con años de historia como el de Agua de Pedras Salgadas y el de Vidago, este último conocido por ser lugar



de reunión de la aristocracia europea a principios del siglo XX, en el que se encuentra el restaurante Salão Nobre, con una estrella Michelin. Pero la gastronomía popular de la zona es impresionante y

en sitios como el restaurante Carvalho en Chaves, Casa do Capador en Vidago o en cualquier otro, podremos disfrutar de los platos tradicionales de una región, que aún tiene mucho que mostrarnos.

A DEPUTACIÓN IMPULSA A CONSTRUCCIÓN DO MAIOR ESTUDO AUDIOVISUAL VIRTUAL DE ESPAÑA NA CIDADE DAS TIC

O EQUIPAMENTO AUDIOVISUAL DO CEI (CORUÑA ESTUDO INMERSIVO) ESTÁ EN FASE DE LICITACIÓN POR 6,1 MILLÓNS DE EUROS



O presidente da Deputación, Valentín González Formoso, nunha recreación 3D de cómo será o novo plató virtual.

A Deputación da Coruña obtivo financiamento europeo para executar un ambicioso proxecto que suporá a construción na cidade do maior estudo virtual de produción audiovisual de Galicia e un dos maiores de España. “Trátase dun proxecto pioneiro, unha grande aposta pola innovación que converterá a Galicia nunha referencia do sector audiovisual a nivel estatal e europeo grazas a un investimento de 6,7 millóns de euros”, explicou o presidente da institución provincial, Valentín González Formoso, que detallou que 5 millóns de euros estarán financiados con cargo ao Plan de Recuperación do Goberno de España a través dos fondos Next Generation e 1,7 con fondos propios da Deputación da Coruña.

Na presentación do proxecto, xunto a representantes institucionais e personalidades do sector audiovisual, Formoso incidiu en que o proxecto suporá “un posicionamento estratéxico de Galicia” dentro do Plan “España, Hub audiovisual de Europa”, dotado con máis de 1.600 millóns de euros de orzamento ata 2025 e destinado a transformar o ecosistema audiovisual do país, impulsar a súa internacionalización e competencia nos mercados internacionais.

“Imos ofrecer ao sector audiovisual ese apoio de infraestrutura virtual que vai a permitir recrear aquí na Coruña unha rúa do Soho do Nova York ou a fachada do palacio de Buckingham”, explicou Formoso, que destacou o carácter innovador dun proxecto “que da resposta ao reto que o sector audiovisual galego está a asumir co despegue das plataformas dixitais e as innovacións constantes que se producen a nivel mundial. “Situamos a Galicia como un territorio idóneo e competitivo para a localización de rodaxes, producións e posproducións”, afirmou.

Valentín González Formoso subliñou a importancia do sector audiovisual galego, que representa hoxe o 28% do total da industria cultural, xera máis de 4.500 empregos, factura 411 millóns de euros e agrupa a 707 empresas na comunidade, o 76% delas na provincia da Coruña. “Galicia está hoxe á vangarda na produción de produtos audiovisuais de calidade a nivel na-

cional e conta con empresas líderes na industria do cine, as series, a televisión ou a animación, pero ten aínda un gran potencial de crecemento que queremos axudar a desenvolver completamente nos vindeiros anos con este proxecto”, afirmou.

A localización elixida para este novo e pioneiro espazo especializado en produción audiovisual virtual é a Cidade das TIC da Coruña, co obxectivo de “crear sinerxias co sector tecnolóxico, xa que alí poderase atopar boa parte do talento dixital que innegablemente vai necesitar o sector audiovisual nun futuro moi próximo”, sinalou Formoso, que agradeceu a colaboración da UDC, o Concello da Coruña, o Clúster Audiovisual galego e o Clúster TIC. “Demóstrase unha vez máis que a colaboración das diferentes administracións é clave para sacar adiante os grandes proxectos de país”, subliñou o presidente.

A Deputación adxudicou, en maio deste ano, por 115.890 euros a redacción e codirección do proxecto básico e de execución do estudio. Este vaise executar na parcela 19 da Cidade das TIC, nun edificio de nova construción, cunha superficie en planta de 4.160 metros cadrados, dos cales 750 metros van estar adicados a albergar un plató de características únicas en España, con capacidade para recrear calquera escenario real ou de ficción. Nesta localización vaise instalar unha macropantalla LED que permitirá realizar esa función, e o resto vai estar asignado a funcións auxiliares deste plató principal, un espazo de case 200 metros cadrados para o acceso e as circulacións, camerinos, vestiarios, unha sala de maquillaxe e perruquería, unha sala de figuración, tres salas polivalentes, dúas de controis técnicos, despachos, salas de produción, unha zona de descanso e conciliación, unha sala de instalacións, e un almacén.

O estudo virtual de última xeración estará formado por un muro de pantallas LED de alta resolución dispostas nun arco de 20 metros de lonxitude e cun altura de oito metros e un teito de aproximadamente 30 metros cadrados.



LA LÍNEA 21 DEL BUS URBANO BAJA SU FRECUENCIA A 15 MINUTOS

La Compañía de Tranvías, concesionaria del bus urbano, ha añadido un autobús más a la línea 21, la única que pasa por el interior del polígono de Pocomaco por lo que su frecuencia bajará de 20 a 15 minutos. Personas que trabajan en las empresas del parque o que acuden a ellas a realizar distintas gestiones tienen varias paradas dentro del polígono, pero no en toda la superficie del mismo.

La asociación de empresarios de Pocomaco lleva años advirtiendo de que esta línea solo recorre el 25% de la superficie del polígono lo que imposibilita que empresarios, trabajadores y todo tipo de usuarios puedan utilizar el autobús urbano como medio de transporte para trasladarse al

parque empresarial. Ante la ausencia de alternativas, el vehículo privado es la opción elegida por la mayoría empleados para llegar a sus puestos de trabajo lo que provoca problemas de tráfico y de aparcamiento a diario en la zona.

Desde el polígono valoran la bajada de frecuencia del autobús, pero insisten en reclaman una solución urgente, al margen de que se realice un nuevo mapa de líneas de bus en el futuro para toda la ciudad, con el fin de evitar situaciones de peligro cuando los usuarios de autobús transitan por los arcones del polígono para llegar a sus destinos y para evitar que el coche sea la única alternativa para llegar a Pocomaco.



PEREZ Y PETEIRO SL

CONSTRUCCION REFORMA Y MANTENIMIENTO DE NAVES

659970686

perezypeteiro@gmail.com



ISAAC RODRÍGUEZ SÁNCHEZ
Experto Internacional en RR.II.



EN 2030 NO TENDRÁS NADA Y SERÁS FELIZ

“EN ESPAÑA, LA ECONOMÍA COLABORATIVA ESTÁ GANANDO POPULARIDAD EN LOS ÚLTIMOS AÑOS.”

Esta es la predicción que, en el año 2016 lanzó el Fondo Monetario Internacional, y que el en el año 2020 hizo suya el Foro Económico Mundial que anualmente se reúne en Davos, volviendo a incidir en ella en la última reunión mantenida el pasado mes de enero.

Aparte de pensar que las predicciones del Foro Económico Mundial (WEF por sus siglas en inglés) sean o no correctas, lo cierto es que la mayoría de ellas se recogen como retos a conseguir en la Agenda 2030 en la que España tiene un especial interés en conseguir.

La primera de sus proyecciones, en el año 2020 decía que “la gente no será dueña de nada, los bienes serán gratuitos o deberán ser prestados por el Estado”, y en la última reunión del Foro se volvió a incidir con esta afirmación: “En 2030 no tendrás nada y serás feliz. Cualquier cosa que quieras alquilar, te la llevará un dron a casa”.

Y sea o no sea correcta esta proyección a futuro, lo cierto es que desde hace unos años, más o menos, vamos en esa dirección.

La economía colaborativa o *sharing economy*, es una tendencia económica que se centra en el acceso a bienes y servicios en lugar de la propiedad. En lugar de comprar un bien o servicio, los consumidores podemos alquilarlo o compartirlo con otros y tiene, en principio, un impacto positivo en el medio ambiente impulsado por la creciente conciencia ambiental, y la necesidad de reducir el consumo excesivo y el desperdicio.

En España, la economía colaborativa está ganando popularidad en los últimos años. El alquiler de viviendas y coches se ha convertido en una alternativa popular a la propiedad, y se está extendiendo a muchos sectores diferentes, como el transporte o la tecnología, pero ya ocupa prácticamente todos los sectores y artículos (alquiler de coches, bicicletas, ropa, etc.).

Prácticamente, en todas las ciudades españolas, hay empresas que ofrecen servicios de alquiler de bicicletas eléctricas, o patinetes, y ya se están instalando empresas que alquilan vehículos para realizar un simple desplazamiento, siendo conducidos -por ahora- por el usuario, pero em-

presas como Google ya tienen muy avanzados sus ensayos de vehículos de conducción automática y que, a buen seguro, podremos utilizar en muy pocos años.

Se calcula que el automóvil solo se utiliza el 5% de su vida útil y que el 96% restante está parado. Si nos ponemos a hacer cuentas, seguro que nos daremos cuenta que es una inversión ruinosa, pues no solo la inversión inicial de compra, sino el mantenimiento, impuestos, garaje, carburantes, y otros gastos que conlleva la tenencia de un vehículo, nos harán desistir de su compra, máxime si a partir de ahora dispondremos estas otras opciones de alquiler de vehículos por horas, o trayectos.

Airbnb, Uber, BlaBlaCar, Wallapop ... La economía colaborativa resulta imparable. De algunos estudios se desprende que el 26% de la población española ofrece productos o servicios bajo este modelo de la economía colaborativa. Se trata de la cifra más alta de la UE y es un punto superior a la media. Y según un informe publicado por la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC), en España uno de cada tres internautas utiliza este tipo de plataformas al menos una vez al año.

Esto es sólo un ejemplo de la velocidad en la que nos estamos trasladando hacia una economía cada vez más basada en el acceso y menos en la propiedad. Las compañías de telecomunicaciones ofrecen televisores vinculados a su oferta por cable, o dispositivos móviles vinculados a la contratación de sus líneas. Las principales empresas de software –incluyendo Microsoft– están pasando de un modelo de pago por programa a pago por acceso, o alquiler directamente del programa, la industria cultural está viendo como cada vez se compra menos música porque el *streaming* de Spotify proporciona acceso prácticamente ilimitado a la producción cultural, o las plataformas de televisión, donde por un alquiler mensual disponemos de toda la oferta de series y películas, que podemos ver cuantas veces queramos, mientras abonemos las cuotas mensuales.

Si buscamos nuevos modelos de negocio, debemos mirar donde la gente todavía compra cosas para usarlas, y encontrar la manera de alquilarlas al menor coste posible.



“HAY QUE SER CONSCIENTES DE QUE MUCHAS EMPRESAS NO CONSEGUIRÁN ASEGURARSE”

NOS ENCONTRAMOS EN UN MERCADO ASEGURADOR “DURO”

Las compañías de seguros y reaseguros están sufriendo un periodo complejo de revisión de los riesgos que integran sus carteras. Este proceso viene provocado por un aumento de la siniestralidad, tanto de impacto, como de frecuencia, afectando especialmente a sectores donde la exposición al incendio es elevada. Esta exposición se da, principalmente, por las características constructivas de las instalaciones, con **panel sándwich**, y por las **medidas preventivas y de protección contra incendio**, que en muchos casos son insuficientes para el nivel de riesgo que están dispuestas a aceptar las aseguradoras.

Al proceso de endurecimiento de las condiciones técnicas y económicas de los contratos de seguro, provocadas por los malos resultados interanuales en siniestralidad, podemos calificarlo como *“mercado asegurador duro”*. En este momento será más complicado encontrar las soluciones aseguradoras adecuadas para los riesgos que algunas empresas necesitan transferir. Esto, además, trae aparejado una falta de capacidad, y por lo tanto los límites y coberturas de las pólizas empeoran, las franquicias y las limitaciones o exclusiones aumentan, y las primas no dejan de subir hasta estabilizarse y llegar a la rentabilidad de las aseguradoras.

Los principales sectores afectados por este “mercado asegurador duro” son el de la alimentación, el reciclaje, los plásticos, la madera y el sector químico. Algunas de estas industrias, por su tipología de instalaciones, tienen una elevada exposición al riesgo de incendio, y **la mayoría de compañías aseguradoras no ofrecerán cobertura de seguro de daños materiales si no se cumplen, como mínimo, con las siguientes medidas preventivas y de protección contra incendios:**

1. Instalación de Bocas de Incendio (BIE) y extintores, revisando dichos equipos.
2. Disposición de depósito de agua y sistema de bombas suficiente para dotar de presión al sistema de protección contra incendio.
3. Instalación de detección de incendios.
4. Realizar termografías, con especial atención a la instalación eléctrica.
5. Implantar permiso de fuego para trabajadores propios y subcontratas.
6. Las zonas de carga de baterías ubicarlas en zona delimitada y ventilada sin materiales combustibles cerca.

Pero, a pesar de contar con estas medidas, o incluso con más, estas no son garante suficiente para que una aseguradora en estos momentos nos asegure, por lo que debemos tratar los riesgos de las actividades industriales agravadas como si no existiese la industria aseguradora, e intentar

con todos los medios a nuestro alcance, reducir la exposición al riesgo y con ello la probabilidad de que se manifieste. En lo que al riesgo de incendio se refiere, es importante que las empresas conozcan a las ingenierías que analizan el riesgo de incendio, proyectan un diagnóstico y proponen las mejoras necesarias para disminuir al máximo la exposición a sufrir un incendio. Posteriormente, la empresa deberá decidir si puede invertir en mayor protección contra incendio, o si quiere, pero es importante saber en qué nivel estamos, y tener un buen informe sobre el riesgo de incendio, para que podamos acudir al mercado asegurador a “vender” nuestro riesgo a una compañía aseguradora de la mejor forma.

Hay que comprender que una compañía aseguradora “compra un riesgo” (porque lo asume) y una empresa “vende un riesgo” (porque lo transfiere), y, por lo tanto, debemos “vendérselo” de la mejor manera posible al mercado asegurador, y si no lo quiere dicho mercado, asegurarnos de que estamos en el nivel de exposición al incendio más bajo posible. Hay que ser conscientes de que muchas empresas no conseguirán asegurarse.

Recomendaciones para enfrentarse a un mercado asegurador “duro”

- Estudiar la renovación de los programas de seguros con mucha antelación al vencimiento.
- No anular pólizas preventivamente si no tenemos un proyecto de renovación con otra compañía aseguradora que iguale o mejore las condiciones actuales.
- Establecer técnicamente franquicias razonables, que estén dentro del apetito de riesgo de la empresa, para generar tranquilidad a las aseguradoras por compartir el impacto económico del riesgo. Esto ayudará a contener la prima.
- Buscar un asesor de seguros (corredor, agente...) con experiencia en riesgos empresariales y con acceso a soluciones aseguradoras creativas y de calidad, así como a mercados aseguradores nacionales e internacionales.
- El asesor de seguros debe de generar un clima de confianza entre la empresa y sector asegurador. Para ello necesita recabar mucha información y exponer a los aseguradores las políticas de gestión de riesgos llevados a cabo por la empresa (Calidad, Compliance, PRL...)
- Analizar con mucha más profundidad los riesgos, priorizando aquellos que pueden suponer un impacto financiero que exceda nuestra capacidad máxima de riesgo, es decir, que si suceden sus máximas consecuencias, provoquen la quiebra de la empresa.
- Aplicar metodología de Gestión de Riesgos para identificar, analizar y evaluar riesgos en la empresa, y así establecer una trazabilidad perfecta entre el análisis de riesgos y las pólizas de seguro.

Roberto Gangutia



“DEFENDIMOS QUE EL MUNDO DIGITAL Y LAS ARTES GRÁFICAS PODÍAN COEXISTIR PERFECTAMENTE Y ASÍ SUCEDÉ ACTUALMENTE”

-¿Por qué nace la empresa hace más de veinte años?

-Encuadernaciones Mudéjar nace hace 34 años, fruto de una serie de circunstancias que, unidas, propiciaron su creación. Por un lado, la formación en Artes Gráficas de uno de los dos socios fundadores, José Luis, y por otro la ilusión de iniciar un proyecto empresarial propio dadas las malas condiciones laborales en las que me encontraba yo. Nació, en definitiva, fruto de la necesidad de mejora laboral y de las ganas de desarrollar aquello en lo que nos habíamos formado con un proyecto propio.

-Entiendo que el nombre de la empresa nace por el tipo de encuadernación.

-Sí, está relacionado con las encuadernaciones hechas en Al-Andalus que fusionaban la tradición islámica con los elementos occidentales.

-Ofrecéis todo tipo de encuadernación ¿cuál es la que más realizan? ¿Ha cambiado el producto más demandado a lo largo de estos años?

-Lógicamente, como en otros tantos sectores, nuestros productos y los servicios que ofrecemos han cambiado. Mudéjar ha sabido evolucionar respondiendo a las demandas de nuestro mercado. Hemos crecido con él. En los primeros años nuestro trabajo estaba centrado en encuadernación artesanal. Nuestros clientes eran bibliotecas, juzgados, librerías, etc.

La estrategia y labor comercial, así como el trabajo en taller nos hicieron crecer, aumentar el número de trabajadores y llevar a cabo proyectos más ambiciosos. Nuestras visitas a ferias de artes gráficas, nacionales e internacionales, el mayor conocimiento del sector y la confianza de nuestros clientes nos hicieron acometer

el crecimiento en un plano más industrial, con proyectos más voluminosos.

-¿Se trata de encuadernación artesanal, industrial o ambas? ¿Cómo son las técnicas que se utilizan?

-Ahora mismo Mudéjar está centrado totalmente en encuadernación industrial. La labor artesanal es residual, son proyectos muy únicos, podemos decir que testimoniales. Estamos centrados en servicios auxiliares y de complemento a empresas del sector gráfico, encuadernación industrial y manipulado de papel en general.

-Desde que nació la compañía hasta ahora lo digital ha crecido exponencialmente y el papel ha perdido protagonismo, ¿cómo lo ha vivido la empresa?

-Inicialmente el empuje del mundo digital pare-

“PARECE QUE LA GENTE VUELVE A LEER EN PAPEL, LO CONSIDERAN UNA EXPERIENCIA MÁS COMPLETA”

cía amenazar de manera brutal al mundo de las artes gráficas, pero nosotros siempre hemos defendido que podían coexistir perfectamente, tal y como sucede actualmente. No son excluyentes; en nuestro día a día vemos como alternamos mundo digital y mundo analógico y ahí estamos nosotros, buscando junto a los compañeros del sector las posibilidades de mejora para seguir compitiendo y ofreciendo servicios y productos.

-Y el coronavirus, ¿golpeó a la empresa de manera especial?

-Obviamente no hemos sido ajenos a lo que supuso el COVID, pero también es verdad que si lo vemos desde el punto de vista económico y empresarial son muchas las crisis anteriores a las que el sector de las artes gráficas nos hemos tenido que enfrentar (la digital que antes comentábamos, varias crisis generales económicas, etc...) Eso nos ha permitido reaccionar y dimensionar mejor las soluciones y los distintos planes que hemos tenido que llevar a cabo dentro de la incertidumbre general que todos hemos vivido. Esa experiencia en crisis, la toma de decisiones y nuestra rapidez a la hora de adaptarnos, escuchar a los clientes, arriesgar en nuevos productos y buscar soluciones nos ha permitido seguir aquí.

-La industria editorial parece vivir un momento dorado, ¿se nota mayor impresión de libros?

-Sí, claramente como bien dices hay una mayor demanda dentro del mundo editorial, en detrimento de otras áreas de negocio como puede ser el folleto industrial. Parece que la gente vuelve a leer en papel, lo consideran una experiencia más completa.

-La empresa nació en Monte Alto y pronto se mudó a Pocomaco, ¿por qué se tomó esta decisión?

-Fue una decisión movida por el tránsito de la encuadernación artesanal a la encuadernación industrial. La necesidad de trabajar con maquinaria industrial de mayor volumen, el aumento del número de empleados y las nuevas necesidades nos hicieron buscar nuevos escenarios. Necesitábamos también mejores accesos de comunicación para tema logística y espacio para crecer. El polígono de Pocomaco era una



opción muy buena en aquel momento porque además aquí se encontraban ya empresas del sector de las artes gráficas y era mucho más operativo.

-¿Qué aporta el polígono a la empresa? ¿Qué ventajas e inconvenientes tiene?

-En su día nos dio la posibilidad de asumir esa parte industrial, mayor capacidad eléctrica, mejores comunicaciones para nuestros proveedores y clientes, poder trabajar en franjas de horarios más amplios. Una empresa como Mudéjar no podría desarrollar su trabajo en otro lugar que no fuera un polígono industrial. Esto hace que los inconvenientes pesen mucho menos que las ventajas.

-En más de tres décadas seguro que habéis visto cambios en Pocomaco, ¿cuales han sido los más importantes? ¿Que creéis que aún hace falta?

-Evidentemente el polígono ha sufrido cambios desde nuestra llegada. Ha crecido y se han incorporado nuevas empresas con perfiles muy variados. En los inicios aún recuerdo los problemas con la energía eléctrica, ahora ya totalmente resueltos. Ahora bien, vemos que hay temas que siguen sin resolverse como la necesidad de impulsar el transporte público para acercar más el polígono a la ciudad, mejora de los viales, creación de zonas de aparcamiento, etc... Y si ya

nos centramos en el mundo empresarial tal vez una mayor cohesión con los otros polígonos de la ciudad, estaría muy bien trabajar en conjunto.

-¿Cuántos empleados tiene la empresa?

-Actualmente Mudéjar cuenta con trece trabajadores en plantilla.

-¿Qué planes de futuro tiene la compañía?

-Pues seguir desarrollando nuestra línea de acompañar y trabajar al lado de las empresas especializadas en artes gráficas, impulsar nuevas líneas de negocio, adaptándonos, como siempre hemos hecho, y aportar nuestra experiencia e infraestructuras en los nuevos proyectos.

-¿Habría relevo generacional en esta empresa de tipo familiar?

-Pues a día de hoy no lo podemos asegurar. Una parte de las nuevas generaciones se han formado en áreas que podrían perfectamente derivar en la gestión de la empresa en el futuro y otra parte son aún muy pequeños para pensar en algo que no sea jugar, crecer y leer muchos libros. Siempre hemos querido no condicionarlos y que sean libres de elegir su camino profesional, pero sin cerrar ninguna puerta. La continuidad empresarial es algo que nos ocupa y, como comentamos, nuestro mejor plan de futuro es seguir trabajando el día a día.

GALICIA APOSTA POLA INTERNACIONALIZACIÓN

AS EXPORTACIÓNS GALEGAS MARCARON EN 2022 UN RÉCORD HISTÓRICO ROZANDO OS 30.000 MILLÓNS EN VENDAS AO EXTERIOR



No actual contexto económico moitas compañías souberon ver na internacionalización unha saída de presente e de futuro. Así, aos poucos, as exportacións están a contribuír á reactivación do tecido empresarial galego e alcanzando valores históricos.

“O binomio internacionalización-dixitalización no que traballamos desde o Goberno galego está a permitir ao noso tecido empresarial gañar novos mercados”, expón Fernando Guldrís, director do Igape, que subliña que as últimas cifras de exportacións galegas mostran un “récord histórico” durante 2022. Así, o ano pasado, as vendas da comunidade ao exterior rozaron os 30.000 millóns de euros, en concreto 29.886 millóns, o que supón un 18,3% máis que no anterior exercicio. Unha cifra que permite a Galicia contar cun saldo favorable de 2.800 millóns de euros entre as exportacións e as importacións contabilizadas ao longo do último ano, mentres que en España o saldo segue sendo deficitario.

E todo isto sen esquecer a resiliencia das empresas exportadoras galegas: en 2022, un total de 8.496 compañías realizaron vendas no exterior; e o que é máis importante, as empresas galegas exportadoras regulares -aquelas que exportaron nos últimos 4 anos-, alcanzaron as 2.653, récord histórico tamén que supón un incremento anual do 3,5%.

Neste escenario, a Xunta de Galicia ten en marcha a Estratexia de Internacionalización para o período 2021-2025; folla de roteiro coa que se busca facilitar a saída ao exterior do tecido empresarial galego e que ten, como principais claves, a aposta pola dixitalización e a diversificación dos mercados exportadores.

A Estratexia susténtase sobre catro piares: o fomento da innovación, a atracción de talento galego internacional, o acompañamento ao tecido empresarial e a difusión de casos de éxito.

Eixos de actuación

O primeiro deles, o relativo á innovación, complementará e potenciará o traballo feito ata o de agora a través das antenas do Igape. Estas oficinas, que acompañan ás pemes galegas nos seus procesos de internacionalización, están abertas hoxe en día en cidades como Shanghái, Miami, ou Ciudad de México. Sobre esta base, trabállase para abrir novas antenas en Dubái e Tokio, para o que se dispón dun investimento próximo ao millón de euros.

Un crecemento que se pretende que se produza, tamén, da man da internacionalización dixital, fomentando que as compañías incorporen as canles dixitais para chegar a novos mercados. A meta é alcanzar as 1.000 empresas internacionalizadas dixitalmente no 2025, que se sumarán a outras 700 ás que se aspira a dar cobertura en próximas edicións do programa Galicia Exporta Dixital.

O segundo eixo do plan de acción susténtase na captación de talento internacional, achegando ao tecido empresarial galego profesionais expertos na materia. Neste marco, séguese poñendo ao dispor das empresas o talento exportador a través do programa de bolseiros de internacionalización á vez que se lles facilita a contratación de xestores de internacionalización.

O acompañamento nos mercados de destino é o terceiro pilar do plan de internacionalización para este período inicial. Un campo no que se continúa o traballo iniciado coas liñas Galicia Exporta ou cos programas desenvolvidos en colaboración coas Cámaras de Comercio, á vez que se impulsan plans sectoriais nas industrias vitivinícola e contract que facilitarán tanto a internacionalización das súas empresas como a cooperación entre os diferentes axentes.

Este labor complementase co cuarto eixo, centrado na difusión de casos de éxito, para o que se poñerá en marcha o programa Igape Contigo, que informará sobre a propia Estratexia de Internacionalización, dando a coñecer os devanditos casos e escoitando ás empresas para profundar en novas necesidades.

Unha aceleradora para a internacionalización

Neste compromiso coa internacionalización, un dos proxectos máis novos é a posta en marcha dunha aceleradora que busca fortalecer o negocio internacional das solucións innovadoras de produtos ou servizos das pemes galegas: a aceleradora de internacionalización Galicia Avanza.

Esta mestura o impulso ás estratexias e programas de innovación eficientes promovidos pola Axencia Galega de Innovación, co labor en internacionalización levada a cabo polo Igape. Deste xeito, achegarse aos beneficiarios itinerarios de aceleración personalizados, mentorización, formación transversal e capacitación, networking e visualización.

A CORUÑA, ANTE UNA NUEVA REVOLUCIÓN INDUSTRIAL

ANTONIO FONTENLA RAMIL

Presidente de la Confederación de Empresarios de La Coruña



“HEMOS SABIDO APROVECHAR LA GRAN OPORTUNIDAD SURGIDA DE LA CRISIS: LA TRANSICIÓN HACIA UNA NUEVA ECONOMÍA MÁS DIGITAL Y MÁS VERDE.”

Hace ahora dos años, firmaba en esta misma publicación un artículo que titulaba 'Una nueva economía para ganar el futuro'. En él, apostaba por un gran consenso para articular un nuevo modelo económico para una Galicia más próspera, que aprovechara nuestras fortalezas históricas, que modernizase definitivamente nuestros sectores de referencia integrándolos plenamente en el entorno 4.0, que rearmase nuestra potencia industrial bajo el impulso de un modelo sostenible y alineado con nuestras capacidades endógenas. Hoy se ha abierto la puerta de ese futuro.

Nuestra provincia está inmersa en una auténtica revolución industrial. O en dos, porque caminamos con paso decidido en la que se conoce como la Cuarta Revolución Industrial, la de la industria 4.0, y al mismo tiempo, hemos puesto los pilares de la quinta, la que trae la inteligencia artificial. Hemos sabido aprovechar la gran oportunidad surgida de la crisis: la transición hacia una nueva economía más digital y más verde.

En lo digital, confluye en la provincia una alta concentración de talento, con un ecosistema de empresas de gran potencia, la aportación de las Universidades de A Coruña y Santiago a la excelencia en I+D+i aplicada a las TIC, y el proyecto de futuro de la Cidade das TIC. Todo ello, ha permitido ganar la sede de la Agencia Española de Supervisión de la Inteligencia Artificial (AESIA) para la ciudad de A Coruña, configurando un entorno propicio para nuevos proyectos empresariales que consolidarán a Galicia como referente del sector en España.

En cuanto a la transición verde, dentro del nuevo modelo de economía sostenible, por sus recursos naturales A Coruña está llamada a ser una potencia europea en renovables. En este camino, tenemos una posición de enorme ventaja competitiva, respaldada en el *know how* y la trayectoria histórica de Galicia en el aprovechamiento de las energías limpias, sobre todo de los recursos hidráulicos y eólicos, con compañías de referencia en este sector.

Todos estos factores han hecho que A Coruña sea, en estos momentos, el polo más activo y la punta de lanza en el rearme de las capacidades industriales de Galicia, situándonos en la vanguardia del Estado en la atracción

de nuevos proyectos. Contabilizamos alrededor de una treintena de iniciativas industriales de referencia en la provincia, más de la mitad de las previstas en la Comunidad.

Se trata de proyectos tractores que configuran, especialmente desde en el eje A Coruña - Ferrol, un gran polo industrial y empresarial de referencia en los sectores de la nueva economía. Tenemos proyectos de gran calado que aspiran a fondos en diferentes PERTES, desde el de Energías Renovables, Hidrógeno Renovable y Almacenamiento, al de Economía Circular, pasando por los del Naval o el Agroalimentario.

En el área coruñesa, destaca el puerto exterior de Punta Langosteira (A Coruña Green Port), que aspira a albergar la planta de metanol verde que promueve Maersk; la factoría de amoníaco verde de Fisterra Energy; las plantas de hidrógeno verde de Armonia Green Galicia-Grupo Ignis y de Enerfin; o las factorías de estructuras y componentes para eólica marina de Moncobra, Saitec y Navantia, entre otros proyectos. En los terrenos de la antigua Alu Ibérica, la planta de grafito para baterías de Resonac y la planta de hidrógeno verde de Ignis. Además de los proyectos localizados en Meirama, en hidrógeno verde y aprovechamiento hidroeléctrico, o la nueva fábrica de Estrella Galicia en el polígono de Morás (Arteixo), por citar algunos de los más destacados.

El tiempo que se abre para la industria en nuestra provincia de la mano de estas iniciativas, con enorme capacidad tractora, supone una oportunidad para el tejido empresarial coruñés, que sin duda debe aprovechar las posibles alianzas con estos actores industriales, que requerirán de nuevas actividades auxiliares.

Las entidades empresariales hemos de propiciar estas sinergias en beneficio del conjunto de la economía. Los polígonos industriales y los parques empresariales están llamados a jugar un papel dinamizador que impulse la movilización de sus empresas en el aprovechamiento de esta nueva revolución industrial que nos hará ganar el futuro. En este cometido, la Confederación de Empresarios de La Coruña y el polígono de Pocomaco trabajaremos de la mano.

Gastronomía



MARCO SORIANO DE TEJADA
www.lacocinaesvida.com

NUEVAS FÓRMULAS

La cocina es un elemento cultural vivo y como tal, está en continua evolución. El chef Iván Domínguez es consciente de ello y recientemente ha aplicado la fórmula de éxito de su restaurante madrileño, *Xeito 19' 20"*, al que posee en el callejón de la Estacada, Nado, en pleno paseo de La Marina coruñés, frente a la Autoridad Portuaria. Tras cuatro años de funcionamiento, Iván ha decidido darle un aire más fresco y abierto a su restaurante, caracterizado por la sencillez, el buen producto y unas elaboraciones impecables. En esta nueva etapa ha apostado por un formato de "taberna gallega", dejando atrás las complejas recetas de alta gastronomía. Así pues, continuamos encontrado una cocina con un marcado carácter gallego, adaptada al momento actual y siempre con la Militancia Atlántica por bandera. Podríamos decir que es una vuelta al origen con platos populares para compartir, mezclados con la cocina estacional basada en el producto y la búsqueda de la sostenibilidad. El resultado son unas elaboraciones divertidas y desenfadadas, basadas en el recetario popular gallego como la Empanada de lacón con grelos, Escabeche rojo de mejillones, la Ensaladilla de boquerón o su famoso Flan. Con este cambio también ha ajustado los precios para acercar su cocina a todo tipo de clientela.

MÁS CAMBIOS

Si el chef Iván Domínguez ha querido acercar su cocina a todo tipo de público, lo mismo le ocurre a Pablo Gallego con el restaurante que lleva su nombre en la calle Capitán Troncoso, a escasos metros de La Marina. El espacio de la terraza, antes con mesas exclusivamente para comer o cenar, lo ha transformado poniendo unas mesas altas que ahora le proporcionan un ambiente más informal. Ya podemos disfrutar de raciones como las croquetas o el pulpo para compartir de la mano de uno de los cocineros más experimentados de la ciudad. Por supuesto, la oferta en el comedor sigue siendo de primerísima línea con excelentes pescados, mariscos y productos de temporada. A pocos metros de distancia, en la misma calle, La Teresa también se remodela. Con una nueva decoración, la propuesta del chef Andrea Fantini es la de un restaurante gastronómico. Con un ambiente más elegante, ahora sin servicio de barra, platos como la Alcachofa carbonara o Ensaladilla de raya forman parte de una carta basada en pro-



NADO - Iván Domínguez.

ductos de temporada, de kilómetro cero y que no deja a nadie indiferente. La oferta se completa con una carta para las mesas de la terraza, un tanto más informal. Y para terminar en Troncoso, nada mejor que La Cerilla by Lois. En este pequeño y animado local junto con su terraza, podemos degustar de la mano de su amable dueño, Norberto, platos de siempre como los Chipirones fritos, o la Zorza, además de una extensa gama de mariscos recién capturados. Todo un clásico que cumplirá con nuestras expectativas tanto en precio como en calidad de producto gallego de toda la vida.



Estamos es época de desempolvar la barbacoa y cocinar al aire libre. Con la mía, una Weber de carbón, puedo hacer recetas con fuego directo, indirecto e incluso ahumados. En esta ocasión os dejo todo un clásico, que seguro que triunfará en vuestras reuniones especiales, pues no todo va a ser carne.

RODABALLO A LA BRASA

INGREDIENTES PARA CUATRO PERSONAS

1 Rodaballo muy fresco de 1,5 Kg. aproximadamente.
3 Ajos.
1 Guindilla.
3 Patatas.
Perejil picado.
Vinagre de Jerez.
AOVE
Sal.

ELABORACIÓN

Comenzamos encendiendo la Weber con un buen carbón y dejando que arda hasta que se ponga blanco. Llegado este punto, lavamos el pescado, lo secamos bien y los salamos generosamente por toda la superficie. Cortamos las patatas en rodajas y las freímos, pero sin que queden muy crujientes. Reservamos. En una sartén pequeña, ponemos el aceite con los ajos laminados hasta que comiencen a tomar color. Es el momento de retirar del fuego, añadir la guindilla troceada, el perejil picado (ojo, que salpica) y un chorro generoso de vinagre. Ponemos el rodaballo en la parrilla y lo dejamos unos 15 minutos por un lado. Cuando comience a tostarse, le damos la vuelta y esperamos más o menos el mismo tiempo hasta

que la piel esté crujiente. Es importante que permanezca a unos 20 cm de distancia para que se haga por dentro y no se queme por fuera.

PRESENTACIÓN

En una bandeja colocamos las patatas fritas en el fondo las salamos y sobre ellas ponemos el rodaballo. Acabamos vertiendo el aceite con los demás ingredientes previamente calentado. ¡Ah! Por cierto, si se rompe la piel, va a estar rico igual. *nedict a la española.*



¡SÍGUENOS!



@empresariospocomaco



@empresariospocomaco



@Pocomaco_



@asociacionpocomaco



Deputación
DA CORUÑA

COÑECE COLABORA COMPARTE COWORKING

A Deputación da Coruña impulsa a **primeira rede provincial de traballo colaborativo de Galicia**. Un total de **once espazos** para dar a **coñecer, colaborar e compartir** o teu traballo cos demais.

Máis información:



Atopa o teu espazo!

Pazo de Arenaza (Oleiros), LAB-Barbanza (Boiro), Daquí Darredor (Brión), Coworking Carballo, Coworking A Proa (Ames), Centro Comarcal de Apoio ao Desenvolvemento Rural (Moeche), Coworking A Capela, Centro de Emprendimiento A Estación de Vedra, Green Coworking As Pontes, Coworking A Pobra, Coworking Dixital Compostela (Santiago).